**สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล** ยศ.
**Digital Economy Promotion Agency**
Ladprao Hills, 80 Soi Ladprao 4, Ladprao Rd.,
Chom Phon, Chatuchack, Bankok 10900, Thailand
Tel : +66 2026 2333 E-mail : depathailand@depa.or.th
www.depa.or.th

ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช
เลขรับ 23150
วันที่ 13 พ.ย. 2566 เวลา ..... น.

สำนักงานจังหวัด
เลขรับ 8641
วันที่ 13 พ.ย. 2566
เวลา ..... น.

สศด. ๐๔๐๑ / ว.๐๒๗๒๖

วันที่ ๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

เรื่อง ขอเรียนเชิญเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗

เรียน ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

สิ่งที่ส่งมาด้วย ๑. รายละเอียดหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗
๒. ใบสมัครหลักสูตรฯ

4113
13/11/66

ด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำความรู้และทักษะดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจ และประเทศชาติ โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ตระหนักในความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรระดับผู้นำองค์กร และได้ดำเนินการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) อย่างต่อเนื่องมาแล้ว ๖ รุ่น มีผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชน เข้าร่วมการอบรมกว่า ๕๐๐ ท่าน เพื่อส่งเสริมทักษะความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนการบูรณาการความร่วมมือเพื่อขับเคลื่อนองค์กรและประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม (รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๑)

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีกำหนดจัดอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ ๗ ซึ่งมีโครงสร้างเนื้อหาครอบคลุมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในทุกมิติ ทั้งบริบทภาครัฐและเอกชน โดย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ได้ดำเนินงานร่วมกับบริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ในการจัดหลักสูตรดังกล่าว ระหว่างวันที่ ๒๕ มกราคม - ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๗ (สัปดาห์ละ ๑ - ๒ วัน) สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล จึงขอเรียนเชิญท่านหรือผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานของท่านเข้าร่วมการอบรมหลักสูตรฯ โดยรับสมัครตั้งแต่วันนี้ ถึง วันที่ ๒๒ ธันวาคม ๒๕๖๖ หรือจนกว่าผู้เข้าอบรมเต็มจำนวน (ใบสมัครหลักสูตรฯ ปรากกฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย ๒) ทั้งนี้ ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมหลักสูตรฯ โปรดเบิกจ่ายจากต้นสังกัด

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

(นายณัฐพล นิมมานพัชรินทร์)
ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล

ฝ่ายส่งเสริมการพัฒนากำลังคนดิจิทัล
โทรศัพท์ ๐ ๒๐๒๖ ๒๓๓๓ ต่อ ๔๑๐๒ (พรรณทิมา)
ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ digitalceoprogram@gmail.com

ดาวน์โหลดเอกสารหลักสูตรและใบสมัคร


Digital CEO
depa
หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล
Digital CEO#7
The Leadership for Digital Transformation Thailand
Program for CEO in Digital Era !
ต่อยอดแนวคิด
ผู้นำยุคดิจิทัล
• Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing for CEOs :
✓ Digital Big Data – AI & Blockchain
✓ Digital Automation
✓ Digital Connect
✓ Digital Access
✓ Digital Transformation
✓ Digital Management and Marketing
• Horizontal Knowledge : Future Trends and Opportunities, Digital Economy Policy
• Experience Sharing : Learning from Success & Failure
• Technical Visits and Networking at Leading Organizations, Both Domestically and Internationally
รายละเอียดเพิ่มเติม และดาวน์โหลดใบสมัคร
เปิดรับสมัคร
วันนี้ - 22 ธันวาคม 2566
กำหนดการอบรม
25 มกราคม - 25 พฤษภาคม 2567
สอบถามเพิ่มเติม
คุณพรรณทิมา 082 449 4598 คุณชัยวัฒน์ 083 116 6581 คุณกชิดีเดช 092 963 9562
digitalceoprogram@gmail.com www.depa.or.th/th/digitalceo

**หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7**

**1. หลักการและเหตุผล**

พระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. 2560 ระบุการประกาศใช้โดยสรุปว่า "ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม" หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การอุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรม การสาธารณสุข การเงินการลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใดๆที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดยอาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือเทคโนโลยีอื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน และ มาตรา 34 ให้มีสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล พัฒนาและส่งเสริมให้เกิดการนำไปใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เป็นประโยชน์ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และความมั่นคงของประเทศและขับเคลื่อนเศรษฐกิจสังคมฐานความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ แต่ประเทศไทยยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว ดังนั้นทำให้บุคคลากรของเครือข่ายต่างๆ มีความจำเป็นจะต้องพัฒนาองค์ความรู้ในการบริหารจัดการเชิงนโยบายส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้บริหารในทุกระดับซึ่งเป็นหลักการที่ตรงกับนโยบายของรัฐบาลที่ได้กำหนดไว้ในแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติแห่งชาติฉบับที่ 12 และแผนส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ในการพัฒนาคุณภาพของบุคคลากรของประเทศไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของโลกและการเปลี่ยนแปลงภายใต้การเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาควิวัฒน์ (Regionalization) การเกิดนวัตกรรมดิจิทัล (Digital Innovation) การเปลี่ยนแปลงด้านประชากรและสังคม (Demographic and Social Change) และการเปลี่ยนแปลงด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (Natural Resources and Environment)

ตามแนวทางการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัลตามมติคณะรัฐมนตรี วันที่ 26 กันยายน 2560 คณะรัฐมนตรีเห็นชอบในหลักการของคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (ก.พ.) ในหัวข้อการพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐเพื่อการปรับเปลี่ยนเป็นรัฐบาลดิจิทัล โดยในหลักการดังกล่าว ได้แบ่งพัฒนาการด้านดิจิทัลเป็น 3 ระยะ ได้แก่ ระยะเริ่มแรก ระยะกำลังพัฒนาและระยะสมบูรณ์โดยเฉพาะ**ระยะแรก** เน้นบทบาทและพฤติกรรมที่คาดหวัง ของผู้บริหารระดับสูง คือเป็น "ผู้กระตุ้นและสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญและการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล" โดยการทบทวนนโยบายและยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงผลักดันให้เกิดการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานและแนวทางการให้บริการ (Work/Service Process) ปรับปรุงเทคโนโลยีและเตรียมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและส่งเสริมการพัฒนาบุคลากร เพื่อการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการของภาครัฐ

จากสถานการณ์วิกฤติจากการระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้คุกคามสุขภาพของประชาชน การดำเนินชีวิตและระบบเศรษฐกิจมากว่า 2 ปีนั้น หลังจากคนไทยได้ร่วมใจต่อสู้กับการระบาดจนสามารถผ่านพ้นวิกฤตดังกล่าวได้จนกลับมาเริ่มดำเนินการได้อีกครั้งท่ามกลางภาวะปกติใหม่ หรือ new normal ที่การระบาดของเชื้อไวรัสโควิด 19 ได้เปลี่ยนให้โลกไม่กลับไปเหมือนเดิมอีกต่อไป ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล มีภารกิจในการส่งเสริม สนับสนุน และ ดำเนินการเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากรของประเทศให้มีความรู้ความเข้าใจในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล สามารถนำองค์ความรู้และทักษะด้านดิจิทัลไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์กร สังคม เศรษฐกิจและประเทศชาติ

เพื่อให้การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมและบรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งมีการดำเนินโครงการหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) มาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนกว่า 500 คน ซึ่งเปรียบเสมือนเป็นกำลังพลในการขับเคลื่อนของประเทศให้มีองค์ความรู้ที่ทันสมัยในองค์ประกอบของระบบงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล โดยเฉพาะในด้านการพัฒนาแผนงานเพื่อสนับสนุนการสร้างสังคมคุณภาพที่มีภูมิคุ้มกัน สนับสนุนการสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพโดยมีการเชื่อมโยงกับเศรษฐกิจโลกและภูมิภาค (Globalization and Regionalization) เพื่อรองรับการพัฒนาและผลิตกำลังคนดิจิทัล เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงประชากรศาสตร์และผลกระทบจากวิกฤติโควิด 19 เพื่อการพัฒนาปัจจัยสนับสนุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อสนับสนุนการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศที่มีทักษะและหลักคิดในการวิเคราะห์และสังเคราะห์อย่างถูกต้อง มีหลักเกณฑ์และเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารเพื่อเป็นเครือข่ายในการพัฒนาอนาคตของประเทศชาติ

ในการนี้ ตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัล ระหว่าง สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล และ บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด ซึ่งมีวัตถุประสงค์และขอบเขตการร่วมมือในการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทั้งหน่วนงานภาครัฐและภาคเอกชนให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม โดยมีแผนร่วมจัดการอบรม **หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7** เพื่อเป็นการพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้ได้รับการพัฒนาองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับโลกยุคปัจจุบันและอนาคต เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การนำไปประยุกต์ใช้กับองค์กรของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนได้ศึกษาและรับทราบข้อมูลใหม่ๆที่ทันสมัยเป็นการเสริมสร้างทักษะการวิเคราะห์สภาวะแวดล้อมในภาวะปัจจุบัน และอนาคตเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงขององค์ประกอบ เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลในมิติต่างๆที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการนโยบายและแผนของหน่วยงานเกี่ยวกับการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จนสามารถสังเคราะห์แนวทางในการเสริมสร้างองค์ความรู้ พลังปัญญาและสามารถนำไปใช้ในการจัดทำนโยบายและแผนของหน่วยงานในอนาคต

2.2 เพื่อพัฒนาและผลิตผู้บริหารขององค์กรภาครัฐและเอกชน ให้มีศักยภาพ ด้านความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล โดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับภาวะปัจจุบัน และความเป็นไปเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมการจัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลรวมทั้งการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ

2.3 เพื่อพัฒนาวิสัยทัศน์ในการกำหนดนโยบายเพื่อให้เกิดการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลที่สอดคล้องกับภาวะปัจจุบันและความต้องการของประเทศในการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากกรณีศึกษาหน่วยงานต่างๆทั้งในและต่างประเทศ

2.4 เพื่อเปิดโอกาสให้มีเกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้วิสัยทัศน์และประสบการณ์ระหว่างผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับการศึกษาด้วยกัน

2.5 เพื่อให้เกิดการสานสัมพันธ์ที่ดีระหว่างกันเกิดความรักความผูกพัน เกิดเครือข่ายระหว่างผู้บริหารภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อให้เกิดการบูรณาการความรู้และประสบการณ์ที่ได้รับจากการศึกษาและการดูงานต่างๆ นำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อองค์การสังคม และประเทศชาติอย่างเป็นรูปธรรม

**3. สถานที่อบรม**

โรงแรมเอส 31 สุขุมวิท และ หน่วยงานเครือข่ายภายในประเทศและต่างประเทศ

หมายเหตุ: สถานที่อบรมอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม

**4. คุณสมบัติและหลักเกณฑ์ในการพิจารณาผู้เข้ารับการฝึกอบรม**

4.1 สัญชาติไทย

4.2 อายุไม่ต่ำกว่า 40 ปี นับถึงวันที่รับสมัคร

4.3 จบการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป

4.4 ผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงานภาครัฐและเอกชนสำหรับผู้บริหารภาครัฐต้องเป็นข้าราชการระดับ 9 ขึ้นไปหรือเทียบเท่า สำหรับภาคเอกชนหรือองค์การสาธารณะต้องเป็นผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการขึ้นไปหรือเทียบเท่า หรือเป็นผู้ที่สำนักงานฯพิจารณาให้เข้าร่วมโครงการฯ

4.5 สำหรับประชาชนทั่วไปจะต้องเป็นผู้ที่ชุมชนเห็นชอบเพื่อการเสริมสร้างองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของชุมชน

4.6 มีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมในฐานะนักศึกษาของหลักสูตรฯร่วมกับนักศึกษาอื่นๆ

4.7 สามารถจัดสรรเวลาเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามกำหนดการได้อย่างครบถ้วน

4.8 สัดส่วนของนักศึกษาในหลักสูตรฯ จะประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูงจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และ ประชาชนทั่วไป โดยในหนึ่งรุ่นจะมีประชาชนทั่วไปเข้าร่วมไม่เกินสัดส่วนร้อยละ 5 ของผู้เข้าร่วมทั้งหมด

ทั้งนี้ เป็นไปตามที่สำนักงานฯพิจารณาเห็นสมควร

**5. ระยะเวลาการศึกษา**

กำหนดการศึกษาระหว่างวันที่ 25 มกราคม– 25 พฤษภาคม 2567 สัปดาห์ละ 1-2 วัน (ศุกร์-เสาร์) โดยมีชั่วโมงการศึกษารวมทั้งสิ้น **160 ชั่วโมงรวม 29 วัน**

| | |
|---|---|
| 5.1 อบรมในประเทศ และกรณีศึกษา | จำนวน 75 ชั่วโมง |
| 5.2 การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การจัดการโครงการ | จำนวน 10 ชั่วโมง |
| 5.3 กิจกรรมการนำเสนอโครงงาน | จำนวน 3 ชั่วโมง |
| 5.4 กิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศ | จำนวน 42 ชั่วโมง |
| 5.5 กิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนี | จำนวน 30 ชั่วโมง |

