ร่าง



คำสั่ง จังหวัดนครศรีธรรมราช

ที่ /๒๕๖๖

เรื่อง การแต่งตั้ง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ด้วย จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ นั้น จึงขอแต่งตั้ง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ สำหรับประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ดังรายชื่อต่อไปนี้

๑. คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ นางสาวศิริทิพย์ แป้นคง ประธานกรรมการฯ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

๑.๒ นางบุญยวีร์ ยุโสต กรรมการ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

๑.๓ นางสุภรี เขียวบรรจง กรรมการ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

โดยมีอำนาจและหน้าที่

(๑) ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๕๕ ข้อ ๕๖ ข้อ ๕๗ และข้อ ๕๘

(๒) ให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามข้อ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา

๒. คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ

๒.๑ นางกาญจนา แสงศรี ประธานกรรมการฯ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

๒.๒ นางสุภาภรย์ วัฒนสงค์ กรรมการ
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

๒.๓ นางชลิดา รักษาสัตย์ กรรมการ
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

โดยมีอำนาจและหน้าที่

(๑) ดำเนินการตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๗๕

(๒) ให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการตามข้อ ๑ ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งส่งมอบงาน

สั่ง ณ วันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางกฤตษญา ตระบันพฤกษ์)
วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ร่างชนิษฐ์ ... กลุ่ม/หน.ฝ่าย ... ตรจ.

ร่าง



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ สิงหาคม ๒๕๖๖

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้ว ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาทะเบียนพาณิชย์

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) หนังสือรับรองผลงาน

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้ง

งาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศและแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างจัดกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) การนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

(๒.๒) การนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการ

จะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

(๒.๓) การนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อออนไลน์ โดยการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ ได้ชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามกำหนด กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

(๒.๔) จำนวนสัญญาที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการ ที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณ ในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด

(๒.๕) มูลค่าของวงเงินในสัญญาที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกับกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีคัดเลือกครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด กรณีที่เสนอมาหลายสัญญาโดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตาม

รายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

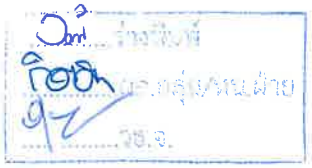
๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช

สิงหาคม ๒๕๖๖



ร่าง



ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน ตามโครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ตามรายการ ดังนี้

จ้างจัดกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดง สินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วม สมัยเมืองคอน ตามโครงการ สืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม จำนวน ๑ งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อถือ

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๔) กรณีตาม (๑) - (๓) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ๑๓.๐๐ น. ถึง ๑๖.๐๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ https://nakhonsrithammarat.m-culture.go.th/th/ หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕- ๓๑๐๐๕๗ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ โปรดสอบถามมายัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ ns-culture2009@outlook.co.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่..... โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ https://nakhonsrithammarat.m-culture.go.th/th/ และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ .....

ประกาศ ณ วันที่ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นางกฤตษญา [illegible])

วัฒนธรรมจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

[illegible]

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล
เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน โครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม

๑. ความเป็นมา

ตามที่รัฐบาลได้กำหนดยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ภายใต้วิสัยทัศน์ "ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" โดยขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่น ความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม โดยผนึกกำลังทุกภาคส่วนด้วยการทำงานแบบ ๓ ประสาน ระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน เพื่อพัฒนาประเทศให้มั่นคง ประชาชนมั่งคั่งอย่างยั่งยืน กอปรกับรัฐบาลมีแผนยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG โดยมุ่งเน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูง (สินค้าพรีเมี่ยม) ที่ผลิตน้อยแต่สร้างรายได้มาก (Less for More) และต้องพัฒนาควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคมและการรักษาสิ่งแวดล้อมได้อย่างสมดุลให้เกิดความมั่นคงและยั่งยืนไปพร้อมกัน

จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดที่มีต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นที่หลากหลาย แต่เนื่องจากปัจจุบันผู้ประกอบการผ้า/ผู้ผลิตผ้าประสบปัญหาในการจำหน่ายผ้า จึงทำให้มียอดจำหน่ายผ้าลดลง ฉะนั้นเพื่อพัฒนาต่อยอดทุนทางวัฒนธรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นและเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราชาติและสนองนโยบายรัฐบาลและยุทธศาสตร์กระทรวงวัฒนธรรม ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางวัฒนธรรม สร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างรายได้ สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างยั่งยืน จังหวัดนครศรีธรรมราชโดยสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงกำหนดจัดโครงการสืบสานต่อยอด นครแห่งอารยธรรม กิจกรรมงานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล โดยการออกแบบลายผ้าใหม่พร้อมพัฒนาคุณสมบัติผ้าให้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค ทั้งนี้เพื่อเพิ่มขีดความรู้ความสามารถในการสร้างสรรค์ผลงานผ้าพื้นถิ่นเมืองนครสู่สากลและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผ้าประเภทต่าง ๆ ทั้ง ๓ ประเภท ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร ผ้าบาติกและมัดย้อมสีธรรมชาติ ให้กับผู้ประกอบการผ้าเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ผ้าสู่สากลต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่ตลาดงานสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงอุตสาหกรรม

๒.๒ เพื่อเพิ่มคุณค่ามรดกภูมิปัญญาและมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้ผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นเมืองนครธำรงอยู่เป็นเอกลักษณ์ของเมืองนครสืบไป

๒.๓ เพื่อเป็นการเผยแพร่องค์ความรู้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าในรูปแบบร่วมสมัยให้เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)
(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อผู้ทิ้งงานและแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ทิ้งงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือที่จะดำเนินการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการจัดงานและต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ดำเนินการจัดจ้างในครั้งนี้โดยแนบสำเนาสัญญาจ้างหรือและหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องในงานลักษณะเดียวกันเท่านั้นและเป็นสัญญาที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้รับการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่หน่วยงานของรัฐเชื่อถือ และต้องมีหนังสือรับรองการแสดงผลงาน วงเงินไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยต้องยื่นหลักฐานสำเนาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้องในวันที่ยื่นข้อเสนอ

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : E-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ การยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนองานตามข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงานอย่างละเอียด ภายในวันที่..... ตั้งแต่เวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง เวลา ๑๖.๐๐ น. ณ ห้องประชุมสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช (หลังเดิม) ชั้น ๒ ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช

๔. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๔.๑ เชิงปริมาณ

๑) ผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร จำนวน ๑ กลุ่ม, ผ้าบาติก จำนวน ๑ กลุ่ม และผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ จำนวน ๑ กลุ่ม

๒) นักออกแบบลายผ้าร่วมสมัย จำนวน ๓ กลุ่ม ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ คน

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๓) นักออกแบบเครื่องแต่งกายรุ่นใหม่ จำนวน ๓ กลุ่ม ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔) ประชาชนทั่วไปที่สนใจเกี่ยวกับการทอผ้าและการผลิตผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน ๓ กลุ่ม ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน

- มีองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณสมบัติผ้า เพิ่มขึ้น จำนวน ๓ องค์ความรู้
- มีการออกแบบและพัฒนาลายผ้ายกเมืองนคร, ผ้าบาติก และผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ เพิ่มขึ้น จำนวน ๓ ผลงาน

๔.๒ เชิงคุณภาพ

๑) กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการ/กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๓ กลุ่ม ได้รับการเพิ่มพูนทักษะ ความรู้ ความสามารถในการทอผ้าและผลิตผ้าลายใหม่พร้อมกับการนำนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีมาใช้เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และนำผลิตภัณฑ์จากผ้าสู่สากล

๒) กลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบผ้า/กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้า จำนวน ๓ กลุ่ม มีพื้นที่ในการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบลายผ้าและผลงานการออกแบบตัดเย็บผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓) เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการทอผ้ายกเมืองนคร การผลิตผ้าบาติกและผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติระหว่างนักออกแบบลวดลายผ้าที่มีความรู้ความสามารถและภูมิปัญญาท้องถิ่น

๔) ผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย (Cultural Product of Thailand : CPOT) ได้รับการพัฒนาและเผยแพร่ต่อสาธารณชนให้เป็นที่รู้จักสู่สากล

๕. สถานที่จัดงาน

๕.๑ กิจกรรมการออกแบบและพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย ณ ที่ทำการกลุ่มผู้ประกอบการผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน ๓ กลุ่ม ประกอบด้วย

(๑) กลุ่มผ้ายกเมืองนคร

(๒) กลุ่มผ้าบาติก

(๓) กลุ่มผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ

การพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยการใช้นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี ๓ นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าพื้นถิ่นสู่สากล ประกอบด้วย

(๑) ผ้าปรับนุ่ม

(๒) ผ้ามีกลิ่นหอม

(๓) ผ้าสะท้อนน้ำหรือผ้าไม่ชอบน้ำ

๕.๒ กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล จากต้นแบบผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์

๕.๓ กิจกรรมจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากลและการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล ณ ศูนย์การค้าที่มีชื่อเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๖. ขอบเขตของการดำเนินงาน

งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล

๑) นำเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานฯ

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๒) จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ประกอบด้วย แผนการออกแบบพัฒนาลายผ้า แผนการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี แผนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบลายผ้าและตัดเย็บผ้า แผนงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นและแผนการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร (ก่อนและหลังการจัดงาน)

๖.๑ กิจกรรมการพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยและพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี

๖.๑.๑ ดำเนินการออกแบบรูปแบบการดำเนินงานการพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร ๓ ประเภท ๆ ละ ๑ ลาย ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร ผ้าบาติกและผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยกำหนดแนวคิดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อหา ระยะเวลาการจัดกิจกรรม วิทยากร/นักออกแบบลายผ้า เป้าหมายกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นและสถานที่ โดยจัดทำแผนพัฒนาลายผ้าแต่ละประเภท

๖.๑.๒ ดำเนินการจัดหานักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบลายผ้า ทั้ง ๓ ประเภท ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๒ คน ลงพื้นที่เป้าหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลและแนวความคิดในการออกแบบลายผ้า ให้คำแนะนำเชิงลึกในการออกแบบและพัฒนาลายผ้า โดยการหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันกับกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการผ้าเพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาลายผ้าใหม่ ประเภทละ ๑ ลาย พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับลายผ้าที่ออกแบบใหม่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในการผลิตผ้าให้ได้ตามต้นแบบ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช

๖.๑.๓ จัดให้ทีมนักออกแบบดำเนินการจัดทำร่างแบบลวดลายผ้า/ร่างสเก็ตส์ต้นแบบ วิธีทำหรือขั้นตอนการผลิต ราคาต้นทุนในการผลิต ชนิดผ้าละ ๑ ตัวอย่าง

โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลายผ้าให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมและมีคุณภาพเหมาะสม

๖.๑.๔ ดำเนินการให้ผู้ประกอบการผ้าตามกลุ่มเป้าหมาย ผลิตผ้าตามลวดลายที่ออกแบบใหม่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากระบวนการผลิตผ้า ดังนี้

