

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครศรีดีดี ภาค ๒ นครศรี ดีกว่าเดิม ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครศรีดีดี ภาค ๒ นครศรี ดีกว่าเดิม ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของ

. กิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ในระหว่างวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถามมายัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ nakhonsithammarat@mots.go.th ภายในวันที่ ๙ มีนาคม ๒๕๖๐ โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และจังหวัดนครศรีธรรมราช และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๐

ประกาศ ณ วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๐

(นายชาคริต สังขนิตย์)

ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รักษาราชการแทน

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๖/๒๕๖๐

ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครศรีดีดี ภาค ๒ นครศรี ดีกว่าเดิม ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๐

จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครศรีดีดี ภาค ๒ นครศรี ดีกว่าเดิม ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัว

ประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๗ เท่านั้น)

(๔) บัญชีรายการจ้าง (ใบแจ้งปริมาณงาน) ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ใน

เอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๗ มีนาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ๒๔ มีนาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งตามที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้าเสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครศรีดีดี ภาค ๒ นครศรี ดีกว่าเดิม ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่ง

.อย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กระทรวงการคลังผ่านคลังจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๔.๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามข้อ ๔.๑ (๔.๑.๑-๔.๑.๓) ๔.๒ (๔.๒.๑-๔.๒.๗) ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๑.๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามข้อ ๔.๓ (๔.๓.๑-๔.๓.๒) ๔.๔ (๔.๔.๑-๔.๔.๒) ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๘ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ตามข้อ ๔.๓ (๔.๓.๓-๔.๓.๕) ๔.๔ (๔.๔.๓) ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๒๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๖ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ

. ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒ มีนาคม ๒๕๖๐

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม"

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราชภายใต้แคมเปญ "นครศรีดี๊ดี" ไปเมื่อปี ๒๕๕๕ โดยมีจุดมุ่งหมายที่จะสร้างภาพลักษณ์ (Image) ให้จังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับการจดจำในฐานะ "นครแห่งการท่องเที่ยว" ด้วยคำขวัญ "ที่เดียวเที่ยวครบเครื่อง เมืองเดียวเที่ยวทั้งปี" รวมถึงการเป็น นครประวัติศาสตร์และนครวัฒนธรรม ซึ่งมีวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหารเป็นจุดสำคัญดั่งคำขวัญ "เกิดมาหนึ่งชาติขอได้กราบพระธาตุเมืองคอน" เชื่อมโยงไปถึงการท่องเที่ยวเชิงพุทธด้วยแนวคิดนครศรีธรรมราช : นครแห่งธรรม ธรรมะ - ธรรมชาติ – วัฒนธรรม นอกจากนี้ ยังเน้นการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดสินค้าโอทอป ทั้งในรูปแบบดั้งเดิมซึ่งสืบทอดกันมาโดยภูมิปัญญาท้องถิ่นจากการเป็นนครประวัติศาสตร์และนครวัฒนธรรม รวมถึงการเป็น "นครหัตถศิลป์" โดยมีเครื่องถมนคร จักสานย่านลิเภา ผ้ายกนคร ผ้ามัดย้อม ผลิตภัณฑ์กระจูด และรูปแกะหนังตะลุง เป็นสินค้าเด่น รวมทั้งนำเสนอผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ ที่ได้รับการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ทันสมัยสอดคล้องกับความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและความสนใจของคนรุ่นใหม่เพื่อมุ่งสู่การเป็น "นครร่วมสมัย" โดยมีการผลิต เคสไอโฟน เคสไอแพด ซึ่งทำจากย่านลิเภา และเซรามิค ของโครงการจุฬาภรณ์พัฒนา ซึ่งเป็นสินค้าแนะนำในสไตล์คลาสสิคร่วมสมัย (Modern Classic)

ในแคมเปญ "นครศรีดี๊ดี" ยังมุ่งสร้างภาพลักษณ์การเป็น "นครผลไม้" และ "นครหรอย" (อาหารอร่อย) โดยมี มังคุดภูเขา ส้มโอทับทิมสยาม และ อาหารพื้นเมือง อาหารทะเล อาหารเพื่อสุขภาพ เป็นตัวชูโรงและต่อยอดถึงสินค้าแปรรูปจากผลิตผลทางการเกษตร อาทิ ข้าวหอมนิลช้อมมือ อาหารทะเลแปรรูป สบู่ แชมพู ครีมนวด น้ำยาล้างจานสมุนไพรที่ทำจากเปลือกมังคุด ไวน์มังคุดของหมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา ฯลฯ ส่วน "ส้มโอทับทิมสยาม" ยังเชื่อมโยงไปถึงพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจากโครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนังตามพระราชดำริ ด้วย

จากการที่ Branding "นครศรีดี๊ดี" เป็นที่จดจำ เข้าถึง และดึงดูด สามารถสร้างการจดจำให้กับกลุ่มเป้าหมายและสามารถดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชมากขึ้น จึงเป็นที่มาของการต่อยอดทางการตลาดด้วยการสร้างสรรค์แคมเปญประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ปี ๒๕๖๐ ขึ้น ภายใต้แคมเปญ "นครศรี ดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม" เพื่อสร้างความต่อเนื่องขยายผลให้เกิดประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราชอย่างสูงสุด

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับแคมเปญท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีมีความน่าสนใจและสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐

๒.๓ สร้างภาพลักษณ์อันดีของจังหวัดนครศรีธรรมราชว่าเป็นเมืองท่องเที่ยวสมัยใหม่ มีศักยภาพทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมประเพณีและแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจ

๓. กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและประชาชนชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๓ สื่อมวลชนส่วนกลางและสื่อมวลชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๔ ชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๕ ภาคราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดการจ้างดำเนินการงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม" แบ่งเป็น ๔ หมวดงาน ดังนี้

๔.๑ กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์

๔.๑.๑ ออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามแนวคิด นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม

๔.๑.๒ ออกแบบสัญลักษณ์การสื่อสารกับชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชในการประชาสัมพันธ์ให้คนในจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๔.๑.๓ ออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) นครศรีดีกว่าเดิม เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๒ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๒.๑ การผลิตสื่อวีดีทัศน์ (VDO Presentation) ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑ ชุด ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

๔.๒.๒ สื่อภาพยนต์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด และความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

๔.๒.๓ การผลิตสื่อสปอตวิทยุ (Radio Spot) ความยาว ๓๐ วินาที ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องสนุกสนาน เข้าใจง่ายและได้ข้อมูล

๔.๒.๔ การผลิตแผ่นพับ (Brochure) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซต์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา โดยพิมพ์สี่สี สองด้าน

