

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕/๒๕๖๙

การจ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ งาน

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งปริมาณงาน

๑.๙ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงาน ประสบการณ์การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวหรืองานอื่นที่ใกล้เคียง ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ย้อนหลัง วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาหรืองานสนับสนุนจากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยต้องมีแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างจากผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๓ ปีย้อนหลัง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจาก

ยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงาน ที่มีรายละเอียดตรงกับข้อเสนอเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๒๐ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

(๖) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องชำระเงินค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในราคาชุดละ ๕๐๐.๐๐ บาท (ห้าร้อยบาทถ้วน) ผ่านช่องทางการโอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทยจำกัด (มหาชน) เลขที่บัญชี ๘๐๑๖๐๖๗๒๖๓ ชื่อบัญชีสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ตั้งแต่วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคารมาให้ จังหวัด ตรวจสอบความถูกต้อง โดยส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มาที่ nakhonsithammarat@mots.com ตั้งแต่วันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๖๙ โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินในวันสุดท้าย ให้ดำเนินการภายในเวลา ๑๖.๓๐ น.

หากปรากฏว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดดำเนินการเป็นไปตามกรณีหนึ่งกรณีใด ดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นไม่มีสิทธิ์ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนั้น และหน่วยงานของรัฐต้องไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายดังกล่าว

(๑) ไม่ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือชำระไม่ครบถ้วน

(๒) ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวันหรือเวลาอื่นนอกเหนือจาก วันและเวลาที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระก่อนถึงวันและเวลาที่กำหนดหรือเมื่อพ้นวันและเวลาที่กำหนดแล้ว

(๓) ไม่ได้ส่งหลักฐานการชำระเงินตามช่องทางที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มาให้หน่วยงานของรัฐตรวจสอบความถูกต้อง ภายในวันและเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศโดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑๐๐ - (((ราคาของผู้เสนอราคา - ราคาต่ำสุด)/ราคาต่ำสุด) * ๑๐๐)

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนเป็นไปตามรายละเอียดขอบเขตงาน และราคากลางจ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

(๓) ไม่ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือชำระไม่ครบถ้วน

(๔) ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวันหรือเวลาอื่นนอกเหนือจากวันและเวลาที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระก่อนถึงวันและเวลาที่กำหนด หรือเมื่อพ้นวันและเวลาที่กำหนดแล้ว

(๕) ไม่ได้ส่งหลักฐานการชำระเงินตามช่องทางที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มาให้หน่วยงานของรัฐตรวจสอบความถูกต้อง ภายในวันและเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้จัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอ

ซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิ ตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้อง

ทั้งนี้ ผู้ประกอบการ SMEs ที่จะได้แต้มต่อด้านราคาตามวรรคหนึ่ง จะต้องมีวงเงินตาม สัญญาสะสมตามปีปฏิทินรวมกับราคาที่เสนอในครั้งนี้แล้ว มีมูลค่ารวมกันไม่เกินมูลค่าของรายได้ตามขนาดที่ ขึ้นทะเบียนไว้กับ สสว.

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งไม่ใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็น บุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้ หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๓ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานเมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการ ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ จัดกิจกรรมแถลงข่าว, ข้อ ๖.๖ การประชาสัมพันธ์ ข้อ ๖.๖.๑, ๖.๖.๓, ๖.๖.๕,

๖.๖.๖ และข้อ ๖.๖.๗, ข้อ ๖.๙ การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้งนครศรีธรรมราช ข้อ ๖.๙.๑, ๖.๙.๒, ๖.๙.๓, ๖.๙.๔, ๖.๙.๕ และข้อ ๖.๙.๖ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน โดยผู้รับจ้างได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุข้อมูลในรูปแบบเป็นไฟล์ WORD และไฟล์ PDF ลงในแฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๗ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานตามขอบเขตงานจ้างข้อ ๖ ทั้งหมด และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุข้อมูลในรูปแบบเป็นไฟล์ WORD และไฟล์ PDF ลงในแฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้วให้แล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน และ จังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ ปี นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ

ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๙

ตารางจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุในประเทศ	พัสดุต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
( )

ใบประมาณราคา

จ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ชื่อร้าน/สถานประกอบการ.....เบอร์ติดต่อ.....

ที่อยู่.....

