

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๑๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ตั้งแต่วันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑ ถึงวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ nakhonsithammarat@mots.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑ โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายคมสัน นิลยองตระกูล)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๗/๒๕๖๑

การจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ครั้งที่ ๒

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ครั้งที่ ๒ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ ราคากลาง

๑.๘ ใบแจ้งปริมาณงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน

ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกัน กับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๗ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) ใบแจ้งปริมาณงาน

(๔.๒) สำเนาสัญญาจ้าง

(๔.๓) ข้อเสนอทางเทคนิค

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบ

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การประกวดราคาจ้างโครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ครั้งที่ ๒

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอ

เอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วม

กัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ๑. กิจกรรมจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช ๒.กิจกรรมจัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิวัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้าง

เป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกัน

การยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒๑ มิถุนายน ๒๕๖๑

รายละเอียดคุณลักษณะ
โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี
๑. กิจกรรมจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช
๒. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช
๓. กิจกรรมจัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่องนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้กำหนดให้มีการสร้างสิ่งจูงใจและ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เป็นต้น เช่น น้ำพุร้อน ธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย ซึ่งเป็นการนำวิถีชีวิตอันสวยงามของคนไทยมาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมให้ชุมชนช่วยกันดูแลวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเอง และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง จำนวน ๑๒ เมือง โดยใช้ชื่อว่า “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” เพื่อเป็นการเผยแพร่จุดเด่นและเอกลักษณ์ของเมืองต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น อันเป็นเป็นการกระจายรายได้จากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ทั้ง ๑๒ เมือง คือ จังหวัดลำปาง เพชรบูรณ์ น่าน บุรีรัมย์ เลย สมุทรสงคราม ราชบุรี ตราด จันทบุรี ตรัง ชุมพร และนครศรีธรรมราช

การท่องเที่ยวในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตชุมชนมากขึ้น ซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางบกทางทะเล ประกอบด้วยธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่มีคุณค่าควรแก่การท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ แต่ถ้าถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ส่วนใหญ่จะกล่าวถึงเพียงวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช และตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด จึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ โดยใช้ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน อัตลักษณ์การท่องเที่ยวเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช

เพื่อตอบสนองกับนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล อาศัยการประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย และการได้รับเลือกให้เป็นจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เห็นควรเร่งจัดกิจกรรมเชิงอนุรักษ์มรดกไทย ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑. เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟและการแสดง แสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้าย เกจิอาจารย์ชื่อดัง เป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชโดยจะส่งผลต่อการดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑. นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๓.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่

๓.๓ ประชาชนทั่วไป

๔. ขอบเขตของการจัดงาน

๔.๑ จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช

๔.๑.๑ ออกแบบและนำเสนอรูปแบบงาน

๔.๑.๑.๑ ดำเนินการจัดทำออกแบบแนวคิด รูปแบบการจัดงานเส้นทางท่องเที่ยวรถไฟในบรรยากาศย้อนยุค เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔.๑.๑.๒ ออกแบบ แผนการดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๔.๑.๑.๓ ออกแบบเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) รูปแบบสัญลักษณ์ของการจัดงานเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ

๔.๑.๑.๔ ดำเนินการประสานงานทุกขั้นตอนในการดำเนินงานจัดหาขบวนรถไฟขบวนพิเศษร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายในการประสานงานพร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

๔.๑.๑.๕ จัดให้มีขบวนรถไฟและหัวจักร อย่างน้อย ๔ โบกี้ พร้อมรับผิดชอบค่าธรรมเนียมต่างๆ ค่าประสานงานต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง

๔.๑.๑.๖ จัดกำหนดการตารางการเดินรถร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น

๔.๑.๑.๗ จัดเสนอแผนการดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด (Gantt Chart) ที่มีรายละเอียดระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและผู้รับผิดชอบ

๔.๑.๑.๘ จัดตกแต่งขบวนรถไฟขบวนพิเศษทั้งภายนอกและภายในของขบวนรถไฟในบรรยากาศย้อนยุค ให้มีความสวยงามพร้อมรายละเอียดวัสดุ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ

๔.๑.๑.๙ จัดให้มีดาราที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรายละเอียดของดารา ความนิยม ยอดติดตามทาง Instagram (จำนวนยอดติดตามไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ คน)

๔.๑.๒ ดำเนินการจัดทำผลิตสื่อโฆษณาและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางรถไฟรูปแบบสื่อ ดังนี้

๔.๑.๒.๑ จัดผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมรายละเอียดการจัดงานท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๔.๑.๒.๒ ออกแบบและจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวรถไฟ ขนาด A๓ กระดาษอาร์ต ๑๐๐ แกรมพิมพ์สี่สีเคลือบด้านจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๔.๑.๒.๓ ผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ (๔๒.๐ ซม. X ๕๙.๔ ซม.) กระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรมพิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๔.๑.๒.๔ จัดงานแถลงข่าวการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ เสนอแนวคิดรูปแบบการจัดงานฯ โดยเชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยต้องมีส่วนกลางไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย

๔.๑.๓ การดำเนินงานจัดกิจกรรม

๔.๑.๓.๑ จัดให้มีพิธีพิธีสงฆ์ทำบุญตักบาตรโดยมีพระภิกษุไม่น้อยกว่า ๙ รูป ทำพิธีทำบุญอุทิศถวายผลบุญแก่บรรพบุรุษที่สร้างทาง รถไฟและพิธีการทางวัฒนธรรมทางท้องถิ่นที่การแสดงต้อนรับขบวนรถไฟสายใต้ที่มาถึงนครศรีธรรมราชครั้งแรกในอดีต โดยมีการแต่งกายในบรรยากาศย้อนยุค โดยประสานงานและอำนวยความสะดวกร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย สถานีรถไฟนครศรีธรรมราช

๔.๑.๓.๒ จัดให้มีการนำสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย นั่งรถไฟนำเที่ยวตามสถานที่สำคัญต่างๆ

๔.๑.๓.๓ จัดให้มีพื้นที่โซนส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีการแสดงและจำหน่ายสินค้าและการบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลาดประชารัฐ ชมรมผู้ประกอบการ ร้านอาหารจังหวัดนครศรีฯ โดยมีสินค้าของท้องถิ่นและสินค้าที่มีความสนใจอื่นๆ โดยจัดผังบริเวณการจัดทางตลาดและรูปแบบ ของตลาด ซุ้มป้ายโซน

๔.๑.๓.๔ จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สินค้าโอทอปของดีนครศรีธรรมราช พร้อมทั้งสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดเข้ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

๔.๑.๓.๕ จัดออกแบบและจัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Landmark) ขนาด ๒.๕ x ๓ เมตร พร้อมตกแต่งระบบแสงสี ตามแบบ ที่สอดคล้องแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยมีภาพแบบสามมิติอย่างน้อย ๒ จุด