๔.๒.๕ การผลิตสติกเกอร์ (Sticker) จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซต์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา โดยพิมพ์สี่สี ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๘ เซนติเมตร

๔.๒.๖ การผลิตเสื้อยืด (T-Shirt) จำนวน ๑,๐๐๐ ตัว ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม

๔.๒.๗ การผลิตของชำร่วย (Souvenirs) จำนวน ๕,๐๐๐ ชิ้น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม

๔.๓ กิจกรรมเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๓.๑ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณามัลติมีเดีย บนสถานีรถไฟฟ้า (BTS Multimedia On Station) ระยะเวลา ๑ เดือน ดังนี้

๔.๓.๑.๑ สื่อทีวีบนสถานีรถไฟฟ้า Platform Truss LED (PTL) จำนวน ๒๔ สถานี ๘๕ จอๆละ ๓๐ ครั้งต่อวัน = ๒,๕๕๐ ครั้งต่อวัน / ๗๖,๕๐๐ ครั้งต่อเดือน

๔.๓.๑.๒ สื่อทีวีประตูปิดเปิดรถไฟฟ้า Plasma Screen Door (PSD) จำนวน ๙ สถานี จำนวน ๖๐๐ จอๆละ ๑๕ ครั้งต่อวัน = ๙,๐๐๐ ต่อวัน / ๒๗๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน

๔.๓.๑.๓ สื่อทีวีตามเสาบนสถานีรถไฟฟ้า E-Poster จำนวน ๑๖ สถานี จำนวน ๑๙ จอๆละ ๖๐ ครั้งต่อวัน = ๑,๑๔๐ ครั้งต่อวัน / ๓๔,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน

๔.๓.๒ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาลิฟต์อาคารสำนักงาน (POV TV Office Building) (นับเฉพาะวันทำการ จันทร์-ศุกร์) จำนวน ๑๐๐ อาคาร จำนวน ๑,๐๐๐ จอๆละ ๒๗ ครั้งต่อวัน = ๒๗,๐๐๐ ครั้งต่อวัน / ๕๔๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน ระยะเวลา ๒๐ วัน (ใน ๑ เดือน)

๔.๓.๓ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าใต้ดิน จอโฆษณา PID@MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ จอๆละ ๔๘ ครั้งต่อวัน = ๒๘,๘๐๐ ต่อวัน / ๘๖๔,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน ในระยะเวลา ๒ เดือน โดยแบ่งดังนี้

๔.๓.๓.๑ จอในสถานีและทางเข้าชานชลา จำนวน ๑๘ สถานี = ๒๖๕ จอ

๔.๓.๓.๒ จอในขบวนรถไฟ จำนวน ๑๙ ขบวนๆละ ๑๘ จอ = ๓๔๒ จอ

๔.๓.๔ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนจอ LED Hello Bangkok จำนวน ๖๐ จอๆละ ๕๔ ครั้งต่อวัน = ๓,๒๔๐ ครั้งต่อวัน / ๙๗,๒๐๐ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒ เดือน

๔.๓.๕ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนจอ LED ขนาดใหญ่ (Mega Multimedia Billboard) จำนวน ๑๑ จอๆละ ๕๔ ครั้งต่อวัน = ๕๙๔ ครั้งต่อวัน / ๑๗,๘๒๐ ครั้งต่อเดือน โดยแต่ละจอขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๗ เมตร (๒๘ ตารางเมตร) จำนวน ๒ เดือน

๔.๓.๖ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ “สกู๊ปข่าว” (News Scoop) จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบและเขียนบทความสกู๊ป เกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราชภายใต้แคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว “นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” พร้อมเผยแพร่บทความหรือสกู๊ปข่าวลงหนังสือพิมพ์หลัก จำนวน ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ต้องประสานงานสื่อมวลชนในการเผยแพร่ และดำเนินการจัดเก็บ Clipping ข่าวที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๗ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง (Radio Media) ในรูปแบบสปอต โดยเผยแพร่สปอตแคมเปญ “นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” ความยาว ๓๐ วินาที ดังนี้

๔.๓.๗.๑ เผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุในส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้งต่อวัน อย่างน้อยเดือนละ ๓๐ สปอต ระยะเวลา ๕ เดือน

๔.๓.๗.๒ เผยแพร่สปอตผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างน้อย เดือนละ ๕๐ สปอต ระยะเวลา ๕ เดือน

๔.๓.๘ การโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ ในอินเตอร์เน็ต ดังนี้

๔.๓.๘.๑ จัดทำเนื้อหาและออกแบบภาพ infographic สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๔.๓.๘.๒ การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ซื้อสื่อโฆษณาบน Facebook จำนวน ๕ เดือน โดยมียอดวิวไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ วิว

๔.๓.๘.๓ การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ซื้อสื่อโฆษณาบน YouTube จำนวน ๕ เดือน โดยมียอดวิวไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ วิว

๔.๓.๘.๔ จัดทำเนื้อหาพร้อมเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บชุมชนข่าวออนไลน์ต่างๆจำนวน ๕ เดือน ไม่น้อยกว่า ๕๐ เว็บไซต์

๔.๓.๘.๕ จัดให้มีบล็อกเกอร์ รีวิว (Blogger Review) แคมเปญ “นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๘.๕.๑ คัดเลือกนักเขียนรีวิว (Blogger) ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อเขียนประชาสัมพันธ์เนื้อหาต่าง ๆ ตามที่จังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด

๔.๓.๘.๕.๒ กำหนดเนื้อหาการนำเสนอเพื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญ “นครศรี...ดีกว่าเดิม” ได้แก่ สะดวกดีที่.....นครศรีธรรมราช, เที่ยวนครศรีดี๊ดี..“สนุกยกกำลังสอง”, อาหารดีดี...ที่ต้องลอง, ของดี๊ดี...ที่ต้องช้อป และกิจกรรมดี๊ดี...ที่ห้ามพลาด แหล่งท่องเที่ยว, สถานที่พัก, ร้านอาหาร, กิจกรรมท่องเที่ยว และวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๘.๕.๓ ผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รีวิว พร้อมเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ต่างๆ

๔.๓.๘.๖ นำระบบ Programmatics Advertising มาใช้ในการโฆษณาออนไลน์ และสามารถคลิกแบนเนอร์โฆษณาเข้าชมรายละเอียด แคมเปญ “นครศรี...ดีกว่าเดิม” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ในสื่อออนไลน์ (Social Media) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ เดือน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๘.๖.๑ ออกแบบและผลิตป้ายแบนเนอร์สำหรับเผยแพร่สื่อออนไลน์ผ่านคอมพิวเตอร์ทั่วไป อย่างน้อย ๓ ขนาด และเผยแพร่ผ่านสมาร์ทโฟนอย่างน้อย ๒ ขนาด
๔.๓.๘.๖.๒ เผยแพร่ผ่านเวปไซต์ต่างๆเดือนละไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ เวปไซต์ และมีจำนวนผู้เห็นโฆษณาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ วิว

๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ

๔.๔.๑ การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม" ดังนี้

๔.๔.๑.๑ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ๑ ครั้ง ตามวัน เวลา ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดโดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) การเตรียมสถานที่จัดงาน โดยตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีความ สวยงาม ตามแนวคิด นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

๒) ผู้ร่วมงาน

(๑) เชิญผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นประธานในการแถลงข่าว

(๒) การเชิญสื่อมวลชนในจังหวัดนครศรีธรรมราชร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๓) การเชิญผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานภาคีและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๓) พิธีการ

(๑) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย

(๒) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

(๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

(๔) จัดให้มีการแสดง ก่อนการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) จัดเตรียม ไมโครโฟน (ไมค์ลอย)

(๖) จัดโต๊ะ เก้าอี้ให้พอเพียงสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

๔) พิธีเปิดงานและการแสดง

(๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงานในขนาดพื้นที่ ที่สามารถรองรับผู้ร่วมงานได้ไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ คน ให้มีความสวยงาม เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบของงาน

(๒) จัดพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ

(๓) จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าวเปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน

(๔) จัดให้มีกิจกรรมการเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยจัดหาพิธีกรที่มีความสามารถเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม

(๕) จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน อย่างน้อยจำนวน ๑ ชุด

(๖) จัดเวทีพิธีเปิดในสถานที่เปิดงาน ขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ๔.๐๐ x ๘.๐๐ เมตร รวมทั้งออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที (Back Drop) จัดระบบแสง สีเสียงที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน

(๗) จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ๒ ชุด

(๘) จัดช่างถ่ายภาพนิ่ง และวีดีทัศน์ ตลอดพิธีเปิดงาน

(๙) จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับติดเสื้อให้ประธานในพิธีเปิด ผู้ร่วมพิธีเปิด และแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

๕) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด

๔.๔.๑.๒ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑) การเตรียมสถานที่จัดงาน โดยตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีความ สวยงาม ตามแนวคิด นครศรีดีดี นครศรี...ดีกว่าเดิม พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม

๒) ผู้ร่วมงาน

(๑) เชิญผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นประธานในการแถลงข่าว

(๒) การเชิญสื่อมวลชนร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๓) พิธีการ

(๑) จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ราย

(๒) จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

(๔) จัดให้มีการการแสดง ก่อนการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) จัดเตรียม ไมโครโฟน (ไมค์ลอย)

(๖) จัดโต๊ะ เก้าอี้ให้พอเพียงสำหรับผู้เข้าร่วมงาน

๔) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด

๔.๔.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๒ ครั้ง โดยในแต่ละครั้งมีรายละเอียดดังนี้

๔.๔.๒.๑ เชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ จากส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

๔.๔.๒.๒ ประสานงานแหล่งท่องเที่ยว / ที่พัก / ร้านอาหาร / ผู้ประกอบการต่าง ๆ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับจังหวัดนครศรีธรรมราช อาทิ เช่น รถรับจ้าง, เครื่องบิน, รถตู้, เรือ, ค่าที่พัก, ประกันอุบัติเหตุ และค่าอาหาร

๔.๔.๒.๓ จัดเตรียมข้อมูลเนื้อหาและประเด็นแคมเปญ "นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม" ให้สื่อมวลชน พร้อมดำเนินการเก็บ Clipping ข่าว

๔.๔.๒.๔ จัดเตรียมของที่ระลึกให้สื่อมวลชน

๔.๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Trade Show) ตามงานเทศการท่องเที่ยว ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยดำเนินการดังนี้

๑) ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ตามแนวคิด นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม โดยออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวาง ผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้าง และตกแต่งจะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยต้องมีพื้นที่การจัดงานไม่ต่ำกว่า ๓๕ ตารางเมตร ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม

๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ค่าเดินทาง/ค่าประกันอุบัติเหตุ/ค่าอาหาร/ค่าที่พัก/ค่ารถรับส่ง) จำนวน ๑ คณะ

๓) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร/ค่าที่พัก/ค่ารถรับส่ง) ของคณะกรรมการตรวจรับและเจ้าหน้าที่ประสานงานของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทุกกิจกรรม

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกัน กับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๗ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือ เอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๕ เล่ม ภายใน ๓ วัน ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์ แนวความคิดหลัก การวางแผนกลยุทธ์ในการใช้สื่อโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ตารางการเผยแพร่ในการใช้สื่อ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๙. การส่งมอบงาน และงวดการเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๑๔.๕ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ

๔.๑ กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์

๔.๑.๑ ออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามแนวคิด นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม

๔.๑.๒ ออกแบบสัญลักษณ์การสื่อสารกับชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชในการประชาสัมพันธ์ให้คนในจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเจ้าบ้านที่ดี

๔.๑.๓ ออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) นครศรีดีกว่าเดิม เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๒ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๒.๑ การผลิตสื่อวีดีทัศน์ (VDO Presentation) ความยาว ๓ นาที จำนวน ๑ ชุด ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

๔.๒.๒ สื่อภาพยนต์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด และความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

๔.๒.๓ การผลิตสื่อสปอตวิทยุ (Radio Spot) ความยาว ๓๐ วินาที ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องสนุกสนาน เข้าใจง่ายและได้ข้อมูล

๔.๒.๔ การผลิตแผ่นพับ (Brochure) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ แผ่น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซด์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา โดยพิมพ์สีสี สองด้าน

๔.๒.๕ การผลิตสติกเกอร์ (Sticker) จำนวน ๑๐,๐๐๐ แผ่น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซด์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา โดยพิมพ์สีสี ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๘ เซนติเมตร

๔.๒.๖ การผลิตเสื้อยืด (T-Shirt) จำนวน ๑,๐๐๐ ตัว ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม

๔.๒.๗ การผลิตของชำร่วย (Souvenirs) จำนวน ๕,๐๐๐ ชิ้น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ส่งมอบส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๒๑.๕ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ

๔.๓ กิจกรรมเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๓.๑ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณามัลติมีเดีย บนสถานีรถไฟฟ้า (BTS Multimedia On Station) ระยะเวลา ๑ เดือน ดังนี้