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
[illegible]					
๑.๑	จัดให้มีเวที ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า จอ LED อย่างเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมตกแต่งสถานที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้				
(๑)	ออกแบบเวที ตกแต่งฉากให้มีความสวยงาม โดยสื่อถึงบรรยากาศโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรมเทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดจังหวัดนครศรีธรรมราช มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖ เมตร และความสูงของพื้นที่เวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร	๑	งาน		
(๒)	จัดหาจอ LED ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมในรูปแบบที่สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑	งาน		
(๓)	จัดเตรียมระบบ แสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าว ประกอบด้วยเครื่องขยายเสียง ลำโพง และไมค์โครโฟนแบบลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม	๑	งาน		
(๔)	จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑	งาน		
๑.๒	จัดให้มีการแสดงของศิลปินในงานแถลงข่าว เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนหรือวง	๑	งาน		
๑.๓	จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถทางด้านพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑	งาน		
๑.๔	จัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว และพัดลมไม่น้อยกว่า ๔ ตัว	๑	งาน		
๑.๕	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด		
๑.๖	จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย	๕	สื่อ		
[illegible]					
๒.๑	จัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ผลงานศิลปะ วัฒนธรรม หรืองานคราฟต์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑	งาน		
๒.๒	จัดให้มีนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ พร้อมกิจกรรม Workshop การสร้างสรรค์ และศิลปะแขนงต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รายการต่อวัน โดยกิจกรรมต้องไม่ซ้ำกัน	๑๐	รายการ		
๒.๓	การตกแต่งสถานที่สำหรับจุด Check-in ไม่น้อยกว่า ๒ จุด ขนาดแต่ละจุดไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร โดยให้การสนับสนุน/ยกระดับงานฝีมือในท้องถิ่น หรือผลงานศิลปินในพื้นที่	๒	จุด		
๒.๔	จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการและกิจกรรม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ พร้อมจัดให้มีไฟแสงสว่าง ตกแต่งพื้นที่การจัดนิทรรศการให้มีความสวยงาม	๑๐	บูธ		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๓.๑	จัดเตรียมสถานที่และเวทีบริเวณสำหรับใช้ในการแสดงดนตรี โดยเวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า ๙ x ๓ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมตกแต่งเวทีให้สร้างสรรค์และร่วมสมัย (Creativity & Contemporary) (เวทีหลัก)	๑	งาน		
๓.๒	จัดเตรียมสถานที่และเวทีบริเวณสำหรับใช้ในการแสดงดนตรี กิจกรรมการเรียนรู้ โดยเวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๒ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ เวที (เวทีย่อย)	๑	งาน		
๓.๓	จัดหาระบบไฟฟ้าพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอ รวมทั้งไฟฟ้าสำรอง กรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๖๐ kVA) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒	๒	เครื่อง		
๓.๔	จัดหาและติดตั้งระบบเสียง ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ไฟปิงปอง ไฟตกแต่งและไฟส่องในโซนพื้นที่หลัก กิจกรรม และนิทรรศการ ให้คลอบคลุมพื้นที่การจัดงาน	๑	งาน		
๓.๕	จัดการแสดงของศิลปินท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ดีเจ และ เยาวชน Contemporary Art Performance บนเวทีหลัก และเวทีย่อย ไม่น้อยกว่าวันละ ๔ วงหรือคณะ	๑	งาน		
๓.๖	จัดให้มีพิธีกรดำเนินบนเวทีหลัก เวทีย่อย ภาคสนาม ที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวทีในพิธีเปิดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ วัน	๑	งาน		
๓.๗	จัดให้มีกิจกรรมนันทนาการชายหาดที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม เช่น Drip & Draw, Sculpture ว่าว แคนู/คายัค เป็นต้น	๕	กิจกรรม		
๓.๘	กิจกรรมเสวนา "การเพิ่มมูลค่าและการใช้ Soft Power เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์" โดยมีตัวแทนภาควิชาการ เอกชน และหน่วยงานภาครัฐร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเด็น	๑	งาน		
๓.๙	จัดให้มีชุดโต๊ะเก้าอี้ที่มีความเหมาะสมกับงานสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยประกอบด้วย				
(๑)	เก้าอี้/ที่นั่งหน้าเวทีไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง	๘๐	ที่นั่ง		
(๒)	โต๊ะพร้อมเก้าอี้นั่งรับประทานอาหาร ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด (๒๐๐ ที่นั่ง)	๑	งาน		
(๓)	เก้าอี้แคมป์ปิ้งไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑๐๐	ที่นั่ง		
๔.๑	จัดให้มีบูธอาหาร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ออกแบบให้สอดคล้องกับการจัดงาน และจัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร ตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ไว้เพื่อบ่งบอกอาณาเขต จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ	๕๐	บูธ		
๔.๒	จัดให้มีบูธร้านกาแฟ คาเฟ่ และเบเกอรี่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ จัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร	๓๐	บูธ		
๔.๓	จัดให้มีบูธร้านค้า Arts & Crafts ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ จัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร	๒๐	บูธ		
๔.๔	จัดให้มีบูธสำหรับวิสาหกิจชุมชน เกษตร หรือ ผู้ประกอบการพื้นที่ต้นน้ำ-กลางน้ำ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ จัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร	๑๐	บูธ		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๕	พิธีเปิดงาน				
๕.๑	จัดให้มีพิธีเปิดงานพร้อม Gimmick พิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง จัดให้มีโพเดียม ไม่น้อยกว่า ๒ แท่น ที่นั่งสำหรับประธานพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้สำหรับจัดกิจกรรมพิธีเปิด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๑	งาน		
๕.๒	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด		
๕.๓	จัดเตรียมของที่ระลึกให้ประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด	๕๐	ชุด		
๕.๔	เชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑๐	คน		
๖	การประชาสัมพันธ์				
๖.๑	นำเสนอแนวคิดหลัก การออกแบบประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมภายในงาน ในรูปแบบ Key Visual และ Logo หรือตราสัญลักษณ์ของโครงการ พร้อมทั้งให้เป็นไปตามธีม (Theme) คอนเซ็ปต์ (Concept) และมูดแอนโทน (Mood & Tone) เพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ตลอดจนออกแบบชิ้นงานต่าง ๆ ในโครงการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน	๑	งาน		
๖.๒	จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (สปอตวิทยุ) จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศทางสถานีวิทยุท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ก่อนการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน	๑	งาน		
๖.๓	ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A๓ ขึ้นไป พร้อมแจกและติดตั้ง ณ ร้านค้า ร้านอาหาร ชุมชน สถานที่ราชการ ฯลฯ ที่ได้รับอนุญาตไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น	๑	งาน		
๖.๔	จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คัน จำนวน ๒ พื้นที่	๑	งาน		
๖.๕	ออกแบบและผลิตป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนเมื่อการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย	๑	งาน		
๖.๖	จัดทำเสื้อเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว	๒๐๐	ตัว		
๖.๗	ออกแบบและจัดทำเส้นทางหรือกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่า/คุณค่าให้พื้นที่ต้นน้ำ-กลางน้ำไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง หรือกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางเพจที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เพจ โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	๑	งาน		
๖.๘	ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการฯ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางเพจที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน	๑	งาน		
๗	[illegible]				
๗.๑	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงานทั้ง ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐ คน	๑	งาน		
๗.๒	จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการจราจร อำนวยความสะดวกจอดรถตลอดการจัดงานทั้ง ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐ คน	๑	งาน		
๗.๓	จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่บริการให้ผู้มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด	๑	งาน		
๗.๔	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดการจัดงาน ๒ วัน	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
	[illegible]				
๘.๑	บันทึกภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพและภาพเคลื่อนไหว เหตุการณ์ที่สำคัญ (Highlight) ของการจัดงามทั้งหมด ตลอดการจัดงาน โดยตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ ไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมนำส่งเป็นรูปแบบ แฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) (ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด)	๑	งาน		
๘.๒	จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน ประกอบด้วยข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม สรุปการประเมินความพึงพอใจตามหลักสถิติ จำนวน ๓ เล่มพร้อมบันทึกข้อมูลลง แฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) ที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด	๑	งาน		
๙	การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เที่ยวเที่ยวได้ทั่วนครศรีธรรมราช				
	ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทขึ้นไป (หรือเทียบเท่า) ระดับวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ หรือสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหลักฐานแสดงคุณวุฒิการศึกษา เช่น สำเนาปริญญาบัตร หรือใบรับรองการจบการศึกษา (Transcript หรือหนังสือรับรองจากสถานศึกษา) เพื่อประกอบการพิจารณา โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเรียบร้อยครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน เพื่อควบคุม กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ดังนี้				
๙.๑	สำรวจกระบวนการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันแนะนำการท่องเที่ยวในจังหวัดสำหรับโทรศัพท์มือถือในปัจจุบัน และสำรวจความต้องการของระบบแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวและบริการ บนโทรศัพท์มือถือที่จะพัฒนาขึ้นใหม่ โดยสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน แบ่งเป็นผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน	๑	งาน		
