

**ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช**

**เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. เป็นผู้ที่ผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการ

ร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๙. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๐. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ในระหว่างวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ถึงวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถามมายัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ nakhonsithammarat@mots.go.th ภายในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๕๙ โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และจังหวัดนครศรีธรรมราช และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๕๙

ประกาศ ณ วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๙

(นายชาคริต สังขนิตย์)

ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รักษาราชการแทน

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

**เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**เลขที่ ๒/๒๕๖๐**

**ประกวดราคาจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

**ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช**

**ลงวันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๕๙**

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดน่ครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ หน้าศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

**๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์**

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

**๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาล

ไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๒.๗ ผู้เสนอราคาต้องและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๖๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

**๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ**

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

**๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้**

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ และสำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

**๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้**

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๗ เท่านั้น)

(๔) บัญชีรายการจ้าง (ใบปริมาณงาน) ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

**๔. การเสนอราคา**

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอ

ราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

**๕. หลักประกันการเสนอราคา**

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑๘๒,๕๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสน

แปดหมื่นสองพันห้าร้อยบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๕๙ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งตามที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้าเสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

**๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างจัดการแสดงแสง สี เสียง ศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕

จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

**๗. การทำสัญญาจ้าง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

**๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน**

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๑ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

**๙. อัตราค่าปรับ**

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

**๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง**

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

**๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ**

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

**๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ**

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๗ ธันวาคม ๒๕๕๙

# ขอบเขตงานจ้าง (Terms of Reference : TOR )
# จัดการแสดงแสง สี เสียงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน

**๑. ความเป็นมา**

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยมีแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาที่มีชื่อเสียงอย่างพระธาตุสวี จังหวัดชุมพร พระบรมธาตุไชยา จังหวัดสุราษฎร์ธานี พระบรมธาตุเจดีย์ จังหวัดนครศรีธรรมราช และวัดเขียวบางแก้ว จังหวัดพัทลุง และยังมีวัดที่มีชื่อเสียงอีกมากมาย การสร้างเส้นทางท่องเที่ยวสายพุทธรรมในกลุ่มจังหวัดให้เป็นที่นิยมในระดับประเทศและระดับอาเซียน จึงเป็นสิ่งที่น่าสนใจอย่างมากในการสร้างจุดขายการท่องเที่ยวทางศาสนาให้มีเสน่ห์ ควบคู่กับการสร้างเส้นทางท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประเพณีและประวัติศาสตร์ให้เป็นเส้นทางท่องเที่ยวเปิดประสบการณ์การท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสกับเสน่ห์ของพุทธศาสนาวัฒนธรรม ประเพณี และประวัติศาสตร์ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

จังหวัดนครศรีธรรมราชถือเป็นหนึ่งในเมืองของอาณาจักรศรีวิชัยที่เป็นศูนย์กลางพุทธศาสนาของภาคใต้ มีประวัติศาสตร์ยาวนาน มีประเพณีวัฒนธรรมที่สืบทอดมาถึงทุกวันนี้ แต่ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักและยังไม่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวไทยและชาวต่างชาติ จึงควรจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวโดยใช้ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชควบคู่กับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดสุราษฎร์ธานีและกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เนื่องจากรัฐบาลส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีไทย โดยนำประวัติศาสตร์วัฒนธรรมประเพณี วิถีชุมชนของคนไทยนำเสนอต่อนักท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำและส่งเสริมให้ชุมชนช่วยกันดูแลวัฒนธรรมท้องถิ่น ซึ่งกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยเฉพาะจังหวัดนครศรีธรรมราช มีแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ทะเล ป่า ภูเขา น้ำตก และถ้ำนำวัฒนธรรม ประเพณี ประวัติศาสตร์มาเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวได้เพิ่มขึ้น จึงได้จัดกิจกรรมแสดงแสง สี เสียงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างเส้นทางอารยธรรมศรีวิชัยจังหวัดนครศรีธรรมราช และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับอาเซียน

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช และกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้เป็นที่รู้จัก

**๓. คุณสมบัติผู้ประสงค์จะเสนอราคา**

๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอย่างใดเพื่อเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

/๓.๔ ผู้เสนอราคา...

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๓.๗ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๖๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาฉบับเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้

๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายผ่านบัญชีเงินฝาก เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้ง ซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

**๔. ขอบเขตการดำเนินงาน**

**๔.๑ การเตรียมงาน**

จัดทำแผน/ปฏิทินการดำเนินงานการจัดแสดงแสง สี เสียงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียนอย่างละเอียด