๑) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง ๔๐ นิ้ว ความยาว ๑๐ เมตร จำนวน ๒ ชิ้น

๒) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง ๔๕ นิ้ว ความยาว ๒ หลา จำนวน ๒๒ ชิ้น

๓) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าซาติน) หน้ากว้าง ๔๕ นิ้ว ความยาว ๒ หลา จำนวน ๒๕ ชิ้น

๖.๑.๕ จัดให้มีการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยการใช้นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี ๓ นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าที่ผู้ประกอบการผ้าผลิตขึ้นตามลายที่ออกแบบใหม่ โดยจัดหาสารเคมีให้เพียงพอกับจำนวนผ้าที่จะดำเนินการ ดังนี้ ดังนี้

๑) ผ้าปรับนุ่ม โดยใช้สารประจุบวก *(Cationic softners)* ได้แก่ *Alkyl quartarnary ammonium compound*

๒) ผ้ามีกลิ่นหอมด้วยไมโครแคปซูนกลิ่นต่าง ๆ เช่น กลิ่นกล้วยหอม กลิ่นสับปะรด กลิ่นดอกลำดวน ฯลฯ

๓) ผ้าสะท้อนน้ำหรือผ้าไม่ชอบน้ำ *(Hydrophobic)* โดยใช้สารละลายไทเทเนียมไดออกไซด์ กรดอะซิติก โพวิไวนิลแอลกอฮอล์ (PVA) สารส้ม เกลือปูนขาว และพืชในพื้นที่เป็นส่วนผสม การใช้อุปกรณ์ในกลุ่มได้แก่ เตาแก๊ส เตารีด ภาชนะใส่สารละลาย เช่น ถังน้ำ กะละมัง ฯลฯ

ผ้าที่ผู้ประกอบการผลิตตามลายที่ออกแบบใหม่เพื่อพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยีมีดังนี้

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๑)ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง ๔๐ นิ้ว ความยาว ๑๐ เมตร จำนวน ๒ ชิ้น
๒)ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง ๔๕ นิ้ว ความยาว ๒ หลา จำนวน ๒๒ ชิ้น
๓)ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าชาติน) หน้ากว้าง ๔๕ นิ้ว ความยาว ๒ หลา จำนวน ๒๕ ชิ้น

๖.๒ กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ได้รับพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี

๖.๒.๑ จัดหานักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อออกแบบชุดเครื่องแต่งกายพร้อมตัดเย็บ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด สามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงาม เหมาะสม สื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ พร้อมจัดทำขั้นตอนในการออกแบบตัดเย็บ เช่น แนวความคิด (Concept) ผู้สร้างสรรค์ เทคนิค เนื้อหาการออกแบบ และอื่น ๆ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้

๑) ผ้ายกเมืองนคร ออกแบบและตัดเย็บชุดไทยร่วมสมัย (Party wear) จำนวน ๓ ชุด ๑ แบบ
๒) ผ้าบาติก ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน ๘ ชุด ๓ แบบ ประกอบด้วย
- Street wear จำนวน ๓ ชุด
- Resort wear จำนวน ๓ ชุด
- Business wear จำนวน ๒ ชุด
๓) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน ๙ ชุด ๓ แบบ ประกอบด้วย
- Street wear จำนวน ๓ ชุด
- Resort wear จำนวน ๔ ชุด
- Business wear จำนวน ๒ ชุด

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์หรือเครื่องแต่งกายที่ผู้รับจ้างดำเนินการออกแบบจะต้องมีมาตรฐาน size (normalsize) โดยสื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดการออกแบบ ให้สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช พิจารณาเห็นชอบก่อนผลิตจริง งานออกแบบและตัดเย็บทั้งหมดตามโครงการฯ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

๖.๓ กิจกรรมจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล

๖.๓.๑ ดำเนินการจัดหาสถานที่การจัดงาน และออกแบบ จัดหาอุปกรณ์ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน ดังนี้

๑) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ในการจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล บริเวณภายในห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้าที่มีชื่อเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช จัดงานภายในอาคารปรับอากาศ มีพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อันจะเกิดขึ้น อาทิ ค่าเช่าหรือค่าบำรุงสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และ/ค่าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ในการใช้สถานที่ จำนวน ๒ วัน ทั้งนี้หากมีการเสียหายที่เกิดจากการจัดงานฯ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมดให้แก่เจ้าของสถานที่

๒) ออกแบบงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากลให้สอดคล้องกับ Concept/Theme ดังนี้

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)
(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

(๒.๑) จัดทำ Floor Plan ของการบริหารจัดงานฯ ระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างละเอียดครบถ้วนและชัดเจน

(๒.๒) ออกแบบพื้นที่สำหรับจัดแสดง (Fashion show) จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร ด้วยการออกแบบที่มีความเหมาะสมตรงตาม Concept/Theme ของงาน

(๒.๓) ออกแบบและวางแผนผังพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้รับพัฒนาและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตารางเมตร รองรับร้านค้าหรือผู้ประกอบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่น ไม่น้อยกว่า ๘ บูธ

(๒.๔) ออกแบบและวางผังพื้นที่สำหรับพื้นที่จัดนิทรรศการ "สีสันแห่งผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร" จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร รองรับการจัดแสดงนิทรรศการองค์ความรู้และจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า

๓) ออกแบบและจัดทำจุดแลนด์มาร์คของงาน เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป ๑ จุด โดยออกแบบและตกแต่งให้เป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงศิลปะวัฒนธรรมเกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร และสอดคล้องกับ Concept/Theme ของงาน

๖.๓.๒ การจัดพิธีเปิดงานแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล **"การสร้างสรรค์ศิลปะงานผ้าพื้นถิ่นเมืองนครสู่สากล"**

๑) จัดเวที ๑ เวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔.๘ x ๖ เมตร ยกระดับพื้นเวทีให้เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรม มีบันไดทางขึ้น-ลง สำหรับพิธีเปิดงานและการแสดงผลงานการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) โดยออกแบบให้ตรงตาม Concept/Theme ของงาน

๒) จัดให้มีจอแอลอีดี ดิสเพลย์ ฟูลคัลเลอร์ ขนาด ๓ x ๕ เมตร พร้อมระบบควบคุม จำนวน ๑ ระบบ พร้อมแสดงชื่องาน ให้มีตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช และตราสัญลักษณ์หน่วยงานหรือองค์กรอื่นที่ร่วมบูรณาการปรากฏอยู่ด้วย

๓) จัดให้มีอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ที่ได้มาตรฐานครอบคลุมและเพียงพอสำหรับบริเวณพื้นที่การแสดง พิธีเปิดงาน และการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้าและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดงาน

๔) ปูพรมบริเวณทางเดินแบบ (catwalk) ความกว้าง ๒ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

๕) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ พร้อมโต๊ะกลาง สำหรับ ๕ ที่นั่ง จำนวน ๑ ชุด

๖) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานจัดแสดงสินค้าและหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ตัว

๗) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย โต๊ะ-เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน,

๘) จัดให้มีโพเดียม สำหรับผู้กล่าวรายงานและผู้กล่าวเปิดงาน ติดโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม

๙) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ อย่างน้อย ๑ คน ดำเนินรายการพิธีเปิดงานและการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show)

๑๐) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสำหรับชุดการแสดง

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๑๑) จัดหาของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงหรือจัดจำหน่ายในงานนี้)

๑๒) จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดงาน)

๑๓) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๖.๓.๓ จัดแสดงแฟชั่นโชว์ (Fashion show) จากลายผ้าต้นแบบที่ผ่านกระบวนการออกแบบ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมแฟชั่นโชว์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด

๑) ออกแบบรูปแบบการแสดงแฟชั่นโชว์เครื่องแต่งกายจากผ้าที่ผ่านกระบวนการออกแบบและตัดเย็บจากผ้าที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี

๒) จัดหาทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ดำเนินการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงาน ประกอบด้วย

(๒.๑) ผู้กำกับเวที (Stage Manager)

(๒.๒) ผู้ออกแบบวิธีการแสดงแบบและกำกับผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ (Choreographer)

(๒.๓) ผู้ดูแลในส่วนเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม (Fashion stylist)

(๒.๔) ช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม (Makeup artist/hairstylist

(๒.๕) เจ้าหน้าที่แต่งกายผู้แสดงแบบ (Dresser)

(๒.๖) เจ้าหน้าที่เวที (Stage Crew)

(๒.๗) ผู้ประสานงานหลังเวที (Back stage)

(๒.๘) และเจ้าหน้าที่แผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓) จัดหาผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ ผ้า ๓ ประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๖.๓.๔ การจัดนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้การออกแบบลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย **"สีสันแห่งผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย"** แสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้าและการผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑) รวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม และจัดทำข้อมูลนิทรรศการเกี่ยวกับการพัฒนาและออกแบบลายผ้า ประกอบด้วย ภาพกิจกรรม เนื้อหาของกิจกรรม ตัวอย่างผลงานการออกแบบ และลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่น สร้างสรรค์ขึ้นร่วมกับนักออกแบบ เพื่อนำไปใช้ในการจัดนิทรรศการ

๒) ออกแบบรูปแบบนิทรรศการแสดงผลงานให้มีความสวยงาม และสื่อถึงการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นและนักออกแบบ

๓) จัดทำนิทรรศการ/องค์ความรู้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๖ ตารางเมตร พร้อมติดตั้งประดับตกแต่งบริเวณพื้นที่นิทรรศการแสดงผลงาน ให้มีความเหมาะสมสวยงาม โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจริง

๖.๓.๕ การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจัดหาผู้ประกอบการผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ บูธ โดยออกแบบขนาดพื้นที่ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานเพื่อ

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

อำนวยความสะดวกในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยจัดให้มีโครงสร้างบูธ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร หรือตามความเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ได้แก่

(๑.๑) อุปกรณ์ที่ติดตั้งไว้ เพื่อบ่งบอกอาณาเขตของแต่ละบูธ

(๑.๒) ป้ายชื่อร้านค้าหรือชื่อกลุ่มผู้ผลิต จำนวน ๑ ป้าย

(๑.๓) โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวน ๑ ตัว

(๑.๔) เก้าอี้ จำนวน ๒ ตัว

(๑.๕) หลอดไฟแสงสว่างจำนวน ๑ ดวง ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า ๕ แอมป์ จำนวน ๑ จุด

๒) จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอ สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมงานและเอกสารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชุด

๖.๓.๖ จัดกิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล จัดพื้นที่สำหรับการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครพร้อมออกแบบรูปแบบการเสวนาให้สอดคล้องกับงานฯ จำนวน ๑ ครั้ง ประกอบด้วย

๑) จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมผู้กำกับดูแลสำหรับกิจกรรมเสวนา พร้อมระบบ แสง เสียงบนเวที

๒) เชิญผู้มีความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน ๕ คน ร่วมเสวนาให้ความรู้