๙.๒	ออกแบบและจัดทำโครงสร้างข้อมูลและการให้บริการข้อมูลของระบบของ Mobile Application โดยมีรายละเอียดดังนี้ - name ชื่อ-นามสกุล ของผู้ใช้งาน (นักท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการ) - email ที่อยู่อีเมลหลัก ใช้สำหรับล็อกอินและส่งการแจ้งเตือนสิทธิประโยชน์ - points ยอดสะสม Token ปัจจุบันของผู้ใช้ เพื่อนำไปแลกรับของรางวัลหรือส่วนลด - qrCodeToken รหัสเฉพาะ (Unique Hash) ที่ผูกกับบัญชีผู้ใช้ เพื่อแสดงเป็น QR Code ให้ร้านค้าสแกนเพื่อจ่ายแต้มหรือตัดแต้ม - userType สถานะผู้ใช้ (เช่น Tourist, Merchant, หรือ Admin) เพื่อกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงเมนูต่างๆ - isVerified สถานะการยืนยันตัวตน (Boolean: True/False) เพื่อความปลอดภัยในการทำธุรกรรม Token - identificationId เลขบัตรประจำตัวประชาชน (สำหรับคนไทย) เพื่อใช้ตรวจสอบความซ้ำซ้อนของบัญชี	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
	- phone หมายเลขโทรศัพท์มือถือ สำหรับติดต่อหรือรับรหัส OTP ในการทำรายการสำคัญ - nationality สัญชาติของผู้ใช้ (ช่วยให้ Data Scientist วิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวได้แม่นยำขึ้น) - isActive สถานะการใช้งานบัญชี (เปิด/ปิด) สำหรับจัดการกรณีทำผิดเงื่อนไขหรือเลิกใช้งาน - profileImageUrl ลิงก์ที่เก็บรูปโปรไฟล์ของผู้ใช้บน Cloud Storage เพื่อแสดงผลในหน้าเว็บแอป - passportNumber เลขที่หนังสือเดินทาง (สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ) เพื่อรองรับกลุ่ม FIT ต่างชาติ - province จังหวัดที่พำนักของผู้ใช้ (ช่วยวิเคราะห์ว่านักท่องเที่ยวมาจากจังหวัดใดบ้าง) - createdAt วันที่และเวลาที่ลงทะเบียนเข้าใช้งานครั้งแรก (สร้างโดยระบบอัตโนมัติ) - updatedAt วันที่และเวลาที่มีการแก้ไขข้อมูลล่าสุด (เช่น เมื่อมีการรับหรือใช้ Token)				
๙.๓	ออกแบบระบบของเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) สถาปัตยกรรมระดับสูง (High-Level Architecture) - Mobile Application: แอปพลิเคชันมือถือสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งในระบบปฏิบัติการ Android และ iOS พร้อมระบบบริหารจัดการข้อมูลผ่านเว็บ (Web Dashboard) สำหรับผู้ให้บริการและผู้ดูแลระบบ - Application Server Layer : การออกแบบระบบประมวลผลกลางบน Cloud เพื่อจัดการ Logic ของการสะสม Token การตรวจสอบความถูกต้องของการสแกน (Validation Logic) และการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล (๒) ส่วนการจัดการข้อมูลและการประมวลผล (Cloud Integration & Data Processing) - Token & Transaction Engine : ระบบ Transaction Management เพื่อรองรับการ "ให้" และ "รับ" Token ระหว่างนักท่องเที่ยวและร้านค้า/สถานที่ท่องเที่ยว ให้มีความแม่นยำและตรวจสอบได้ (Traceability) - Centralized Cloud Database: การจัดเก็บข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางบนระบบ Cloud (เช่น Google Cloud, AWS หรือ Azure) เพื่อให้ข้อมูล Token ของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจุบัน (Real-time Sync) ไม่ว่าจะสแกนที่จุดใดในจังหวัดนครศรีธรรมราช - Security Layer: การออกแบบระบบรักษาความปลอดภัย ประกอบด้วย Authentication: ระบบลงทะเบียนและเข้าสู่ระบบ (เช่น Social Login หรือ OTP) และ Data Encryption: การเข้ารหัสข้อมูลระหว่างการรับส่ง (HTTPS/SSL) และการเข้ารหัสข้อมูลสำคัญในฐานข้อมูล	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๙.๔	ออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านระบบคลาวด์จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบฐานข้อมูลเพื่อนำไปแสดงผลในแอปพลิเคชันมือถือ (Mobile Application) (๑) ระบบคลาวด์ (Cloud Server) โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ - หน่วยประมวลผลกลาง (vCPU) ไม่น้อยกว่า ๒ Cores - หน่วยความจำหลัก (RAM) ไม่น้อยกว่า ๘ GB - หน่วยจัดเก็บข้อมูลชนิด NVMe ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ GB เพื่อความรวดเร็วในการเขียน/อ่านข้อมูลฐานข้อมูล Token - รองรับปริมาณการรับส่งข้อมูล (Bandwidth) ไม่น้อยกว่า ๘ TB/เดือน (๒) สถาปัตยกรรมฐานข้อมูลบนคลาวด์ (Cloud Database Architecture) - Centralized Cloud Storage: ระบบฐานข้อมูลต้องติดตั้งบนผู้ให้บริการคลาวด์มาตรฐานสากล (เช่น AWS, Azure, Google Cloud หรือคลาวด์ในไทยที่มี SLA ไม่น้อยกว่า ๙๙.๕%) เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่แบบ Real-time - Scalability & Availability: ฐานข้อมูลต้องออกแบบให้รองรับการขยายตัว (Scalability) เมื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีระบบสำรองข้อมูลอัตโนมัติ (Auto Backup) เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย (๓) การพัฒนาและการเชื่อมต่อ API (Full API Integration) - RESTful API Services: พัฒนา API เพื่อเป็นตัวกลางในการรับ-ส่งข้อมูลระหว่าง Web App และฐานข้อมูล โดยรองรับรูปแบบข้อมูล JSON ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล - Token & QR Logic API: ต้องมี API เฉพาะสำหรับจัดการธุรกรรม Token เช่น POST /scan: สำหรับส่งข้อมูลพิกัดและเวลาที่สแกน QR Code ไปบันทึก - GET /balance: สำหรับดึงยอด Token คงเหลือของผู้ใช้ - POST /redeem: สำหรับส่งคำขอแลกสิทธิประโยชน์ - API Authentication: ทุกการเชื่อมต่อ API ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัย เช่น API Key หรือ JWT (JSON Web Token) เพื่อป้องกันการดึงข้อมูลจากบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต	๑	งาน		
๙.๕	ทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูลเพื่อนำไปแสดงผลในแอปพลิเคชันมือถือ (Mobile Application) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) ระบบต้องรองรับผู้ใช้งานพร้อมกัน (Concurrent Users) ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยที่ระบบยังสามารถทำงานได้ตามปกติ ไม่เกิดอาการค้างหรือหน้าเว็บล่ม (๒) ความเร็วในการตอบสนองของระบบ (Response Time) เมื่อมีการเรียกใช้ข้อมูลผ่าน API หรือการสแกน QR Code ต้องเฉลี่ยไม่เกิน ๑๐ วินาที ภายใต้สภาวะโหลดสูงสุด	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๙.๖	การออกแบบและพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience: UX) และส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface: UI) ของแอปพลิเคชัน ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) และส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI) ของแอปพลิเคชันให้มีความสวยงาม เป็นระเบียบ ใช้งานง่าย สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล สามารถจดจำได้ง่าย และมีรูปแบบ (Theme) ที่ชัดเจน สอดคล้องกับอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยต้องกำหนดชื่อแอปพลิเคชันที่สื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม และต้องสามารถเผยแพร่ให้ดาวน์โหลด (Download) และใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียดและเงื่อนไข ดังต่อไปนี้ (๑) การพัฒนา Mobile Application ต้องพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) สำหรับนักท่องเที่ยว รองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการ Android และ iOS โดยต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผู้ใช้งานทั่วไป มีความเสถียร ใช้งานได้จริง และไม่เกิดข้อขัดข้องในการใช้งานในสภาวะปกติ (๒) การออกแบบ App Icon ต้องออกแบบไอคอนแอปพลิเคชัน (Application Icon) ที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชได้อย่างชัดเจน มีความโดดเด่น เหมาะสม และสามารถจดจำได้ง่าย (๓) การจัดเตรียม Icon ต้องจัดเตรียมไฟล์ไอคอนในขนาดที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการต่าง ๆ โดยอย่างน้อยต้องมีขนาด ๑๙๒ x ๑๙๒ พิกเซล และ ๕๑๒ x ๕๑๒ พิกเซล และต้องรองรับการใช้งานแบบ Maskable Icons เพื่อให้สามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้องและสวยงามในทุกอุปกรณ์ (๔) การออกแบบ Splash Screen ต้องออกแบบหน้าจอเริ่มต้น (Splash Screen) สำหรับแสดงผลเมื่อผู้ใช้งานเปิดแอปพลิเคชัน โดยต้องแสดงตราสัญลักษณ์โครงการหรือองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับภาพลักษณ์โดยรวมของแอปพลิเคชัน (๕) การจัดทำคู่มือการใช้งาน ต้องจัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (User Manual) ในรูปแบบเอกสารดิจิทัล หรืออยู่ภายในแอปพลิเคชัน โดยต้องมีเนื้อหาครอบคลุมขั้นตอนการใช้งานที่สำคัญ และสามารถเข้าใจได้โดยง่าย ทั้งนี้ การออกแบบ UX/UI ต้องครอบคลุมองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้ (๑) ตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์การท่องเที่ยว (Tourism Identity Logo) ต้องออกแบบตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยต้องสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และจุดเด่นของพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ได้(๒) ตราสัญลักษณ์สื่อดิจิทัล (Digital Media Identity) ต้องออกแบบตราสัญลักษณ์ที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย - ตราสัญลักษณ์แอปพลิเคชัน - ตราสัญลักษณ์หน่วยงานผู้สนับสนุน - ตราสัญลักษณ์คณะผู้พัฒนา โดยต้องมีรูปแบบที่สอดคล้องกัน และสามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม (๓) แนวคิดหลักในการออกแบบ (Design Theme)ต้องกำหนดแนวคิดหลักในการออกแบบ (Design Theme) ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และจุดเด่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยต้องมีความทันสมัย เหมาะสมกับบริบทการท่องเที่ยว และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้งาน	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๙.๗	ออกแบบแอปพลิเคชันแบบ Step by step guide ในการแนะนำการใช้งานเพื่อบอกให้ผู้ใช้ทราบ โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) ขั้นตอนการแนะนำการใช้งาน (Step-by-Step Flow) - Step ๑: Application Setup – วิธีดาวน์โหลดจาก Play Store และ App Store - Step ๒: Smart Discovery – แนะนำวิธีการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชผ่านระบบ AI Recommendation - Step ๓: Action & Engagement – สาธิตวิธีการสแกน QR Code ตามจุดท่องเที่ยวจริงเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกและ Token - Step ๔: Reward Redemption – แนะนำวิธีนำ Token ไปแลกสิทธิประโยชน์ที่ร้านค้าพาร์ทเนอร์	๑	งาน		
๙.๘	ทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน	๑	งาน		
๙.๙	อบรมการใช้ระบบแพลตฟอร์มและการดูแล Token ของผู้ประกอบการที่ใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ที่มีระบบให้คะแนนให้รางวัล โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการ (Merchant/Partner Manual) ในรูปแบบเล่ม และ/หรือ ไฟล์ดิจิทัล รายงานสรุปผลการอบรม (Training Summary Report) พร้อมรายชื่อผู้เข้าร่วมและผลการประเมินความเข้าใจ	๑	งาน		
รวมมูลค่าทั้งสิ้น (รวม vat) (.....)					