**๔.๒ การแสดง แสง สี เสียง ในระบบ Mapping ๓ มิติ**

๔.๒.๑ จัดการแสดง แสง สี เสียง Mapping ๓ มิติ เรื่องราวเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของจังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อมโยงอาณาจักรศรีวิชัย ความสำคัญของวันมาฆบูชากับชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช และเรื่องราวของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรามหาภูมิพลอดุยเดชที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นการแสดงจริง จำนวน ๔ วัน ผู้ร่วมแสดงแต่ละวันไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๔.๒.๒ จัดให้มีการซ้อมใหญ่การแสดง แสง สี เสียง จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๒.๓ เขียนบทการแสดง และออกแบบภาพกราฟิค ๓ มิติ พร้อมทั้งออกแบบเพลงและดนตรีประกอบให้สอดคล้องเรื่องราว ตามข้อ ๔.๒.๑

๔.๒.๔ จัดให้มีเอฟเฟ็ค และเทคนิคพิเศษต่างๆประกอบการแสดงในแต่ละฉาก

๔.๒.๕ จัดให้มีผู้กำกับการแสดง แสง สี เสียง ทั้งวันซ้อมและวันแสดงจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๔.๒.๖ จัดให้มีผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง แสง สี เสียง ทั้งวันซ้อมและวันแสดงจริง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๒.๗ ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาทีต่อวัน

/๔.๓ การแสดง...

**๔.๓ การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม**

๔.๓.๑ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๑ ของการจัดงาน ดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.

๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.

๓) จัดการแสดงแสง สี เสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒ ตั้งแต่เวลา ๑๙.๔๕-๒๐.๓๐ น.

๔.๓.๒ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๒ ของการจัดงาน ดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.

๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.

๓) จัดการแสดงแสง สี เสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒ ตั้งแต่เวลา ๑๙.๑๕-๒๐.๐๐ น.

๔) จัดให้มีการแสดงหนังตะลุงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภาคใต้ และเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง แสดงตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น.

๔.๓.๓ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๓ ของการจัดงาน ดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.

๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง แสดงตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.

๓) จัดการแสดงแสง สี เสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒ ตั้งแต่เวลา ๑๙.๑๕-๒๐.๐๐ น.

๔) จัดให้มีการแสดงมโนราห์แบบดั้งเดิมและมโนราห์แบบประยุกต์เรื่องราวของการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรม โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เป็นคณะมโนราห์ที่มีชื่อเสียงและเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น.

๔.๓.๔ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๔ ของการจัดงาน ดังนี้

๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.

๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น

๓) จัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒ ตั้งแต่เวลา ๑๙.๑๕-๒๐.๐๐ น.

๔) จัดให้มีการแสดงลูกทุ่ง จำนวน ๑ วง ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น.

/๔.๓.๕ ผู้เสนอ...

๔.๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรายชื่อศิลปินที่ร่วมงาน ตามข้อ ๔.๓.๒ - ๔.๓.๔ ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องแสดงเอกสารการจองเวลาศิลปินที่ร่วมงานในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๓.๗ จัดให้มีพิธีกรในแต่ละวันของการจัดงาน จำนวนวันละไม่น้อยกว่า ๑ คู่ โดยทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์งานและดำเนินรายการ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ น. – ๒๒.๐๐ น.

**๔.๔ การจัดนิทรรศการ**

จัดนิทรรศการเกี่ยวกับอารยธรรมศรีวิชัยของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

๔.๔.๑ จัดทำเป็นข้อมูลเรื่องราวประวัติความเป็นมาของอารยธรรมศรีวิชัยเชื่อมโยงจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อหาเป็นภาษาไทย ติดบนบอร์ด ขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร และตกแต่งนิทรรศการให้สอดคล้องกับอารยธรรมศรีวิชัย

๔.๔.๒ จัดให้มีไฟ LED ส่องนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ดวง

๔.๔.๓ จัดวางนิทรรศการบนพื้นไม้ ปูพรมสีแดงหรือสีน้ำเงินบนพื้นไม้

๔.๔.๔ จัดให้มีป้ายชื่อนิทรรศการ

**๔.๕ การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของดีของเด่น**

จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดีของเด่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ร้านค้า

**๔.๖ พิธีเปิดงาน**

๔.๖.๑ จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓.๑

๔.๖.๒ จัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง ในช่วงการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คู่

๔.๖.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ พร้อมแต่งกายที่สวยงามด้วยผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๖.๔ จัดให้มีหมุรับดับที่ สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวน ๒๐๐ คน

๔.๖.๕ จัดโต๊ะลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

**๔.๗ การจัดสถานที่**

๔.๗.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ โดยผังของงานต้องมีการบังคับทางเดินให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินได้อย่างทั่วถึง ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๗.๒ จัดให้มีพื้นที่ โดย

๑) เวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๗.๒ เมตร ยาว ๒๐ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร

๒) ฉากเป็นระบบฉายภาพ Mapping ๓ มิติ มีนาดไม่น้อยกว่า สูง ๓ เมตร ยาว ๒๐ เมตร โดยใช้จอ LED PH ๖ เป็นตัวฉายภาพ พร้อมตกแต่งขอบให้สวยงาม

๓) บนเวทีปูพรมสีแดงหรือสีน้ำเงิน

๔) ตัวหนังสือกราฟฟิคบนฉากหลังที่แสดงชื่องานได้ชัดเจน

/๕) ระบบ...