๔.๑.๔ พิธีเปิดงาน

๔.๑.๔.๑ จัดพิธีเปิดงานอย่างยิ่งใหญ่ ออกแบบพิธีเปิดงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับรูปแบบของการจัดงานโดยนำเสนอเทคนิค สร้างความประทับใจ (Gimmick) ในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจผู้เข้าร่วมชมงาน บริเวณงานให้มีความสวยงามและเหมาะสม

๔.๑.๔.๒ จัดระบบแสง สี ระบบเสียงที่ได้มาตรฐานด้วยระบบดิจิตอลครอบคลุมบริเวณพื้นที่บริเวณงาน พร้อมทั้งอุปกรณ์เทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๑.๔.๓ จัดให้มีจอแสดงผล LED ติดตั้งภายในบริเวณงานให้มีขนาด ๓ X ๔ เมตร จำนวน ๑ จอ

๔.๑.๔.๔ จัดให้มีเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒ x ๑๐ x ๑.๒ เมตร ซึ่งมีขนาดให้เหมาะสมสำหรับพิธีเปิดงานและรองรับการแสดง พร้อมตกแต่งฉาก ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) พร้อมระบบแสง สี เสียงมาตรฐาน

๔.๑.๔.๕ จัดทำสถานที่สำหรับกองอำนวยการ และจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ในบริเวณงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้ เหมาะสมและเพียงพอ

๔.๑.๔.๖ จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง

๔.๑.๔.๗ จัดให้มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรองและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA ภายในบริเวณงาน ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าตอบแทนพนักงาน และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น

๔.๑.๔.๘ จัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย สื่อไวรัล(Viral) สำหรับเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานต่อไป

๔.๑.๔.๙ จัดให้มีการออกแบบสอบถามพร้อมสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงาน ในด้านต่างๆ ความพึงพอใจ และรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวตามประวัติศาสตร์นครศรีธรรมราช

๔.๒.๑ จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวตามประวัติศาสตร์นครศรีธรรมราช ผ่านสื่อ ดังนี้

๔.๒.๑.๑ จัดทำสื่อสารคดีท่องเที่ยววัดวาอารามแหล่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ ตามรอยนครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์ และปาฏิหาริย์ ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ชุด ความยาว ๓ นาที

๔.๒.๑.๒ จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดทำสารคดีโทรทัศน์ โดยมีเอกสารเรตติ้งผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน และพิธีกรต้องออกหนังสือรับรองยืนยันในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้

๔.๒.๑.๓ การถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ต้องมีการยกกองถ่ายตามสถานที่ต่าง ๆ จริง ตามรอยนครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหารย์

๔.๒.๑.๔ สื่อออกรายการโทรทัศน์ ส่วนกลาง ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ รูปแบบสารคดีเชิงท่องเที่ยว ๘ ตอน

ตอนละ ๘ นาที เผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๒.๓๐ น.และต้องเป็นรายการที่สามารถรับชมได้ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ประเทศ

๔.๒.๑.๕ ออกแบบและผลิต TVC ความยาว ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔.๒.๑.๖ จัดทำสื่อวิดีทัศน์ที่ถ่ายทำด้วยระบบภาพความคมชัดสูง แบบ Full HD โดยมีเนื้อหาสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพความคมชัดสูงคุณภาพ ๘k ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ นาที

๔.๒.๑.๗ จัดทำ VTR แนะนำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community base tourism) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ไม่เกิน ๕ นาที

๔.๒.๑.๘ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Scoop News) ลงในหนังสือพิมพ์ส่วนกลางที่ได้รับความนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๗ นิ้ว ที่มียอดจำหน่ายใน ๕ ลำดับแรก

- มติชน
- ข่าวสด
- ไทยรัฐ
- เดลินิวส์
- เนชั่น

จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ

๔.๒.๑.๙ ออกแบบ จัดทำ และดูแล Facebook Fan page ของโครงการฯ ภายใน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาและบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา

๔.๒.๑.๑๐ จัดทำและออกแบบสื่อออนไลน์ทาง YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการฯ บริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการ (จำนวน ๑ คลิป)

<u>๔.๓ จัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช</u>

๔.๓.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน "แสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย" ผ่านสื่อ ดังนี้

๔.๓.๑.๑ สื่อวิทยุ

๔.๓.๑.๑.๑ ผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุภาษาไทย ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชุดความยาว ๓๐ วินาที

๔.๓.๑.๑.๒ การเผยแพร่สปอตโฆษณาทางวิทยุ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน

ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑๐ สถานี ๆ ละ ๖๐ ครั้ง

๔.๓.๑.๒ สื่อสิ่งพิมพ์

๔.๓.๑.๒.๑ ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๖ ป้าย พร้อมติดตั้งโครงไม้และรื้อถอน ณ บริเวณในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๑.๒.๒ ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย พร้อมดำเนินการติดตั้ง

๔.๓.๑.๓ สื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ

๔.๓.๑.๓.๑ รถพร้อมเครื่องกระจายเสียงสำหรับวิ่งประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยวิ่งประชาสัมพันธ์บริเวณโดยรอบพื้นที่การจัดงานและพื้นที่ใกล้เคียง แหล่งชุมชน ที่มีกลุ่มคนหนาแน่น ระยะเวลา ๗ วัน จำนวน ๔ คัน

๔.๓.๑.๓.๒ ถ่ายทอดสดผ่านอินเตอร์เน็ตโดยโครงข่ายของผู้รับจ้างด้วยอุปกรณ์กล้องคุณภาพไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๔ กล้อง ทั้งมุมสูงมุมต่ำ ทุกวันทำการแสดง

๔.๓.๑.๔ สื่อโทรทัศน์

๔.๓.๑.๔.๑ ออกแบบและผลิต TVC ความยาว ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ทาง สถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง

๔.๓.๑.๔.๒ ผลิตสารคดีประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที และไม่เกิน ๘ นาที

๔.๓.๑.๕ สื่อออนไลน์

๔.๓.๑.๕.๑ ออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง และ คลิปความยาว ๓ นาที

- YOU TUBE
- FACEBOOK
- GOOGLE

๔.๓.๒ กิจกรรมพิธีเปิด ดังนี้

๔.๓.๒.๑ โพเดี้ยมชนิดอะคิลิค พร้อมตกแต่ง จำนวน ๒ ชุด

๔.๓.๒.๒ เจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ แต่งกายชุดไทยย้อยยุค จำนวน ๖ คน

๔.๓.๒.๓ พิธีกรชาย-หญิง แต่งกายชุดไทยย้อยยุค ดำเนินรายการตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ คน

๔.๓.๒.๔ การแสดงในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด ระยะเวลาการแสดง ๓ นาที

๔.๓.๒.๕ อาหารว่าง และเครื่องดื่มในพิธีเปิด สำหรับประธาน และแขกพิเศษ (VIP) จำนวน ๕๐ ชุด

๔.๓.๒.๖ อาหารว่าง และเครื่องดื่มในพิธีเปิด ผู้เข้ามารวมงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด

๔.๓.๒.๗ ชุดรับแขกโซฟา จำนวน ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธี

