แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาบริการจัดกิจกรรมงานแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๓๗๕,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนเจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๗ เป็นเงิน ๒,๓๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย

๕.๑ บริษัท ทาเล้นท์ ครีเอชั่น จำกัด	๒,๓๘๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ บริษัท แม็กไลท์ แอลอีดี จำกัด	๒,๔๒๓,๘๐๐ บาท
๕.๓ บริษัท เอกสปอร์ตติ้งกู๊ดส์ แอนด์ ออร์แกไนซ์ จำกัด	๒,๔๗๕,๕๐๐ บาท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวไพรวัลย์ ศรีเทพ	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์	กรรมการ
๖.๓ นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์	กรรมการ

(นางไพรวัลย์ ศรีเทพ)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
ประธานกรรมการ

(นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
กรรมการ

(นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
กรรมการ

สรุปราคากลาง

จ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง
๑	**การเตรียมความพร้อมการดำเนินโครงการ ประกอบด้วย**				
	จัดประชุมผู้แทนสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ทั้ง ๕ จังหวัด (จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อนำเสนอ (Concept) รูปแบบ (Theme) การจัดงานส่งเสริมการตลาด การแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๑ ครั้ง พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดประชุมทั้งหมด	๑	งาน	๗๐,๐๐๐.๐๐	**๗๐,๐๐๐.๐๐**
๒	**จัดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๒ ครั้ง ในภูมิภาค ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลาง (กรุงเทพฯ หรือปริมณฑล) ภูมิภาคละ ๓ วัน โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) แผนของการจัดงาน ออกแบบวางแผนการจัดงาน การตกแต่งสถานที่การจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา) ให้สอดคล้อง กับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยแต่ละครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้**				
	๒.๑ จัดหาสถานที่ในการจัดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยต้องเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยม และมีคนให้ความสนใจในระดับภูมิภาค เพื่อจัดเตรียมพื้นที่จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการให้เพียงพอต่อการจัดบูธไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมภายในงาน การตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม สื่อถึงเอกลักษณ์ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และมีมูลค่าสูงพร้อมดำเนินการรื้อถอน และคืนสภาพพื้นที่ให้เรียบร้อยหลังงานเสร็จสิ้น	๑	งาน	๕๕๐,๐๐๐.๐๐	**๕๕๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๒ จัดให้มีซุ้มทางเข้างานขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ซุ้ม ตกแต่งสวยงามแสดงถึงอัตลักษณ์ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (จังหวัดชุมพร จังหวัดสุราษฎร์ธานี จังหวัดนครศรีธรรมราช จังหวัดพัทลุง และจังหวัดสงขลา)	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	**๕๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๓ จัดให้มีบูธสำหรับจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ (จังหวัดละ ๑๐ บูธ) ในแต่ละครั้ง โดยขนาดของบูธไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร พร้อมจัดให้มีโต๊ะวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒ เมตร, เก้าอี้อย่างน้อย ๑ ตัว, ไฟฟ้าส่องสว่างอย่างน้อย ๑ ดวง, ปลั๊กไฟเต้าเสียบอย่างน้อย ๑ จุด และป้ายชื่อร้านค้าพร้อมหมายเลขบูธแต่ละบูธ โดยตกแต่งบูธให้แสดงถึงอัตลักษณ์ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	**๓๐๐,๐๐๐.๐๐**

สงวนไว้ ประธาน สงวนไว้ กรรมการ สงวนไว้ กรรมการ

(นางไพรวัลย์ ศรีเทพ) (นางสาวณัฐกัทร ธาบัวขันธ์) (นางสาวศิริมาภา ทีรัตสุวคนธ์)