๓) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมเสวนาและพิธีกรนำการเสวนา อย่างน้อย ๖ ตัว

๔) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการเสวนาที่มีประสบการณ์อย่างน้อย ๑ คน

๕) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมฟังการเสวนา สำหรับ ๕ ที่นั่ง จำนวน ๑ ชุด

๖) จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฟังการเสวนา ประกอบด้วย โต๊ะ – เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ ชุด

๗) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ตัว/ให้เพียงพอต่อการเข้าร่วมกิจกรรมการเสวนา

๘) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับพิธีกรและผู้เข้าร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว/ให้เพียงพอสำหรับกิจกรรมเสวนา

๙) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฟังเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด /ให้เพียงพอสำหรับกิจกรรมเสวนา

๑๐) จัดหาชุดการแสดง จำนวน ๒ ชุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๕ คน ที่มีความสอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดหา โดยได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้าง

ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดในการจัดกิจกรรมเสวนาดังกล่าว

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถเปลี่ยนอุปกรณ์มาตรฐานได้ตามที่หน่วยงานดำเนินการเห็นชอบโดยอิงแนวคิดและรูปแบบการจัดงานเป็นหลัก

๖.๔ กิจกรรมประชาสัมพันธ์และประมวลภาพ

๖.๔.๑ การประชาสัมพันธ์โครงการ

๑) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น เพื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล

๒) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทางและโปรโมทการเข้าถึง

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๓) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อมวลชน ผ่านทางช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ วัน

๔) จัดให้มีการไลฟ์สดในช่วงพิธีเปิด ช่วงการจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า (Fashion show) และช่วงอื่นๆตามความเหมาะสม ผ่านทางเพจสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช และแชร์ไปยังเพจอื่นไม่น้อยกว่า ๓ เพจ

๖.๔.๒ การประมวลภาพ

๑) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพนิ่งทุกกิจกรรม ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม โดยภาพนิ่งมีความละเอียดไม่น้อยกว่า ๑๐๘๐p(HD) และคัดเลือกภาพให้ครอบคลุมทุกกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ภาพ บันทึกไฟล์ภาพในรูปแบบไฟล์ JPG

๒) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการจัดงานทุกกิจกรรม และนำมาตัดต่อเป็นวีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานโครงการฯ ความละเอียด ๑๐๘๐p(HD) พร้อมคำบรรยายและกราฟฟิกตัวหนังสือให้มีความถูกต้องเมาะสมกับเนื้อเรื่อง ความยาวประมาณ ๓-๕ นาที

๖.๕ การสรุปผลการดำเนินงานโครงการ

๖.๕.๑ จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน พร้อมภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม

๖.๕.๒ จัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมการจัดงานเป็นรูปแบบรายงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน้า และรูปภาพประกอบไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ จำนวน ๓ เล่ม

๖.๕.๓ จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานความยาวไม่เกิน ๓ - ๕ นาที ทั้งนี้จะต้องส่ง Video Footage ที่ใช้ในการจัดทำวีดิทัศน์นี้แนบมาพร้อมกับวีดิทัศน์ด้วย

๖.๕.๔ บันทึกเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยบันทึกเป็นไฟล์ดิจิตอลลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๖.๖ สิ่งที่ต้องส่งมอบหลังงานเสร็จสิ้น

ผู้รับจ้างส่งเอกสารหลักฐานครอบคลุมทุกกิจกรรม ได้แก่

๖.๖.๑ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานให้มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมการจัดงานเป็นรูปแบบรายงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน้า และรูปภาพประกอบไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ จำนวน ๓ เล่ม

๖.๖.๒ บันทึกไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหวพร้อม Video Footage และสรุปภาพเคลื่อนไหวตัดต่อความยาวไม่เกิน ๓ – ๕ นาที ลงใน Flash Drive จำนวน ๓ ชุด

๗. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการให้แล้วเสร็จ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยหน่วยดำเนินการจะเป็นผู้กำหนดวันในการจัดกิจกรรม

๘. กำหนดเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๘.๑ กิจกรรมการพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย ประกอบด้วย การออกแบบลายผ้า ๓ ประเภท ๆ ละ ๑ ลายพร้อมจัดทำร่างสเก็ตต้นแบบลายผ้า (ผ้ายกเมืองนคร ผ้าบาติก ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ) และดำเนินการให้ผู้ประกอบการผ้าผลิตผ้าต้นแบบและพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยการใช้นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี ๓ นวัตกรรม ส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘.๒ กิจกรรมการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล ประกอบด้วย ดำเนินการออกแบบพร้อมตัดเย็บเครื่องแต่งกายจากผ้าต้นแบบ ส่งมอบงานภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘.๓ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น ประกอบด้วย จัดนิทรรศการ “สีสันแห่งผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย” จัดแสดงผลงานการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบผ้าพื้นถิ่น (Fashion show) และจัดเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล ส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๙. วงเงินในการจัดจ้าง/วงเงินที่ได้รับจัดสรร

วงเงินงบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. งวดงานและการจ่ายเงิน

จังหวัดนครศรีธรรมราช จะชำระเงินค่าจ้างเต็มจำนวนมูลค่าจ้างตามสัญญา เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง โดยมีเงื่อนไขการเบิกจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานกิจกรรมต่าง ๆ เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานและส่งหลักฐานหลักฐานประกอบการเบิกจ่ายครบทุกรายการ ครอบคลุมทุกกิจกรรม ได้แก่

๑๐.๑ เอกสารสรุปผลการดำเนินงานให้มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมการจัดงานเป็นรูปแบบรายงาน ขนาด A๔ พิมพ์ ๔ สี ไม่น้อยกว่า ๖๐ หน้า และรูปภาพประกอบไม่น้อยกว่า ๕๐ ภาพ จำนวน ๓ เล่ม

๑๐.๒ บันทึกไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เป็น Video Footage ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คลิป และสรุปภาพเคลื่อนไหวตัดต่อความยาวไม่เกิน ๓ – ๕ นาที ลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจสอบถูกต้องครบถ้วน ตามรายละเอียดในสัญญาจ้างทุกประการ

๑๑. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้รับจ้างผิดสัญญาอันเนื่องมาจากไม่สามารถปฏิบัติงานให้ลุล่วงไปตามระยะเวลาที่สัญญากำหนดไว้ ผู้รับจ้างยินยอมให้ผู้ว่าจ้างปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ จนกว่าผู้รับจ้างจะปฏิบัติงานเสร็จสิ้นตามสัญญา

๑๒. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอด้านคุณภาพ ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวนหรือหนังสือเชิญชวน โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอด้านคุณภาพทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอรูปแบบ Power Point กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละไม่เกิน ๑ ชั่วโมง โดยมีหัวข้อการนำเสนอดังนี้

๑๒.๑ แผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน

๑๒.๒ แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรม

๑๒.๓ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อออนไลน์

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๑๓. เกณฑ์การพิจารณา

การพิจารณาผู้ขนะการเสนอราคา ใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด ซึ่งกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๓.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้ตะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๒๐ = ๘๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๕๐ = ๕๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการให้คณะกรรมการทราบ

๑๓.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดค่าน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑๓.๒.๑ การนำเสนอแนวคิดการดำเนินกิจกรรมตามขอบเขตงานครบถ้วนทุกข้อและมีแนวคิดที่ทันสมัย น่าสนใจ มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ กำหนดร้อยละ ๔๐ โดยกำหนดวิธีให้คะแนน ดังนี้

(๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ร้อยละ ๒๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ เสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และมีความชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น ออกแบบผังงานภาพรวม Theme มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๒) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม หรือรูปแบบ Theme	๕๐	โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๓) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงานไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน หรือไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme	๐		

(๒) มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ให้มีน้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น ออกแบบสถานที่ รูปแบบ Theme งาน และรูปแบบการจัดงาน รวมถึงรูปแบบ แสง สี เสียง เป็นต้น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความแปลกใหม่น่าสนใจ โดดเด่น และเกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
(๒.๓) แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
(๒.๔) แสดงให้ถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

๑๓.๒.๒ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อออนไลน์ โดยการออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ ได้ชัดเจน ครบถ้วนและถูกต้องเป็นไปตามกำหนด น้ำหนักร้อยละ ๒๐

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจนครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น ออกแบบสถานที่ รูปแบบ Theme งาน และรูปแบบการจัดงาน รวมถึงรูปแบบ แสง สี เสียง เป็นต้น PDF File และนำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดดเด่น และเกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ครบถ้วนทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
(๓) แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
(๔) แสดงให้ถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

๑๓.๒.๓ ประสบการณ์ทำงาน พิจารณาจากจำนวนผลงานการรับจ้างในสัญญาที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคา ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จำนวนสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด
(๑.๒) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๓ สัญญา	๘๐	
(๑.๓) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๒ สัญญา	๖๐	
(๑.๔) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๑ สัญญา	๕๐	

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

(๒) มูลค่าของวงเงินในสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาที่มีวงเงินสัญญาเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนี้ และเป็นวงเงินงบประมาณในงานรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกับกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีคัดเลือกครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือกำหนด กรณีที่เสนอมาหลายสัญญาโดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
(๒.๒) วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๘๐	
(๒.๓) วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๖๐	
(๒.๔) วงเงินสัญญาไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ ของวงเงินงบประมาณ หรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น	๕๐	

๑๓.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๓.๑ และ ข้อ ๑๓.๒ มารวมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาและผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุดภายในวงเงินงบประมาณ

๑๓.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้อง ค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคา และลงโทษผู้เสนรราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตามหากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือให้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทนเป็นต้น

๑๓.๕ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบเนื้อหาแนวความคิดและกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๔. เอกสารการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานมาพร้อมกับการเสนอราคา โดยแยกไว้นอกซองใบเสนอราคาเป็น ๒ ส่วน คือ

๑๔.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลบัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้าและในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดาที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทางหรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสารตามที่ระบุไว้

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาทะเบียนพาณิชย์ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑๔.๑ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Pcrtable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าว ในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๑๔.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดา ต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) ใบแจ้งปริมาณงานและราคาตามรายละเอียดคุณลักษณะ

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) เอกสารการพิจารณาด้วยคุณภาพ ดังนี้

(๔.๑) แผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน

(๔.๒) แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรม

(๔.๓) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์และสื่อออนไลน์

(๔.๔) หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้าง พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑๔.๒ โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Protable Document Format)

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนของบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ให้ โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Protable Document Format)

๑๕. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงานผลการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๕.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจาการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้การจัดงานนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราช
ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช (หลังเดิม)
อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช
จังหวัดนครศรีธรรมราช
โทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕ ๓๑๐๐๕๗ , ๐๗๕ ๓๔๘๓๓๖ โทรสาร ๐๗๕ ๓๔๗๘๑๑