๔.๓.๑.๑ สื่อทีวีบนสถานีรถไฟฟ้า Platform Truss LED (PTL) จำนวน ๒๔ สถานี ๘๕ จอๆ ละ ๓๐ ครั้งต่อวัน = ๒,๕๕๐ ครั้งต่อวัน / ๗๖,๕๐๐ ครั้งต่อเดือน

๔.๓.๑.๒ สื่อทีวีประตูปิดเปิดรถไฟฟ้า Plasma Screen Door (PSD) จำนวน ๙ สถานี จำนวน ๖๐๐ จอๆละ ๑๕ ครั้งต่อวัน = ๙,๐๐๐ ต่อวัน / ๒๗๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน

๔.๓.๑.๓ สื่อทีวีตามเสาบนสถานีรถไฟฟ้า E-Poster จำนวน ๑๖ สถานี จำนวน ๑๙ จอๆละ ๖๐ ครั้งต่อวัน = ๑๑๔๐ ครั้งต่อวัน / ๓๔,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน

๔.๓.๒ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาลิฟต์อาคารสำนักงาน (POV TV Office Building) (นับเฉพาะวันทำการ จันทร์-ศุกร์) จำนวน ๑๐๐ อาคาร จำนวน ๑,๐๐๐ จอๆละ ๒๗ ครั้งต่อวัน = ๒๗,๐๐๐ ครั้งต่อวัน / ๕๔๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน ระยะเวลา ๒๐ วัน (ใน ๑ เดือน)

๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ

๔.๔.๑ การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม" ดังนี้

๔.๔.๑.๑ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ๑ ครั้ง

๔.๔.๑.๒ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑ ครั้ง

๔.๔.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๑ ครั้ง

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ส่งมอบส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๓๘ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตาม ข้อ

๔.๓ กิจกรรมเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๓.๓ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าใต้ดิน จอโฆษณา PID@MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ จอๆละ ๔๘ ครั้งต่อวัน = ๒๘,๘๐๐ ต่อวัน / ๘๖๔,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน ในระยะเวลา ๒ เดือน โดยแบ่งดังนี้

๔.๓.๓.๑ จอในสถานีและทางเข้าชานชลา จำนวน ๑๘ สถานี = ๒๖๕ จอ

๔.๓.๓.๒ จอในขบวนรถไฟ จำนวน ๑๙ ขบวนๆละ ๑๘ จอ = ๓๔๒ จอ

๔.๓.๔ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนจอ LED Hello Bangkok จำนวน ๖๐ จอๆละ ๕๔ ครั้งต่อวัน = ๓,๒๔๐ ครั้งต่อวัน / ๙๗,๒๐๐ ครั้งต่อเดือน จำนวน ๒ เดือน

๔.๓.๕ การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนจอ LED ขนาดใหญ่ (Mega Multimedia Billboard) จำนวน ๑๑ จอๆละ ๕๔ ครั้งต่อวัน = ๕๙๔ ครั้งต่อวัน / ๑๗,๘๒๐ ครั้งต่อเดือน โดยแต่ละจอขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๗ เมตร (๒๘ ตารางเมตร) จำนวน ๒ เดือน

๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ

๔.๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Trade Show) ตามงานเทศการท่องเที่ยว ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓ วัน

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ ส่งมอบส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๒๖ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตาม ข้อ

๔.๓ กิจกรรมเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๓.๖ การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ “สกู๊ปข่าว” (News Scoop) จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบและเขียนบทความสกู๊ป เกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราชภายใต้แคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว “นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” พร้อมเผยแพร่บทความหรือสกู๊ปข่าวลงหนังสือพิมพ์หลัก จำนวน ๑๐ ครั้ง ทั้งนี้ต้องประสานงานสื่อมวลชนในการเผยแพร่ และดำเนินการจัดเก็บ Clipping ข่าวที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๗ การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง (Radio Media) ในรูปแบบสปอต โดยเผยแพร่สปอตแคมเปญ “นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” ความยาว ๓๐ วินาที ดังนี้

๔.๓.๗.๑ เผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุในส่วนกลาง จำนวน ๑ ครั้งต่อวัน อย่างน้อยเดือนละ ๓๐ สปอต ระยะเวลา ๕ เดือน

๔.๓.๗.๒ เผยแพร่สปอตผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างน้อย เดือนละ ๕๐ สปอต ระยะเวลา ๕ เดือน

๔.๓.๘ การโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ ในอินเตอร์เน็ต ดังนี้

๔.๓.๘.๑ จัดทำเนื้อหาและออกแบบภาพ infographic สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวน ๑๐ ชิ้นงาน

๔.๓.๘.๒ การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ซื้อสื่อโฆษณาบน Facebook จำนวน ๕ เดือน โดยมียอดวิวไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ วิว

๔.๓.๘.๓ การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ซื้อสื่อโฆษณาบน YouTube จำนวน ๕ เดือน โดยมียอดวิวไม่ต่ำกว่า ๒๐๐,๐๐๐ วิว

๔.๓.๘.๔ จัดทำเนื้อหาพร้อมเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บชุมชนข่าวออนไลน์ต่างๆจำนวน ๕ เดือน ไม่น้อยกว่า ๕๐ เว็บไซต์

๔.๓.๘.๕ จัดให้มีบล็อกเกอร์ รีวิว (Blogger Review) แคมเปญ “นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๘.๕.๑ คัดเลือกนักเขียนรีวิว (Blogger) ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อเขียนประชาสัมพันธ์เนื้อหาต่าง ๆ ตามที่จังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด

๔.๓.๘.๕.๒ กำหนดเนื้อหาการนำเสนอเพื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญ "นครศรี...ดีกว่าเดิม" ได้แก่ สะดวกดีที่.....นครศรีธรรมราช, เที่ยวนครศรีดีดี.."สนุกยกกำลังสอง", อาหารดีดี...ที่ต้องลอง, ของดีดี...ที่ต้องช้อป และกิจกรรมดีดี...ที่ห้ามพลาด แหล่งท่องเที่ยว, สถานที่พัก, ร้านอาหาร, กิจกรรมท่องเที่ยว และวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๘.๕.๓ ผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ รีวิว พร้อมเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ต่างๆ

๔.๓.๘.๖ นำระบบ Programmatics Advertising มาใช้ในการโฆษณาออนไลน์ และสามารถคลิกแบนเนอร์โฆษณาเข้าชมรายละเอียด แคมเปญ "นครศรี...ดีกว่าเดิม" ผ่านช่องทางต่าง ๆ ในสื่อออนไลน์ (Social Media) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๔ เดือน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๘.๖.๑ ออกแบบและผลิตป้ายแบนเนอร์สำหรับเผยแพร่สื่อออนไลน์ผ่านคอมพิวเตอร์ทั่วไป อย่างน้อย ๓ ขนาด และเผยแพร่ผ่านสมาร์ทโฟนอย่างน้อย ๒ ขนาด