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง
	๒.๔ จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๔.๘ x ๐.๖ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม แสดงถึงอัตลักษณ์ของภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย โดยมีชื่อโครงการ โลโก้การจัดงาน โลโก้หน่วยงาน	๑	งาน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	**๑๒๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๕ จัดให้มีระบบเสียง แสง พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรม ให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด ตลอดทั้งการจัดงาน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	**๑๐๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๖ จัดให้มีระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบริเวณงาน ตลอดทั้งการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	**๕๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๗ จัดให้มี จอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร พร้อมระบบที่เกี่ยวข้อง เพื่อประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑	งาน	๙๐,๐๐๐.๐๐	**๙๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๘ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีความสามารถ และประสบการณ์ในการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อดำเนินรายการในแต่ละวัน เพื่อประชาสัมพันธ์งาน และจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายตลอดทั้งการจัดงาน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	**๓๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๙ จัดให้มีชุดการแสดงที่สื่อถึงอัตลักษณ์ท้องถิ่นภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย วันละไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	**๕๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๐ จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายระหว่างผู้เข้าชม และผู้มาร่วมออกบูธในช่วงระยะเวลาการจัดงาน เช่น การเล่มเกมส์ กิจกรรมนาทีทอง การแนะนำผลิตภัณฑ์ สินค้า และบริการที่นำมาจำหน่ายในงานตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รอบต่อวัน	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	**๔๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๑ จัดทำเอกสาร รายละเอียดการเข้าร่วมโครงการ ให้แก่ผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธ เช่น เวลาเปิด - ปิด ข้อปฏิบัติและข้อห้าม รวมทั้งการจัดทำบัตรประจำตัวสำหรับผู้ประกอบการที่ร่วมออกบูธ และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	**๕,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาด และเก็บขยะ วันละไม่น้อยกว่า ๒ คน ตลอดการจัดโครงการ	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐	**๑๒,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลประสานงาน เพื่ออำนวยความสะดวก และดูแลความเรียบร้อยของงานไม่น้อยกว่า ๒ คน	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐	**๑๒,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๔ จัดให้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลยอดการจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ รายได้จากการจัดงาน พร้อมทั้งรายงานยอดการจำหน่ายสินค้าประจำวัน	๑	งาน	๑๒,๐๐๐.๐๐	**๑๒,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๕ จัดให้มีการนับจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยวิธีการที่ใช้ต้องเป็นที่ยอมรับได้ว่ามีความถูกต้องเชื่อถือได้	๑	งาน	๑๖,๐๐๐.๐๐	**๑๖,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๖ จัดให้มีการสำรวจแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ทั้ง ๒ พื้นที่ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑	งาน	๕,๐๐๐.๐๐	**๕,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๗ จัดให้มีช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมจัดทำไฟล์ภาพและคลิปสรุปงานตลอดระยะเวลการจัดกิจกรรม ทั้ง ๒ พื้นที่ ๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	**๓๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๘ จัดให้มีที่พักสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ห้อง จำนวน ๓ คืน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	**๑๐๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๑๙ จัดให้มีอาหาร (มื้อหลัก) และเครื่องดื่ม พร้อมน้ำดื่ม หรือรับผิดชอบค่าอาหาร (มื้อหลัก) และเครื่องดื่ม พร้อมน้ำดื่ม สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุดต่อมื้อ วันละ ๓ มื้อ ตลอดระยะเวลาการจัดโครงการ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	**๕๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางไพรวัลย์ ศรีเทพ) (นางสาวณัชชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิริเนาฎ ทีรธีสุวคนธ์)

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง
	๒.๒๐ จัดให้มีรถตู้ หรือพาหนะเพื่อ รับ - ส่ง ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการแต่ละจังหวัด ในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คัน	๑	งาน	๙๐,๐๐๐.๐๐	**๙๐,๐๐๐.๐๐**
	๒.๒๑ จัดเตรียมห้องพัก รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางของเจ้าหน้าที่ประสานงาน ทั้ง ๕ จังหวัดในกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จังหวัดละ ๑ คน และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการประสานงานทั้งหมด เพื่อให้การจัดโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย มีประสิทธิภาพ	๑	งาน	๙๐,๐๐๐.๐๐	**๙๐,๐๐๐.๐๐**
๓	**จัดให้มีพิธีเปิดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีรายละเอียด ดังนี้**				
	๓.๑ ประสานงานในการเชิญประธานในพิธีเปิด ซึ่งเป็นผู้แทนจากพื้นที่ดำเนินการ และผู้แทนจากหน่วยงานในจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑	งาน	๔,๕๐๐.๐๐	**๔,๕๐๐.๐๐**
	๓.๒ เชิญสื่อมวลชน หน่วยงานราชการ ทั้งภาคราชการ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ดำเนินการมาร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	**๑๐,๐๐๐.๐๐**
	๓.๓ ประสานงานเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานในพิธีเปิด ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย สัมภาษณ์ประธานในพิธี และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อจัดทำข่าวเผยแพร่การจัดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	**๒๐,๐๐๐.๐๐**
	๓.๔ จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ดำเนินการพิธีเปิดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑	งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	**๒๐,๐๐๐.๐๐**
	๓.๕ จัดทำคำกล่าวเปิด คำกล่าวรายงานพิธีเปิดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑	งาน	๔,๕๐๐.๐๐	**๔,๕๐๐.๐๐**
	๓.๖ จัดให้มีไมโครโฟน โพเดียมสำหรับกล่าวเปิดโครงการ และกล่าวรายงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด หรือตามความเหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม กลมกลืนกับรูปแบบงาน	๑	งาน	๓,๐๐๐.๐๐	**๓,๐๐๐.๐๐**
	๓.๗ จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธานในพิธี และแขกผู้มีเกียรติจากจังหวัดกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง ตกแต่งให้สวยงาม กลมกลืนกับรูปแบบงาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	**๑๕,๐๐๐.๐๐**
	๓.๘ จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ที่นั่ง พร้อมตกแต่งให้สวยงาม กลมกลืน กับรูปแบบงาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	**๑๕,๐๐๐.๐๐**
	๓.๙ จัดให้มีชุดการแสดงพิธีเปิดโครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที ที่สื่อถึงเอกลักษณ์ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๑	งาน	๒๒,๐๐๐.๐๐	**๒๒,๐๐๐.๐๐**
	๓.๑๐ จัดให้มี Gimmick ในพิธีเปิดงานที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับรูปแบบงาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	**๑๕,๐๐๐.๐๐**
	๓.๑๑ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่แสดงถึงอัตลักษณ์ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด	๑	งาน	๑๓,๐๐๐.๐๐	**๑๓,๐๐๐.๐๐**
	๓.๑๒ จัดให้มีของที่ระลึกแก่แขกผู้มีเกียรติและผู้สื่อข่าวที่เข้าร่วมพิธีเปิดมีรูปแบบที่เหมาะสม สื่อถึงอัตลักษณ์ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชิ้น	๑	งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	**๒๕,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางไพรวัลย์ ศรีเทพ) (นางสาวณัชชาภัทร อานิรัตน์) (นางสาวศิริวาฎ กีรติสุวคนธ์)