๑๗. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.m-culture.go.th/nakhonsithammarat, http://nakhonsithammarat.go.th, www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐ ๗๕๓๑ ๐๐๕๗, ๐ ๗๕๓๕ ๘๓๓๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติม ให้สอบถามมายังจังหวัดนครศรีธรรรมราช ผ่านทางไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ ns-culture2009@outlool.co.th ภายใน ๓ วันทำการ นับแต่วันที่เผยแพร่ร่างประกาศและร่างเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๘. การกำหนดระยะเวลารับประกันความชำรุดบกพร่อง (ถ้ามี)

-ไม่มี-

ลงชื่อ ..... ประธานกรรมการ
(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)
(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นางกาญจนา แสงศรี)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นางบุญยวีร์ ยุโสต)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นางภณิดา เพชรอักษร)
นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ

ลงชื่อ ..... กรรมการ
(นางชลิดา รักษาสัตย์)
นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)
(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม

กิจกรรมเทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน

- จ้างเหมางานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : จังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ภายในวงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๖

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : กำหนดราคากลางโดยใช้ราคาต่ำสุดมาเป็นราคาอ้างอิง

เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ใช้ราคาโดยสืบราคาจากผู้รับจ้าง

จำนวน ๓ ราย ได้แก่

๕.๑ บริษัท บานาน่า พลัส วงเงิน ๑,๐๓๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นบาทถ้วน)

๕.๒ บริษัท ช้างมิคสิคออแกไนเซอร์ (CHANG MUSIC AND ORGANIZER)

วงเงิน ๑,๐๕๕,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๕.๓ บริษัท สุขสร้างสรรค์ ๒๐๒๐ วงเงิน ๑,๐๓๔,๓๐๐.-บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

- นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ
- นางกาญจนา แสงสี นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- นางภณิดา เพชรอักษร นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- นางบุญยวีร์ ยุโสต นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการ
- นางชลิดา รักษาสัตย์ นักวิชาการวัฒนธรรมปฏิบัติการ

รายละเอียดราคากลาง

จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล

เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน โครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล				
	จัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้ 1) นำเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานฯ 2) จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ประกอบด้วย แผนการออกแบบพัฒนาลายผ้า แผนการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี แผนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บผ้า แผนงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น และแผนการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร (ก่อนและหลังการจัดงาน)	1	งาน	5,000	5,000
1	**การพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยและการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี**				
1.1	ออกแบบรูปแบบการดำเนินงานการพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร 3 ประเภท ๆ ละ 1 ลาย ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร ผ้าบาติก และผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยกำหนดแนวคิดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อหา ระยะเวลาการจัดกิจกรรม วิทยากร/นักออกแบบลายผ้า เป้าหมายกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นและสถานที่ โดยจัดทำแผนพัฒนาลายผ้าแต่ละประเภท	1	งาน	5,000	5,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
1.2	จัดหานักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบลายผ้า ทั้ง 3 ประเภท ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 2 คน ลงพื้นที่เป้าหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบลายผ้า ให้คำแนะนำเชิงลึกในการออกแบบและพัฒนาลายผ้า โดยการหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการผ้า เพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาลายผ้าใหม่ ประเภทละ 1 ลาย พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับลายผ้าที่พัฒนาใหม่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในการผลิตผ้าให้ได้ตามต้นแบบ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์	3	งาน	20,000	60,000
1.3	จัดให้ทีมนักออกแบบดำเนินการจัดทำร่างแบบลวดลายผ้า/ร่างสเก็ตส์ต้นแบบ วิธีทำหรือขั้นตอนการผลิต ราคาต้นทุนในการผลิต ชนิดผ้าละ 1 ตัวอย่าง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลายผ้าให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมและมีคุณภาพเหมาะสม	3	งาน	10,000	30,000
1.4	ดำเนินการจัดให้กลุ่มผู้ประกอบการผ้า ผลิตผ้าตามลวดลายที่ออกแบบใหม่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตผ้า ดังนี้				
	1) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง 40 นิ้ว ความยาว 10 เมตร จำนวน 2 ชิ้น	2	ชิ้น	25,000	50,000
	2) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 22 ชิ้น	22	ชิ้น	3,000	66,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าชาติน) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 25 ชิ้น	25	ชิ้น	2,000	50,000
1.5	จัดให้มีการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยการใช้นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี 3 นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าที่ผู้ประกอบการผ้าผลิตขึ้น ตามลายที่ออกแบบใหม่ โดยจัดหาสารเคมีให้เพียงพอกับจำนวนผ้าที่จะดำเนินการพัฒนา ดังนี้ 1.1) ผ้าปรับนุ่ม โดยใช้สารประจุบวก *(Cationic softners)* ได้แก่ *Alkyl quartarnary ammonium compound* 1.2) ผ้ามีกลิ่นหอมด้วยไมโครแคปซูลกลิ่นต่าง ๆ เช่น กลิ่นกล้วยหอม กลิ่นสับปะรด กลิ่นดอกลำดวน ฯลฯ 1.3) ผ้าสะท้อนน้ำหรือผ้าไม่ชอบน้ำ *(Hydrophobic)* โดยใช้สารละลายไทเทเนียมไดออกไซด์ กรดอะซิติก โพลีไวนิลแอลกอฮอล์ (PVA) สารส้ม ($AlK(SO_4)_2$) เกลือปูนขาว และพืชในพื้นที่ เป็นส่วนผสม พร้อมกับการใช้อุปกรณ์ในกลุ่มได้แก่ เตาแก๊ส เตารีด ภาชนะใส่สารละลาย เช่น ถังน้ำกะละมัง ฯลฯ - ผ้าที่ผู้ประกอบการผ้าผลิตตามลายที่ออกแบบใหม่เพื่อพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี มีดังนี้				
	1) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง 40 นิ้ว ความยาว 10 เมตร จำนวน 2 ชิ้น	3	นวัตกรรม	3,000	9,000
	2) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 22 ชิ้น	3	นวัตกรรม	6,000	18,000
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าซาติน) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 25 ชิ้น	3	นวัตกรรม	6,000	18,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
2	**การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ได้รับการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี**				
2.1	ดำเนินการจัดหานักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อออกแบบชุดเครื่องแต่งกาย พร้อมตัดเย็บ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด สามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม สื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ พร้อมจัดทำขั้นตอนในการออกแบบตัดเย็บ เช่น แนวความคิด (Concept) ผู้สร้างสรรค์ เทคนิค เนื้อหาการออกแบบ และอื่นๆ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้	3	งาน	10,000	30,000
	1) ผ้ายกเมืองนคร ออกแบบและตัดเย็บชุดไทยร่วมสมัย (Party wear) จำนวน 3 ชุด	3	ชุด	7,000	21,000
	2) ผ้าบาติก ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน 8 ชุด ประกอบด้วย - Street wear จำนวน 3 ชุด - Resort wear จำนวน 3 ชุด - Business wear จำนวน 2 ชุด	8	ชุด	5,500	44,000
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน 9 ชุด ประกอบด้วย - Street wear จำนวน 3 ชุด - Resort wear จำนวน 4 ชุด - Business wear จำนวน 2 ชุด	9	ชุด	5,500	49,500