๔.๓.๘.๖.๒ เผยแพร่ผ่านเวปไซต์ต่างๆเดือนละไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ เวปไซต์ และมีจำนวนผู้เห็นโฆษณาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ

๔.๔.๒ กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๑ ครั้ง

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดนครศรีธรรมราชจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๐.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B = ๑๐๐ - $\frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐}$ × ๑๐๐

= ๑๐๐ – ๒๐ = ๘๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C = ๑๐๐ – $\frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐}$ × ๑๐๐

= ๑๐๐ – ๕๐ = ๕๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

๑๐.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

(๑) มูลค่าผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลา ไม่เกิน ๑๐ ปีย้อนหลัง จะนับเฉพาะผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามระเบียบบริหาร ราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ **กำหนดร้อยละ ๕** โดยกำหนดวิธีให้คะแนนแบ่งตามช่วงมูลค่าของผลงาน ดังนี้

ค่าคะแนนที่กำหนด	มูลค่าของผลงาน
๑๐๐	มากกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๙๐	๘,๐๐๐,๐๐๑ - ๙,๐๐๐,๐๐๐
๘๐	๗,๐๐๐,๐๐๑ - ๘,๐๐๐,๐๐๐
๗๐	๖,๐๐๐,๐๐๑ - ๗,๐๐๐,๐๐๐
๖๐	๕,๐๐๐,๐๐๑ - ๖,๐๐๐,๐๐๐

(๒) การออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นจังหวัด นครศรีธรรมราช ตามแนวคิด นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่เชื่อมโยงกับสัญลักษณ์โครงการเดิม

(๒.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๒.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๒.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๒.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๒.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๓) การออกแบบสัญลักษณ์การสื่อสารกับชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชในการประชาสัมพันธ์ให้คนในจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเจ้าบ้านที่ดี **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่เชื่อมโยงกับสัญลักษณ์โครงการเดิม

(๓.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๓.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๓.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๓.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๓.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๔) การออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) นครศรีดีกว่าเดิม เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๔.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๔.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๔.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๔.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๔.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๕) การผลิตสื่อวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (VDO Presentation) **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๕.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๕.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๕.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๕.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๕.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๖) การผลิตสื่อสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (Radio Spot) **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๖.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๖.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๖.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๖.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๖.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๗) การผลิตแผ่นพับ (Brochure) อาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซด์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๗.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๗.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๗.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๗.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๗.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๘) การผลิตสติกเกอร์ (Sticker) ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซด์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา โดยพิมพ์สี่สี **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๘.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๘.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๘.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๘.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๘.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๙) การผลิตเสื้อยืด (T-Shirt) ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๙.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๙.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๙.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๙.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๙.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๑๐) การผลิตของชำร่วย (Souvenirs) ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๑๐.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๐.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๐.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๐.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๐.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๑๑) การโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ ในอินเตอร์เน็ต โดยจัดทำเนื้อหาและออกแบบภาพ infographic สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบเป็น infographic

(๑๑.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๑.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๑.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๑.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๑.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแสดงภาพ infographic หากไม่สามารถแสดง infographic ได้ คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๒) การโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ ในอินเตอร์เน็ต โดยจัดให้มีบล๊อกเกอร์ รีวิว (Blogger Review) แคมเปญ "นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม" จำนวน ๑๐ คน **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถระบุชื่อ/นามแฝงบล็อกเกอร์ได้อย่างชัดเจน ๒) บล็อกเกอร์ที่ระบุเป็นที่รู้จัก ๓) ช่วงเวลาการเขียนรีวิวของบล๊อกเกอร์ ๔) ช่วงเวลาที่บล๊อกเกอร์กำหนดเดินทางมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช ๕) อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

(๑๒.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๒.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๒.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๒.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๒.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๑๓) แผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในภาพรวม **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์แต่ละสื่อมีความชัดเจน ๒) การประชาสัมพันธ์คลอบคลุมทุกกลุ่มเป้าหมาย ๓) ระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ครอบคลุมโครงการ ๔) การประชาสัมพันธ์สามารถขยายผลโครงการ ๕) อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

(๑๓.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๓.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๓.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๓.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๓.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องระบุแผนในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้ละเอียดและชัดเจน หากไม่ละเอียดและชัดเจน คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๔) การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม" ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) รูปแบบงานแถลงข่าวมีความสร้างสรรค์ ๒) แบบ ๓ มิติในการจัดงาน ๓) กำหนดการแถลงข่าวชัดเจน ๔) รายชื่อสื่อมวลชนในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่เชิญเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ๕) ความเป็นไปได้ในการจัดงานแถลงข่าว

(๑๔.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๔.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๔.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๔.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๔.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องมีภาพ ๓ มิติเพื่อให้กรรมการได้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน หากไม่มีแบบ ๓ มิติ คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๕) การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม" ณ กรุงเทพมหานคร **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) รูปแบบงานแถลงข่าวมีความสร้างสรรค์ ๒) แบบ ๓ มิติในการจัดงาน ๓) กำหนดการชัดเจน ๔) รายชื่อสังกัดสื่อมวลชนที่คาดว่าเชิญเข้าร่วมงานครบถ้วน ๕) ความเป็นไปได้ในการจัดงานแถลงข่าว

(๑๕.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๕.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๕.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๕.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๕.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องมีภาพ ๓ มิติเพื่อให้กรรมการได้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน หากไม่มีแบบ ๓ มิติ คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๖) กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ๒ ครั้ง **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สถานที่ท่องเที่ยวเป็นจุดขายของจังหวัด ๒) ร้านอาหารเป็นจุดขายของจังหวัด ๓) โรงแรมที่พักเป็นจุดขายของจังหวัด ๔) โปรแกรมนำเที่ยวน่าสนใจ ๕) กำหนดการมีความชัดเจน

(๑๖.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๖.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๖.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๖.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๖.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๑๗) กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Trade Show) ตามงานเทศการท่องเที่ยว ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) เทศการท่องเที่ยวเป็นที่รู้จัก มีความน่าสนใจ ๒) แนวคิดการจัดแสดงน่าสนใจ ๓) แบบ ๓ มิติในการจัดงาน ๔) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๕) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

(๑๗.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๗.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๗.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๗.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๗.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องมีภาพ ๓ มิติเพื่อให้กรรมการได้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน หากไม่มีแบบ ๓ มิติ คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๐.๒.๑ และ ข้อ ๑๐.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๑.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็น กรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๒. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน / ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๑๓. การผิดสัญญา

๑๓.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๑๓.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว จังหวัด มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๓. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ดังนี้

๑๓.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๓.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

๑๓.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

หมายเหตุ

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้จังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี จังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายชาคริต สังขนิตย์)
ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายสุทา ช่วยพูล)
นักจัดการงานทั่วไป ชำนาญการพิเศษ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางอุไรวรรณ สุภาแดง)
เจ้าพนักงานโสตชำนาญงาน
สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม"

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....**หมายเลขโทรสาร** ..... E-Mail : .....