๔.๓.๒.๘ พลุประกอบพิธีเปิด จำนวน ๕๐๐ นัด

- พลุดาวกระจาย ขนาด ๓ นิ้ว ๒๐๐ ลูก

- พลุต้นปาล์ม. ขนาด ๓ นิ้ว ๑๐๐ ลูก
- พลุหางนกยูง ๓ ชุด
- พลุกล่อง ๑๒๐ นัด ๒๐ กล่อง
- พลุเอฟเฟค จำนวน ๒๐๐ ชุด

๔.๓.๒.๙ ออกแบบและจัดทำพร้อมตกแต่งเวที ไดคัทไม้ พร้อมโครงสร้าง ขนาด ๗.๒๐ x ๑๕.๐๐ x ๐.๘ เมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ชนิดดี จำนวน ๑ ชุด

๔.๓.๓ จัดกิจกรรมภายในงาน ดังนี้

๔.๓.๓.๑ กิจกรรมจำหน่ายหรือจัดแสดงสินค้า

จัดเตรียมพื้นที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับจำหน่ายหรือจัดการแสดงสินค้า จำนวน ๘ ร้าน ประกอบด้วย

- แคร่ไม้ไผ่ ขนาด ๑ x ๒ เมตร จำนวน ๑ ตัว
- เก้าอี้ จำนวน ๑ ตัว
- ปลั๊กไฟ พร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง จำนวน ๑ อัน
- ป้ายชื่อร้านค้า จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๖๐ ซม. X ๑๕ ซม. ทำจากโฟมบอร์ด

๔.๓.๓.๒ กิจกรรมการแสดง จำนวน ๒ ชุด / วัน จำนวน ๒ วัน

(๑) จัดให้มีการแสดง ชุดที่ ๑ ระยะเวลาการแสดง ๕ นาที / วัน จำนวน ๒ วัน

(๒) จัดให้มีการแสดง ชุดที่ ๒ พร้อม แสง สี และเทคนิคพิเศษ ระยะเวลาการแสดง ๔๕ นาที / วัน จำนวน ๒ วัน ประกอบด้วย

- เขียนบทการแสดง ๖ องก์การแสดง เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้าย วาจาสิทธิ์
- ผลิตฉาวด์การแสดง
- จัดทำฉากดนตรี และการบรรยายประกอบการแสดง
- ผู้กำกับการแสดง จำนวน ๑ คน
- ผู้ช่วยดูแลกำกับเวที และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน
- พลุประกอบการแสดงแสงสีเสียง จำนวน ๓๐๐ นัด / คืน
  - พลุดาวกระจาย ขนาด ๓ นิ้ว ๒๐๐ ลูก
  - พลุต้นปาล์ม. ขนาด ๓ นิ้ว ๕๐ ลูก
  - พลุหางนกยูง ๓ ชุด
  - พลุกล่อง ๑๒๐ นัด ๒๐ กล่อง
  - พลุเอฟเฟค จำนวน ๑๐๐ ชุด

(๓) อุปกรณ์ ระบบแสง สี และเทคนิคพิเศษ ประกอบด้วย

(๓.๑) เครื่องฉายสำหรับฉายภาพ ๓D Mapping ความสว่าง ๒๐,๐๐๐ Lumens

จำนวน ๑ เครื่อง

(๓.๒) จัดทำภาพกราฟฟิค Mapping ประกอบการแสดง

(๓.๓) เครื่องยิง Laser สีเขียว ขนาด ๓ วัตต์พร้อมคอมพิวเตอร์ควบคุม จำนวน ๑ ตัว

(๓.๓) โคมไฟพาร์ LED ขนาด ๓ วัตต์ จำนวน ๔ สี จำนวน ๑๒๐ โคม

(๓.๓) โคมไฟพาร์ ๖๔ ขนาด ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๓๐ โคม

(๓.๓) โคมไฟหมุนรอบทิศปรับลำแสงได้ (Beam) ขนาด ๒๐๐ วัตต์ จำนวน ๒๔ ตัว

(๓.๓) โคมไฟสโตปไลต์ (Strobe Light) ขนาด ๓๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๓ โคม

(๓.๘) โคมไฟ City Color LED ขนาด ๑๒W จำนวน ๖ โคม

(๓.๙) โคมไฟ Follow Spot Light ๗R จำนวน ๒ ตัว

(๓.๑๐) สวิทช์ Dimmer ๔KW ขนาด ๑๒CH รองรับระบบดิจิตอล (DMX) จำนวน ๒ ตัว

(๓.๑๑) เครื่องควบคุมแสงระบบดิจิตอล MA ๒ LITE จำนวน ๑ ตัว พร้อมเครื่องสำรอง Tiger Touch จำนวน ๑ ตัว

(๓.๑๒) วิทยุสื่อสารไร้สายความถี่ ๒๔๕.๐๐ MHz ขึ้นไป จำนวน ๑๐ ชุด

(๓.๑๓) สายสัญญาณ สายไฟ สำหรับระบบแสง ๑ ระบบ พร้อมติดตั้ง

๔.๓.๓.๔ จัดนิทรรศการสาธิตอาหาร หรือสินค้าที่ขึ้นชื่อของเมืองนครศรีธรรมราช ขนาด ๓ เมตร x ๓ เมตร จำนวน ๕ ร้านค้า

๔.๓.๔ ตกแต่งพร้อมอุปกรณ์บริเวณสถานที่จัดงาน

๔.๓.๔.๑ จัดทำพร้อมตกแต่งประตูทางเข้างาน ขนาดความสูง ๔ เมตร กว้าง ๓ เมตร

๔.๓.๔.๒ ประดับตกแต่งสถานที่บริเวณงาน พื้นที่ ๓,๐๐๐ ตารางเมตร

๔.๓.๔.๓ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (เครื่องปั่นไฟ) ขนาด ๑๕๐KVA จำนวน ๑ ตัว และขนาด ๕๐KVA จำนวน ๑ ตัว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๔.๓.๔.๔ เก้าอี้พลาสติกสำหรับรับชมการแสดง จำนวน ๕๐๐ ตัว

๔.๓.๔.๕ เครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย

๔.๓.๕.๑.๑ เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอลขนาด ๓๒ ช่องสัญญาณ พร้อมเครื่องสำรอง จำนวน ๑ ชุด

๔.๓.๕.๑.๒ ลำโพงเสียงต่ำพร้อมเครื่องขยายเสียงความดัง ๔,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๘ ตู้

๔.๓.๕.๑.๓ ลำโพงเสียงกลางแหลมพร้อมเครื่องขยายเสียงความดัง ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๑๖ ตู้

๔.๓.๕.๑.๔ ลำโพงมอนิเตอร์แบบมีภาคขยายในตัวสำหรับเป็นมอนิเตอร์ความดัง ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๒ ตู้

๔.๓.๕.๑.๕ ลำโพงเสียงกลางแหลมแบบมีภาคขยายในตัวสำหรับเป็นเซอร์ราวด์ ความดัง ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๘ ตู้

๔.๓.๕.๑.๖ เครื่องเล่น ซีดี (CD Player) จำนวน ๑ ชุด

๔.๓.๕.๑.๗ เครื่องแยกความถี่เสียงแบบดิจิตอล (Crossover Network ๔ Output ๘)