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน ....๙๐.... วัน

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม ๑ - ๙ ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ประทับตราบริษัท

- ร่าง -

ขอบเขตของงาน Terms of Reference : TOR

จ้างเหมาบริการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

****

๑. ความเป็นมา

ตามยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันประเด็นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเป็นหนึ่งในรายได้สำคัญที่นำมาซึ่งการสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคมและขนส่ง รวมถึงการค้าและการลงทุนที่เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจของประเทศไทย ภายใต้แผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติด้านการท่องเที่ยวได้ให้ความสำคัญต่อการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก จึงเป็นสิ่งสำคัญยิ่งโดยจะต้องพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบมุ่งเน้นนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ แต่ยังคงรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย ตลอดจนให้คุณค่ากับสิ่งแวดล้อมไว้ได้ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมสร้างสรรค์คุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว ใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม ผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรมและวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรม ความต้องการนักท่องเที่ยว และสร้างทางเลือกของประสบการณ์ใหม่ๆ ให้กับนักท่องเที่ยว

จังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย ซึ่งมีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงาม โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นทุกปีจนเป็นเมืองน่าเที่ยวที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวและทำรายได้เป็นลำดับต้นๆ ของประเทศ กลุ่มที่มีกำลังการใช้จ่ายสูงเข้ามาสร้างรายได้ให้กับชุมชน และผู้ประกอบการ สร้างโอกาสการขยายฐานการผลิตและการตลาด การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุก จะช่วยผลักดันยกระดับศักยภาพ และกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชให้ยั่งยืน ต่อไป

เพื่อสร้างโอกาสและเป็นเครื่องมือในการกระตุ้นเศรษฐกิจจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการนำเสนอผ่านสินทรัพย์ทางวัฒนธรรมของดีของจังหวัด ตลาดอาหาร และผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น การแสดงเชิงสร้างสรรค์ริมชายหาด เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มให้แก่ธุรกิจ และกระตุ้นเศรษฐกิจในเขตพื้นที่ท่องเที่ยวชายทะเล พร้อมทั้งสร้างให้จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นหมุดหมายสำคัญในการขับเคลื่อนย่านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่านกรอบแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์และสอดคล้องกับเทรนด์การท่องเที่ยวของประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวและบริการ รวมทั้งกระจายรายได้สู่เศรษฐกิจฐานราก

๒. เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้การส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือ

๓. เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยการใช้เทคโนโลยีเพื่อลดการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ และเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูลการท่องเที่ยว

๕. เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว ในการเข้าถึงข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ร้านอาหาร ที่พัก ในจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอ ได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องมีผลงาน ประสบการณ์การจัดทำกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานอื่นที่ใกล้เคียง ในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี ย้อนหลัง วงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาหรืองานสนับสนุนจากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ โดยต้องมีแนบสำเนาหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างจากผู้ว่าจ้าง ภายในระยะเวลา ๓ ปีย้อนหลัง

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมี ทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๖ กรณีเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และมีใบรับรอง SME จะได้แต้มต่อร้อยละ ๑๐

๓.๑๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๑๔๐๕.๒/ว.๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๕. สถานที่ดำเนินการ

อำเภอท่าศาลา จังหวัดนครศรีธรรมราช

๖. รายละเอียดการจ้าง

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นคู่สัญญากับหน่วยงานรัฐ จะต้องใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าพัสดุที่จะใช้ในงานจ้างทั้งหมดตามสัญญา และผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินงานโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรม เทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดจังหวัดนครศรีธรรมราช ระยะเวลา ๒ วัน ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในงานที่เกี่ยวข้อง โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแผนการดำเนินการจัดงาน (Action Plan) ออกแบบแผนผังงานแบบ ๓ มิติ ในพื้นที่จริง กำหนดรูปแบบการจัดงาน (Theme) ให้สอดคล้องกับโครงการ พร้อมทั้งมีแนวคิดขอบเขตดำเนินงานในแต่ละประเด็น ประกอบด้วย

๖.๑ จัดกิจกรรมแถลงข่าว

๖.๑.๑ จัดให้มีเวที ระบบเสียง ระบบไฟฟ้า จอ LED อย่างเหมาะสมและเพียงพอ พร้อมตกแต่งสถานที่ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ออกแบบเวที ตกแต่งฉากให้มีความสวยงาม โดยสื่อถึงบรรยากาศโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรมเทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดจังหวัดนครศรีธรรมราช มีขนาดหน้ากว้างไม่น้อยกว่า ๔.๘ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๓.๖ เมตร และความสูงของพื้นที่เวทีไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร

(๒) จัดหาจอ LED ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมระบบคอมพิวเตอร์ควบคุมในรูปแบบที่สอดคล้องกับการจัดกิจกรรม พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๓) จัดเตรียมระบบ แสง สี เสียง อุปกรณ์และเทคนิคพิเศษต่างๆ ให้ครอบคลุมพื้นที่การจัดงานแถลงข่าว ประกอบด้วยเครื่องขยายเสียง ลำโพง และไมค์โครโฟนแบบลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตัว พร้อมเจ้าหน้าที่ควบคุม

(๔) จัดหาสถานที่สำหรับจัดกิจกรรมงานแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้สอดคล้องกับงาน และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๑.๒ จัดให้มีการแสดงของศิลปินในงานแถลงข่าว เพื่อเป็นการสร้างสีสันในงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนหรือวง

๖.๑.๓ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการที่มีความรู้ความสามารถทางด้านพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๑.๔ จัดเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว และพัดลมไม่น้อยกว่า ๔ ตัว

๖.๑.๕ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖.๑.๖ จัดให้มีสื่อมวลชนเข้าร่วมทำข่าว พร้อมทั้งเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ พร้อมทั้งรับผิดชอบค่าใช้จ่าย

๖.๒ นิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops

๖.๒.๑ จัดทำวีดิทัศน์และเผยแพร่ผลงานศิลปะ วัฒนธรรม หรืองานคราฟต์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๖.๒.๒ จัดให้มีนิทรรศการผลงานสร้างสรรค์ พร้อมกิจกรรม Workshop การสร้างสรรค์ และศิลปะแขนงต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รายการต่อวัน โดยกิจกรรมต้องไม่ซ้ำกัน