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
3	**งานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล**				
3.1	ดำเนินการจัดหาสถานที่การจัดงาน และออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน ดังนี้ 1) จัดหาสถานที่ในการจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล บริเวณห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้า มีชื่อเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ อันจะเกิดขึ้น อาทิ ค่าเช่าหรือค่าบำรุงสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และ/หรือค่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สถานที่ จำนวน 2 วัน ทั้งนี้ หากมีการเสียหายที่เกิดจากการจัดงานฯ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมดให้แก่เจ้าของสถานที่	1	งาน	50,000	50,000
	2) ออกแบบงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล ให้สอดคล้องกับ Concept/Theme ดังนี้ 2.1) จัดทำ Floor Plan ของการบริหารจัดงาน ฯ ระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้าง ส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างละเอียดครบถ้วนและชัดเจน 2.2) ออกแบบพื้นที่สำหรับแสดง Fashion show จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร 2.3) ออกแบบและวางแผนผังพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้รับพัฒนาและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1 จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร รองรับร้านค้าหรือ	1	งาน	5,000	5,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	ผู้ประกอบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นไม่น้อยกว่า 8 บูธ 2.4) ออกแบบและวางผังพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการสีสันแห่งผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร รองรับการจัดแสดงนิทรรศการ องค์ความรู้และจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า				
	3) ออกแบบและจัดทำจุดแลนด์มาร์คของงานเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป อย่างน้อย 1 จุด โดยออกแบบและตกแต่งให้เป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงศิลปะวัฒนธรรมเกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครและสอดคล้องกับ Concept/Theme ของงาน	1	งาน	15,000	15,000
3.2	**การจัดพิธีเปิดงานแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล “การสร้างสรรค์ศิลปะงานผ้าพื้นถิ่นเมืองนครสู่สากล”**				
	1) จัดเวที 1 เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 4.8 x 6 เมตร ยกระดับพื้นเวทีให้เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรม มีบันไดทางขึ้น - ลง สำหรับพิธีเปิดงาน และการแสดงผลงานการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) โดยออกแบบให้ตรงตาม concept/Theme ของงาน	1	งาน	15,000	15,000
	2) จัดให้มีจอแอลอีดี ดิสเพลย์ ฟูลคัลเลอร์ ขนาด 3 x 5 เมตร พร้อมระบบควบคุม จำนวน 1 ระบบ พร้อมแสดงชื่องาน ให้มีตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช และตราสัญลักษณ์หน่วยงานหรือองค์กรอื่นที่ร่วมบูรณาการปรากฏอยู่ด้วย	1	งาน	40,000	40,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	3) จัดให้มีอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ที่ได้มาตรฐานครอบคลุมและเพียงพอสำหรับบริเวณพื้นที่การแสดง พิธีเปิดงาน และการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้าและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดการจัดงาน	1	งาน	70,000	70,000
	4) ปูพรมบริเวณทางเดินแบบ (catwalk) ความกว้าง 2 เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า 5 เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่	1	งาน	10,000	10,000
	5) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ พร้อมโต๊ะกลาง สำหรับ 5 ที่นั่ง จำนวน 1 ชุด	1	งาน	5,000	5,000
	6) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานจัดแสดงสินค้าและหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ตัว	80	ตัว	20	1,600
	7) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย โต๊ะ - เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน	1	ชุด	500	500
	8) จัดให้มีโพเดียม สำหรับผู้กล่าวรายงานและผู้กล่าวเปิดงาน ติดโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม	1	งาน	2,000	2,000
	9) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ อย่างน้อย 1 คน ดำเนินรายการพิธีเปิดงานและการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show)	1	คน	5,000	5,000
	10) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน 1 ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	1	ชุด	7,000	7,000
	11) จัดหาของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงหรือจัดจำหน่ายในงานนี้)	1	ชิ้น	2,000	2,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	12) จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดงาน)	100	ชิ้น	100	10,000
	13) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด	50	5,000
3.3	การแสดงแฟชั่นโชว์ โดยมีรายละเอียด				
	1) ออกแบบรูปแบบการแสดงแฟชั่นโชว์ เครื่องแต่งกายจากผ้าที่ผ่านกระบวนการออกแบบและตัดเย็บจากผ้าที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี	1	งาน	4,000	4,000
	2) จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ดำเนินการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงาน ประกอบด้วย 2.1) ผู้กำกับเวที (Stage Manager) 2.2) ผู้ออกแบบวิธีการแสดงแบบและกำกับผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ (Choreographer) 2.3) ผู้ดูแลในส่วนเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม (Fashion stylist) 2.4) ช่างแต่งหน้า / ช่างทำผม (Makeup artist/hairstylist) 2.5) เจ้าหน้าที่แต่งกายผู้แสดงแบบ (Dresser) 2.6) เจ้าหน้าที่เวที (Stage Crew) 2.7) ผู้ประสานงานหลังเวที (Back stage) 2.8) และเจ้าหน้าที่แผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1	งาน	70,000	70,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	3) จัดหาผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ ผ้า 3 ประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน	1	งาน	30,000	30,000
3.4	การแสดงนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้การออกแบบลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย				
	1) รวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม และจัดทำข้อมูลนิทรรศการเกี่ยวกับการพัฒนาและออกแบบลายผ้า ประกอบด้วย ภาพกิจกรรม เนื้อหาของกิจกรรม ตัวอย่างผลงานการออกแบบและลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่น สร้างสรรค์ขึ้นร่วมกับนักออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการจัดนิทรรศการ	1	งาน	15,000	15,000
	2) ออกแบบรูปแบบนิทรรศการแสดงผลงานให้มีความสวยงาม และสื่อถึงการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นและนักออกแบบ	1	งาน	4,000	4,000
	3) จัดทำนิทรรศการ/องค์ความรู้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร พร้อมติดตั้ง ประดับตกแต่งบริเวณพื้นที่นิทรรศการแสดงผลงาน ให้มีความเหมาะสมสวยงาม สื่อถึงผลงานการออกแบบอย่างเหมาะสม โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจริง	1	งาน	25,000	25,000
3.5	การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช				
	1) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจัดหาผู้ประกอบการผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวนไม่	8	บูธ	3,000	24,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	น้อยกว่า 8 บูธ โดยออกแบบขนาดพื้นที่ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยจัดให้มีโครงสร้างบูธ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร หรือตามความเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ได้แก่ 1.1) อุปกรณ์ที่ติดตั้งไว้ เพื่อบ่งบอกอาณาเขตของแต่ละบูธ 1.2) ป้ายชื่อร้านค้าหรือชื่อกลุ่มผู้ผลิต จำนวน 1 ป้าย 1.3) โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวน 1 ตัว 1.4) เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว 1.5) หลอดไฟแสงสว่างจำนวน 1 ดวง ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด				
	2) จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอ สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมงาน และเอกสารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด	20	ชุด	50	1,000
3.6	กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล				
	จัดพื้นที่สำหรับการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครพร้อมออกแบบรูปแบบการเสวนาให้สอดคล้องกับงานฯ จำนวน 1 ครั้ง				
	1)จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมผู้กำกับดูแลสำหรับกิจกรรมเสวนา พร้อมระบบแสง เสียง บนเวที	1	งาน	15,700	15,700
	2)เชิญผู้มีความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน 5 คน ร่วมเสวนาให้ความรู้	1	งาน	7,500	7,500
	3) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมเสวนาและพิธีกรนำการเสวนาอย่างน้อย 6 ตัว	6	ตัว	500	3,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	4) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการเสวนาที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 1 คน	1	คน	3,000	3,000
	5) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมฟังการเสวนา สำหรับ 5 ที่นั่ง จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	5,000	5,000
	6) จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฟังการเสวนา ประกอบด้วย โต๊ะ – เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน 1 ชุด	1	ชุด	500	500
	7) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตัว	30	ตัว	20	600
	8) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับพิธีกรและผู้ร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชุด	6	ชุด	100	600
	9)จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฟังเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด	30	ชุด	50	1,500
	10)จัดหาชุดการแสดง จำนวน 2 ชุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 คน ที่มีความสอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดงานฯ	2	ชุด	7,000	14,000
4	**การประชาสัมพันธ์และการประมวลภาพ**				
4.1	การประชาสัมพันธ์โครงการ				
	1) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อย 3 ชิ้น เพื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล	1	งาน	5,000	5,000
	2) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางและโปรโมทการเข้าถึง	1	งาน	6,000	6,000
	3) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อมวลชน ผ่านทางช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 3 วัน	5	สื่อ	2,000	10,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	4) จัดให้มีการไลฟ์สดในช่วงพิธีเปิด ช่วงการจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า (Fashion show) และช่วงอื่นๆตามความเหมาะสม ผ่านทางเพจสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชและแชร์ไปยังเพจอื่นไม่น้อยกว่า 3 เพจ	1	งาน	15,000	15,000
4.2	การประมวลภาพ				
	1) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพนิ่งทุกกิจกรรม ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม โดยภาพนิ่งมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080p(HD) และคัดเลือกภาพให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ภาพ บันทึกไฟล์ภาพในรูปแบบไฟล์ JPG	1	งาน	10,000	10,000
	2) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการจัดงาน ทุกกิจกรรม และนำมาตัดต่อเป็นวีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานโครงการฯ ความละเอียด 1080p(HD) พร้อมคำบรรยาย และกราฟฟิกตัวหนังสือให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง ความยาวประมาณ 3-5 นาที	1	งาน	15,000	15,000
5	**สรุปผลการดำเนินงานโครงการ**				
5.1	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน พร้อมภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม	1	งาน	1,500	1,500
5.2	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมการจัดงานเป็นรูปแบบรายงาน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี ไม่น้อยกว่า 60 หน้า และรูปภาพประกอบไม่น้อยกว่า 50 ภาพ จำนวน 3 เล่ม	1	งาน	3,000	3,000
5.3	จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานความยาวไม่เกิน 3-5 นาที ทั้งนี้จะต้องส่ง Video Footage ทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำวีดิทัศน์นี้ แนบมาพร้อมกับวีดิทัศน์	1	งาน	10,000	10,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
5.4	บันทึกเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยบันทึกเป็นไฟล์ดิจิตอลลงใน Flash Drive จำนวน 3 ชุด	1	งาน	1,500	1,500
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				**1,000,000**

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

รายละเอียดการกำหนดราคากลาง

จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล

เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน โครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล				
	จัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้ 1) นำเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงานฯ (Theme) ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน 2) จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ประกอบด้วย แผนการออกแบบพัฒนาลายผ้า แผนการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี แผนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บผ้า แผนงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นและแผนการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร (ก่อนและหลังการจัดงาน)	5,000	5,000	5,000	5,000
1	**การพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยและการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี**				
1.1	ออกแบบรูปแบบการดำเนินงานการพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร 3 ประเภทๆ ละ 1 ลาย ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร ผ้าบาติกและผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยกำหนดแนวคิดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อหา ระยะเวลาการจัดกิจกรรม วิทยากร/นักออกแบบลายผ้าเป้าหมายกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นและสถานที่ โดยจัดทำแผนพัฒนาลายผ้าแต่ละประเภท	5,000	5,000	5,000	5,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
1.2	จัดหานักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบลายผ้า ทั้ง 3 ประเภท ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 2 คน ลงพื้นที่เป้าหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบลายผ้า ให้คำแนะนำเชิงลึกในการออกแบบและพัฒนาลายผ้า โดยการหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการผ้า เพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาลายผ้าใหม่ ประเภทละ 1 ลาย พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับลายผ้าที่พัฒนาใหม่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในการผลิตผ้าให้ได้ตามต้นแบบ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์	75,000	90,000	60,000	60,000
1.3	จัดให้ทีมนักออกแบบดำเนินการจัดทำร่างแบบลวดลายผ้า/ร่างสเก็ตส์ต้นแบบ วิธีทำหรือขั้นตอน การผลิต ราคาต้นทุนในการผลิต ชนิดผ้าละ 1 ตัวอย่าง โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลายผ้าให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมและมีคุณภาพเหมาะสม	30,000	30,000	30,000	30,000
1.4	ดำเนินการจัดให้กลุ่มผู้ประกอบการผ้า ผลิตผ้าตามลวดลายที่ออกแบบใหม่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตผ้า ดังนี้				
	1) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง 40 นิ้ว ความยาว 10 เมตร จำนวน 2 ชิ้น	50,000	50,000	50,000	50,000
	2) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 22 ชิ้น	66,000	66,000	66,000	66,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าซาติน) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 25 ชิ้น	50,000	50,000	50,000	50,000
1.5	จัดให้มีการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยการใช้นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี 3 นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าที่ผู้ประกอบการผ้าผลิตขึ้นตามลายที่ออกแบบใหม่ โดยจัดหาสารเคมีให้เพียงพอกับจำนวนผ้าที่จะดำเนินการพัฒนา ดังนี้ 1.1) ผ้าปรับนุ่ม โดยใช้สารประจุบวก *(Cationic softners)* ได้แก่ *Alkyl quartarnary ammonium compound* 1.2) ผ้ามีกลิ่นหอมด้วยไมโครแคปซูลกลิ่นต่าง ๆ เช่น กลิ่นกล้วยหอม กลิ่นสับปะรด กลิ่นดอกลำดอน ฯลฯ 1.3) ผ้าสะท้อนน้ำหรือผ้าไม่ชอบน้ำ *(Hydrophobic)* โดยใช้สารละลายไทเทเนียมไดออกไซด์ กรดอะซิติก โพลิไวนิลแอลกอฮอล์ (PVA) สารส้ม ($AlK(SO_4)_2$) เกลือปูนขาว และพืชในพื้นที่เป็นส่วนผสม พร้อมกับการใช้อุปกรณ์ในกลุ่มได้แก่ เตา แก๊ส เตารีด ภาชนะใส่สารละลาย เช่น ถังน้ำกะละมัง ฯลฯ -ผ้าที่ผู้ประกอบการผ้าผลิตตามลายที่ออกแบบใหม่ เพื่อพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี มีดังนี้				
	1) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง 40 นิ้ว ความยาว 10 เมตร จำนวน 2 ชิ้น	9,000	9,000	9,000	9,000
	2) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 22 ชิ้น	18,000	18,000	18,000	18,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าชาติน) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 25 ชิ้น	18,000	18,000	18,000	18,000
2	**การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ได้รับการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี**				
2.1	ดำเนินการจัดหานักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อออกแบบชุดเครื่องแต่งกายพร้อมตัดเย็บ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด ที่สามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม สื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ พร้อมจัดทำขั้นตอนในการออกแบบตัดเย็บ เช่น แนวความคิด (Concept) ผู้สร้างสรรค์ เทคนิค เนื้อหาการออกแบบ และอื่นๆ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหารและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้	30,000	30,000	30,000	30,000
	1) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) ออกแบบและตัดเย็บชุดไทยร่วมสมัย (Party wear) จำนวน 3 ชุด	21,000	21,000	21,000	21,000
	2) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน 8 ชุด ประกอบด้วย - Street wear จำนวน 3 ชุด - Resort wear จำนวน 3 ชุด - Business wear จำนวน 2 ชุด -	44,000	44,000	44,000	44,000
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าชาติน) ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน 9 ชุด ประกอบด้วย	49,500	49,500	49,500	49,500