๕) ระบบเครื่องเสียงบนเวที

๕.๑) MIXER DIGITAL MIXING CONSOLE ๓๒ CH จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๕.๒) SPEAKER SYSTEM MID-HI จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ใบ

๕.๓) SUBWOOFERS SPEAKER SYSTEM จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ใบ

๕.๔) POWER AMP PA MID/HI จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เครื่อง

๕.๕) POWER AMP SUB จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

๕.๖) POWER AMP MONITOR จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๕.๗) MICROPHONES -SENNHEISER XSW e๕๐๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

๖) ระบบไฟบนเวที

๖.๑) FOLLOW SPOT ๒๕๐๐ W หรือ ๗r จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

๖.๒) SPOT LIGHT lED ๑๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง

๖.๓) SMOKE MACHING จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

๖.๔) PAR LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ดวง

๖.๕) PAR ๖๔ ๑๐๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง

๖.๖) BEAM ๒๓๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง

๖.๗) MOVING LED ZOOM จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง

๖.๘) LASER ๕W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง

๖.๙) CITY COLER LED 5W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง

๗) จัดให้มีจอ LED ขนาด ๓ x ๔ เมตร จำนวน ๒ จอ ตลอดการจัดงาน

๔.๗.๓ จัดให้มีโพเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด

๔.๗.๔ จัดให้มีโพเดียมสำหรับประธานเปิดงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้ จำนวน ๑ ชุด

๔.๗.๕ จัดให้มีเต็นท์โดม ขนาด ๑๓x๓๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมผูกผ้าตกแต่งสวยงาม จัดให้มีแสงสว่างภายในเต็นท์

๔.๗.๖ จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้ สำหรับประธาน จำนวน ๑ ชุด

๔.๗.๗ จัดให้มีเก้าอี้ที่มีผ้าคลุมสีทอง ผูกโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติในวันเปิดงาน จำนวน ๒๐๐ ตัว

๔.๗.๘ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้เข้าชม พร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว ตลอดการจัดงาน

๔.๗.๙ จัดให้มีเต็นท์ขาว ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๓ หลัง

๔.๗.๑๐ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับนักแสดง จำนวน ๑๐๐ ตัว และโต๊ะ จำนวน ๕ ตัว

๔.๗.๑๑ จัดให้มีโต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑ เมตร จำนวน ๕๐ ตัว เก้าอี้ จำนวน ๒๐๐ ตัว สำหรับนั่งรับประทานอาหารและขนม

๔.๗.๑๒ จัดให้มีป้ายแสดงแผนผังบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๔.๗.๑๓ จัดให้มีไฟแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน

/๔.๗.๑๔ ติดตั้ง...

๔.๗.๑๔ ติดตั้งเครื่องปั่นไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA จำนวน ๒ เครื่อง สำหรับจ่ายกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง

๔.๗.๑๕ จัดให้มีรถสุขาให้บริการประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน

๔.๗.๑๖ จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า-ออก

๑) ซุ้มประตูจำลองเป็นกำแพงเมืองนครศรีธรรมราช ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม

๒) ตกแต่งซุ้มด้วยไฟ LED ให้มีความสวยงาม

๓) วัสดุที่ใช้ทำซุ้มประตูทำด้วยโฟมหรือไม้ ฉลุลวดลายตามแบบจิตรกรรมไทย พร้อมลงสีเสมือนกำแพงเมืองโบราณ

๔) จัดให้มีอุโมงค์ไฟ LED ถนนทางเข้างาน กว้าง ๓ เมตร สูง ๒.๕ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๔๐ เมตร

๕) จัดให้มีหุ่นโคมไฟ ๑๒ นักษัตร จำนวน ๑๒ ตัว

๖) จัดให้มีต้นไม้ไฟ LED สูง ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ต้น

๔.๗.๑๗ จัดให้มีตัวหนังตะลุงไม่มีหน้า (Pop UP) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๓ ตัว ไม่ซ้ำแบบ เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ

๔.๗.๑๘ จัดให้มีตัวมโนราห์ไม่มีหน้า (Pop UP) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร จำนวน ๓ ตัว ไม่ซ้ำแบบ เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ

**๔.๘ การประชาสัมพันธ์**

ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน จำนวน ๔ วัน รวมเวลาประชาสัมพันธ์ ๓๔ วัน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้

๔.๘.๑ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร พร้อมติดตั้งในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน

๔.๘.๒ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน

๔.๘.๓ จัดให้มีการโฆษณาการจัดงานผ่านรายการวิทยุ ความยาวสปอร์ตวิทยุไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานีๆละ ๒๐ ครั้ง จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง จังหวัดละ ๕ สถานีๆละ ๒๐ ครั้ง

๔.๘.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ สถานีๆละ ๕ ครั้ง ก่อนวันงาน ๑๐ วัน

๔.๘.๕ จัดให้มีสูจิบัตรรายละเอียดงาน ขนาด A ๔ พับครึ่ง สี่สี (หน้า-หลัง) จำนวน ๕๐๐ ใบ

๔.๘.๖ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์

๔.๘.๗ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ แห่ง

๔.๘.๘ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คันๆละ ๕ วัน

/๔.๘.๙ จัดให้...