กิจกรรม		จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑	**กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์**			
๑.๑	ออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามแนวคิด นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม			
๑.๒	ออกแบบสัญลักษณ์การสื่อสารกับชาวจังหวัดนครศรีธรรมราชในการประชาสัมพันธ์ให้คนในจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นเจ้าบ้านที่ดี			
๑.๓	ออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) นครศรีดีกว่าเดิม เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช			
๒	**กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว**			
๒.๑	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์			
๒.๑.๑	สื่อวีดีทัศน์ (VDO Presentation) ความยาว .....นาที จำนวน ..... ชุด ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก			
๒.๑.๒	สื่อภาพยนต์โฆษณาทางโทรทัศน์ (TVC) ความยาว ..... วินาที จำนวน ..... ชุด และความยาว ..... วินาที จำนวน ..... ชุด ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก			
๒.๑.๓	การผลิตสื่อสปอตวิทยุ (Radio Spot) ความยาว ..... วินาที จำนวน ..... ชุด ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องสนุกสนาน เข้าใจง่ายและได้ข้อมูล			
๒.๑.๔	การผลิตแผ่นพับ (Brochure) จำนวนไม่น้อยกว่า ..... แผ่น ซึ่งต้องออกแบบและ จัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซด์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา โดยพิมพ์สี่สี สองด้าน			
๒.๑.๕	การผลิตสติกเกอร์ (Sticker) จำนวน ..... แผ่น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม ทั้งนี้จะต้องเป็นดีไซด์ที่แปลกใหม่ สวยงาม แปลกตา โดยพิมพ์สี่สี ขนาดไม่น้อยกว่า ..... เซนติเมตร			
๒.๑.๖	การผลิตเสื้อยืด (T-Shirt) จำนวน ..... ตัว ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม			

กิจกรรม		จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๒.๑.๗	การผลิตของชำร่วย (Souvenirs) จำนวน ..... ชิ้น ซึ่งต้องออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์คที่สื่อให้เห็นถึงความเป็นนครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม			
๓	**กิจกรรมเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว**			
๓.๑	การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณามัลติมีเดีย บนสถานีรถไฟฟ้า (BTS Multimedia On Station) ระยะเวลา ..... เดือน ดังนี้			
๓.๑.๑	สื่อทีวีบนสถานีรถไฟฟ้า Platform Truss LED (PTL) จำนวน ๒๔ สถานี ๘๕ จอๆละ ๓๐ ครั้งต่อวัน = ๒,๕๕๐ ครั้งต่อวัน / ๗๖,๕๐๐ ครั้งต่อเดือน			
๓.๑.๒	สื่อทีวีประตูปิดเปิดรถไฟฟ้า Plasma Screen Door (PSD) จำนวน ๙ สถานี จำนวน ๖๐๐ จอๆละ ๑๕ ครั้งต่อวัน = ๙,๐๐๐ ต่อวัน / ๒๗๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน			
๓.๑.๓	สื่อทีวีตามเสาบนสถานีรถไฟฟ้า E-Poster จำนวน ๑๖ สถานี จำนวน ๑๙ จอๆละ ๖๐ ครั้งต่อวัน = ๑,๑๔๐ ครั้งต่อวัน / ๓๔,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน			
๓.๒	การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาสิฟต์อาคารสำนักงาน (POV TV Office Building) (นับเฉพาะวันทำการ จันทร์-ศุกร์) จำนวน ๑๐๐ อาคาร จำนวน ๑,๐๐๐ จอๆละ ๒๗ ครั้งต่อวัน = ๒๗,๐๐๐ ครั้งต่อวัน / ๕๔๐,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน ระยะเวลา ๒๐ วัน (ใน ๑ เดือน)			
๓.๓	การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนรถไฟฟ้าใต้ดิน จอโฆษณา PID@MRT จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐๐ จอๆละ ๔๘ ครั้งต่อวัน = ๒๘,๘๐๐ ต่อวัน / ๘๖๔,๐๐๐ ครั้งต่อเดือน ในระยะเวลา ..... เดือน โดยแบ่งดังนี้			
๓.๓.๑	PID@MRT ในสถานีและทางเข้าชานชลา จำนวน ๑๘ สถานี / ๒๖๕ จอ			
๓.๓.๒	PID@MRT ในขบวนรถไฟ จำนวน ๑๙ ขบวน / ๓๔๒ จอ			
๓.๔	การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนจอ LED Hello Bangkok จำนวน ๖๐ จอๆละ ๕๔ ครั้งต่อวัน = ๓,๒๔๐ ครั้งต่อวัน / ๙๗,๒๐๐ ครั้งต่อเดือน จำนวน ..... เดือน			
๓.๕	การโฆษณาผ่านสื่อโฆษณาบนจอ LED ขนาดใหญ่ (Mega Multimedia Billboard) จำนวน ๑๑ จอๆละ ๕๔ ครั้งต่อวัน = ๕๙๔ ครั้งต่อวัน / ๑๗,๘๒๐ ครั้งต่อเดือน โดยแต่ละจอขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๗ เมตร (๒๘ ตารางเมตร) จำนวน ..... เดือน			
๓.๖	การประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ "สกู๊ปข่าว" (News Scoop) จัดทำเนื้อหาพร้อมภาพประกอบและเขียนบทความสกู๊ป เกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราชภายใต้แคมเปญส่งเสริมการท่องเที่ยว "นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม" พร้อมเผยแพร่บทความหรือสกู๊ปข่าวลงหนังสือพิมพ์หลัก จำนวน ..... ครั้ง ทั้งนี้ต้องประสานงานสื่อมวลชนในการเผยแพร่ และดำเนินการจัดเก็บ Clipping ข่าวที่เกี่ยวข้อง			
๓.๗	การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุกระจายเสียง (Radio Media) ในรูปแบบสปอต โดยเผยแพร่สปอตแคมเปญ "นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม" ความยาว ..... วินาที ดังนี้			