เพื่อให้นักศึกษาได้มีความรู้และเรียนรู้เกี่ยวกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในอนาคตของโลกในด้านต่างๆและเพื่อให้นักศึกษามีโลกทัศน์ที่กว้างไกลและครบถ้วน ช่วยส่งเสริมประสิทธิผลของความรู้และวิสัยทัศน์ตลอดจนภาวะผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลของนักศึกษาให้มากยิ่งขึ้น

- **กำหนดการอบรม** ดังนี้

| | |
|---|---|
| เดือนมกราคม 2567 | วันที่ 25- 26 (ศึกษาดูงานต่างจังหวัด 2 วัน 1 คืน) |
| เดือนกุมภาพันธ์ 2567 | วันที่ 2, 3, 16, 17 และ 23 |
| เดือนมีนาคม 2567 | วันที่ 1, 2, 8, 9, 10-16 (ดูงานต่างประเทศ), 22, 23, 29 และ 30 |
| เดือนเมษายน 2567 | วันที่ 26 และ 27 |
| เดือนพฤษภาคม 2567 | วันที่ 10, 11, 17, 18 และ 25 (นำเสนอผลงาน) |

**ทั้งนี้กำหนดการอบรมอาจมีการปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม

**6. เงื่อนไขการสำเร็จการศึกษา**

นักศึกษาที่ทางสำนักงานฯมีมติอนุมัติให้เป็นผู้สำเร็จการศึกษาและมีสิทธิ์ได้รับสัมฤทธิบัตรจากสำนักงานฯจะต้องมีคุณสมบัติดังนี้

6.1 เข้าร่วมศึกษาตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของกิจกรรมทั้งหมดที่หลักสูตรกำหนด

6.2 เข้าร่วมกิจกรรมศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนี

6.3 ร่วมนำเสนอโครงงาน หรือ กิจกรรม Workshop

**7. วิธีการศึกษาหลักสูตร**

แนวความคิดในการออกแบบหลักสูตรนี้มุ่งเน้นการพัฒนาองค์ความรู้การส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลและการพัฒนาเมืองอัจฉริยะ จากการเรียนรู้ การปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนความคิดและประสบการณ์ การทำงานร่วมกัน ยึดหลักการผสมผสานทั้งในด้านกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งประกอบด้วย

- การสัมมนาและการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
- การฝึกวิเคราะห์และสังเคราะห์นโยบายและแผน
- การศึกษาดูงานนอกสถานที่

- การฟังบรรยายและการเรียนรู้ด้วยตนเอง
- การแลกเปลี่ยนเรียนรู้จากประสบการณ์ และ
- การเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้เข้ารับการอบรม

**8. โครงสร้างหลักสูตร**

หลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล ประกอบด้วย 5 ส่วนการเรียนรู้ มีขอบเขตเนื้อหาดังต่อไปนี้

1. **การพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในอนาคตของผู้นำยุคดิจิทัล ด้านเทคโนโลยี ด้านการเปลี่ยนแปลงองค์กร ด้านการบริหารจัดการองค์กรและการตลาด ในยุคดิจิทัล : Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era for CEOs**

ในการพัฒนาทักษะความรู้ที่จำเป็นในยุคดิจิทัล สำหรับผู้บริหารทั้งภาครัฐและเอกชน นั้นสามารถแบ่งเนื้อหาการเรียนรู้ ดังนี้

1.1 <u>การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีด้านข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs)</u>

การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้ข้อมูลขนาดใหญ่ (Digital Big Data) ด้วยเทคโนโลยี Blockchain เพื่อให้องค์กรหรือหน่วยงานสามารถประยุกต์ข้อมูลขนาดใหญ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analytics) และเชื่อมต่อกับปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ให้จัดทำแผนกลยุทธ์และการดำเนินงานต่างๆ โดยใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการแข่งขันทันโลกยุคดิจิทัล

1.2 <u>การพัฒนาความรู้และการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอัตโนมัติ (Digital Automation for CEOs)</u>

การพัฒนาทักษะความรู้ เข้าใจถึงความสำคัญ และการประยุกต์ใช้ การนำข้อมูลขนาดใหญ่มาพัฒนาให้เกิดการเรียนรู้ผ่าน Machine Learning & Robotic Smart Manufacturing การประยุกต์ใช้ของอุปกรณ์ Internet of Things (IoTs) และต่อยอดด้วยเทคโนโลยี Digital Twin Technologies และเสริมความรู้ความเข้าใจด้าน 5G and Beyond เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในด้านการแข่งขันยุคดิจิทัล

1.3 <u>การพัฒนาทักษะและการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเชื่อมโยงระหว่างอุปกรณ์ บุคคล ธุรกิจ และสังคม (Digital Connect for CEOs)</u>

การพัฒนาทักษะความรู้ และการประยุกต์ใช้ของเทคโนโลยีเชื่อมโยง (Digital Connect) เช่น Augmented Reality: AR, Virtual Reality: VR, Mixed Reality: MR และ Metaverse รวมถึงการเชื่อมโยงทางด้าน E-commerce ที่เป็นช่องทางการซื้อขายผ่านทางออนไลน์ ที่มีความสำคัญต่อเศรษฐกิจในโลกยุคปัจจุบัน เพื่อมาพัฒนาขีดความสามารถของ

องค์กรให้เชื่อมโยงทางเศรษฐกิจและสังคมในโลกเสมือน และสอดคล้องกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของโลก

1.4 <u>การพัฒนาความรู้ความเข้าใจในการเข้าถึงของเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Access for CEOs)</u>

เป็นทักษะที่สำคัญของผู้บริหารและองค์กร ในการดำเนินงานในยุคดิจิทัล ทั้งเรื่องกฎหมายที่จะส่งผลกระทบต่อหน่วยงาน เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA) รวมทั้งการตระหนักถึงแนวทางการป้องกัน หรือรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) ของหน่วยงานและองค์กร

1.5 <u>การพัฒนาทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กร (Digital Transformation for CEOs)</u>

ทักษะการเปลี่ยนแปลงองค์กรเป็นทักษะที่สำคัญที่จะช่วยให้ผู้บริหาร เข้าใจถึงความสำคัญในการเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้าสู่ยุคดิจิทัล และการเลือกเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ให้เหมาะสมกับองค์กรของตัวเอง อีกทั้งการพัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและแข่งขันได้ในยุคดิจิทัล

1.6 <u>การบริหารจัดการและการตลาด (Digital Management and Marketing for CEOs)</u>

การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการบริหารจัดการองค์กรและพัฒนาทรัพยากรบุคคลในยุคดิจิทัลที่มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีอยู่เสมอ และการนำเทคโนโลยีหรือแนวคิดการบริหาร ยุคดิจิทัลไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประสิทธิภาพ อีกทั้งการเลือกใช้เทคโนโลยีดิจิทัลทางด้านการตลาดเพื่อให้องค์กร สามารถแข่งขันในยุคดิจิทัล