๔.๘.๙ จัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง

๑) เชิญสื่อมวลชนรับฟังการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก

๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุดการแสดง

๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๔) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับนักข่าวและผู้มีเกียรติ จำนวน ๕๐ ชุด

๔.๘.๑๐ เชิญสื่อมวลชนเข้ามาทำข่าวภายในการจัดงานในวันเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก

๔.๘.๑๑ สื่อประชาสัมพันธ์ทุกสื่อต้องมีตราของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และตราประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี และพัทลุง พร้อมทั้งมีข้อความว่า งบประมาณสนับสนุนโดยกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ให้ถูกต้องตามระเบียบของราชการ

**๔.๙ การรักษาความปลอดภัย**

๔.๙.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๔ วันๆละ ๕ คน

๔.๙.๒ จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลในบริเวณงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๔ วันๆละ ๒ คน และจัดจุดปฐมพยาบาลให้เห็นได้ชัดเจน

**๔.๑๐ การรักษาความสะอาด**

ดำเนินการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้สะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๔ วัน และปรับสภาพพื้นที่ให้คงสภาพเดิม ภายใน ๓ วันนับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน

**๔.๑๑ การบันทึกภาพ**

๔.๑๑.๑ บันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมทั้งตัดต่อ ทั้งวันซ้อมการแสดง แสง สี เสียง และวันแสดงจริง บรรจุลงแผ่นซีดีหรือดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น

๔.๑๑.๒ บันทึกภาพนิ่งทุกรายการตามขอบเขตการดำเนินงาน และภาพเคลื่อนไหวที่สำคัญของการจัดงาน บรรจุลงแผ่นซีดีหรือดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น

**๔.๑๒ การประเมินผล**

๔.๑๒.๑ สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน เกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานและความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน จำนวน ๒๐ คน

๔.๑๒.๒ สำรวจความพึงพอใจของผู้เที่ยวชมงาน จำนวน ๒๐๐ คน

๔.๑๒.๓ จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน สรุปผลการประเมินทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ พร้อมแผ่นซีดีหรือดีวีดีที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด ข้อมูลจัดเรียงตามขอบเขตการดำเนินงาน

**๔.๑๓ กำหนดการจัดงาน**

ผู้เสนอราคาต้องเสนอกำหนดการจัดงานอย่างละเอียด ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

**๕. สถานที่ดำเนินการ**

ณ หน้าศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช อ.เมืองนครศรีธรรมราช จ.นครศรีธรรมราช

**๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน**

ระยะเวลาในการดำเนินการ ๗๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญาจ้าง โดย

๖.๑ จัดแสดงแสง สี เสียงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ ๙-๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ รวมระยะเวลา ๔ วัน

๖.๒ ดำเนินการปรับสภาพพื้นที่ให้คงสภาพเดิม ภายในวันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

**๗. วงเงินในการจัดจ้าง**

วงเงินงบประมาณ ๓,๖๕๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหกแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

**๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค**

๘.๑ ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แผนการจัดงานอย่างละเอียด ตามข้อ ๔ ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๒ จัดส่งข้อเสนอทางเทคนิคเล่มจริงที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๕ เล่ม ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอทางเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๘.๓ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้เหมือนกับการจัดงานจริง ทุกประการ

**๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา**

๙.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๙.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๒.๑ รายการพิจารณา คือ

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๙.๒.๒ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัด เท่านั้น

/ก. เกณฑ์...

**ก. เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค** โดยการให้คะแนนกิจกรรม ๓ ข้อหลัก รวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

| หลักเกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|---|
| ๑. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอการจัดงาน | ๑.๑) ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างละเอียดและข้อเสนอต้องเหมือนการจัดงานจริงทุกประการตามข้อ ๔ ขอบเขตการดำเนินงาน | ๑๐ |
| | ๑.๒) บทการแสดงแสง สี เสียง ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๒ | ๑๐ |
| | ๑.๓) บทเพลงหรือดนตรีประกอบการแสดง | ๑๐ |
| | ๑.๔) บทบรรยายประกอบการแสดง | ๕ |
| | ๑.๕) ความมีชื่อเสียงของศิลปิน ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓.๒-๔.๓.๔ | ๕ |
| | ๑.๖) เอกสารแสดงการจองเวลาของศิลปินที่ร่วมงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๓.๒-๔.๓.๔ | ๕ |
| | ๑.๗) แผนผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ อย่างละเอียด | ๕ |
| | ๑.๘) แผนการดำเนินงานทุกขั้นตอนและกำหนดการจัดงานอย่างละเอียด | ๕ |
| ๒. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน | ๒.๑) แบบป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร | ๕ |
| | ๒.๒) แบบป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x๒.๔ เมตร | ๕ |
| | ๒.๓) สกู๊ปประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ | ๕ |
| | ๒.๔) สกู๊ปประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ | ๕ |
| | ๒.๕) แบบสูจิบัตร ขนาด A๔ พับครึ่ง สี่สี | ๕ |
| | ๒.๖) แบบและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์และโซเชียลมีเดีย | ๕ |
| | ๒.๗) สกู๊ปประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ | ๕ |
| | ๒.๘) รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว | ๕ |
| ๓. ประวัติทีมงานและผลงานบริษัท | ประวัติการทำงานของทีมงาน จำนวนงานและมูลค่างานด้านการจัดงาน (Event) และการประชาสัมพันธ์ | ๕ |
| **คะแนนรวม** | | ๑๐๐ |

ผู้เสนอราคาต้องได้รับคะแนนรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค และต้องได้คะแนนตามเกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคในแต่ละข้อไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคะแนนในแต่ละข้อ หากได้คะแนนข้อใดข้อหนึ่งน้อยกว่ากึ่งหนึ่งถือว่าเป็นผู้ไม่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

**ข. ข้อเสนอทางด้านราคาโดยวิธีการยื่นเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)** ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินการให้คณะกรรมการทราบ

/๑๐. ติดต่อ...

**๑๐. ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่**

ณ ศูนย์ประสานงานสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬานครศรีธรรมราช
ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช (หลังใหม่) ชั้น ๒
โทรศัพท์ : ๐๗๕ ๓๕๕ ๑๖๐
โทรสาร : ๐๗๕ ๓๕๕ ๑๖๐

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายชาคริต สังขนิตย์)
ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวฉันทนา ศิวกุล)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางมณตรี ทิพย์มณเฑียร)
นักจัดการงานทั่วไปชำนาญการ
สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช

# ใบปริมาณงาน

## จัดการแสดงแสง สี เสียงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน

**ชื่อบริษัท/ห้าง/ร้าน**.....

**ที่อยู่**.....

**หมายเลขโทรศัพท์**.....**หมายเลขโทรสาร**.....

| ที่ | รายการ/ขอบเขตงาน | จำนวน | ราคา (บาท) |
|---|---|---|---|
| **จัดการแสดงแสง สี เสียงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และประชาสัมพันธ์ การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้** | | | |
| ๑. | **การเตรียมงาน**<br>จัดทำแผน/ปฏิทินการดำเนินงานการจัดแสดงแสง สี เสียงศิลปวัฒนธรรมกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยและประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของจังหวัด ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียนอย่างละเอียด | ๑ ครั้ง | |
| ๒. | **การแสดง แสง สี เสียง ในระบบ Mapping ๓ มิติ**<br>๒.๑ จัดให้มีการแสดง แสง สี เสียง Mapping ๓ มิติ เรื่องราวเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของจังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อมโยงอาณาจักรศรีวิชัย ความสำคัญของวันมาฆบูชากับชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช และเรื่องราวของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรามหาภูมิพลอดุยเดชที่ทรงมีพระมหากรุณาธิคุณต่อพสกนิกรชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งเป็นการแสดงจริง ความยาวในการแสดงไม่น้อยกว่า ๔๕ นาทีต่อครั้ง ผู้ร่วมแสดงแต่ละวัน ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน | ๔ วัน | |
| | ๒.๒ จัดให้มีการซ้อมใหญ่การแสดง แสง สี เสียง | ๑ ครั้ง | |
| | ๒.๓ เขียนบทการแสดง และออกแบบภาพกราฟิค ๓ มิติ พร้อมทั้งออกแบบเพลงและดนตรีประกอบให้สอดคล้อง ตามข้อ ๒.๑ ความยาวไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที | ๑ ครั้ง | |
| | ๒.๔ จัดให้มีเอฟเฟ็ค และเทคนิคพิเศษต่างๆ ประกอบการแสดงในแต่ละฉาก | ๔ วัน | |
| | ๒.๕ จัดให้มีผู้กำกับการแสดง แสง สี เสียง ทั้งวันซ้อมและวันแสดงจริง | ๑ คน | |
| | ๒.๖ จัดให้มีผู้ช่วยผู้กำกับการแสดง แสง สี เสียง ทั้งวันซ้อมและวันแสดงจริง | ๒ คน | |
| ๓. | **การแสดงทางศิลปวัฒนธรรม**<br>๓.๑ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๑ ของการจัดงาน ดังนี้<br>๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.<br>๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น.<br>๓) จัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง ตั้งแต่เวลา ๑๙.๔๕-๒๐.๓๐ น. | ๑ ครั้ง | |

/๓.๒ จัดให้มี...