จำนวน ๒ ชุด

๔.๓.๕.๑.๘ ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือคลื่น UHF ชนิดดิจิตอล จำนวน ๖ ตัว

๔.๓.๕.๑.๙ ไมค์โครโฟนแบบโพเดี้ยมคุณภาพสูง ชนิดหัวเล็กก้านยาว จำนวน ๒ ตัว

๔.๓.๕.๑.๑๐ สายไฟ สายนำสัญญาณเสียง ๑ ระบบ พร้อมติดตั้ง

๔.๓.๕ กิจกรรมแสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย

๔.๓.๕.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวน ๑๐ คน

๔.๓.๕.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าแนะนำสถานที่บุคลิกดี จำนวน ๒ คน

๔.๓.๕.๓ จัดตกแต่งมุมถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของวัดธาตุน้อย

๔.๓.๕.๔ จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการแสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย เป็นแผ่นพับหรือหนังสือ ขนาด A๔ กระดาษอาร์ต แกรม ๑๒๐ แกรม จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด

๔.๓.๖ การดำเนินงานอื่นๆ

๔.๓.๖.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและการจราจรในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๑๐ คน

๔.๓.๖.๒ จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลในบริเวณงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ คน

๔.๓.๖.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ คน

๔.๓.๖.๔ จัดทำภาพนิ่งใส่แฟลชไดร์ฟ จำนวน ๑๐๐ รูป และภาพเคลื่อนไหวใส่แฟลชไดร์ฟ ความยาว ๔๕ นาที ตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ ชุด

๔.๓.๖.๕ จัดให้มีการออกแบบสอบถามพร้อมสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงาน ในด้านต่างๆ ความพึงพอใจ และรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๖.๖ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานในรูปแบบรูปเล่ม ประกอบด้วยการประมวลภาพพร้อมอธิบายตามรายละเอียดงานจ้าง จำนวน ๒ ชุด

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกัน กับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๗ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือ เอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๕ เล่ม ภายใน ๓ วัน ประกอบด้วย การออกแบบเสนอแนวคิด รูปแบบงาน การวางแผนกลยุทธ์ในประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิค ที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๙. การส่งมอบงาน และงวดการเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๖๐ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการตามข้อ

๔.๑ จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช

๔.๓ จัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ส่งมอบส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ

๔.๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวตามประวัติศาสตร์นครศรีธรรมราช

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๙๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดนครศรีธรรมราชจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๐.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๒๐ = ๘๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๕๐ = ๕๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

๑๐.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

(๑) มูลค่าผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลา ไม่เกิน ๗ ปีย้อนหลัง จะนับเฉพาะผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามระเบียบบริหาร ราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ **กำหนดร้อยละ ๕** โดยกำหนดวิธีให้คะแนนแบ่งตามช่วงมูลค่าของผลงาน ดังนี้

ค่าคะแนนที่กำหนด	มูลค่าของผลงาน
๑๐๐	มากกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๙๐	๔,๐๐๐,๐๐๑ - ๔,๕๐๐,๐๐๐
๘๐	๓,๕๐๐,๐๐๑ - ๔,๐๐๐,๐๐๐
๗๐	๓,๐๐๐,๐๐๑ - ๓,๕๐๐,๐๐๐
๖๐	๒,๕๐๐,๐๐๐ - ๓,๐๐๐,๐๐๐

(๒) การออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงเส้นทางการท่องเที่ยวทางรถไฟของจังหวัดนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบสามารถขยายผลต่อยอดของโครงการได้

(๒.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๒.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๒.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๒.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๒.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๓) การออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) เส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟเพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบสามารถขยายผลต่อยอดของโครงการได้

(๓.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๓.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๓.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๓.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๓.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๔) การดำเนินงานเตรียมความพร้อมในการจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวไฟ **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) รายละเอียดเส้นทางเดินรถไฟของนครศรีธรรมราช ๒) รูปถ่ายภายนอกของรถไฟที่จะใช้ดำเนินการ ๓) รูปถ่ายภายในของรถไฟที่จะใช้ดำเนินการ ๔) กำหนดการวันจริงที่จะดำเนินการจัดงาน ๕) การประสานงานเบื้องต้นกับการรถไฟแห่งประเทศไทย

(๔.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๔.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๔.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๔.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๔.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๕) การดำเนินงานจัดพิธีเปิดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) รูปแบบการตกแต่งขบวนรถไฟ ๒) สถานที่เปิดกิจกรรมมีความเหมาะสม ๓) รูปแบบการเปิดงานอย่างยิ่งใหญ่ ๔) รูปแบบเวทีการจัดงาน ๕) ผังบริเวณพิธีเปิดมีความชัดเจน

(๕.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๕.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๕.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๕.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๕.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบการตกแต่งขบวนรถไฟ, สถานที่เปิดกิจกรรม, ผังบริเวณพิธีเปิด ให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๖) การดำเนินงานจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) รูปแบบโซนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวมีความสวยงาม ๒) รายชื่อสื่อมวลชนที่จะนำมาร่วมงาน ๓) รูปแบบการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ๔) รูปแบบจุดถ่ายภาพ ๑ มีความสวยงาม ๕) รูปแบบจุดถ่ายภาพ ๒ มีความสวยงาม

(๖.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๖.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๖.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๖.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๖.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบโซนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว, รายชื่อสื่อมวลชนที่จะนำมาร่วมงาน, รูปแบบการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และรูปแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) ที่เป็นแบบ ๓ มิติให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๗) การประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) บทสปอตวิทยุมีความชัดเจน ๒) คู่มือการท่องเที่ยวตามเส้นทางรถไฟมีความสวยงาม ๓) รูปแบบโปสเตอร์มีความสวยงาม ๔) รูปแบบการแถลงข่าวมี Gimmick ๕) สถานที่จัดแถลงข่าวมีความเหมาะสม

(๗.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๗.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๗.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๗.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๗.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบโซนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว, รายชื่อสื่อมวลชนที่จะนำมาร่วมงาน, รูปแบบการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น และรูปแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) ที่เป็นแบบ ๓ มิติให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๘) ผลิตจัดทำสื่อสารคดีท่องเที่ยววัดวาอารามแหล่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ ตามรอยนครศรีธรรมราชเมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์ และปาฏิหาริย์ ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๓ นาที **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) การออกแบบสื่อสารคดี ขอแต่ละวัดรวมจำนวน ๔ วัดมีความสว ๒) บทและสคิปสัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดและพิธีกรมีความครบถ้วนชัดเจน ๓) สถานที่ยกองถ่ายมีความเหมาะสม ๔) มีโลเคชั่นสถานที่จริงที่จะยกกองถ่าย ๕) สามารถตอบวัตถุประสงค์โครงการ

(๘.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๘.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๘.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๘.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๘.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๙) จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียง **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) เป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดทำสารคดี โทรทัศน์ ๒) มีเรตติ้งผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน ๓) หนังสือรับรองยืนยันในการเข้าร่วมกิจกรรม ๔) รายละเอียดประวัติของพิธีกร ๕) ประสบการณ์ของพิธีการในการทำงานในจังหวัดนครศรีธรรมราช