2. **การพัฒนาทักษะความรู้ในด้านกว้าง (Horizontal Knowledge) เทรนด์และโอกาสทางธุรกิจแห่งอนาคต (Future Trends and Opportunities) ที่สำคัญต่อการนำไปประยุกต์กับองค์กร**

ความรู้ในด้านกว้างเป็นทักษะที่สำคัญและผู้บริหารยุคดิจิทัล ต้องเรียนรู้เพิ่มเติมอยู่ตลอดเวลา รวมถึงมองหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ ๆ ในอนาคต เพื่อที่จะสามารถพัฒนาองค์กรให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและตลอดเวลาได้ รวมถึงเข้าใจถึงนโยบายและทิศทาง ของเทคโนโลยีและเศรษฐกิจ ของโลกและประเทศไทย

3. **การพัฒนาทักษะความรู้ จากประสบการณ์ ของผู้บริหารหน่วยงานต่างๆ (Experience Sharing) ที่จะทำให้เห็นมุมมองในการบริหารจัดการ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และเรียนรู้จากทั้งความสำเร็จและความผิดพลาด (Learning from Success & Failure)**

การเรียนรู้จากประสบการณ์ของผู้บริหารที่หลากหลายนั้น เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทักษะการบริหารของผู้บริหารทุกท่าน และเป็นการเรียนรู้ที่ได้ประสิทธิภาพสูงที่จะช่วยลดระยะเวลาในการเปลี่ยนแปลงองค์กร จากการเอาประสบการณ์ต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับองค์กร และเรียนรู้ที่จะไม่ผิดพลาดซ้ำจากประสบการณ์ต่างๆ เพื่อก้าวไปสู่ความสำเร็จได้เร็วขึ้น

4. **การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ**
   การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานในประเทศไทยที่ประสบความสำเร็จในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร
5. **การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในต่างประเทศ**
   การพัฒนาทักษะผู้บริหารให้มีความรู้ถึงการปฏิบัติจริงจากหน่วยงานรัฐ หน่วยงานเอกชนและชุมชน ในต่างประเทศที่ประสบความสำเร็จในการกำหนดนโยบายการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล ไปใช้ในการพัฒนาองค์กรเชิงธุรกิจและเชิงบริหาร รวมทั้งการสร้างเครือข่ายในต่างประเทศ

**9. แนวทางการประเมินผลการฝึกอบรมของหลักสูตร**

การประเมินผลการฝึกอบรมตามหลักสูตรได้กำหนดกรอบการประเมินผลไว้ 3 ด้าน คือ

9.1 ผลของการฝึกอบรม

ผู้เข้าร่วมโครงการมีความสามารถในการสังเคราะห์ความหลากหลายของเศรษฐกิจและสังคมไทยในด้านต่างๆสังเคราะห์แนวโน้มในอนาคตและจากกรณีศึกษาจริงเชิงปฏิบัติเพื่อการบริหารจัดการนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเชิงปฏิบัติเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กรในอนาคตและประเทศไทยได้อย่างมีระบบ

9.2 ความรู้ที่ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับ

ผู้เข้าร่วมโครงการได้รับความรู้จากกรณีศึกษา การบรรยาย การอภิปรายเป็นคณะ การถกเถียงในห้องเรียน และการฝึกเพื่อพัฒนาทักษะในการวิเคราะห์ สังเคราะห์ด้วยการกระตุ้นให้ผู้เข้าร่วมโครงการให้ความคิดเห็นแลกเปลี่ยนกันอย่างกว้างขวางในสถานการณ์จริง

9.3 ผลผลิตเชิงวิชาการของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

ผู้เข้ารับการฝึกอบรมนำเสนอความคิดเห็นที่ได้รับจากการฝึกอบรมในรูปของเอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินสัมฤทธิผลของหลักสูตร

**10. รายชื่อวิทยากร**

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 1 | Big Data Management และการประยุกต์ใช้ภาครัฐ | รศ.ดร.ธีรณี อจลากุล<br>ผู้อำนวยการ สถาบันข้อมูลขนาดใหญ่ภาครัฐ (องค์การมหาชน) [Big Data Institute: BDi] กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม |
| 2 | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เครื่องมือดิจิทัล เพื่อการทำงาน | คุณกฤษณะ งามสม<br>Head of The 1 Business, The 1 Central Limited – Central Group |
| 3 | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data เพื่อเกษตรอัจฉริยะ | คุณอุกฤษ อุณหเลขกะ<br>ผู้ก่อตั้ง RECULT |
| 4 | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้ Big Data และ AI ในองค์กร | คุณภูกิจ ดิศทรานนท์<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เรียล สมาร์ท จำกัด |
| 5 | Blockchain and its Applications for Thai Society | คุณจิรายุส ทรัพย์ศรีโสภา<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง Bitkub.com |
| 6 | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยี Blockchain กับระบบการเงินใหม่ Decentralized Finance | คุณนิรันดร์ ประวิทย์ธนา<br>ผู้ก่อตั้ง - AVA advisory Co., Ltd. |
| 7 | Next Generation Digital ID | คุณปกรณ์ ลี้สกุล<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ฟีนีม่า จำกัด |
| 8 | NDID: Digital Identity for All | คุณบุญสันต์ ประสิทธิ์สัมฤทธ์<br>ผู้จัดการใหญ่ บริษัท เนชั่นแนล ดิจิทัล ไอดี จำกัด |
| 9 | วิวัฒนาการและทิศทางในอนาคตของ Generative AI (Gen AI) | คุณกิตต์ ชาสิทธิพล<br>Customer Solutions Manager, Google Thailand |
| 10 | All you need to know about OpenAI Hype | คุณเชาวลิต รัตนกรไกรศรี<br>Chief Technology Officer<br>บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 11 | Make Impact with Big Data | คุณสุทธิพันธุ์ สุทัศน์ ณ อยุธยา<br>ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บิสกิต โซลูชั่น จำกัด |
| 12 | Real-world Benefit from AI เตรียมพร้อมตั้งรับปรับกลยุทธ์ | รศ.ดร.สรณะ นุชอนงค์<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท วิสัย เอไอ จำกัด |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.1 Digital Big Data – AI & Blockchain for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 13 | Future of Intelligence- AI is The death of growth hacking. | คุณพชร อารยะการกุล<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท บลูบิคกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 14 | AI for Business | ดร.ภมรพล ชินะจิตร<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการ<br>บริษัท ไอเจ็น จำกัด |
| 15 | AI และการประยุกต์ใช้ ทางการแพทย์ | ดร.ศิพัฒม์ ไตรอุโฆษ<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูอาย จำกัด |
| 16 | การนำ AI ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร Social Enterprise | คุณเมธาวี ทัศนาเสถียรกิจ<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>บริษัท วัลแคน โคอะลิชั่น จำกัด |
| 17 | การนำ AI CHATBOT ไปประยุกต์ใช้กับองค์กร | ผู้บริหาร บริษัท โรโบลิงโก้ จำกัด (ZWIZ.AI) |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.2 Digital Automation for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 1 | 5G manufacturing, trade and service use case spotlight | คุณนวชัย เกียรติก่อเกื้อ<br>หัวหน้าส่วนงานการตลาดลูกค้าองค์กรและธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) |
| 2 | Difference between Robotics and Automation and Why it Matters. | ดร.ประพิณ อภินรเศรษฐ์<br>นายกสมาคมผู้ประกอบการระบบอัตโนมัติและหุ่นยนต์ไทย (TARA) |
| 3 | IoT กับการประยุกต์ใช้งานรับภาวะปกติใหม่ | คุณกำพล โชคสุนทสุทธิ์<br>นายกสมาคมส่งเสริมดิจิทัลเพื่อการเกษตรและอุตสาหกรรม(DPAI) |
| 4 | Gaining Competitive Edge with Data Intelligence | คุณมนต์ตรา สัมมาเลิศภัณฑ์<br>Project Manager<br>บริษัท ซีดีจี ซิสเต็มส์ จำกัด(CDGS) |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.2 Digital Automation for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 5 | การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ด้วย IoT และ AI | คุณไชยวิวรรธน์ ชูวิเชียร<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง<br>บริษัท เอ็นเนอร์จี้ เรสปอนส์ จำกัด (Enres) |
| 6 | How Digital Technology benefits Smart City Development | คุณประวัติ เพียรเจริญ<br>Vice President, Business Development<br>บริษัท ซีเมนส์ จำกัด ประเทศไทย |
| 7 | Deeptech Solutions (AI / IoT) : Applied Cases | ผู้บริหาร จาก บริษัท ไอโออะเดย์ จำกัด |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.3 Digital Connect for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 1 | Bridging the Gap : Using Technology to Connect the Physical and Digital World | ดร.นที เทพโภชน์<br>นายกสมาคมเมตาเวิร์สไทย |
| 2 | Connect the world to the Game Economy | คุณธนัช จุวิวัฒน์<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>บริษัท อิ๊กดราซิลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) |
| 3 | The New Platform Marketing: Game, E-sport and eCommerce | ดร.ศรุต วานิชพันธ์<br>Senior Director, SEA Thailand [Shoppee, Garena, ShoppeePay] |
| 4 | Digital Connectivity, e-Commerce and Sustainable trade and service | คุณธนาวัฒน์ มาลาบุปผา<br>นายกกิตติมศักดิ์สมาคมผู้ประกอบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ไทย (THECA) และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไพร์ซซ่า จำกัด |
| 5 | Digital Connect : The New Wave of Service Industry | คุณมารุต ชุ่มขุนทด<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผู้ก่อตั้ง<br>Class Café และ"เวลาเวิร์ส" |
| 6 | The New Era of Logistic: Everything can be Connected | ผู้บริหารจาก WESERVE |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.4 Digital Access for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 1 | 2024 Cyber Security Trends | คุณอวิรุทธ์ เลี้ยงศิริ<br>Chief Technology Officer<br>บริษัท เบย์ คอมพิวติ้ง จำกัด |
| 2 | Essential Cyber Security for Digital CEO | พลอากาศตรี อมร ชมเชย<br>เลขาธิการคณะกรรมการการรักษาความมั่นคง ปลอดภัย ไซเบอร์แห่งชาติ (กมช.) |
| 3 | Why, What, How? PDPA (Personal Data Protection Act) | ผศ.ดร.ประพันธ์พงษ์ ขำอ่อน<br>รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย |
| 4 | PDPA in Action | ดร.สุนทรีย์ ส่งเสริม<br>ผู้ทรงคุณวุฒิ<br>สำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล |
| 5 | Data Protection: กรณีศึกษาการบินไทย | ดร.สิทธินัย จันทรานนท์<br>เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (DPO)<br>บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน) |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.5 Digital Transformation for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 1 | แนวทางและการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศ | ศ.(พิเศษ) วิศิษฏ์ วิศิษฏ์สรอรรถ<br>ปลัดกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม |
| 2 | Overview of Digital Transformation | คุณธีรนันท์ ศรีหงส์<br>ประธานคณะกรรมการกำกับ<br>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
| 3 | Digital Government Transformation | ดร.สุพจน์ เธียรวุฒิ<br>ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนารัฐบาลดิจิทัล (องค์การมหาชน) สพร. (DGA) |
| 4 | เมื่อเทคโนโลยีเปลี่ยน –ผู้บริหารองค์กรต้องเปลี่ยนทักษะการบริหารอย่างไร? | รศ.ดร.ชัชชาติ สิทธิพันธุ์<br>ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.5 Digital Transformation for CEOs | | |
| ครั้งที่ | หัวข้อ | วิทยากร |
| 5 | Thailand Digital Imperatives – Doing More with Less | คุณธนวัฒน์ สุธรรมพันธุ์<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 6 | Digital Transformation and Sustainability | ผู้บริหาร SAP Thailand |
| 7 | Power of Innovation by Amazon's way | คุณวัตสัน ถิรภัรทรพงศ์<br>ผู้จัดการประจำประเทศไทย AWS |
| 8 | Google's Cutting Edge Technologies เพื่อกระบวนการ Digital Transformation | ดร.มนธ์สินี กีรติไกรนนท์<br>Public Sector Lead, Google Thailand |
| 9 | Digital Transformation – Accelerating Thailand to Smart Nation | คุณนาถ ลิ่วเจริญ<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มบริษัท CDG |
| 10 | กรณีศึกษา Digital Transformation in Hospital | ดร.นพ.ตุลวรรธน์ พัชราภา<br>ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ รพ.เวชธานี |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.6 Digital Management and Marketing for CEOs | | |
| ครั้งที่ | หัวข้อ | วิทยากร |
| 1 | กระบวนการสร้างวัฒนธรรม Google's 10X Innovation Culture | คุณบุญรัตน์ ชาญโชค<br>Enterprise Sales Lead, google Thailand |
| 2 | Organization & People Transformation for Digital Disruption ERA | คุณชุติมา สีบำรุงสาสน์<br>Former Chief Human Resource Officer, Gulf Energy Development PCL<br>และ ภก.คงเกียรติ ฉัตรหิรัญทรัพย์<br>ประธานกรรมการ บริษัท บียอนด์ เทรนนิ่ง จำกัด |
| 3 | กลยุทธการพัฒนาคนในองค์กรรองรับยุคดิจิทัล | ดร.ภิรตา ภักดีสัตยพงศ์<br>หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) จำกัด |
| 4 | Future of Hybrid-Work work at Microsoft | คุณวิสสุต เมธีสุวกุล Chief Marketing Officer<br>บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 5 | Digital Consumer Trends | ดร.ดั่งใจถวิล อนันตชัย<br>กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย |

| 1. Digital Technologies, Transformation, Management and Marketing Skills In Digital Era | | |
|---|---|---|
| 1.6 Digital Management and Marketing for CEOs | | |
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 6 | Social Media Marketing | คุณราชศักดิ์ อัศวศุภชัย<br>กรรมการสมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) |
| 7 | Digital Communication & Marketing | ดร.โชคชัย เอี่ยมฤทธิไกร<br>รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท เทโร เอ็นเทอร์เทนเม้นท์ จำกัด (มหาชน) |
| 8 | How to create an Effective Digital Marketing Action Plan | คุณธัญญ์นิธิ อภิชัยโชติรัตน์<br>ผู้ร่วมก่อตั้ง บริษัท สมอลเวิลด์ ฟอร์คิดส์ จำกัด และ<br>กรรมการอำนวยการ สมาคมการตลาดแห่งประเทศไทย |
| 9 | Influencer Marketing Automation Platform) | คุณสุวิตา จรัญวงศ์<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง<br>บริษัท เทลสกอร์ จำกัด (Tellscore) |

| 2. Horizontal Knowledge : Future Trends and Opportunities | | |
|---|---|---|
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 1 | Digital Agenda for Thailand | ดร.พิเชฐ ดุรงคเวโรจน์<br>อดีตรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม |
| 2 | Thailand Digital Society | คุณประเสริฐ จันทรรวงทอง<br>รัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม |
| 3 | Driving Thai innovation to adapt to future changes | รศ.นพ.สรนิต ศิลธรรม<br>ประธานกรรมการ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) และ อดีตปลัดกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (อว.) |
| 4 | Thailand Digital Competitiveness | ผศ.ดร.ณัฐพล นิมมานพัชรินทร์<br>ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
| 5 | Future Digital Technology and Disruptive Innovation และแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงหลักของโลก (Mega Trends) | คุณวิไลพร ทวีลาภพันทอง<br>หุ้นส่วนสายงานที่ปรึกษา<br>บริษัท PwC Consulting (ประเทศไทย) |
| 6 | อนาคตเศรษฐกิจไทย: โอกาส หรืออุปสรรคของธุรกิจยุคดิจิทัล | ผู้บริหาร ธนาคารแห่งประเทศไทย |
| 7 | Towards Innovation Nation | Representative from Embassy |

| 2. Horizontal Knowledge : Future Trends and Opportunities | | |
|---|---|---|
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 8 | Technologies & Disruptions | ดร.ชวพล จริยาวิโรจน์<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท หัวเว่ย เทคโนโลยี่ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 9 | EEC กับ อนาคตประเทศไทยยุคภูมิภาคภิวัตน์ | ดร.ชิต เหล่าวัฒนา<br>ผู้เชี่ยวชาญพิเศษ สำนักงานณะกรรมการนโยบายการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก |
| 10 | An Update of Thailand Startup Ecosystem | ดร. ชินาวุธ ชินะประยูร<br>ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
| 11 | Future of Finance & the Untold Half Truth | ดร.กรินทร์ บุญเลิศวณิชย์<br>รองกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) |
| 12 | Fin Tech เทคโนโลยีเปลี่ยนโลกกับอนาคตสังคมไทย | คุณแซม ตันสกุล<br>กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด |
| 13 | An Overview of New Space Economy | คุณปฐมภพ สุวรรณศิริ<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) |
| 14 | Quantum Computing: The New Frontier | ดร.จิรวัฒน์ ตั้งปณิธานนท์<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ควอนตัม เทคโนโลยี ฟาวเดชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (QFTF) |
| 15 | Digital Innovations: HealthTech in Thailand and Global Trends | คุณจักร โกศัลยวัตร<br>อดีตนายกสมาคมสมาคมเฮลท์เทคไทย |
| 16 | Thailand Smart City อนาคต สดใสจริงหรือ? | ดร.ภาสกร ประถมบุตร<br>รองผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
| 17 | Future of Thailand 2030 & Future of the World 2060 | ดร.การดี เลียวไพโรจน์<br>หัวหน้าคณะที่ปรึกษาฟิวเจอร์เทลส์ แล็บ บริษัทแมกโนเลีย ควอลิตี้ ดีเวล็อปเม้นต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด |
| 18 | กรณีศึกษาการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ | ดร.ปกรณ์ อาภาพันธุ์<br>ผู้อำนวยการ สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศภูมิสารสนเทศ (องค์กรมหาชน) GISTDA |
| 19 | Thailand Digital Valley : ASEAN Hub of Advance Digital Technology and Innovation | คุณศุภกร สิทธิไชย<br>ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่ สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |

| 3. Experiences Sharing : Learning from Success & Failure | | |
|---|---|---|
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 1 | The Journey of startup unicorn: Flash Express | คุณคมสันต์ แซ่ลี<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท แฟลช เอ็กซ์เพรส จำกัด |
| 2 | Embedding Sustainable Technology in the Food Value Chain | คุณพีรพงศ์ กรินชัย<br>รองกรรมการ ผู้จัดการบริหาร วิศวกรรมกลาง<br>บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) |
| 3 | กรณีศึกษา SCG Digital Transformation | คุณอภิรัตน์ หวานชะเอม<br>Chief Digital Officer บริษัท SCG Cement-Building Materials จำกัด |
| 4 | Era of Experience Transformation | คุณภคพรรค์ วัลลศิริ<br>Head of Qualtrics Indochina |
| 5 | Magic Quadrant for Multiexperience Development Platforms | คุณปนายุ ศิริกระจ่างศรี<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ร่วมก่อตั้ง<br>TBN Corporation Public Company Limited |
| 6 | กรณีศึกษาองค์กรที่ใช้เครื่องมือดิจิทัลจนธุรกิจสำเร็จ | คุณกิตตินันท์ อนุพันธ์<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้ก่อตั้ง<br>บริษัท เอนนี่แวร์ ทู โก จำกัด (Claim Di) |
| 7 | กรณีศึกษา องค์กรที่ประยุกต์ใช้ Fin Tech จนประสบความสำเร็จ | คุณเพียรไกร อัศวโภคา<br>ผู้ก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร<br>บริษัท เวลธ ครีเอชั่น อินเตอร์เนชั่นแนล |
| 8 | กรณีศึกษาการสร้างเมืองอัจฉริยะของเทศบาลนครยะลา | คุณพงษ์ศักดิ์ ยิ่งชนม์เจริญ<br>นายกเทศมนตรีนครยะลา |
| 9 | กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล | ดร.จักกนิตต์ คณานุรักษ์<br>ผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกำลังคนดิจิทัล<br>สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล |
| 10 | กรณีศึกษาการใช้เครื่องมือดิจิทัลในการศึกษาในยุคใหม่ | ดร.รวิน ระวิวงศ์<br>ผู้อำนวยการ องค์การพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์แห่งชาติ |
| 11 | Data Center กับการพัฒนาธุรกิจในยุคดิจิทัล | ดร.บัณฑิต รุ่งเจริญพร<br>กรรมการผู้จัดการ<br>บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) |
| 12 | กรณีศึกษา การนำเทคโนโลยี Geographic Information System (GIS) ไปประยุกต์ใช้ | ดร.ธนพร ฐิติสวัสดิ์<br>ประธานบริษัท บริษัท อีเอสอาร์ไอ (ประเทศไทย) จำกัด |