| ที่ | รายการ/ขอบเขตงาน | จำนวน | ราคา (บาท) |
|---|---|---|---|
| | ๓.๒ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๒ ของการจัดงาน ดังนี้<br>๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.<br>๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น<br>๓) จัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง ตั้งแต่เวลา ๑๙.๑๕-๒๐.๐๐ น.<br>๔) จัดให้มีการแสดงหนังตะลุงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับภาคใต้และเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง ตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น. | ๑ ครั้ง | |
| | ๓.๓ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๓ ของการจัดงาน ดังนี้<br>๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.<br>๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง ตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น<br>๓) จัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง ตั้งแต่เวลา ๑๙.๑๕-๒๐.๐๐ น.<br>๔) จัดให้มีการแสดงมโนราห์แบบดั้งเดิมและมโนราห์แบบประยุกต์ เรื่องราวของการส่งเสริมอนุรักษ์วัฒนธรรม โดยมีนักแสดงไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เป็นคณะมโนราห์ที่มีชื่อเสียงและเป็นชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลาการแสดง ไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง แสดงตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น. | ๑ ครั้ง | |
| | ๓.๔ จัดให้มีการแสดงในวันที่ ๔ ของการจัดงาน ดังนี้<br>๑) จัดให้มีการแสดงเพลงบอก จำนวน ๑ คณะ ตั้งแต่เวลา ๑๗.๐๐ น.-๑๘.๐๐ น.<br>๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม หรือการแสดงนาฏศิลป์ จำนวน ๒ ชุดการแสดง แสดงตั้งแต่เวลา ๑๘.๐๐-๑๙.๐๐ น<br>๓) จัดให้มีการแสดงแสง สี เสียง ตั้งแต่เวลา ๑๙.๑๕-๒๐.๐๐ น.<br>๔) จัดให้มีการแสดงลูกทุ่ง จำนวน ๑ วง แสดงตั้งแต่เวลา ๒๐.๐๐-๒๒.๐๐ น. | ๑ ครั้ง | |
| | ๓.๕ จัดให้มีพิธีกร วันละไม่น้อยกว่า ๑ คู่ โดยทำหน้าที่ประชาสัมพันธ์งานและดำเนินรายการ ตั้งแต่เวลา ๑๖.๓๐ น. – ๒๒.๐๐ น. | ๔ วัน | |

/๔. การจัด...

| ที่ | รายการ/ขอบเขตงาน | จำนวน | ราคา (บาท) |
|---|---|---|---|
| ๔. | **การจัดนิทรรศการ**<br>จัดนิทรรศการเกี่ยวกับอารยธรรมศรีวิชัยของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย<br>๔.๑ จัดให้มีข้อมูลเรื่องราวประวัติความเป็นมาของอารยธรรมศรีวิชัยเชื่อมโยงจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อหาเป็นภาษาไทย ติดบนบอร์ดขนาดไม่น้อยกว่า ๔x๘ เมตร และตกแต่งนิทรรศการให้สอดคล้องกับอารยธรรมศรีวิชัย<br>๔.๒ จัดให้มีไฟ LED ส่องนิทรรศการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ดวง<br>๔.๓ จัดวางนิทรรศการบนพื้นไม้ ปูพรมสีแดงหรือสีน้ำเงินบนพื้นไม้<br>๔.๔ จัดให้มีป้ายชื่อนิทรรศการ | ๑ ครั้ง<br>๔ วัน | |
| ๕. | **การจัดแสดงผลิตภัณฑ์ของดีของเด่น**<br>จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดีของเด่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช | ๖๐<br>ร้านค้า | |
| ๖. | **พิธีเปิดงาน**<br>๗.๑ จัดให้มีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรม ตามขอบเขตงาน ข้อ ๓.๑<br>๗.๒ จัดให้มีพิธีกร ชาย-หญิง ในช่วงการแสดงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คู่<br>๗.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ พร้อมแต่งกายที่สวยงามด้วยผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน<br>๗.๔ จัดให้มีหมุรับดับที่ สำหรับประธานและแขกพิเศษ (VIP) จำนวน ๒๐๐ คน<br>๗.๕ จัดให้มีโต๊ะลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว เก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว | ๑ ครั้ง | |
| ๗. | **การจัดสถานที่**<br>๗.๑ จัดให้มีผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ โดยผังของงานต้องมีการบังคับทางเดินให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินได้อย่างทั่วถึง ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา | ๑ ครั้ง | |

/๘. การจัด...