กิจกรรม		จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๓.๗.๑	เผยแพร่สปอตวิทยุผ่านสถานีวิทยุในส่วนกลาง จำนวน ..... ครั้งต่อวัน อย่างน้อยเดือนละ ..... สปอต ระยะเวลา ..... เดือน			
๓.๗.๒	เผยแพร่สปอตผ่านสถานีวิทยุกระจายเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช อย่างน้อยเดือนละ ..... สปอต ระยะเวลา ..... เดือน			
๓.๘	การโฆษณาผ่านช่องทางต่าง ๆ ในอินเตอร์เน็ต ดังนี้			
๓.๘.๑	จัดทำเนื้อหาและออกแบบภาพ infographic สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวน ..... ชิ้นงาน			
๓.๘.๒	การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ซื้อสื่อโฆษณาบน Facebook จำนวน ..... เดือน โดยมียอดวิวไม่ต่ำกว่า ..... วิว			
๓.๘.๓	การโฆษณาผ่านสื่อออนไลน์ ซื้อสื่อโฆษณาบน YouTube จำนวน ..... เดือน โดยมียอดวิวไม่ต่ำกว่า ..... วิว			
๓.๘.๔	จัดทำเนื้อหาพร้อมเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บชุมชนข่าวออนไลน์ต่างๆ จำนวน ..... เดือน ไม่น้อยกว่า ..... เว็บไซต์			
๓.๘.๕	จัดให้มีบล็อกเกอร์ รีวิว (Blogger Review) แคมเปญ "นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม" โดยมีรายละเอียดดังนี้			
๓.๘.๕.๑	คัดเลือกนักเขียนรีวิว (Blogger) ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก ไม่น้อยกว่า ..... คน เพื่อเขียนประชาสัมพันธ์เนื้อหาต่าง ๆ ตามที่จังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด			
๓.๘.๕.๒	กำหนดเนื้อหาการนำเสนอเพื่อประชาสัมพันธ์ แคมเปญ "นครศรี...ดีกว่าเดิม" ได้แก่ สะดวกดีที่.....นครศรีธรรมราช, เที่ยวนครศรีดีดี.."สนุกยกกำลังสอง", อาหารดีดี...ที่ต้องลอง,ของดีดี...ที่ต้องช้อป และกิจกรรมดีดี...ที่ห้ามพลาด แหล่งท่องเที่ยว, สถานที่พัก, ร้านอาหาร, กิจกรรมท่องเที่ยว และวัฒนธรรมประเพณีของจังหวัดนครศรีธรรมราช			
๓.๘.๕.๓	ผลิตเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ..... รีวิว พร้อมเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ต่างๆ			
๓.๘.๖	นำระบบ Programmatics Advertising มาใช้ในการโฆษณาออนไลน์ และสามารถคลิกแบนเนอร์โฆษณาเข้าชมรายละเอียด แคมเปญ "นครศรี...ดีกว่าเดิม" ผ่านช่องทางต่าง ๆ ในสื่อออนไลน์ (Social Media) ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ..... เดือน			
๓.๘.๖.๑	ออกแบบและผลิตป้ายแบนเนอร์สำหรับเผยแพร่สื่อออนไลน์ผ่าน คอมพิวเตอร์ทั่วไป อย่างน้อย ..... ขนาด และเผยแพร่ผ่านสมาร์ทโฟนอย่างน้อย ..... ขนาด			
๓.๘.๖.๒	เผยแพร่ผ่านเวปไซต์ต่างๆเดือนละไม่ต่ำกว่า ..... เวปไซต์ และมีจำนวนผู้เห็นโฆษณาอย่างน้อยไม่ต่ำกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ วิว			
๔	**กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ**			
๔.๑	การแถลงข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว นครศรีดีดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม" ดังนี้			
๔.๑.๑	ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ๑ ครั้ง ตามวัน เวลา ที่ผู้ว่าจ้างกำหนดโดยมีรายละเอียดดังนี้			

กิจกรรม		จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๔.๑.๑.๑	การเตรียมสถานที่จัดงาน โดยตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีความ สวยงาม ตามแนวคิด นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม			
๔.๑.๑.๒	ผู้ร่วมงาน			
๑)	เชิญผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นประธานในการแถลงข่าว			
๒)	การเชิญสื่อมวลชนในจังหวัดนครศรีธรรมราชร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ..... คน			
๓)	การเชิญผู้เข้าร่วมงาน ได้แก่หัวหน้าส่วนราชการในจังหวัดนครศรีธรรมราช หน่วยงานภาคีและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ..... คน			
๔.๑.๑.๓	พิธีการ			
๑)	จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ..... ราย			
๒)	จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ..... ชุด			
๓)	จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ..... ชุด			
๔)	จัดให้มีการการแสดง ก่อนการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ..... ชุด			
๕)	จัดเตรียม ไมโครโฟน (ไมค์ลอย)			
๖)	จัดโต๊ะ เก้าอี้ให้พอเพียงสำหรับผู้เข้าร่วมงาน			
๔.๑.๑.๔	พิธีเปิดงานและการแสดง			
๑)	นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบ (Theme) สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงในพิธีเปิดงาน พร้อมทั้งจัดตกแต่งบริเวณพื้นที่เปิดงานในขนาดพื้นที่ ที่สามารถรองรับผู้ร่วมงานได้ไม่ต่ำกว่า ..... คน ให้มีความสวยงาม เหมาะสมและสอดคล้องกับรูปแบบของงาน			
๒)	จัดพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการพิธีเปิดงานทั้งหมด รวมทั้งเทคนิคพิเศษ ในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจ			
๓)	จัดทำกำหนดการพิธีเปิดงาน ลำดับพิธีการ คำกล่าวรายงาน คำกล่าว เปิดงาน เอกสารประกอบการสัมภาษณ์ พร้อมทั้งสำเนาให้สื่อมวลชน			
๔)	จัดให้มีกิจกรรมการเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน โดยจัดหาพิธีกรที่มีความสามารถเป็นผู้ดำเนินกิจกรรม			
๕)	จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดงานที่สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน อย่างน้อย จำนวน ..... ชุด			
๖)	จัดเวทีพิธีเปิดในสถานที่เปิดงาน ขนาดเวทีไม่น้อยกว่า ..... เมตร รวมทั้งออกแบบและจัดทำฉากหลังเวที (Back Drop) จัดระบบแสง สี เสียงที่มีคุณภาพเพื่อใช้ในพิธีเปิดงาน			
๗)	จัดแท่น Podium สำหรับพิธีเปิด พร้อมดอกไม้บนแท่น จำนวน ..... ชุด			
๘)	จัดช่างถ่ายภาพนิ่ง และวีดีทัศน์ ตลอดพิธีเปิดงาน			
๙)	จัดเตรียมช่อดอกไม้สำหรับติดเสื้อให้ประธานในพิธีเปิด ผู้ร่วมพิธีเปิด และแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ..... ชุด			
๔.๑.๑.๕	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด			