(๙.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๙.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๙.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๙.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๙.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอหนังสือรับรองการยืนยันในการเข้าร่วมกิจกรรมพร้อมประวัติของพิธีกร ให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๐) การออกแบบและผลิต TVC (Television Commercial) **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) ช่วงเวลาที่จะเผยแพร่ในแต่ละวันมีความเหมาะสม ๕) รายละเอียดสถานีโทรทัศน์ในการเผยแพร่มีความชัดเจน

(๑๐.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๐.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๐.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๐.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๐.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๑) จัดทำ VTR แนะนำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community base tourism) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ไม่เกิน ๕ นาที **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) บทและโครงสร้างเรื่อง

(๑๑.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๑.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๑.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๑.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๑.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอบท โครงสร้างเรื่อง แหล่งท่องเที่ยวชุมชน พร้อมข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวชุมชนนั้น ๆ ให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๒) จัดทำสื่อสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์การจัดงาน "แสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย" ผ่านสื่อ **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) สถานีวิทยุที่จะประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน

(๑๒.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๒.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๒.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๒.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๒.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอบทให้พิจารณาอย่างชัดเจน หากไม่มีบทคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๓) รูปแบบป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์การจัดงาน "แสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย" ผ่านสื่อ **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) ความครบถ้วนของข้อมูลในการประชาสัมพันธ์

(๑๓.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๓.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๓.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๓.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๓.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๑๔) พิธีเปิดการจัดงาน "แสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย" ผ่านสื่อ **กำหนดร้อยละ ๕** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบงานพิธีเปิดมีความชัดเจน ๓) การกำหนดผังบริเวณงาน ๔) ชุดการแสดงพิธีเปิด ๕) สถานที่เปิดงานมีความเหมาะสม

(๑๔.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๔.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๔.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๔.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๔.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอผังบริเวณงานในรูปแบบ ๓ มิติ หากไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๑๕) การจัดงาน "แสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย" ผ่านสื่อ **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบงานมีกำหนดการชัดเจน ๓) การกำหนดผังบริเวณงาน ๔) รายละเอียดชุดการแสดง ๕) สถานที่จัดงานมีความเหมาะสม

(๑๕.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๑๕.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๑๕.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น
(๑๕.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๑๕.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอผังบริเวณงานในรูปแบบ ๓ มิติ, กำหนดการงานและรายละเอียดบทการแสดง หากไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา ตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาด อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๐.๒.๑ และ ข้อ ๑๐.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณา คัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๑.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๒. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน / ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๑๓. การผิดสัญญา

๑๓.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๑๓.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว จังหวัด มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๔. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๔.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๔.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

๑๔.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

หมายเหตุ

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้จังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี จังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

ประธานกรรมการ

(นายคมสัน นิลยองตระกูล)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

กรรมการ

(นายทวีวิทย์ รัตนวิจิตร)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....หมายเลขโทรสาร ..... E-Mail : .....

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑	**ออกแบบและนำเสนอรูปแบบงาน**			
๑.๑	ดำเนินการจัดทำออกแบบแนวคิด รูปแบบการจัดงานเส้นทางท่องเที่ยวรถไฟในบรรยากาศย้อนยุค เพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว			
๑.๒	ออกแบบ แผนการดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยว			
๑.๓	ออกแบบเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) รูปแบบสัญลักษณ์ของการจัดงานเพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว รูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ			
๑.๔	ดำเนินการประสานงานทุกขั้นตอนในการดำเนินงานจัดหาขบวนรถไฟขบวนพิเศษร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทยและหน่วยงานที่ผู้ว่าจ้างมอบหมายในการประสานงานพร้อมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน			
๑.๕	จัดให้มีขบวนรถไฟและหัวจักร อย่างน้อย ๔ โบกี้ พร้อมรับผิดชอบค่าธรรมเนียมต่างๆ ค่าประสานงานต่างๆ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่ เกี่ยวข้อง			
๑.๖	จัดกำหนดการตารางการเดินรถร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟฯ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยให้สอดคล้องกับแนวคิดหลักข้างต้น			
๑.๗	จัดเสนอแผนการดำเนินงานเพื่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัด (Gantt Chart) ที่มีรายละเอียดระยะเวลาพร้อมรายละเอียดของงานให้ชัดเจนและผู้รับผิดชอบ			
๑.๘	จัดตกแต่งขบวนรถไฟขบวนพิเศษทั้งภายนอกและภายในของขบวนรถไฟในบรรยากาศ ย้อนยุค ให้มีความสวยงามพร้อมรายละเอียดวัสดุ อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ			
๑.๙	จัดให้มีดาราที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรายละเอียดของดารา ความนิยม ยอดติดตามทาง Instagram (จำนวนยอดติดตามไม่น้อยกว่า ๙๐๐,๐๐๐ คน)			
๒	**ดำเนินการจัดทำผลิตสื่อโฆษณาและเผยแพร่การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวทางรถไฟ รูปแบบสื่อ ดังนี้**			
๒.๑	จัดผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมการรายละเอียดการจัดงานท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที			
๒.๒	ออกแบบและจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวตามเส้นทางการท่องเที่ยวรถไฟ ขนาด A๓ กระดาษอาร์ต ๑๐๐ แกรมพิมพ์สี่สีเคลือบด้านจานวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐			
๒.๓	ผลิตโปสเตอร์ ขนาด A๓ (๔๒.๐ ซม. X ๕๙.๔ ซม.) กระดาษอาร์ต ๑๓๐ แกรม พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น			

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....หมายเลขโทรสาร ..... E-Mail : .....