| 3. Experiences Sharing : Learning from Success & Failure | | |
|---|---|---|
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **วิทยากร** |
| 13 | กรณีศึกษา Future of Digital Citizen Services | คุณทวีศักดิ์ นิลวัชรมณี<br>ผู้จัดการทั่วไป บริษัท คอนโทรล ดาต้า (ประเทศไทย) จำกัด |
| 14 | เสวนาหมู่หัวข้อ “กำลังคน กำลังสำคัญของประเทศไทยยุคดิจิทัล” | คุณโอม ศิวะดิตถ์<br>ผู้บริหารด้านนโยบายภาครัฐ บริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด<br>ดร.ศิพัฒม์ ไตรอุโฆษ<br>ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ทรูอาย จำกัด<br>คุณพิชญ ศรีฟ้า<br>ผู้ร่วมก่อตั้งและประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายเทคโนโลยี บริษัท GetLinks |
| 15 | Digital transformation & Manpower : Opportunities & Threats | คุณเกศรา มัญชุศรี<br>ประธานกรรมการ บริษัทหลักทรัพย์เพื่อธุรกิจหลักทรัพย์ (TSFC )<br>ดร.จิราพร ศิริคำ รักษาการผู้ว่าการการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย<br>ดร.ชาลี อัศวธีระธรรม รองผู้จัดการใหญ่อาวุโส ธนาคารไทยพาณิชย์<br>คุณชมนาถ พรสมผล ผู้ช่วยผู้ว่าการ การประปาส่วนภูมิภาค<br>คุณรัชพล วงศ์สถิตพร Chief Information Officer เซ็นทรัล กรุ๊ป<br>คุณณรงค์ฤทธิ์ กาละพุฒ ประธานคณะผู้บริหารกลุ่มธุรกิจสนับสนุน โรงพยาบาล บมจ. กรุงเทพดุสิตเวชการ (BDMS)<br>คุณทศพร เพ็ชรโปรี รองกรรมการผู้จัดการอาวุโส บริษัท ซีพีเอฟ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)<br>คุณรังสรรค์ พวงปราง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี (PTG) |

| 4. การศึกษาดูงานเพื่อการสร้างเครือข่ายและการถอดแบบเรียนรู้ในประเทศ และต่างประเทศ | | |
|---|---|---|
| **ครั้งที่** | **หัวข้อ** | **หน่วยงาน** |
| 1 | การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรที่ประสบความสำเร็จ ในประเทศ | Google Thailand, Microsoft Thailand, PWC Consulting, ETIX Bangkok #1 Data Center, AIS 5G NEXTGen Center, Kubota Farm, EGAT Learning Center, SCG Digital Innovation Garage, CDG group, Thailand Digital Valley, บริษัท ข้อมูลเครดิตแห่งชาติ จำกัด พิพิธภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ และ รพ.เวชธานี เป็นต้น |
| 2 | การถอดแบบการเรียนรู้จากองค์กรในต่างประเทศ | ประเทศเยอรมนี |

**หมายเหตุ หัวข้อและวิทยากร และสถานที่ดูงาน อยู่ระหว่างการติดต่อประสานงาน อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม**

**11. กำหนดการรับสมัคร**

รับสมัครผู้เข้าอบรมจำนวนจำกัด ไม่เกิน 80 ท่าน ตั้งแต่บัดนี้จนถึง **วันที่ 22 ธันวาคม 2566** และ/หรือ จนกว่าจำนวนผู้ได้รับคัดเลือกอบรมจะเต็มจำนวน ทั้งนี้ เป็นไปตามสำนักงานฯพิจารณา

**ดาวน์โหลด รายละเอียดเพิ่มเติมและใบสมัคร ได้ที่** https://www.depa.or.th/th/digitalceo

**หรือสแกน QR Code ด้านล่าง**

**12. การชำระค่าลงทะเบียนเข้าร่วมการศึกษา (หลังประกาศรายชื่อผู้มีสิทธิ์)**

ค่าลงทะเบียนหลักสูตร รวมเป็นเงินทั้งสิ้น **269,000 บาทต่อคน (รวม VAT 7%)** รวมการศึกษาตลอดหลักสูตรและกิจกรรมศึกษาดูงานในประเทศและต่างประเทศ ณ ประเทศเยอรมนี ทั้งนี้ ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ, ห้องพักเดี่ยว และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้ โดยสามารถชำระค่าลงทะเบียนด้วยการโอนเข้าบัญชีประเภทบัญชีออมทรัพย์ เลขที่ 666-2-03038-3 ชื่อบัญชี “บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด” ธนาคารทหารไทยธนชาต สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง โดยกรุณาชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรก่อน**วันที่ 16 มกราคม 2567**

นำส่งหลักใบสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7 ได้ที่ Email: digitalceoprogram@gmail.com หรือ **โทรสาร 02 720 3323**

**สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม โทร.**

**082 449 4598 , 092 – 963 – 9562 , 083 – 116 – 6581**

Digital CEO#7

# ใบสมัครหลักสูตรผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7

รูปถ่าย

## ข้อมูลทั่วไป (โปรดกรอกข้อมูลให้ครบถ้วนด้วยตัวบรรจง)

[ ] นาย [ ] นาง [ ] นางสาว [ ] คำนำหน้าอื่น (ไทยและอังกฤษ) _____

ชื่อ_____นามสกุล_____ชื่อเล่น_____

First Name_____Last Name_____Nickname_____

วัน/เดือน/ปีเกิด_____ อายุ_____ปี

ขนาดเสื้อยืด [ ] S 32"-33" [ ] M 35"-36" [ ] L 39"-40" [ ] XL 44"-45" [ ] XXL 50" [ ] อื่นๆ _____