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	- Street wear จำนวน 3 ชุด - Resort wear จำนวน 4 ชุด - Business wear จำนวน 2 ชุด				
3	**งานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล**				
3.1	ดำเนินการจัดหาสถานที่การจัดงานและออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน ดังนี้				
	1) จัดหาสถานที่ในการจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล บริเวณห้างสรรพสินค้าหรือศูนย์การค้ามีชื่อเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ อันจะเกิดขึ้น อาทิ ค่าเช่าหรือค่าบำรุงสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และ/หรือค่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สถานที่ จำนวน 2 วัน ทั้งนี้ หากมีการเสียหายที่เกิดจากการจัดงานฯ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมดให้แก่เจ้าของสถานที่	50,000	50,000	50,000	50,000
	2) ออกแบบงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล ให้สอดคล้องกับ Concept/Theme ดังนี้ 2.1) จัดทำ Floor Plan ของการบริหารจัดงานฯ ระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างละเอียดครบถ้วนและชัดเจน 2.2) ออกแบบพื้นที่สำหรับแสดง Fashion show จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร 2.3) ออกแบบและวางแผนผังพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้รับพัฒนาและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1 จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร	5,000	5,000	5,000	5,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	รองรับร้านค้าหรือผู้ประกอบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นไม่น้อยกว่า 8 บูธ 2.4) ออกแบบและวางผังพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการสีสันแห่งผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร รองรับการจัดแสดงนิทรรศการ องค์ความรู้และจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า				
	3) ออกแบบและจัดทำจุดแลนด์มาร์คของงานเพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป อย่างน้อย 1 จุด โดยออกแบบและตกแต่งให้เป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงศิลปะวัฒนธรรมเกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครและสอดคล้องกับ Concept/Theme ของงาน	15,000	15,000	15,000	15,000
3.2	การจัดพิธีเปิดงานแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล “การสร้างสรรค์ศิลปะงานผ้าพื้นถิ่นเมืองนครสู่สากล”				
	1) จัดเวที 1 เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 4.8 x 6 เมตร ยกระดับพื้นเวทีให้เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรม มีบันไดทางขึ้น - ลง สำหรับพิธีเปิดงาน และการแสดงผลงานการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) โดยออกแบบให้ตรงตาม concept/Theme ของงาน	15,000	15,000	15,000	15,000
	2) จัดให้มีจอแอลอีดี ดิสเพลย์ ฟูลคัลเลอร์ ขนาด 3 x 5 เมตร พร้อมระบบควบคุม จำนวน 1 ระบบ พร้อมแสดงชื่องาน ให้มีตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช และตราสัญลักษณ์หน่วยงานหรือองค์กรอื่นที่	40,000	40,000	40,000	40,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	ร่วมบูรณาการปรากฏอยู่ด้วย				
	3) จัดให้มีอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ที่ได้มาตรฐานครอบคลุมและเพียงพอสำหรับบริเวณพื้นที่การแสดง พิธีเปิดงาน และการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้าและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดการจัดงาน	70,000	70,000	80,000	70,000
	4) ปูพรมบริเวณทางเดินแบบ (catwalk) ความกว้าง 2 เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า 5 เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่	10,000	10,000	10,000	10,000
	5) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ พร้อมโต๊ะกลาง สำหรับ 5 ที่นั่ง จำนวน 1 ชุด	5,000	5,000	5,000	5,000
	6) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานจัดแสดงสินค้าและหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ตัว	1,600	1,600	1,600	1,600
	7) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย โต๊ะ - เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน	500	500	500	500
	8) จัดให้มีโพเดียม สำหรับผู้กล่าวรายงานและผู้กล่าวเปิดงาน ติดโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม	2,000	2,000	2,000	2,000
	9) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ อย่างน้อย 1 คน ดำเนินรายการพิธีเปิดงานและการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show)	5,000	5,000	5,000	5,000
	10) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน 1 ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	10,000	10,000	7,000	7,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	11) จัดหาของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงหรือจัดจำหน่ายในงานนี้)	2,000	2,000	2,000	2,000
	12) จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดงาน)	10,000	10,000	10,000	10,000
	13) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	5,000	5,000	5,000	5,000
3.3	การแสดงแฟชั่นโชว์ โดยมีรายละเอียด				
	1) ออกแบบรูปแบบการแสดงแฟชั่นโชว์ เครื่องแต่งกายจากผ้าที่ผ่านกระบวนการออกแบบและตัดเย็บจากผ้าที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี	5,000	5,000	4,000	4,000
	2) จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ดำเนินการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงาน ประกอบด้วย 2.1) ผู้กำกับเวที (Stage Manager) 2.2) ผู้ออกแบบวิธีการแสดงแบบและกำกับผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ (Choreographer) 2.3) ผู้ดูแลในส่วนเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม (Fashion stylist) 2.4) ช่างแต่งหน้า / ช่างทำผม (Makeup artist/hairstylist) 2.5) เจ้าหน้าที่แต่งกายผู้แสดงแบบ (Dresser) 2.6) เจ้าหน้าที่เวที (Stage Crew)	70,000	80,000	70,000	70,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	2.7) ผู้ประสานงานหลังเวที (Back stage) 2.8) และเจ้าหน้าที่แผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง				
	3) จัดหาผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ ผ้า 3 ประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน	40,000	40,000	30,000	30,000
3.4	การแสดงนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้การออกแบบลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย				
	1) รวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม และจัดทำข้อมูลนิทรรศการเกี่ยวกับการพัฒนาและออกแบบลายผ้า ประกอบด้วย ภาพกิจกรรม เนื้อหาของกิจกรรม ตัวอย่างผลงานการออกแบบและลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นสร้างสรรค์ขึ้นร่วมกับนักออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการจัดนิทรรศการ	15,000	15,000	15,000	15,000
	2) ออกแบบรูปแบบนิทรรศการแสดงผลงานให้มีความสวยงาม และสื่อถึงการปฏิบัติงานร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นและนักออกแบบ	5,000	5,000	4,000	4,000
	3) จัดทำนิทรรศการ/องค์ความรู้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร พร้อมติดตั้ง ประดับตกแต่งบริเวณพื้นที่นิทรรศการแสดงผลงาน ให้มีความเหมาะสม สวยงาม สื่อถึงผลงานการออกแบบอย่างเหมาะสม โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจริง	25,000	25,000	35,000	25,000
3.5	จัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช				

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	1) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่น ที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจัดหาผู้ประกอบการผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวนไม่น้อยกว่า 8 บูธ โดยออกแบบขนาดพื้นที่ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยจัดให้มีโครงสร้างบูธ ขนาด ไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร หรือตามความเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ได้แก่ 1.1) อุปกรณ์ที่ติดตั้งไว้ เพื่อบ่งบอกอาณาเขตของแต่ละบูธ 1.2) ป้ายชื่อร้านค้าหรือชื่อกลุ่มผู้ผลิต จำนวน 1 ป้าย 1.3) โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวน 1 ตัว 1.4) เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว 1.5) หลอดไฟแสงสว่างจำนวน 1 ดวง ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด	24,000	24,000	24,000	24,000
	2) จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอ สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมงาน และเอกสารสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด	1,000	1,000	1,000	1,000
3.6	กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล				
	จัดพื้นที่สำหรับการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครพร้อมออกแบบรูปแบบการเสวนาให้สอดคล้องกับงานฯ จำนวน 1 ครั้ง				

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	1) จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมผู้กำกับดูแลสำหรับกิจกรรมเสวนา พร้อมระบบแสง เสียง บนเวที	15,700	15,700	24,300	15,700
	2) เชิญผู้มีความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน 5 คน ร่วมเสวนาให้ความรู้	7,500	7,500	7,500	7,500
	3) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมเสวนาและพิธีกรนำการเสวนาอย่างน้อย 6 ตัว	3,000	3,000	3,000	3,000
	4) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการเสวนาที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 1 คน	3,000	3,000	3,000	3,000
	5) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมฟังการเสวนา สำหรับ 5 ที่นั่ง จำนวน 1 ชุด	5,000	5,000	5,000	5,000
	6) จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฟังการเสวนา ประกอบด้วย โต๊ะ – เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน 1 ชุด	500	500	500	500
	7) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตัว	600	600	600	600
	8) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับพิธีกรและผู้ร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชุด	600	600	600	600
	9) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฟังเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด	1,500	1,500	1,500	1,500
	10) จัดหาชุดการแสดง จำนวน 2 ชุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 คน ที่มีความสอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดงาน	14,000	14,000	14,000	14,000
4	**การประชาสัมพันธ์และการประมวลภาพ**				
4.1	การประชาสัมพันธ์โครงการ				
	1) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อย 3 ชิ้น	5,000	5,000	5,000	5,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
	เพื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล				
	2) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางและโปรโมทการเข้าถึง	6,000	6,000	6,000	6,000
	3) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อมวลชน ผ่านทางช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 3 วัน	10,000	10,000	10,000	10,000
	4) จัดให้มีการไลฟ์สดในช่วงพิธีเปิด ช่วงการจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า (Fashion show) และช่วงอื่นๆตามความเหมาะสม ผ่านทางเพจสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชและแชร์ไปยังเพจอื่นไม่น้อยกว่า 3 เพจ	15,000	15,000	15,000	15,000
4.2	การประมวลภาพ				
	1) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพนิ่งทุกกิจกรรม ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม โดยภาพนิ่งมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080p(HD) และคัดเลือกภาพให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ภาพ บันทึกไฟล์ภาพในรูปแบบไฟล์ JPG	10,000	10,000	10,000	10,000
	2) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการจัดงานทุกกิจกรรม และนำมาตัดต่อเป็นวีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานโครงการฯ ความละเอียด 1080p(HD) พร้อมคำบรรยาย และกราฟฟิกตัวหนังสือให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง ความยาวประมาณ 3-5 นาที	15,000	15,000	20,000	15,000

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ที่	รายการ	บ.บานาน่า พลัส	บ.ช้างมิวสิค แอนด์ออแกไนเซอร์	บ.สุข สร้างสรรค์ 2020	ราคาต่ำสุด
5	**สรุปผลการดำเนินงานโครงการ**				
5.1	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน พร้อมภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม	1,500	1,500	2,000	1,500
5.2	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมการจัดงานเป็นรูปแบบรายงาน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี ไม่น้อยกว่า 60 หน้า และรูปภาพประกอบไม่น้อยกว่า 50 ภาพ จำนวน 3 เล่ม	3,000	3,000	3,000	3,000
5.3	จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานความยาวไม่เกิน 3-5 นาที ทั้งนี้จะต้องส่ง Video Footage ทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำวีดิทัศน์นี้ แนบมาพร้อมกับวีดิทัศน์	10,000	10,000	10,000	10,000
5.4	บันทึกเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงานไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยบันทึกเป็นไฟล์ดิจิตอลลงใน Flash Drive จำนวน 3 ชุด	1,500	1,500	1,700	1,500
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	**1,030,000**	**1,055,000**	**1,034,300**	**1,000,000**

(.....) (.....) (.....) (.....) (.....)