ลำดับ	กิจกรรม	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย	ราคากลาง
	๓.๑๓ จัดเตรียมห้องพัก และรับผิดชอบค่าเดินทางสำหรับประธานพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติจากกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๕ ท่าน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	**๓๐,๐๐๐.๐๐**
๔	**จัดให้มีการประชาสัมพันธ์โครงการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย มีรายละเอียด ดังนี้**				
	๔.๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในขนาดที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชุด โดยออกแบบให้เป็นไปตามรูปแบบการจัดงาน สื่อถึงอัตลักษณ์ภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย พร้อมติดตั้งก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยติดตั้งในพื้นที่ใกล้เคียง และบริเวณการจัดงาน ตามความเหมาะสม	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	**๓๐,๐๐๐.๐๐**
	๔.๒ จัดทำสปอตสำหรับโฆษณาทางวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์งาน	๑	งาน	๑๕,๐๐๐.๐๐	**๑๕,๐๐๐.๐๐**
	๔.๓ ลงโฆษณาทางวิทยุสถานีหลักที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่จังหวัดที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ สถานี โดยมีการออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/วัน/สถานี ระยะเวลาก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน และต้องมีใบยืนยันการออกอากาศของสถานีวิทยุ	๑	งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	**๒๕,๐๐๐.๐๐**
	๔.๔ จัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์งาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์งาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	**๕๐,๐๐๐.๐๐**
	๔.๕ เผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การจัดงาน บนสื่อออนไลน์ เช่น เพจด้านการท่องเที่ยว ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ คน เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการและเชิญชวนเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๘ เพจ ระยะเวลาก่อนการจัดงานและระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน	๑	งาน	๗๐,๐๐๐.๐๐	**๗๐,๐๐๐.๐๐**
	๔.๖ จัดให้มีการรีวิวงาน โดยผู้มีอิทธิพลในสื่อออนไลน์ในพื้นที่การจัดงานเพื่อเชิญชวนให้นักท่องเที่ยวและประชาชนในพื้นที่ หรือจังหวัดใกล้เคียงมาร่วมงาน	๑	งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐	**๖๐,๐๐๐.๐๐**
๕	**จัดให้มีการสรุปผลดำเนินงาน พร้อมสรุปยอดขายจากบูธจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวและบริการ และสรุปรายงานผลการสำรวจแบบสอบถามความพึงพอใจ ประกอบด้วย**				
	๕.๑ จัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงาน พร้อมบทสรุปผู้บริหารจัดงานไม่น้อยกว่า ๓ ชุด	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	**๑๐,๐๐๐.๐๐**
	๕.๒ ตัดต่อคลิปวิดีโอสรุปการจัดงาน จำนวน ๑ คลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ นาที	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	**๓๐,๐๐๐.๐๐**
	๕.๓ บันทึกไฟล์สรุปการดำเนินงาน และคลิปวิดีโอ สรุปการจัดงานลงในอุปกรณ์บันทึกข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน โดยจัดเก็บเป็นหมวดหมู่ เพื่องานต่อการใช้งาน	๑	งาน	๒๑,๐๐๐.๐๐	**๒๑,๐๐๐.๐๐**
รวม (สองล้านสามแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)				**๒,๓๘๐,๐๐๐.๐๐**	**๒,๓๘๐,๐๐๐.๐๐**

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางไพรวัลย์ ศรีเทพ) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิริมาภู กีรติสุวคนธ์)