๖.๒.๓ การตกแต่งสถานที่สำหรับจุด Check-in ไม่น้อยกว่า ๒ จุด ขนาดแต่ละจุดไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร สูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร โดยให้การสนับสนุน/ยกระดับงานฝีมือในท้องถิ่น หรือผลงานศิลปินในพื้นที่

๖.๒.๔ จัดให้มีพื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการและกิจกรรม พื้นที่ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ พร้อมจัดให้มีไฟแสงสว่าง ตกแต่งพื้นที่การจัดนิทรรศการให้มีความสวยงาม

๖.๓ การจัดแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์

๖.๓.๑ จัดเตรียมสถานที่และเวทีบริเวณสำหรับใช้ในการแสดงดนตรี โดยเวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า ๙ x ๓ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมตกแต่งเวทีให้สร้างสรรค์และร่วมสมัย (Creativity & Contemporary) (เวทีหลัก)

๖.๓.๒ จัดเตรียมสถานที่และเวทีบริเวณสำหรับใช้ในการแสดงดนตรี กิจกรรมการเรียนรู้ โดยเวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๒ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ เมตร จำนวน ๑ เวที (เวทีย่อย)

๖.๓.๓ จัดหาระบบไฟฟ้าพร้อมน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับใช้ในบริเวณงานทั้งหมดให้เพียงพอรวมทั้งไฟฟ้าสำรอง กรณีฉุกเฉิน (กำลังไฟไม่น้อยกว่า ๖๐ kVA) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่อง

๖.๓.๔ จัดหาและติดตั้งระบบเสียง ระบบไฟฟ้าแสงสว่าง ไฟปิงปอง ไฟตกแต่งและไฟส่องในโซนพื้นที่หลัก กิจกรรม และนิทรรศการ ให้คลอบคลุมพื้นที่การจัดงาน

๖.๓.๕ จัดการแสดงของศิลปินท้องถิ่นที่มีชื่อเสียง ดีเจ และ เยาวชน Contemporary Art Performance บนเวทีหลัก และเวทีย่อย ไม่น้อยกว่าวันละ ๔ วงหรือคณะ

๖.๓.๖ จัดให้มีพิธีกรดำเนินบนเวทีหลัก เวทีย่อย ภาคสนาม ที่มีความสามารถด้านงานพิธีกร เพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวทีในพิธีเปิดงานและระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน/ วัน

๖.๓.๗ จัดให้มีกิจกรรมนันทนาการชายหาดที่หลากหลาย และสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๕ กิจกรรม เช่น Drip & Draw, Sculpture ว่าว แคนู/คายัค เป็นต้น

๖.๓.๘ กิจกรรมเสวนา "การเพิ่มมูลค่าและการใช้ Soft Power เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์" โดยมีตัวแทนภาควิชาการ เอกชน และหน่วยงานภาครัฐร่วมเสวนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเด็น

๖.๓.๙ จัดให้มีชุดโต๊ะเก้าอี้ที่มีความเหมาะสมกับงานสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม โดยประกอบด้วย

(๑) เก้าอี้/ที่นั่งหน้าเวทีไม่น้อยกว่า ๘๐ ที่นั่ง

(๒) โต๊ะพร้อมเก้าอี้นั่งรับประทานอาหาร ไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด (๒๐๐ ที่นั่ง)

(๓) เก้าอี้แคมป์ปิ้งไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๖.๔ ตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คราฟ ต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า

๖.๔.๑ จัดให้มีบูธอาหาร ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ออกแบบให้สอดคล้องกับการจัดงานและจัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร ตกแต่งให้สวยงามสอดคล้องกับรูปแบบของการจัดงาน พร้อมติดตั้งอุปกรณ์ไว้เพื่อบ่งบอกอาณาเขต จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ บูธ

๖.๔.๒ จัดให้มีบูธร้านกาแฟ คาเฟ่ และเบเกอรี่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ จัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร

๖.๔.๓ จัดให้มีบูธร้านค้า Arts & Crafts ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ จัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย ดูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๖.๔.๔ จัดให้มีบูธสำหรับวิสาหกิจชุมชน เกษตร หรือ ผู้ประกอบการพื้นที่ต้นน้ำ-กลางน้ำ ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ จัดให้มีป้ายชื่อร้าน ขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๓๐ x ๒.๙๐ เมตร

๖.๕ พิธีเปิดงาน

๖.๕.๑ จัดให้มีพิธีเปิดงานพร้อม Gimmick พิธีเปิดงาน จำนวน ๑ ครั้ง จัดให้มีโพเดียม ไม่น้อยกว่า ๒ แท่น ที่นั่งสำหรับประธานพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และอุปกรณ์อื่นๆ ที่ใช้สำหรับจัดกิจกรรมพิธีเปิด พร้อมตกแต่งให้สวยงาม

๖.๕.๒ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานในพิธีเปิดและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖.๕.๓ จัดเตรียมของที่ระลึกให้ประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด

๖.๕.๔ เชิญสื่อมวลชนเพื่อเข้าร่วมพิธีเปิดและประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๖.๖ การประชาสัมพันธ์

๖.๖.๑ นำเสนอแนวคิดหลัก การออกแบบประชาสัมพันธ์โครงการและกิจกรรมภายในงาน ในรูปแบบ Key Visual และ Logo หรือตราสัญลักษณ์ของโครงการ พร้อมทั้งให้เป็นไปตามธีม (Theme) คอนเซ็ปต์ (Concept) และมูดแอนโทน (Mood & Tone) เพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ตลอดจนออกแบบชิ้นงานต่าง ๆ ในโครงการให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

๖.๖.๒ จัดให้มีสื่อประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ (สปอตวิทยุ) จำนวน ๑ ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที พร้อมออกอากาศทางสถานีวิทยุท้องถิ่นจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ก่อนการจัดงานไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน

๖.๖.๓ ออกแบบและผลิตโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ ขนาด A๓ ขึ้นไป พร้อมแจกและติดตั้ง ณ ร้านค้า ร้านอาหาร ชุมชน สถานที่ราชการ ฯลฯ ที่ได้รับอนุญาตไม่น้อยกว่า ๑๐ จุด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ แผ่น

๖.๖.๔ จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๓ วัน ก่อนจัดงานจำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๒ คัน จำนวน ๒ พื้นที่

๖.๖.๕ ออกแบบและผลิตป้ายไวนิลประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งและรื้อถอนเมื่อการจัดกิจกรรมแล้วเสร็จ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ป้าย

๖.๖.๖ จัดทำเสื้อเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว

๖.๖.๗ ออกแบบและจัดทำเส้นทางหรือกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เชื่อมโยงและเพิ่มมูลค่า/คุณค่าให้พื้นที่ต้นน้ำ-กลางน้ำไม่น้อยกว่า ๔ เส้นทาง หรือกิจกรรม พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางเพจที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เพจ โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๖.๖.๘ ประชาสัมพันธ์การจัดโครงการฯ พร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางเพจที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ โดยมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน

๖.๗ การรักษาความปลอดภัย การจราจร รถสุขาเคลื่อนที่ และการรักษาความสะอาด

๖.๗.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยตลอดการจัดงานทั้ง ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐ คน

๖.๗.๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ให้บริการจราจร อำนวยความสะดวกจอดรถตลอดการจัดงานทั้ง ๒ วัน จำนวนไม่น้อยกว่าวันละ ๑๐ คน

๖.๗.๓ จัดให้มีรถสุขาเคลื่อนที่บริการให้ผู้มาร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ คัน/วัน พร้อมเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด

๖.๗.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาดสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ตลอดการจัดงาน ๒ วัน