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๒.๔	จัดงานแถลงข่าวการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ เสนอแนวคิดรูปแบบการจัดงานฯ โดยเชิญสื่อมวลชนทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย โดยต้องมีส่วนกลางไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย			
๓	**การดำเนินงานจัดกิจกรรม**			
๓.๑	จัดให้มีพิธีพิธีสงฆ์ทำบุญตักบาตรโดยมีพระภิกษุไม่น้อยกว่า ๙ รูป ทำพิธีทำบุญอุทิศถวายผลบุญแก่บรรพบุรุษที่สร้างทาง รถไฟและพิธีการทางวัฒนธรรมทางท้องถิ่นที่การแสดงต้อนรับขบวนรถไฟสายใต้ที่มาถึงนครศรีธรรมราชครั้งแรกในอดีต โดยมีการแต่งกายในบรรยากาศย้อนยุค โดยประสานงานและอำนวยความสะดวกร่วมกับการรถไฟแห่งประเทศไทย สถานีรถไฟนครศรีธรรมราช			
๓.๒	จัดให้มีการนำสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย นั่งรถไฟนำเที่ยวตามสถานที่สำคัญต่างๆ			
๓.๓	จัดให้มีพื้นที่โซนส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยมีการแสดงและจำหน่ายสินค้าและ การบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้อง เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน ตลาดประชารัฐ ชมรมผู้ประกอบการ ร้านอาหารจังหวัดนครศรีฯ โดยมีสินค้าของท้องถิ่นและสินค้าที่มีความสนใจอื่นๆ โดยจัดผังบริเวณการจัดทางตลาดและรูปแบบ ของตลาด ซุ้มป้ายโซน			
๓.๔	จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น สินค้าโอทอปของดีนครศรีธรรมราช พร้อมทั้งสนับสนุนให้หน่วยงานต่าง ๆ ในพื้นที่จังหวัดเข้ามีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย			
๓.๕	จัดออกแบบและจัดให้มีจุดถ่ายภาพ (Landmark) ขนาด ๒.๕ x ๓ เมตร พร้อมตกแต่งระบบแสงสี ตามแบบ ที่สอดคล้องแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยมีภาพแบบสามมิติอย่างน้อย ๒ จุด			
๔	**พิธีเปิดงาน**			
๔.๑	จัดพิธีเปิดงานอย่างยิ่งใหญ่ ออกแบบพิธีเปิดงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับรูปแบบของ การจัดงานโดยนำเสนอเทคนิค สร้างความประทับใจ (Gimmick) ในการเปิดงานที่ดึงดูดความสนใจผู้เข้าร่วมชมงาน บริเวณงานให้มีความสวยงามและเหมาะสม			
๔.๒	จัดระบบแสง สี ระบบเสียงที่ได้มาตรฐานด้วยระบบดิจิตอลครอบคลุมบริเวณพื้นที่ บริเวณงาน พร้อมทั้งอุปกรณ์เทคนิคต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง			
๔.๓	จัดให้มีจอแสดงผล LED ติดตั้งภายในบริเวณงานให้มีขนาด ๓ X ๔ เมตร จำนวน ๑ จอ			
๔.๔	จัดให้มีเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า ๗.๒ x ๑๐ x ๑.๒ เมตร ซึ่งมีขนาดให้เหมาะสมสำหรับพิธีเปิดงานและรองรับการแสดง พร้อมตกแต่งฉาก ให้สอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน (Theme) พร้อมระบบแสง สี เสียงมาตรฐาน			

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๑ จัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....หมายเลขโทรสาร ..... E-Mail : .....

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๔.๕	จัดทำสถานที่สำหรับกองอำนวยการ และจัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เจ้าหน้าที่ตำรวจจราจร และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ในบริเวณงานเพื่ออำนวยความสะดวกให้ เหมาะสมและเพียงพอ			
๔.๖	จัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านสื่อสังคมออนไลน์ โดยผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดรูปแบบการถ่ายทอดสด (Live) อย่างน้อย ๑ ช่องทาง			
๔.๗	จัดให้มีการติดตั้งระบบไฟฟ้าสำรองและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าสำรอง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ KVA ภายในบริเวณงาน ให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายกระแสไฟฟ้า ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง ค่าตอบแทนพนักงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกิดขึ้น			
๔.๘	จัดทำวิดีโอสรุปกิจกรรมการดำเนินงานและภาพถ่าย สื่อไวรัล(Viral) สำหรับเผยแพร่สื่อสังคมออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๔ ชุด เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานต่อไป			
๔.๙	จัดให้มีการออกแบบสอบถามพร้อมสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงาน ในด้านต่างๆ ความพึงพอใจ และรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง			
	รวม (.....)			

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน

(ประทับตราบริษัท/ห้างร้าน)

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม.....ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๒ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวตามประวัติศาสตร์นครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....หมายเลขโทรสาร ..... E-Mail : .....

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑	**ค่าประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวตามประวัติศาสตร์นครศรีธรรมราช ผ่านสื่อ ดังนี้**			
๑.๑	จัดทำสื่อสารคดีท่องเที่ยววัดวาอารามแหล่งศักดิ์สิทธิ์ต่างๆ ตามรอยนครศรีธรรมราชเมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์ และปาฏิหาริย์ ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ชุด ความยาว ๓ นาที			
๑.๒	จัดให้มีพิธีกรที่มีชื่อเสียง จำนวน ๑ คน เป็นผู้ดำเนินรายการในการจัดทำสารคดีโทรทัศน์ โดยมีเอกสารเรตติ้งผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน และพิธีกรต้องออกหนังสือรับรองยืนยันในการเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้			
๑.๓	การถ่ายทำสารคดีโทรทัศน์ต้องมีการยกกองถ่ายตามสถานที่ต่าง ๆ จริง ตามรอยนครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์ จำนวน ๕ วัด			
๑.๔	สื่อออกรายการโทรทัศน์ ส่วนกลาง ๓ ๕ ๗ ๙ ๑๑ รูปแบบสารคดีเชิงท่องเที่ยว ๘ ตอน ตอนละ ๘ นาที เผยแพร่ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๖.๐๐ – ๒๒.๓๐ น. และต้องเป็นรายการที่สามารถรับชมได้ ไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ประเทศ			
๑.๕	ออกแบบและผลิต TVC ความยาว ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ ทางสถานีโทรทัศน์ส่วนกลางจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง			
๑.๖	จัดทำสื่อวิดีทัศน์ที่ถ่ายทำด้วยระบบภาพความคมชัดสูง แบบ Full HD โดยมีเนื้อหาสร้างภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ถ่ายทำด้วยอุปกรณ์ที่มีคุณภาพความคมชัดสูงคุณภาพ ๔k ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๘ นาที			
๑.๗	จัดทำ VTR แนะนำการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเภทการท่องเที่ยวโดยชุมชน (Community base tourism) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ไม่เกิน ๕ นาที			
๑.๙	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (Scoop News) ลงในหนังสือพิมพ์ส่วนกลางที่ได้รับความนิยม โดยมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๗ นิ้ว ที่มียอดจำหน่ายใน ๕ ลำดับแรก - มติชน - ข่าวสด - ไทยรัฐ - เดลินิวส์ - เนชั่น จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับ			
๑.๑๐	ออกแบบ จัดทำ และดูแล Facebook Fan page ของโครงการฯ ภายใน ๖๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญาและบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Fan page จนถึงวันสิ้นสุดสัญญา			
๑.๑๑	จัดทำและออกแบบสื่อออนไลน์ทาง YouTube ดำเนินการผลิต YouTube Channel ของโครงการฯ บริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล Channel ของโครงการ (จำนวน ๑ คลิป)			
	รวม (.....)			