**ที่อยู่ปัจจุบัน (เพื่อใช้ในการติดต่อ)**

อาคาร/หมู่บ้าน_____เลขที่_____หมู่ที่____ซอย_____ถนน_____

แขวง/ตำบล_____เขต/อำเภอ_____จังหวัด_____รหัสไปรษณีย์_____

มือถือ_____E-mail_____Line ID_____

ท่านมีโรคประจำตัวหรือไม่ [ ] ไม่มี [ ] มี (โปรดระบุ)_____

ท่านแพ้อาหาร/ไม่รับประทานอาหารชนิดใด (โปรดระบุ)_____

ท่านเข้าร่วมหลักสูตรในนาม [ ] หน่วยงาน [ ] บุคคล ท่านรู้จักหลักสูตรนี้จาก _____

**เลขานุการ / ผู้ประสานงาน (ถ้ามี)**

1. ชื่อ-สกุล _____โทรศัพท์_____
   E-mail_____LINE ID_____
2. ชื่อ-สกุล _____โทรศัพท์_____
   E-mail_____LINE ID _____

**การศึกษาดูงานต่างประเทศ**

ชื่อ-สกุลภาษาอังกฤษตามหนังสือเดินทาง _____

เลขที่หนังสือเดินทาง_____วันหมดอายุ_____รหัสสะสมไมล์ (การบินไทย)_____

การเดินทางโดยเครื่องบินโดยสาร

- ตามที่หลักสูตรจัดให้ (รวมในค่าลงทะเบียนหลักสูตร) [ ] ตั๋วชั้นประหยัด [ ] ห้องพักคู่
- กรณีที่ต้องชำระค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม [ ] ตั๋วชั้นธุรกิจ มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
  [ ] ห้องพักเดี่ยว มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

## ข้อมูลด้านการศึกษาและการฝึกอบรม

**การศึกษา (เรียงลำดับจากการศึกษาล่าสุด)**

| ปีที่ศึกษา | ระดับการศึกษา | สถาบันการศึกษา | วุฒิ / วิชาเอก |
|---|---|---|---|
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

**การฝึกอบรมที่สำคัญ (เรียงลำดับจากการฝึกอบรมล่าสุด)**

| วัน/เดือน/ปี | ชื่อหลักสูตร | สถาบัน / หน่วยงานที่จัด |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

**ข้อมูลด้านการทำงาน**

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาไทย)_____

ชื่อบริษัท/หน่วยงาน (ภาษาอังกฤษ)_____

ตำแหน่ง (ภาษาไทย)_____ตำแหน่ง (ภาษาอังกฤษ)_____

อายุการทำงานในตำแหน่งปัจจุบัน_____ปี_____เดือน

[ ] ข้าราชการ [ ] เอกชน [ ] รัฐวิสาหกิจ [ ] อื่นๆ (โปรดระบุ)_____

ประเภทธุรกิจ/หน่วยงาน_____

ที่อยู่บริษัท/หน่วยงาน_____

_____

หน้าที่ความรับผิดชอบในตำแหน่งปัจจุบัน_____

**ประวัติการทำงาน (เรียงลำดับจากปัจจุบัน)**

| ระยะเวลา | สถานที่ทำงาน / หน่วยงาน | ตำแหน่ง |
|---|---|---|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

**ความคิดเห็นและประสบการณ์การเป็นผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล หรืออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง** _____

_____

**ท่านมีความคาดหวังอย่างไรกับหลักสูตรนี้** _____

**รายละเอียดการออกใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน (หลังประกาศรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือก)**

***(นิติบุคคล - กรุณาแนบเอกสารใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20) และหนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก มาพร้อมใบสมัคร)***

ชื่อบริษัท/หน่วมงาน _____

ที่อยู่ _____

_____

เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร (13 หลัก)_____

**การจัดส่งเอกสาร** ชื่อผู้รับ_____

ที่อยู่_____

Digital CEO#7

## ค่าสมัครเข้าร่วมอบรมหลักสูตร

ค่าลงทะเบียน 251,401.87 บาท และ ภาษีมูลค่าเพิ่ม 17,598.13 บาท

**รวมค่าลงทะเบียนหลักสูตร 269,000 บาท** (สองแสนหกหมื่นเก้าพันบาทถ้วน)

โอนเงินเข้าบัญชี ธนาคารทหารไทยธนชาต (ออมทรัพย์) **เลขที่ 666-2-03038-3**

ชื่อบัญชี "บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด" สาขาโรงพยาบาลรามคำแหง

(ทั้งนี้ไม่รวมค่าใช้จ่ายอื่นๆ อาทิ บัตรโดยสารชั้นธุรกิจ ห้องพักพิเศษ และ/หรือ กิจกรรมนอกเหนือจากที่หลักสูตรกำหนดไว้)

**หมายเหตุ: บริษัท/หน่วยงาน สามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย ได้จากยอดค่าใช้จ่ายก่อนหักภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT)**

****บริษัท โนเนม ไอเอ็มซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 4 ซอยรามคำแหง 24/3 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ 10240**

**เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 0 1055 48102 39 6**

**จัดส่งหลักฐานการโอนเงินค่าสมัครมาที่ E-mail: acc.nonameimc@gmail.com**

## ขั้นตอนการสมัคร :

1. กรอกข้อมูลใบสมัครให้ครบถ้วนและจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com
2. ทางหลักสูตรฯ ประกาศรายชื่อผู้ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมอบรมในหลักสูตรฯ
3. ผู้ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมอบรม ดำเนินการชำระค่าลงทะเบียนหลักสูตรฯ จึงจะมีผลสมบูรณ์

ข้าพเจ้ามีความประสงค์จะสมัครเข้ารับการอบรมในหลักสูตร "ผู้นำการส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital CEO) รุ่นที่ 7" และขอรับรองว่าข้อมูลในใบสมัครข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้เก็บข้อมูลใบสมัครเพื่อใช้ในการอบรมหลักสูตร และข้าพเจ้าสามารถเข้าร่วมอบรมและร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตลอดหลักสูตร พร้อมปฏิบัติตามข้อกำหนดและเงื่อนไขของหลักสูตรทุกประการ

## เอกสารประกอบการสมัครจัดส่งมาที่ E-mail: digitalceoprogram@gmail.com

1. นามบัตร และไฟล์รูปถ่าย (JPEG File)
2. สำเนาหนังสือเดินทางหน้าแรก เล่มปัจจุบัน ควรมีอายุเหลือไม่น้อยกว่า 1 ปี
3. ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ภ.พ.20)
4. หนังสือรับรองบริษัทหน้าแรก

ลงชื่อ ..... ผู้สมัคร

(.....)

วันที่...../...../.....

**ติดต่อสอบถามเพิ่มเติมได้ที่** E-mail: digitalceoprogram@gmail.com

คุณพรรณทิมา โทร. 082 449 4598

คุณกษิดิ์เดช โทร. 092 963 9562

คุณชัยวัฒน์ โทร. 083 116 6581