| ที่ | รายการ/ขอบเขตงาน | จำนวน | ราคา (บาท) |
|---|---|---|---|
| | ๗.๒ จัดให้มีเวที ระบบเครื่องเสียงบนเวที และระบบไฟบนเวที โดย<br>๑) เวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๗.๒ เมตร ยาว ๒๐ เมตร สูง ๐.๕๐ เมตร<br>๒) ฉากเป็นระบบฉายภาพ Mapping ๓ มิติ มีขนาดไม่น้อยกว่า สูง ๓ เมตร ยาว ๒๐ เมตร โดยใช้จอ LED PH๖ เป็นตัวฉายภาพ พร้อมตกแต่งขอบให้สวยงาม<br>๓) บนเวทีปูพรมสีแดงหรือสีน้ำเงิน<br>๔) ตัวหนังสือกราฟฟิคบนฉากหลังที่แสดงชื่องานได้ชัดเจน<br>๕) ระบบเครื่องเสียงบนเวที<br>๕.๑) MIXER DIGITAL MIXING CONSOLE ๓๒ CH จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง<br>๕.๒) SPEAKER SYSTEM MID-HI จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ใบ<br>๕.๓) SUBWOOFERS SPEAKER SYSTEM จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ใบ<br>๕.๔) POWER AMP PA MID/HI จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เครื่อง<br>๕.๕) POWER AMP SUB จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง<br>๕.๖) POWER AMP MONITOR จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง<br>๕.๗) MICROPHONES -SENNHEISER XSW e๕๐๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว<br>๖) ระบบไฟบนเวที<br>๖.๑) FOLLOW SPOT ๒๕๐๐ W หรือ ๗r จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง<br>๖.๒) SPOT LIGHT LED ๑๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ดวง<br>๖.๓) SMOKE MACHING จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง<br>๖.๔) PAR LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ดวง<br>๖.๕) PAR ๖๔ ๑๐๐๐ W จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ดวง<br>๖.๖) BEAM ๒๓๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ดวง<br>๖.๗) MOVING LED ZOOM จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง<br>๖.๘) LASER ๕w จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง<br>๖.๙) CITY COLER LED ๕w จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง<br>๗) จัดให้มีจอ LED ขนาด ๓x๔ เมตร จำนวน ๒ จอ ตลอดการจัดงาน | ๑ ชุด | |
| | ๗.๓ จัดให้มีโพเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้ | ๑ ชุด | |
| | ๗.๔ จัดให้มีโพเดียมสำหรับประธานเปิดงาน พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้ | ๑ ชุด | |

/๗.๕ จัดให้มี...

| ที่ | รายการ/ขอบเขตงาน | จำนวน | ราคา (บาท) |
|---|---|---|---|
| | ๗.๕ จัดให้มีเต็นท์โดม ขนาด ๑๓x๓๐ เมตร พร้อมผูกผ้าตกแต่งสวยงาม จัดให้มีแสงสว่างภายในเต็นท์ จัดให้มีแสงสว่างภายในเต็นท์ | ๒ หลัง | |
| | ๗.๖ จัดให้มีโต๊ะ เก้าอี้สำหรับประธาน | ๑ ชุด | |
| | ๗.๗ จัดให้มีเก้าอี้ที่มีผ้าคลุมสีทอง ผูกโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติในวันเปิดงาน | ๒๐๐ ตัว | |
| | ๗.๘ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้เข้าชม พร้อมจัดเรียงให้เป็นระเบียบตลอดการจัดงาน | ๕๐๐ ตัว | |
| | ๗.๙ จัดให้มีเต็นท์ขาว ขนาด ๔x๘ เมตร | ๓ หลัง | |
| | ๗.๑๐ จัดให้มีโต๊ะ และ เก้าอี้สำหรับนักแสดง<br>๑) โต๊ะ จำนวน ๕ ตัว<br>๒) เก้าอี้ จำนวน ๑๐๐ ตัว | ๑ ชุด | |
| | ๗.๑๑ จัดให้มีโต๊ะและ เก้าอี้ สำหรับนั่งรับประทานอาหารและขนม<br>๑) โต๊ะ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๑ เมตร จำนวน ๕๐ ตัว<br>๒) เก้าอี้ จำนวน ๒๐๐ ตัว | ๑ ชุด | |
| | ๗.๑๒ จัดให้มีป้ายแสดงแผนผังบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๒ เมตร | ๑ ป้าย | |
| | ๗.๑๓ จัดให้มีไฟแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน | ๔ วัน | |
| | ๗.๑๔ จัดให้มีเครื่องปั่นไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA สำหรับจ่ายกระแสไฟฟ้าให้เพียงพอ ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมน้ำมันเชื้อเพลิง | ๒ เครื่อง | |
| | ๗.๑๕ จัดให้มีรถสุขาให้บริการประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน | ๔ วัน | |
| | ๗.๑๖ จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า-ออก<br>๑) ซุ้มประตูจำลองเป็นกำแพงเมืองนครศรีธรรมราช ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม<br>๒) ตกแต่งซุ้มด้วยไฟ LED ให้มีความสวยงาม<br>๓) วัสดุที่ใช้ทำซุ้มประตูทำด้วยโฟมหรือไม้ ฉลุลวดลายตามแบบจิตรกรรมไทย พร้อมลงสีเสมือนกำแพงเมืองโบราณ<br>๔) จัดให้มีอุโมงค์ไฟ LED ถนนทางเข้างาน กว้าง ๓ เมตร สูง ๒.๕ เมตร ยาวไม่น้อยกว่า ๕๐ เมตร<br>๕) จัดให้มีหุ่นโคมไฟ ๑๒ นักษัตร จำนวน ๑๒ ตัว<br>๖) จัดให้มีต้นไม้ไฟ LED สูง ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ต้น | ๑ ซุ้ม | |
| | ๗.๑๗ จัดให้มีตัวหนังตะลุงไม่มีหน้า (Pop UP) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร ไม่ซ้ำแบบ เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ | ๓ ตัว | |
| | ๗.๑๘ จัดให้มีตัวมโนราห์ไม่มีหน้า (Pop UP) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ เมตร ไม่ซ้ำแบบ เพื่อเป็นจุดถ่ายภาพ | ๓ ตัว | |