(นายพิชัยยุทธ สิงห์สหาย) (นางกาญจนา แสงศรี) (นางบุญยวีร์ ยุโสต) (นางภณิดา เพชรอักษร) (นางชลิดา รักษาสัตย์)

ใบแจ้งปริมาณงาน

จ้างเหมาจัดกิจกรรมพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล

เทศกาลงานสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเมืองคอน โครงการสืบสานต่อยอดนครแห่งอารยธรรม

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล				
	จัดทำแผนการดำเนินงานและกำหนดรูปแบบการดำเนินงาน ดังนี้ 1) นำเสนอแนวคิด (concept) และรูปแบบการจัดงาน (Theme) ให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานฯ 2) จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ประกอบด้วย แผนการออกแบบพัฒนาลายผ้า แผนการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี แผนการสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บผ้า แผนงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น และแผนการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล (ก่อนและหลังการจัดงาน)	1	งาน		
1	**การพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยและการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี**				
1.1	ออกแบบรูปแบบการดำเนินงานการพัฒนาลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร 3 ประเภท ๆ ละ 1 ลาย ประกอบด้วย ผ้ายกเมืองนคร ผ้าบาติก และผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ โดยกำหนดแนวคิดที่สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช เนื้อหา ระยะเวลาการจัดกิจกรรม วิทยากร/นักออกแบบลายผ้า เป้าหมายกลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่นและสถานที่ โดยจัดทำแผนพัฒนาลายผ้าแต่ละประเภท	1	งาน		
1.2	จัดหานักออกแบบที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการออกแบบลายผ้า ทั้ง 3 ประเภท ๆ ละ ไม่น้อยกว่า	3	งาน		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	2 คน ลงพื้นที่เป้าหมาย เพื่อนำเสนอข้อมูลและแนวคิดในการออกแบบลายผ้า ให้คำแนะนำเชิงลึกในการออกแบบและพัฒนาลายผ้า โดยการหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับกลุ่มเป้าหมายผู้ประกอบการผ้า เพื่อดำเนินการออกแบบและพัฒนาลายผ้าใหม่ ประเภทละ 1 ลาย พร้อมถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับลายผ้าที่พัฒนาใหม่ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการในการผลิตผ้าให้ได้ตามต้นแบบ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์				
1.3	จัดให้ทีมนักออกแบบดำเนินการจัดทำร่างแบบลวดลายผ้า/ร่างสเก็ตส์ต้นแบบ วิธีทำหรือขั้นตอนการผลิต ราคาต้นทุนในการผลิต ชนิดผ้าละ 1 ตัวอย่าง โดยผู้รับจ้างจะต้องเตรียมวัสดุ อุปกรณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบลายผ้าให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรมและมีคุณภาพเหมาะสม	3	งาน		
1.4	ดำเนินการจัดให้กลุ่มผู้ประกอบการผ้า ผลิตผ้าตามลวดลายที่ออกแบบใหม่ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตผ้า ดังนี้				
	1) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง 40 นิ้ว ความยาว 10 เมตร จำนวน 2 ชิ้น	2	ชิ้น		
	2) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 22 ชิ้น	22	ชิ้น		
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าชาติน) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 25 ชิ้น	25	ชิ้น		
1.5	จัดให้มีการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยการใช้นวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี 3 นวัตกรรม				

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ผ้าที่ผู้ประกอบการผ้าผลิตขึ้น ตามลายที่ออกแบบใหม่ โดยจัดหาสารเคมีให้เพียงพอกับจำนวนผ้าที่จะดำเนินการพัฒนา ดังนี้ 1.1) ผ้าปรับนุ่ม โดยใช้สารประจุบวก *(Cationic softners)* ได้แก่ *Alkyl quartarnary ammonium compound* 1.2) ผ้ามีกลิ่นหอมด้วยไมโครแคปซูลกลิ่นต่าง ๆ เช่น กลิ่นกล้วยหอม กลิ่นสับปะรด กลิ่นดอกลำดวน ฯลฯ 1.3) ผ้าสะท้อนน้ำหรือผ้าไม่ชอบน้ำ *(Hydrophobic)* โดยใช้สารละลายไทเทเนียมไดออกไซด์ กรดอะซิติก โพลิไวนิลแอลกอฮอล์ (PVA) สารส้ม ($AlK(SO_4)_2$) เกลือปูนขาว และพืชในพื้นที่ เป็นส่วนผสม พร้อมกับการใช้อุปกรณ์ในกลุ่มได้แก่ เตาแก๊ส เตารีด ภาชนะใส่สารละลาย เช่น ถังน้ำกะละมัง ฯลฯ - ผ้าที่ผู้ประกอบการผ้าผลิตตามลายที่ออกแบบใหม่เพื่อพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี มีดังนี้				
	1) ผ้ายกเมืองนคร (ผ้าฝ้าย) หน้ากว้าง 40 นิ้ว ความยาว 10 เมตร จำนวน 2 ชิ้น	3	นวัตกรรม		
	2) ผ้าบาติก (ผ้าคอตตอนบาติก) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 22 ชิ้น	3	นวัตกรรม		
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ (ผ้าซาติน) หน้ากว้าง 45 นิ้ว ความยาว 2 หลา จำนวน 25 ชิ้น	3	นวัตกรรม		
2	**การสร้างสรรค์ผลงานการออกแบบและตัดเย็บเครื่องแต่งกายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ได้รับการพัฒนาคุณสมบัติผ้าด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี**				