กิจกรรม		จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๔.๑.๒	ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้			
๔.๑.๒.๑	การเตรียมสถานที่จัดงาน โดยตกแต่งสถานที่จัดงานให้มีความ สวยงาม ตามแนวคิด นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม พร้อมอุปกรณ์ตกแต่งและประกอบการแถลงข่าวอย่างเหมาะสม			
๔.๑.๒.๒	ผู้ร่วมงาน			
๑)	เชิญผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชหรือผู้ที่ได้รับมอบหมายจากผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นประธานในการแถลงข่าว			
๒)	การเชิญสื่อมวลชนร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ..... คน			
๔.๑.๒.๓	พิธีการ			
๑)	จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์เป็นที่ยอมรับเป็นผู้ดำเนินรายการตลอดงาน ไม่น้อยกว่า ..... ราย			
๒)	จัดเตรียมอาหารว่าง เครื่องดื่ม และของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ..... ชุด			
๓)	จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ..... ชุด			
๔)	จัดให้มีการการแสดง ก่อนการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ..... ชุด			
๕)	จัดเตรียม ไมโครโฟน (ไมค์ลอย)			
๖)	จัดโต๊ะ เก้าอี้ให้พอเพียงสำหรับผู้เข้าร่วมงาน			
๔.๑.๒.๔	บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด			
๔.๒	กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร (Press Tour) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลา ๓ วัน ๒ คืน จำนวน ..... ครั้ง โดยในแต่ละครั้งมีรายละเอียดดังนี้			
๔.๒.๑	เชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ จากส่วนกลาง จำนวน ไม่น้อยกว่า ..... คน			
๔.๒.๒	ประสานงานแหล่งท่องเที่ยว / ที่พัก / ร้านอาหาร / ผู้ประกอบการต่าง ๆ พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางไป-กลับจังหวัดนครศรีธรรมราช อาทิเช่น รถรับจ้าง, เครื่องบิน, รถตู้, เรือ, ค่าที่พัก, ประกันอุบัติเหตุและค่าอาหาร			
๔.๒.๓	จัดเตรียมข้อมูลเนื้อหาและประเด็นแคมเปญ "นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม" ให้สื่อมวลชน พร้อมดำเนินการเก็บ Clipping ข่าว			
๔.๒.๔	จัดเตรียมของที่ระลึกให้สื่อมวลชน			

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๔.๓	กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (Trade Show) ตามงานเทศการท่องเที่ยว ณ กรุงเทพมหานคร จำนวน ..... ครั้ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ..... วัน โดยดำเนินการดังนี้			
๔.๓.๑	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ตามแนวคิด นครศรีดีดี นครศรีดีกว่าเดิม โดยออกแบบก่อสร้าง และตกแต่งสถานที่จัดงาน คูหา จัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) ของงานให้สอดคล้องกับการใช้พื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงาม สะดวกต่อการใช้งาน โดยให้มีการวาง ผังที่สวยงาม สะดวกเป็น Landscape ที่ดี เหมาะสมและสอดคล้องกับ Theme การจัดงาน รวมทั้งออกแบบการติดตั้งระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในบริเวณพื้นที่จัดงาน ที่ทำให้งานสมบูรณ์มากที่สุด โดยการก่อสร้าง และตกแต่ง จะต้องเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน ส่วนการรื้อถอนจะต้องให้เสร็จภายในเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม โดยต้องมีพื้นที่การจัดงานไม่ต่ำกว่า ๓๕ ตารางเมตร ได้แก่ ค่าเช่าพื้นที่ในการดำเนินกิจกรรม			
๔.๓.๒	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้เข้าร่วมกิจกรรม (ค่าเดินทาง/ค่าประกันอุบัติเหตุ/ค่าอาหาร/ค่าที่พัก/ค่ารถรับส่ง) จำนวน ๑ คณะ			
๔.๓.๓	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร/ค่าที่พัก/ค่ารถรับส่ง) ของคณะกรรมการตรวจรับและเจ้าหน้าที่ประสานงานของจังหวัดนครศรีธรรมราชทุกกิจกรรม			
	รวม (.....)			

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน

(ประทับตราบริษัท/ห้างร้าน)

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม.....ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

ตาราง ปปช. ๐๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดกิจกรรมงานประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวนครศรีดี๊ ดี ภาค ๒ "นครศรี ดีกว่าเดิม" ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๓. ลักษณะงานโดยสังเขป

๓.๑ กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์

๓.๒ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๓.๓ กิจกรรมเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๓.๔ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ

๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

ค่าเฉลี่ยจากการสืบราคา เป็นเงิน ๑๐,๔๓๙,๓๓๓.๓๓ บาท (สิบล้านสี่แสนสามหมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

๕.๑ บริษัท ทิกเกอร์ มีเดีย จำกัด เสนอราคา ๑๐,๖๔๓,๐๐๐.๐๐ บาท

๕.๒ บริษัท เอ็กซ์เทนเดอร์ จำกัด เสนอราคา ๑๐,๐๐๕,๐ ๐๐.๐๐ บาท

๕.๓ บริษัท สแนป จำกัด เสนอราคา ๑๐,๖๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑ นายชาคริต สังขนิตย์ ประธานกรรมการ

๖.๒ นายสุทา ช่วยพูล กรรมการ

๖.๓ นางอุไรวรรณ สุภาแดง กรรมการ

- เรียน หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

เห็นควรพิจารณาอนุมัติราคากลาง เป็นเงิน ๑๐,๔๓๙,๓๓๓.๓๓ บาท (สิบล้านสี่แสนสามหมื่นเก้าพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

(นายกิตติศักดิ์ สาเล็ม)
เจ้าหน้าที่พัสดุ

- เรียน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

- อนุมัติ

(นายชาคริต สังขนิตย์)
ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้เสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องแสดงเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านทางเว็บไซต์มายังหน่วยงาน โดยเปิดเผยตัวหรือทางจดหมายลงทะเบียน ตามรายละเอียด ดังนี้

อีเมลล์ : nakhonsithammarat@mots.go.th

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

ที่อยู่ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ (หลังเก่า) ถ. ราชดำเนิน อ.เมือง จ. นครศรีฯ ๘๐๐๐๐