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๖.๘ การประมวลภาพการจัดงาน

๖.๘.๑ บันทึกภาพนิ่งไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ภาพและภาพเคลื่อนไหว เหตุการณ์ที่สำคัญ (Highlight) ของการจัดงามทั้งหมด ตลอดการจัดงาน โดยตัดต่อภาพ เรียบเรียงเหตุการณ์ให้มีความน่าสนใจ ไม่น้อยกว่า ๓ นาที พร้อมนำส่งเป็นรูปแบบ แฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) (ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด)

๖.๘.๒ จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน ประกอบด้วยข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานและรายได้จากการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม สรุปการประเมินความพึงพอใจตามหลักสถิติ จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบันทึกข้อมูลลง แฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) ที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๖.๙ การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้งนครศรีธรรมราช

ผู้รับจ้างต้องจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีคุณวุฒิระดับปริญญาโทขึ้นไป (หรือเทียบเท่า) ระดับวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ หรือสาขาวิชาสารสนเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้องกับวิทยาศาสตร์ข้อมูลและปัญญาประดิษฐ์ ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งหลักฐานแสดงคุณวุฒิการศึกษา เช่น สำเนาปริญญาบัตร หรือใบรับรองการจบการศึกษา (Transcript หรือหนังสือรับรองจากสถานศึกษา) เพื่อประกอบการพิจารณา โดยเอกสารดังกล่าวต้องลงนามรับรองสำเนาถูกต้องเรียบร้อยครบถ้วน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ท่าน เพื่อควบคุม กำกับดูแลการปฏิบัติงาน ดังนี้

๖.๙.๑ สำรวจกระบวนการทำงานของเว็บแอปพลิเคชันแนะนำการท่องเที่ยวในจังหวัดสำหรับโทรศัพท์มือถือในปัจจุบัน และสำรวจความต้องการของระบบแนะนำข้อมูลการท่องเที่ยวและบริการบนโทรศัพท์มือถือที่จะพัฒนาขึ้นใหม่ โดยสำรวจความต้องการของนักท่องเที่ยวและผู้ประกอบการในจังหวัดนครศรีธรรมราชไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน แบ่งเป็นผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน และนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๖.๙.๒ ออกแบบและจัดทำโครงสร้างข้อมูลและการให้บริการข้อมูลของระบบของ Mobile Application โดยมีรายละเอียดดังนี้

- name ชื่อ-นามสกุล ของผู้ใช้งาน (นักท่องเที่ยวหรือผู้ประกอบการ)
- email ที่อยู่อีเมลหลัก ใช้สำหรับล็อกอินและส่งการแจ้งเตือนสิทธิประโยชน์
- points ยอดสะสม Token ปัจจุบันของผู้ใช้ เพื่อนำไปแลกรับของรางวัลหรือส่วนลด
- qrCodeToken รหัสเฉพาะ (Unique Hash) ที่ผูกกับบัญชีผู้ใช้ เพื่อแสดงเป็น QR Code ให้ร้านค้าสแกนเพื่อจ่ายแต้มหรือตัดแต้ม
- userType สถานะผู้ใช้ (เช่น Tourist, Merchant, หรือ Admin) เพื่อกำหนดสิทธิ์การเข้าถึงเมนูต่างๆ
- isVerified สถานะการยืนยันตัวตน (Boolean: True/False) เพื่อความปลอดภัยในการทำธุรกรรม Token
- identificationId เลขบัตรประจำตัวประชาชน (สำหรับคนไทย) เพื่อใช้ตรวจสอบความซ้ำซ้อนของบัญชี
- phone หมายเลขโทรศัพท์มือถือ สำหรับติดต่อหรือรับรหัส OTP ในการทำรายการสำคัญ
- nationality สัญชาติของผู้ใช้ (ช่วยให้ Data Scientist วิเคราะห์กลุ่มนักท่องเที่ยวได้แม่นยำขึ้น)
- isActive สถานะการใช้งานบัญชี (เปิด/ปิด) สำหรับจัดการกรณีทำผิดเงื่อนไขหรือเลิกใช้งาน
- profileImageUrl ลิงก์ที่เก็บรูปโปรไฟล์ของผู้ใช้บน Cloud Storage เพื่อแสดงผลในหน้าเว็บแอป
- passportNumber เลขที่หนังสือเดินทาง (สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ) เพื่อรองรับกลุ่ม FIT ต่างชาติ

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

- province จังหวัดที่พำนักของผู้ใช้ (ช่วยวิเคราะห์ว่านักท่องเที่ยวมาจากจังหวัดใดบ้าง)
- createdAt วันที่และเวลาที่ลงทะเบียนเข้าใช้งานครั้งแรก (สร้างโดยระบบอัตโนมัติ)
- updatedAt วันที่และเวลาที่มีการแก้ไขข้อมูลล่าสุด (เช่น เมื่อมีการรับหรือใช้ Token)

๖.๙.๓ ออกแบบระบบของเว็บแอปพลิเคชัน (Web Application) ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้งาน โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) สถาปัตยกรรมระดับสูง (High-Level Architecture)

- Mobile Application: แอปพลิเคชันมือถือสำหรับนักท่องเที่ยว ทั้งในระบบปฏิบัติการ Android และ iOS พร้อมระบบบริหารจัดการข้อมูลผ่านเว็บ (Web Dashboard) สำหรับผู้ให้บริการและผู้ดูแลระบบ

- Application Server Layer : การออกแบบระบบประมวลผลกลางบน Cloud เพื่อจัดการ Logic ของการสะสม Token การตรวจสอบความถูกต้องของการสแกน (Validation Logic) และการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูล

(๒) ส่วนการจัดการข้อมูลและการประมวลผล (Cloud Integration & Data Processing)

- Token & Transaction Engine : ระบบ Transaction Management เพื่อรองรับการ "ให้" และ "รับ" Token ระหว่างนักท่องเที่ยวและร้านค้า/สถานที่ท่องเที่ยว ให้มีความแม่นยำและตรวจสอบได้ (Traceability)

- Centralized Cloud Database: การจัดเก็บข้อมูลไว้ที่ส่วนกลางบนระบบ Cloud (เช่น Google Cloud, AWS หรือ Azure) เพื่อให้ข้อมูล Token ของนักท่องเที่ยวเป็นปัจจุบัน (Real-time Sync) ไม่ว่าจะสแกนที่จุดใดในจังหวัดนครศรีธรรมราช

- Security Layer: การออกแบบระบบรักษาความปลอดภัย ประกอบด้วย Authentication: ระบบลงทะเบียนและเข้าสู่ระบบ (เช่น Social Login หรือ OTP) และ Data Encryption: การเข้ารหัสข้อมูลระหว่างการรับส่ง (HTTPS/SSL) และการเข้ารหัสข้อมูลสำคัญในฐานข้อมูล

๖.๙.๔ ออกแบบการเก็บรวบรวมข้อมูลผ่านระบบคลาวด์จากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องในรูปแบบฐานข้อมูลเพื่อนำไปแสดงผลในแอปพลิเคชันมือถือ (Mobile Application)

(๑) ระบบคลาวด์ (Cloud Server) โดยมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

- หน่วยประมวลผลกลาง (vCPU) ไม่น้อยกว่า ๒ Cores
- หน่วยความจำหลัก (RAM) ไม่น้อยกว่า ๘ GB
- หน่วยจัดเก็บข้อมูลชนิด NVMe ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ GB เพื่อความรวดเร็วในการเขียน/อ่านข้อมูลฐานข้อมูล Token
- รองรับปริมาณการรับส่งข้อมูล (Bandwidth) ไม่น้อยกว่า ๘ TB/เดือน

(๒) สถาปัตยกรรมฐานข้อมูลบนคลาวด์ (Cloud Database Architecture)

- Centralized Cloud Storage: ระบบฐานข้อมูลต้องติดตั้งบนผู้ให้บริการคลาวด์มาตรฐานสากล (เช่น AWS, Azure, Google Cloud หรือคลาวด์ในไทยที่มี SLA ไม่น้อยกว่า ๙๙.๕%) เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลได้จากทุกที่แบบ Real-time