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน

(ประทับตราบริษัท/ห้างร้าน)

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม.....ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๓ จัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑	**ค่าประชาสัมพันธ์การจัดงาน "แสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย" ผ่านสื่อ ดังนี้**			
๑.๑	ค่าสื่อวิทยุ			
	๑) ผลิตสปอตโฆษณาทางวิทยุภาษาไทย ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวน ๑ ชุดความยาว ๓๐ วินาที			
	๒) การเผยแพร่สปอตโฆษณาทางวิทยุ ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑๐ สถานี ๆ ละ ๖๐ ครั้ง			
๑.๒	ค่าสื่อสิ่งพิมพ์			
	๑) ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ขนาด ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๖ ป้าย พร้อมติดตั้งโครงไม้และรื้อถอน ณ บริเวณในจังหวัดนครศรีธรรมราช			
	๒) ออกแบบและผลิตป้ายโฆษณาไวนิล ประชาสัมพันธ์การจัดงานฯ ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวน ๑๐๐ ป้าย พร้อมดำเนินการติดตั้ง			
๑.๓	ค่าสื่อประชาสัมพันธ์อื่นๆ ๑) รถพร้อมเครื่องกระจายเสียงสำหรับวิ่งประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยวิ่งประชาสัมพันธ์บริเวณโดยรอบพื้นที่การจัดงานและพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งชุมชน ที่มีกลุ่มคนหนาแน่น ระยะเวลา ๗ วัน จำนวน ๔ คัน ๒) ถ่ายทอดสดผ่านอินเตอร์เน็ตโดยโครงข่ายของผู้รับจ้างด้วยอุปกรณ์กล้องคุณภาพไม่น้อยกว่า HD จำนวน ๔ กล้อง ทั้งมุมสูงมุมต่ำ ทุกวันทำการแสดง			
๑.๔	ค่าสื่อโทรทัศน์			
	๑) ออกแบบและผลิต TVC ความยาว ๓๐ วินาที พร้อมเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง ๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง			
	๒) ผลิตสารคดีประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาที และไม่เกิน ๘ นาที			
๑.๕	ค่าสื่อออนไลน์			
	ออกแบบและผลิตสื่อออนไลน์ ผ่านช่องทางต่างๆจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง และ คลิปความยาว ๓ นาที - YOU TUBE - FACEBOOK - GOOGLE			
๒	**ค่ากิจกรรมพิธีเปิด ดังนี้**			
๒.๑	โพเดี้ยมชนิดอะคิลิค พร้อมตกแต่ง จำนวน ๒ ชุด			
๒.๒	เจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับ แต่งกายชุดไทยย้อยยุค จำนวน ๖ คน			
๒.๓	พิธีกรชาย-หญิง แต่งกายชุดไทยย้อยยุค ดำเนินรายการตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ คน			
๒.๔	การแสดงในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด ระยะเวลาการแสดง ๓ นาที			
๒.๕	อาหารว่าง และเครื่องดื่มในพิธีเปิด สำหรับประธาน และแขกพิเศษ (VIP) จำนวน ๕๐ ชุด			

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๓ จัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๒.๖	อาหารว่าง และเครื่องดื่มในพิธีเปิด ผู้เข้ามารวมงาน จำนวน ๑๐๐ ชุด			
๒.๗	ชุดรับแขกโซฟา จำนวน ๑ ชุด สำหรับประธานในพิธี			
๒.๘	พลุประกอบพิธีเปิด จำนวน ๕๐๐ นัด - พลุดาวกระจาย ขนาด ๓ นิ้ว ๒๐๐ ลูก - พลุต้นปาล์ม. ขนาด ๓ นิ้ว ๑๐๐ ลูก - พลุหางนกยูง ๓ ชุด - พลุกล่อง ๑๒๐ นัด ๒๐ กล่อง - พลุเอฟเฟค จำนวน ๒๐๐ ชุด			
๒.๙	ออกแบบและจัดทำพร้อมตกแต่งเวที ไดคัทไม้ พร้อมโครงสร้างขนาด ๗.๒๐ x ๑๕.๐๐ x ๐.๘ เมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง ชนิดดี จำนวน ๑ ชุด			
๓	ค่าจัดกิจกรรมภายในงาน ดังนี้			
๓.๑	ค่ากิจกรรมจำหน่ายหรือจัดแสดงสินค้า			
	๑) ค่าจัดเตรียมพื้นที่พร้อมอุปกรณ์สำหรับจำหน่ายหรือจัดการแสดงสินค้า จำนวน ๘ ร้าน ประกอบด้วย			
	- แคร่ไม้ไผ่ ขนาด ๑ x ๒ เมตร จำนวน ๑ ตัว			
	- เก้าอี้ จำนวน ๑ ตัว			
	- ปลั๊กไฟ พร้อมอุปกรณ์ส่องสว่าง จำนวน ๑ อัน			
	- ป้ายชื่อร้านค้า จำนวน ๑ ป้าย ขนาด ๖๐ ซม. X ๑๕ ซม. ทำจากโฟมบอร์ด			
๓.๒	ค่ากิจกรรมการแสดง จำนวน ๒ ชุด / วัน จำนวน ๒ วัน			
	๑) ค่าจัดให้มีการแสดง ชุดที่ ๑ ระยะเวลาการแสดง ๕ นาที/วัน จำนวน ๒ วัน			
	๒) ค่าจัดให้มีการแสดง ชุดที่ ๒ พร้อม แสง สี และเทคนิคพิเศษ ระยะเวลาการแสดง ๔๕ นาที / วัน จำนวน ๒ วัน ประกอบด้วย			
	- ค่าเขียนบทการแสดง ๖ องก์การแสดง เกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์			
	- ค่าผลิตซาวด์การแสดง			
	- ค่าจัดทำฉากดนตรี และการบรรยายประกอบการแสดง			
	- ผู้กำกับการแสดง จำนวน ๑ คน			
	- ผู้ช่วยดูแลกำกับเวที และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน			
	- ผู้ช่วยดูแลกำกับเวที และเจ้าหน้าที่ จำนวน ๖ คน			
	- พลุประกอบการแสดงแสงสีเสียง จำนวน ๓๐๐ นัด / คืน - พลุดาวกระจาย ขนาด ๓ นิ้ว ๒๐๐ ลูก - พลุต้นปาล์ม. ขนาด ๓ นิ้ว ๕๐ ลูก - พลุหางนกยูง ๓ ชุด - พลุกล่อง ๑๒๐ นัด ๒๐ กล่อง - พลุเอฟเฟค จำนวน ๑๐๐ ชุด			

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๓ จัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