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
2.1	ดำเนินการจัดหานักออกแบบที่มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบเครื่องแต่งกาย เพื่อออกแบบชุดเครื่องแต่งกาย พร้อมตัดเย็บ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด สามารถสวมใส่ได้จริง มีความสวยงามเหมาะสม สื่อถึงความโดดเด่นของลวดลายผ้าที่ได้รับการออกแบบ พร้อมจัดทำขั้นตอนในการออกแบบตัดเย็บ เช่น แนวความคิด (Concept) ผู้สร้างสรรค์ เทคนิค เนื้อหาการออกแบบ และอื่นๆ โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ได้แก่ ค่าเดินทาง ค่าเช่าที่พัก ค่าอาหาร และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้สามารถดำเนินกิจกรรมได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์ ดังนี้	3	งาน		
	1) ผ้ายกเมืองนคร ออกแบบและตัดเย็บชุดไทยร่วมสมัย (Party wear) จำนวน 3 ชุด	3	ชุด		
	2) ผ้าบาติก ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน 8 ชุด ประกอบด้วย - Street wear จำนวน 3 ชุด - Resort wear จำนวน 3 ชุด - Business wear จำนวน 2 ชุด	8	ชุด		
	3) ผ้ามัดย้อมสีธรรมชาติ ออกแบบและตัดเย็บชุดเครื่องแต่งกาย จำนวน 9 ชุด ประกอบด้วย - Street wear จำนวน 3 ชุด - Resort wear จำนวน 4 ชุด - Business wear จำนวน 2 ชุด	9	ชุด		
3	**งานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล**				
3.1	ดำเนินการจัดหาสถานที่การจัดงาน และออกแบบจัดหาอุปกรณ์ติดตั้ง ตกแต่งสถานที่จัดงาน ดังนี้ 1) จัดหาสถานที่ในการจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล บริเวณห้างสรรพสินค้าหรือ	1	งาน		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	ศูนย์การค้า มีชื่อเสียงในจังหวัดนครศรีธรรมราช มีพื้นที่การจัดงานไม่น้อยกว่า 200 ตารางเมตร พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ อันจะเกิดขึ้น อาทิ ค่าเช่าหรือค่าบำรุงสถานที่ ค่าสาธารณูปโภค และ/หรือค่าอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการใช้สถานที่ จำนวน 2 วัน ทั้งนี้ หากมีการเสียหายที่เกิดจากการจัดงานฯ ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมดให้แก่เจ้าของสถานที่				
	2) ออกแบบงานจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล ให้สอดคล้องกับ Concept/Theme ดังนี้ 2.1) จัดทำ Floor Plan ของการบริหารจัดงานฯ ระบุรายละเอียด และขนาดของโครงสร้างส่วนประกอบต่าง ๆ อย่างละเอียดครบถ้วนและชัดเจน 2.2) ออกแบบพื้นที่สำหรับแสดง Fashion show จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร 2.3) ออกแบบและวางแผนผังพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าที่ได้รับพัฒนาและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน 1 จุด ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 40 ตารางเมตร รองรับร้านค้าหรือผู้ประกอบการจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์จากผ้าพื้นถิ่นไม่น้อยกว่า 8 บูธ 2.4) ออกแบบและวางผังพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการสีสันแห่งผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน 1 จุด ขนาดไม่น้อยกว่า 15 ตารางเมตร รองรับการจัดแสดงนิทรรศการ องค์ความรู้และจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า	1	งาน		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	3) ออกแบบและจัดทำจุดแลนด์มาร์คของงาน เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวและประชาชนทั่วไป อย่างน้อย 1 จุด โดยออกแบบและตกแต่งให้เป็นเอกลักษณ์บ่งบอกถึงศิลปะวัฒนธรรมเกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครและสอดคล้องกับ Concept/Theme ของงาน	1	งาน		
3.2	การจัดพิธีเปิดงานแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล “การสร้างสรรค์ศิลปะงานผ้าพื้นถิ่นเมืองนครสู่สากล”				
	1) จัดเวที 1 เวที ขนาดไม่น้อยกว่า 4.8 x 6 เมตร ยกระดับพื้นเวทีให้เหมาะสมกับการดำเนินกิจกรรม มีบันไดทางขึ้น - ลง สำหรับพิธีเปิดงาน และการแสดงผลงานการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) โดยออกแบบให้ตรงตาม concept/Theme ของงาน	1	งาน		
	2) จัดให้มีจอแอลอีดี ดิสเพลย์ ฟูลคัลเลอร์ ขนาด 3 x 5 เมตร พร้อมระบบควบคุม จำนวน 1 ระบบ พร้อมแสดงชื่องาน ให้มีตราสัญลักษณ์กระทรวงวัฒนธรรม ตราสัญลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช และตราสัญลักษณ์หน่วยงานหรือองค์กรอื่นที่ร่วมบูรณาการปรากฏอยู่ด้วย	1	งาน		
	3) จัดให้มีอุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ระบบแสง สี เสียง ที่ได้มาตรฐานครอบคลุมและเพียงพอสำหรับบริเวณพื้นที่การแสดง พิธีเปิดงาน และการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้าและการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์จากผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show) พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ตลอดการจัดงาน	1	งาน		
	4) ปูพรมบริเวณทางเดินแบบ (catwalk) ความกว้าง 2 เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า 5 เมตร หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่	1	งาน		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	5) จัดให้มีชุดรับแขก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ พร้อมโต๊ะกลาง สำหรับ 5 ที่นั่ง จำนวน 1 ชุด	1	งาน		
	6) จัดให้มีเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม สำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงานจัดแสดงสินค้าและหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ตัว	80	ตัว		
	7) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน ประกอบด้วย โต๊ะ - เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน	1	ชุด		
	8) จัดให้มีโพเดียม สำหรับผู้กล่าวรายงานและผู้กล่าวเปิดงาน ติดโลโก้กระทรวงวัฒนธรรม	1	งาน		
	9) จัดหาพิธีกรที่มีประสบการณ์ อย่างน้อย 1 คน ดำเนินรายการพิธีเปิดงานและการแสดงผลงานการออกแบบต้นแบบลายผ้า การพัฒนาผลิตภัณฑ์จากลายผ้าที่ได้รับการพัฒนา (Fashion show)	1	คน		
	10) จัดให้มีชุดการแสดงในพิธีเปิดงาน จำนวน 1 ชุด จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	1	ชุด		
	11) จัดหาของที่ระลึกมอบให้ประธานในพิธีเปิด จำนวน 1 ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่นำมาแสดงหรือจัดจำหน่ายในงานนี้)	1	ชิ้น		
	12) จัดหาของที่ระลึกสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชิ้น (ใช้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ที่สอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดงาน)	100	ชิ้น		
	13) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด		
3.3	การแสดงแฟชั่นโชว์ โดยมีรายละเอียด				
	1) ออกแบบรูปแบบการแสดงแฟชั่นโชว์ เครื่องแต่งกายจากผ้าที่ผ่านกระบวนการออกแบบและตัดเย็บจากผ้าที่พัฒนาด้วยนวัตกรรมนาโนเทคโนโลยี	1	งาน		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	2) จัดหาทีมงานดำเนินการที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ ดำเนินการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ เพื่อให้ดำเนินกิจกรรมเป็นไปอย่างราบรื่น โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดหาทีมงาน ประกอบด้วย 2.1) ผู้กำกับเวที (Stage Manager) 2.2) ผู้ออกแบบวิธีการแสดงแบบและกำกับผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ (Choreographer) 2.3) ผู้ดูแลในส่วนเครื่องแต่งกายและประสานงานช่างแต่งหน้า/ช่างทำผม (Fashion stylist) 2.4) ช่างแต่งหน้า / ช่างทำผม (Makeup artist/hairstylist) 2.5) เจ้าหน้าที่แต่งกายผู้แสดงแบบ (Dresser) 2.6) เจ้าหน้าที่เวที (Stage Crew) 2.7) ผู้ประสานงานหลังเวที (Back stage) 2.8) และเจ้าหน้าที่แผนกอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	1	งาน		
	3) จัดหาผู้แสดงแบบแฟชั่นโชว์ ผ้า 3 ประเภท จำนวนไม่น้อยกว่า 20 คน	1	งาน		
3.4	การแสดงนิทรรศการเผยแพร่องค์ความรู้การออกแบบลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัย				
	1) รวบรวมองค์ความรู้จากการจัดกิจกรรม และจัดทำข้อมูลนิทรรศการเกี่ยวกับการพัฒนาและออกแบบลายผ้า ประกอบด้วย ภาพกิจกรรม เนื้อหาของกิจกรรม ตัวอย่างผลงานการออกแบบและลายผ้าพื้นถิ่นเมืองนครที่ผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่น สร้างสรรค์ขึ้นร่วมกับนักออกแบบเพื่อนำไปใช้ในการจัดนิทรรศการ	1	งาน		
	2) ออกแบบรูปแบบนิทรรศการแสดงผลงานให้มีความสวยงาม และสื่อถึงการปฏิบัติงานร่วมกัน	1	งาน		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	ระหว่างผู้ประกอบการ/กลุ่มผู้ผลิตผ้าพื้นถิ่น และนักออกแบบ				
	3) จัดทำนิทรรศการ/องค์ความรู้ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า 6 ตารางเมตร พร้อมติดตั้ง ประดับตกแต่งบริเวณพื้นที่นิทรรศการแสดงผลงาน ให้มีความเหมาะสมสวยงาม สื่อถึงผลงานการออกแบบอย่างเหมาะสม โดยนำเสนอผู้ว่าจ้างให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจริง	1	งาน		
3.5	การจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ผ้าที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช				
	1) จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากลายผ้าต้นแบบและผ้าพื้นถิ่นที่ได้รับความนิยมของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมจัดหาผู้ประกอบการผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวนไม่น้อยกว่า 8 บูธ โดยออกแบบขนาดพื้นที่ให้สอดคล้องและเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานเพื่ออำนวยความสะดวกในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้า โดยจัดให้มีโครงสร้างบูธ ขนาดไม่น้อยกว่า 2 x 2 เมตร หรือตามความเหมาะสมกับพื้นที่ พร้อมอุปกรณ์มาตรฐาน ได้แก่ 1.1) อุปกรณ์ที่ติดตั้งไว้ เพื่อบ่งบอกอาณาเขตของแต่ละบูธ 1.2) ป้ายชื่อร้านค้าหรือชื่อกลุ่มผู้ผลิต จำนวน 1 ป้าย 1.3) โต๊ะวางผลิตภัณฑ์ที่มีความแข็งแรงพร้อมผ้าคลุมโต๊ะ จำนวน 1 ตัว 1.4) เก้าอี้ จำนวน 2 ตัว 1.5) หลอดไฟแสงสว่างจำนวน 1 ดวง ปลั๊กไฟขนาดไม่น้อยกว่า 5 แอมป์ จำนวน 1 จุด	8	บูธ		
	2) จัดทำบัตรพร้อมสายคล้องคอ สำหรับผู้ผลิต/ผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมงาน และเอกสารสำหรับ	20	ชุด		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
	ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมงาน เช่น เวลาเปิด-ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้ามต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชุด				
3.6	กิจกรรมเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครร่วมสมัยสู่สากล				
	จัดพื้นที่สำหรับการเสวนาองค์ความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนครพร้อมออกแบบรูปแบบการเสวนาให้สอดคล้องกับงานฯ จำนวน 1 ครั้ง				
	1)จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมผู้กำกับดูแลสำหรับกิจกรรมเสวนา พร้อมระบบแสง เสียง บนเวที	1	งาน		
	2)เชิญผู้มีความรู้เกี่ยวกับผ้าพื้นถิ่นเมืองนคร จำนวน 5 คน ร่วมเสวนาให้ความรู้	1	งาน		
	3) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมเสวนาและพิธีกรนำการเสวนาอย่างน้อย 6 ตัว	6	ตัว		
	4) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการเสวนาที่มีประสบการณ์อย่างน้อย 1 คน	1	คน		
	5) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับแขกผู้มีเกียรติเข้าร่วมฟังการเสวนา สำหรับ 5 ที่นั่ง จำนวน 1 ชุด	1	ชุด		
	6) จัดให้มีการลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฟังการเสวนา ประกอบด้วย โต๊ะ – เก้าอี้คลุมผ้า ป้ายจุดลงทะเบียน จำนวน 1 ชุด	1	ชุด		
	7) จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้สนใจเข้าร่วมฟังการเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ตัว	30	ตัว		
	8) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับพิธีกรและผู้ร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 6 ชุด	6	ชุด		
	9)จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมฟังเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชุด	30	ชุด		
	10)จัดหาชุดการแสดง จำนวน 2 ชุด ๆ ละ ไม่น้อยกว่า 5 คน ที่มีความสอดคล้องกับ Concept/Theme ของการจัดงานฯ	2	ชุด		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
4	**การประชาสัมพันธ์และการประมวลภาพ**				
4.1	การประชาสัมพันธ์โครงการ				
	1) ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น เพื่อประชาสัมพันธ์งานพัฒนาและจัดแสดงสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นสู่สากล	1	งาน		
	2) เผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ประเภทอินโฟกราฟฟิก จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชิ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางและโปรโมทการเข้าถึง	1	งาน		
	3) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อมวลชน ผ่านทางช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 สื่อ ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า 3 วัน	5	สื่อ		
	4) จัดให้มีการไลฟ์สดในช่วงพิธีเปิด ช่วงการจัดแสดงผลงานการออกแบบลายผ้า (Fashion show) และช่วงอื่นๆตามความเหมาะสม ผ่านทางเพจสำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดนครศรีธรรมราชและแชร์ไปยังเพจอื่นไม่น้อยกว่า 3 เพจ	1	งาน		
4.2	การประมวลภาพ				
	1) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพนิ่งทุกกิจกรรม ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม โดยภาพนิ่งมีความละเอียดไม่น้อยกว่า 1080p(HD) และคัดเลือกภาพให้ครอบคลุมทุกกิจกรรมจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ภาพ บันทึกไฟล์ภาพในรูปแบบไฟล์ JPG	1	งาน		
	2) จัดให้มีทีมงานบันทึกภาพเคลื่อนไหวของการจัดงาน ทุกกิจกรรม และนำมาตัดต่อเป็นวีดิทัศน์สรุปผลการจัดงานโครงการฯ ความละเอียด 1080p(HD) พร้อมคำบรรยาย และกราฟฟิกตัวหนังสือให้มีความถูกต้อง เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง ความยาวประมาณ 3-5 นาที	1	งาน		

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	หน่วยละ (บาท)	จำนวนเงิน (บาท)
5	**สรุปผลการดำเนินงานโครงการ**				
5.1	จัดทำเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน พร้อมภาพประกอบเป็นรูปเล่ม จำนวน 3 เล่ม	1	งาน		
5.2	จัดทำสรุปผลการดำเนินงานให้มีเนื้อหาครอบคลุมรายละเอียดทุกกิจกรรมการจัดงานเป็นรูปแบบรายงาน ขนาด A4 พิมพ์ 4 สี ไม่น้อยกว่า 60 หน้า และรูปภาพประกอบไม่น้อยกว่า 50 ภาพ จำนวน 3 เล่ม	1	งาน		
5.3	จัดทำวีดิทัศน์สรุปผลการดำเนินงานความยาวไม่เกิน 3-5 นาที ทั้งนี้จะต้องส่ง Video Footage ทั้งหมดที่ใช้ในการจัดทำวีดิทัศน์นี้ แนบมาพร้อมกับวีดิทัศน์	1	งาน		
5.4	บันทึกเอกสารสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของการจัดงาน รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ไฟล์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว โดยบันทึกเป็นไฟล์ดิจิตอลลงใน Flash Drive จำนวน 3 ชุด	1	งาน		
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				