- Scalability & Availability: ฐานข้อมูลต้องออกแบบให้รองรับการขยายตัว (Scalability) เมื่อมีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และมีระบบสำรองข้อมูลอัตโนมัติ (Auto Backup) เพื่อป้องกันข้อมูลสูญหาย

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

(๓) การพัฒนาและการเชื่อมต่อ API (Full API Integration)

- RESTful API Services: พัฒนา API เพื่อเป็นตัวกลางในการรับ-ส่งข้อมูลระหว่าง Web App และฐานข้อมูล โดยรองรับรูปแบบข้อมูล JSON ซึ่งเป็นมาตรฐานสากล

- Token & QR Logic API: ต้องมี API เฉพาะสำหรับจัดการธุรกรรม Token เช่น POST /scan: สำหรับส่งข้อมูลพิกัดและเวลาที่สแกน QR Code ไปบันทึก

- GET /balance: สำหรับดึงยอด Token คงเหลือของผู้ใช้

- POST /redeem: สำหรับส่งคำขอแลกสิทธิประโยชน์

- API Authentication: ทุกการเชื่อมต่อ API ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัย เช่น API Key หรือ JWT (JSON Web Token) เพื่อป้องกันการดึงข้อมูลจากบุคคลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต

๖.๙.๕ ทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพเครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องและจัดเก็บในรูปแบบฐานข้อมูลเพื่อนำไปแสดงผลในแอปพลิเคชันมือถือ (Mobile Application) ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ระบบต้องรองรับผู้ใช้งานพร้อมกัน (Concurrent Users) ได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน โดยที่ระบบยังสามารถทำงานได้ตามปกติ ไม่เกิดอาการค้างหรือหน้าเว็บล่ม

(๒) ความเร็วในการตอบสนองของระบบ (Response Time) เมื่อมีการเรียกใช้ข้อมูลผ่าน API หรือการสแกน QR Code ต้องเฉลี่ยไม่เกิน ๑๐ วินาที ภายใต้สภาวะโหลดสูงสุด

๖.๙.๖ การออกแบบและพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience: UX) และส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface: UI) ของแอปพลิเคชัน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและพัฒนาประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) และส่วนติดต่อผู้ใช้ (UI) ของแอปพลิเคชันให้มีความสวยงาม เป็นระเบียบ ใช้งานง่าย สะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูล สามารถจดจำได้ง่าย และมีรูปแบบ (Theme) ที่ชัดเจน สอดคล้องกับอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยต้องกำหนดชื่อแอปพลิเคชันที่สื่อความหมายได้อย่างเหมาะสม และต้องสามารถเผยแพร่ให้ดาวน์โหลด (Download) และใช้งานได้อย่างสมบูรณ์ทั้งในระบบปฏิบัติการ iOS และ Android

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เป็นไปตามรายละเอียดและเงื่อนไข ดังต่อไปนี้

(๑) การพัฒนา Mobile Application

ต้องพัฒนาแอปพลิเคชันบนอุปกรณ์เคลื่อนที่ (Mobile Application) สำหรับนักท่องเที่ยว รองรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการ Android และ iOS โดยต้องออกแบบให้เหมาะสมกับผู้ใช้งานทั่วไป มีความเสถียร ใช้งานได้จริง และไม่เกิดข้อขัดข้องในการใช้งานในสภาวะปกติ

(๒) การออกแบบ App Icon

ต้องออกแบบไอคอนแอปพลิเคชัน (Application Icon) ที่สามารถสะท้อนอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชได้อย่างชัดเจน มีความโดดเด่น เหมาะสม และสามารถจดจำได้ง่าย

(๓) การจัดเตรียม Icon

ต้องจัดเตรียมไฟล์ไอคอนในขนาดที่เหมาะสมสำหรับการใช้งานบนระบบปฏิบัติการต่าง ๆ โดยอย่างน้อยต้องมีขนาด ๑๙๒ x ๑๙๒ พิกเซล และ ๕๑๒ x ๕๑๒ พิกเซล และต้องรองรับการใช้งานแบบ Maskable Icons เพื่อให้สามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้องและสวยงามในทุกอุปกรณ์

(๔) การออกแบบ Splash Screen

ต้องออกแบบหน้าจอเริ่มต้น (Splash Screen) สำหรับแสดงผลเมื่อผู้ใช้งานเปิดแอปพลิเคชัน โดยต้องแสดงตราสัญลักษณ์โครงการหรือองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับภาพลักษณ์โดยรวมของแอปพลิเคชัน

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

(๕) การจัดทำคู่มือการใช้งาน

ต้องจัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ใช้งานทั่วไป (User Manual) ในรูปแบบเอกสารดิจิทัล หรืออยู่ภายในแอปพลิเคชัน โดยต้องมีเนื้อหาครอบคลุมขั้นตอนการใช้งานที่สำคัญ และสามารถเข้าใจได้โดยง่าย

ทั้งนี้ การออกแบบ UX/UI ต้องครอบคลุมองค์ประกอบ ดังต่อไปนี้

(๑) ตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์การท่องเที่ยว (Tourism Identity Logo)

ต้องออกแบบตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยต้องสามารถสะท้อนเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และจุดเด่นของพื้นที่ได้อย่างเหมาะสม และสามารถนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ได้

(๒) ตราสัญลักษณ์สื่อดิจิทัล (Digital Media Identity) ต้องออกแบบตราสัญลักษณ์ที่ใช้ในสื่อดิจิทัล ประกอบด้วย

- ตราสัญลักษณ์แอปพลิเคชัน
- ตราสัญลักษณ์หน่วยงานผู้สนับสนุน
- ตราสัญลักษณ์คณะผู้พัฒนา

โดยต้องมีรูปแบบที่สอดคล้องกัน และสามารถใช้งานร่วมกันได้อย่างเหมาะสม

(๓) แนวคิดหลักในการออกแบบ (Design Theme)

ต้องกำหนดแนวคิดหลักในการออกแบบ (Design Theme) ที่มุ่งเน้นการถ่ายทอดอัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และจุดเด่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยต้องมีความทันสมัย เหมาะสมกับบริบทการท่องเที่ยว และสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้งาน

๖.๙.๗ ออกแบบแอปพลิเคชันแบบ Step by step guide ในการแนะนำการใช้งานเพื่อบอกให้ผู้ใช้ทราบ โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) ขั้นตอนการแนะนำการใช้งาน (Step-by-Step Flow)

- Step ๑: Application Setup – วิธีดาวน์โหลดจาก Play Store และ App Store
- Step ๒: Smart Discovery – แนะนำวิธีการค้นหาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชผ่านระบบ AI Recommendation
- Step ๓: Action & Engagement – สาธิตวิธีการสแกน QR Code ตามจุดท่องเที่ยวจริงเพื่อรับข้อมูลเชิงลึกและ Token
- Step ๔: Reward Redemption – แนะนำวิธีนำ Token ไปแลกสิทธิประโยชน์ที่ร้านค้าพาร์ทเนอร์

๖.๙.๘ ทดสอบและปรับปรุงประสิทธิภาพของเว็บแอปพลิเคชัน

๖.๙.๙ อบรมการใช้ระบบแพลตฟอร์มและการดูแล Token ของผู้ประกอบการที่ใช้เว็บแอปพลิเคชันเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ ที่มีระบบให้คะแนนให้รางวัล โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน พร้อมจัดทำคู่มือการใช้งานสำหรับผู้ประกอบการ (Merchant/Partner Manual) ในรูปแบบเล่ม และ/หรือ ไฟล์ดิจิทัล รายงานสรุปผลการอบรม (Training Summary Report) พร้อมรายชื่อผู้เข้าร่วมและผลการประเมินความเข้าใจ