กิจกรรม		จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๓.๓	ค่าเช่าอุปกรณ์ ระบบแสง สี และเทคนิคพิเศษ ประกอบด้วย			
	๑) เครื่องฉายสำหรับฉายภาพ ๓D Mapping ความสว่าง ๒๐,๐๐๐ Lumens จำนวน ๑ เครื่อง			
	๒) จัดทำภาพกราฟฟิค Mapping ประกอบการแสดง			
	๓) เครื่องยิง Laser สีเขียว ขนาด ๓ วัตต์พร้อมคอมพิวเตอร์ควบคุม จำนวน ๑ ตัว			
	๔) โคมไฟพาร์ LED ขนาด ๓ วัตต์ จำนวน ๔ สี จำนวน ๑๒๐ โคม			
	๕) โคมไฟพาร์ ๖๔ ขนาด ๑,๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๓๐ โคม			
	๖) โคมไฟหมุนรอบทิศปรับลำแสงได้ (Beam) ขนาด ๒๐๐ วัตต์ จำนวน ๒๔ ตัว			
	๗) โคมไฟสโตบไลต์ (Strobe Light) ขนาด ๓๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๓ โคม			
	๘) โคมไฟ City Color LED ขนาด ๑๒W จำนวน ๖ โคม			
	๙) โคมไฟ Follow Spot Light ๗R จำนวน ๒ ตัว			
	๑๐) สวิทช์ Dimmer ๔KW ขนาด ๑๒CH รองรับระบบดิจิตอล (DMX) จำนวน ๒ ตัว			
	๑๑) เครื่องควบคุมแสงระบบดิจิตอล MA ๒ LITE จำนวน ๑ ตัว พร้อมเครื่องสำรอง Tiger Touch จำนวน ๑ ตัว			
	๑๒) วิทยุสื่อสารไร้สายความถี่ ๒๔๕.๐๐ MHz ขึ้นไป จำนวน ๑๐ ชุด			
	๑๓) สายสัญญาณ สายไฟ สำหรับระบบแสง ๑ ระบบ พร้อมติดตั้ง			
๓.๔	จัดนิทรรศการสาธิตอาหาร หรือสินค้าที่ขึ้นชื่อของเมืองนครศรีธรรมราช ขนาด ๓ เมตร x ๓ เมตร จำนวน ๕ ร้านค้า			
๔	**ค่าตกแต่งพร้อมอุปกรณ์บริเวณสถานที่จัดงาน**			
๔.๑	จัดทำพร้อมตกแต่งประตูทางเข้างาน ขนาดความสูง ๔ เมตร กว้าง ๓ เมตร			
๔.๒	ประดับตกแต่งสถานที่บริเวณงาน พื้นที่ ๓,๐๐๐ ตารางเมตร			
๔.๓	เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (เครื่องปั่นไฟ) ขนาด ๑๕๐KVA จำนวน ๑ ตัว และขนาด ๕๐KVA จำนวน ๑ ตัว ตลอดระยะเวลาการจัดงาน			
๔.๔	ค่าเช่าเก้าอี้พลาสติกสำหรับรับชมการแสดง จำนวน ๕๐๐ ตัว			
๔.๕	เครื่องเสียงพร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย			
	๑) เครื่องผสมสัญญาณเสียงระบบดิจิตอลขนาด ๓๒ ช่องสัญญาณ พร้อมเครื่องสำรอง จำนวน ๑ ชุด			
	๒) ลำโพงเสียงต่ำพร้อมเครื่องขยายเสียงความดัง ๔๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๘ ตู้			
	๓) ลำโพงเสียงกลางแหลมพร้อมเครื่องขยายเสียงความดัง ๑๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๑๖ ตู้			
	๔) ลำโพงมอนิเตอร์แบบมีภาคขยายในตัวสำหรับเป็นมอนิเตอร์ความดัง ๑๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๒ ตู้			
	๕) ลำโพงเสียงกลางแหลมแบบมีภาคขยายในตัวสำหรับเป็นเซอร์ราวด์ความดัง ๑๐๐๐ วัตต์ จำนวน ๘ ตู้			
	๖) เครื่องเล่น ซีดี (CD Player) จำนวน ๑ ชุด			

ใบแจ้งปริมาณงาน

กิจกรรมที่ ๓ จัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
	๗) เครื่องแยกความถี่เสียงแบบดิจิตอล (Crossover Network ๔ Output ๘) จำนวน ๒ ชุด			
	๘) ไมโครโฟนไร้สายแบบมือถือคลื่น UHF ชนิดดิจิตอล จำนวน ๖ ตัว			
	๙) ไมค์โครโฟนแบบโพเดี้ยมคุณภาพสูง ชนิดหัวเล็กก้านยาว จำนวน ๒ ตัว			
	๑๐) สายไฟ สายนำสัญญาณเสียง ๑ ระบบ พร้อมติดตั้ง			
๕	**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานกิจกรรมแสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย**			
๕.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับ จำนวน ๑๐ คน			
๕.๒	จัดให้มีเจ้าหน้าแนะนำสถานที่บุคลิคดี จำนวน ๒ คน			
๕.๓	จัดตกแต่งมุมถ่ายภาพเพื่อการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของวัดธาตุน้อย			
๕.๔	จัดทำเอกสารแนะนำกิจกรรมการแสงสีเสียง เล่าประวัติพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย เป็นแผ่นพับหรือหนังสือ ขนาด A๔ กระดาษอาร์ต แกรม ๑๒๐ แกรม จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด			
๖	**ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอื่นๆ**			
๖.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและการจราจรในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๑๐ คน			
๖.๒	จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลในบริเวณงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ คน			
๖.๓	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดตลอดการจัดงาน จำนวน ๕ คน			
๖.๔	จัดทำภาพนิ่งใส่แฟลชไดร์ฟ จำนวน ๑๐๐ รูป และภาพเคลื่อนไหวใส่แฟลชไดร์ฟ ความยาว ๔๕ นาที ตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ ชุด			
๖.๕	จัดให้มีการออกแบบสอบถามพร้อมสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนร่วมในกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด พร้อมประเมินผลการดำเนินงานที่มีความเหมาะสมตามหลักสถิติ และวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลการจัดงาน ในด้านต่างๆ ความพึงพอใจ และรายงานผลวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง			
๖.๖	จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานในรูปแบบรูปเล่ม ประกอบด้วยการประมวลภาพพร้อมอธิบายตามรายละเอียดงานจ้าง จำนวน ๒ ชุด			
	รวม (.....)			

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน

(ประทับตราบริษัท/ห้างร้าน)

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม.....ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑.ชื่อโครงการ โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๓. ลักษณะงานโดยสังเขป

รายละเอียดการจ้างดำเนินการงาน แบ่งออกเป็น ๓ กิจกรรม

๑. กิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช

๒. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช

๓. กิจกรรมจัดการแสดงแสง สี เสียง เล่าประวัติความเป็นมาของพ่อท่านคล้ายวาจาสิทธิ์ วัดธาตุน้อย ตำบลจันดี อำเภอฉวาง จังหวัดนครศรีธรรมราชกิจกรรมประเพณีบุญสารทเดือนสิบ

๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๒๘ พฤษภาคม ๒๕๖๑

ค่าเฉลี่ยจากการสืบราคาเป็นเงิน ๕,๑๕๐,๐๐๐บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

๕.๑ บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด เสนอราคา ๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด ทีพี ซิลเท็ม เสนอราคา ๕,๑๕๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๕.๓ บริษัท อี – มาร์เก็ตติ้ง เวนิว จำกัด เสนอราคา ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนบาทถ้วน)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑ นายคมสัน นิลยองตระกูล ประธานกรรมการ

๖.๒ นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์ กรรมการ

๖.๓ นายทวีวิทย์ รัตนวิจิตร กรรมการ



ประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

.....

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดนครศรีธรรมราช ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ ๒๕๖๑ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายคมสัน นิลยองตระกูล)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จังหวัดนครศรีธรรมราช (M๖๑๐๕๐๐๒๖๘๘๒) ลงวันที่ ๒๘ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับที่	รหัสแผนจัดซื้อจัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณโครงการ (บาท)	คาดว่าจะประกาศจัดซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๐๕๐๐๓๘๒๒๕	โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี	๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๖/๒๕๖๑