/๘.๑๔ การประชาสัมพันธ์...

| ที่ | รายการ/ขอบเขตงาน | จำนวน | ราคา (บาท) |
|---|---|---|---|
| ๘. | **การประชาสัมพันธ์**<br>ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๓๐ วันก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงาน จำนวน ๕ วัน รวมเวลาประชาสัมพันธ์ ๓๕ วัน โดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ ดังนี้<br>๘.๑ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร พร้อมติดตั้งในจังหวัดนครศรีธรรมราชและพัทลุง และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน | ๕ ป้าย | |
| | ๘.๒ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒x๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งในจังหวัดนครศรีธรรมราช และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน | ๑๐๐ ป้าย | |
| | ๘.๓ จัดให้มีการโฆษณาการจัดงานผ่านรายการวิทยุ ความยาวสปอร์ตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เผยแพร่ในจังหวัดนครศรีธรรมราช | ๑๐ สถานีๆละ ๒๐ ครั้ง | |
| | ๘.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ก่อนวันงาน ๑๐ วัน | ๒ สถานีๆ ละ ๕ ครั้ง | |
| | ๘.๕ จัดให้มีสูจิบัตรรายละเอียดงาน ขนาด A๔ พับครึ่ง สี่สี (หน้า-หลัง) | ๕๐๐ ใบ | |
| | ๘.๖ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์เกี่ยวกับการท่องเที่ยว | ๒ เว็บไวต์ | |
| | ๘.๗ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียลมีเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า | ๓ แห่ง | |
| | ๘.๘ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ | ๒ คันๆละ ๕ วัน | |
| | ๘.๙ จัดให้มีการแถลงข่าว<br>๑) เชิญสื่อมวลชนรับฟังการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สำนัก<br>๒) จัดให้มีการแสดงศิลปวัฒนธรรม จำนวน ๑ ชุดการแสดง<br>๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด<br>๔) จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับนักข่าวและผู้มีเกียรติ จำนวน ๕๐ ชุด | ๑ ครั้ง | |
| | ๘.๑๐ เชิญสื่อมวลชนเข้ามาทำข่าวภายในการจัดงานในวันเปิดงาน | ๑๐ สำนัก | |
| ๙. | **การรักษาความปลอดภัย**<br>๙.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน | ๔ วันๆละ ๕ คน | |
| | ๙.๒ จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลพร้อมอุปกรณ์การปฐมพยาบาลในบริเวณงานตลอดการจัดงาน | ๔ วันๆละ ๒ คน | |
| ๑๐. | **การรักษาความสะอาด**<br>ดำเนินการทำความสะอาดสถานที่จัดงานให้สะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๔ วัน และปรับสภาพพื้นที่ให้คงสภาพเดิมภายใน ๓ วันนับจากวันสิ้นสุดการจัดงาน | ๗ วัน | |

/๑๑. การบันทึก...

| ที่ | รายการ/ขอบเขตงาน | จำนวน | ราคา (บาท) |
|---|---|---|---|
| ๑๑. | **การบันทึกภาพ**<br>๑๑.๑ จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหว พร้อมทั้งตัดต่อ ทั้งวันซ้อมและวันแสดงจริง บุรรจุลงแผ่นซีดีหรือดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น | ๑ ครั้ง | |
| | ๑๑.๒ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งทุกรายการตามขอบเขตการดำเนินงานและภาพเคลื่อนไหวที่สำคัญของการจัดงาน บุรรจุลงแผ่นซีดีหรือดีวีดี จำนวน ๕ แผ่น | ๑ ครั้ง | |
| ๑๒. | **การประเมินผล**<br>๑๒.๑ สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน เกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานและความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน | ๒๐ คน | |
| | ๑๒.๒ สำรวจความพึงพอใจของผู้เที่ยวชมงาน | ๒๐๐ คน | |
| | ๑๒.๓ จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน สรุปผลการประเมินทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ พร้อมแผ่นซีดีหรือดีวีดีที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด | ๕ ชุด | |
| **รวมทั้งสิ้น** | | | |

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน .....วัน

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้เสนอราคา