แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร วงเงิน ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๙ เป็นเงิน ราคากลาง/หน่วย ๒,๓๖๑,๓๘๐.๐๐ บาท (สองล้านสามแสนหกหมื่นหนึ่งพันสามร้อยแปดสิบบาทถ้วน) ดังนี้

๔.๑ งานจัดกิจกรรมแถลงข่าว ราคากลาง/หน่วย ๑๖๐,๓๔๐.๐๐ (หนึ่งแสนหกหมื่นสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๔.๒ งานนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops ราคากลาง/หน่วย ๒๘๓,๓๓๐.๐๐ (สองแสนแปดหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบบาทถ้วน)

๔.๓ งานการจัดแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ ราคากลาง/หน่วย ๙๕๔,๕๔๐.๐๐ (เก้าแสนห้าหมื่นสี่พันห้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

๔.๔ งานตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟ ต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ราคากลาง/หน่วย ๑๖๘,๐๐๐.๐๐ (หนึ่งแสนหกหมื่นแปดพันบาทถ้วน)

๔.๕ งานพิธีเปิดงาน ราคากลาง/หน่วย ๘๒,๖๗๐.๐๐ (แปดหมื่นสองพันหกร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

๔.๖ งานการประชาสัมพันธ์ ราคากลาง/หน่วย ๑๘๑,๑๗๐.๐๐ (หนึ่งแสนแปดหมื่นหนึ่งพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน)

๔.๗ งานการรักษาความปลอดภัย การจราจร รถสุขาเคลื่อนที่ และการรักษาความสะอาด ราคากลาง/หน่วย ๘๐,๓๓๐.๐๐ (แปดหมื่นสามร้อยสามสิบบาทถ้วน)

๔.๘ งานการประมวลภาพการจัดงาน ราคากลาง/หน่วย ๕๐,๐๐๐.๐๐ (ห้าหมื่นบาทถ้วน)

๔.๙ งานการออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้งนครศรีธรรมราช ราคากลาง/หน่วย ๔๐๑,๐๐๐.๐๐ (สี่แสนหนึ่งพันบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด

๕.๑ บริษัท ทริปเปิ้ล เจ มีเดีย จำกัด

๕.๒ บริษัท อีเอเค มีเดีย กรุ๊ป จำกัด

๕.๓ บริษัท สเต็ป อัพ ออร์กาไนเซอร์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑) นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์	ประธานกรรมการ
๒) ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์	กรรมการ
๓) นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์	กรรมการ