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการจัดหาสปอนเซอร์เพื่อสนับสนุนการจัดงานได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดงานให้มีประสิทธิภาพเหมาะกับโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการสนับสนุนดังกล่าวจะต้องไม่มีความซ้ำซ้อนกับเงินงบประมาณทางราชการที่ได้รับการจัดสรร อีกทั้งการจัดหาสปอนเซอร์เพื่อสนับสนุนงานการจัดงานยังเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานราชการเป็นอย่างมาก

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาการจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรมเทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดจังหวัดนครศรีธรรมราชภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรมเทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดจังหวัดนครศรีธรรมราช วงเงินงบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบาทถ้วน)

๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชจะจ่ายค่าจ้างตามสัญญาแบ่งเป็นงวด จำนวน ๒ งวด ดังนี้

๑๐.๑ งานงวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๒๓ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๖.๑ จัดกิจกรรมแถลงข่าว, ข้อ ๖.๖ การประชาสัมพันธ์ ข้อ ๖.๖.๑, ๖.๖.๓, ๖.๖.๕, ๖.๖.๖ และข้อ ๖.๖.๗, ข้อ ๖.๙ การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้งนครศรีธรรมราช ข้อ ๖.๙.๑, ๖.๙.๒, ๖.๙.๓, ๖.๙.๔, ๖.๙.๕ และข้อ ๖.๙.๖ ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน โดยผู้รับจ้างได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุข้อมูลในรูปแบบเป็นไฟล์ WORD และไฟล์ PDF ลงในแฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๐.๒ งานงวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เป็นจำนวนเงินร้อยละ ๗๗ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๖ ทั้งหมด และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว โดยผู้รับจ้างได้จัดทำสรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ เล่ม พร้อมบรรจุข้อมูลในรูปแบบเป็นไฟล์ WORD และไฟล์ PDF ลงใน แฟลชไดร์ฟ (USB Flash Drive) จำนวน ๑ ชุดและคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว ภายใน ๑๒๐ วัน

๑๑. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นนับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๑๒. ความรับผิดชอบในความชำรุดบกพร่องของงานจ้าง

เมื่องานแล้วเสร็จบริบูรณ์ และผู้ว่าจ้างได้รับมอบงานจากผู้รับจ้างหรือจากผู้รับจ้างรายใหม่ ในกรณีที่มีการบอกเลิกสัญญาตามข้อ ๖ หากมีเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายเกิดขึ้นจากการจ้างนี้ ภายในระยะเวลา ๑ ปี นับถัดจากส่งมอบงาน ซึ่งความชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเกิดจากความบกพร่องของผู้รับจ้างอันเกิดจากการใช้วัสดุที่ไม่ถูกต้องหรือทำไว้ไม่เรียบร้อย หรือทำไม่ถูกต้องตามมาตรฐานแห่งหลักวิชา ผู้รับจ้างจะต้องรีบทำการแก้ไข ให้เป็นที่เรียบร้อยโดยไม่ชักช้า โดยผู้ว่าจ้างไม่ต้องออกเงินใดๆ ในการนี้ทั้งสิ้น หากผู้รับจ้างไม่กระทำการดังกล่าวภายในกำหนด ๓ (สาม) วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างหรือไม่ทำการแก้ไขให้ถูกต้องเรียบร้อยภายในเวลาที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะทำการนั้นเองหรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้น โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายเองทั้งสิ้น

ในกรณีเร่งด่วนจำเป็นต้องรีบแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายโดยเร็ว และไม่อาจรอให้ผู้รับจ้างแก้ไขในระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามวรรคหนึ่งได้ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิเข้าจัดการแก้ไขเหตุชำรุดบกพร่องหรือเสียหายนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ซ่อมแซมความชำรุดบกพร่องหรือเสียหาย โดยผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบชำระค่าใช้จ่ายทั้งหมด

การที่ผู้ว่าจ้างทำการนั้นเอง หรือจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นแทนผู้รับจ้าง ไม่ทำให้ผู้รับจ้าง หลุดพ้นจากความรับผิดตามสัญญา หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายตามที่ผู้ว่าจ้างเรียกร้อง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญาได้

๑๓. กำหนดยืนราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยืนราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับจากวันที่เสนอราคา

๑๔. แนวทางการยื่นข้อเสนอ

การยื่นข้อเสนอของผู้รับจ้าง ให้ดำเนินการดังนี้

๑๔.๑ การยื่นข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๔.๒ การยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องส่งเป็นไฟล์เอกสารทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามที่ระบบกำหนด และให้ส่งต้นฉบับที่เป็นเอกสารจริงทั้งหมดพร้อมสรุปจำนวนเอกสารดังกล่าว โดยให้ลงลายมือชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอพร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารตัวจริง จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๓ ชุด รวม ๔ ชุด ส่งถึงสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๑๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอข้อมูลประกอบเอกสารหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดด้วยตนเอง ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ หรือผ่านทางระบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิค ได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๕. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ข้อเสนอด้านเทคนิค ได้แก่ ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่นำเสนอเพื่อแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมตามขอบเขตงานจ้างจะดำเนินการสำเร็จได้อย่างไร ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินกิจกรรม โดยละเอียด

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

ประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินการ รายละเอียดการทำงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงจำนวน / เวลา / สถานที่ / ช่องทาง หรือเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ข้อเสนอทางเทคนิค เป็นข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อคะแนน หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่แสดงรายละเอียดหรือแสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วน หรือ ไม่สามารถเข้าใจได้ว่าจะดำเนินกิจกรรมได้สำเร็จและคุ้มค่าอย่างไร จะไม่พิจารณาและตัดคะแนนในส่วนนั้น

๑๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

เกณฑ์ราคา	กำหนดน้ำหนักร้อยละ	๓๐
เกณฑ์คุณภาพ	กำหนดน้ำหนักร้อยละ	๗๐

โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๖.๑ คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาข้อเสนอของผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากคะแนนรวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

รายการที่จะพิจารณา คือ

๑๖.๑.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๒๐ = ๘๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๕๐ = ๕๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการให้คณะกรรมการทราบ

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

๑๖.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน เท่ากับ**ร้อยละ ๗๐** ดังแสดงในตาราง

ที่	เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
๑	การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตาม ๖. รายละเอียดการจ้าง	๑๐
๒	การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย	๑๐
๓	การจัดและตกแต่งสถานที่ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย	๑๐
๔	การจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops	๑๐
๕	การจัดแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์	๑๐
๖	ตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟ ต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า	๑๐
๗	การแถลงข่าว	๑๐
๘	การประชาสัมพันธ์	๑๐
๙	การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้งนครศรีธรรมราช	๑๐
๑๐	ผลงานและประสบการณ์การจัดทำงานส่งเสริมการท่องเที่ยวหรืองานอื่นที่ใกล้เคียง	๕
๑๑	การนำเสนอและข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ	๕
รวม		**๑๐๐**

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค โดยการให้คะแนนกิจกรรม ดังนี้

(๑) การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตาม ๖. รายละเอียดการจ้าง **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตาม ๖. รายละเอียดการจ้าง ทุกข้อ	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามตาม ๖. รายละเอียดการจ้าง มากกว่า หรือเท่ากับ ร้อยละ ๕๐ แต่ไม่ครบถ้วนทุกข้อ	๗.๕		
(๑.๓) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตาม ๖. รายละเอียดการจ้าง น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	๕		

(๒) การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน จัดหาพื้นที่ การออบแบบผังงานรวม รูปแบบ Theme การจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรม เทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดจังหวัดนครศรีธรรมราช มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ชัดเจนในการจัดหา ออกแบบ และจัดวางผังพื้นที่การจัดกิจกรรม	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำผังงานภาพรวม เช่น การจัดหาพื้นที่จัดงาน แผนการดำเนินการจัดงาน (Action plan) การออกแบบผังงานรวม โดยมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัยโดยจัดทำรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับมา
(๒.๒) จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน จัดหาพื้นที่ การออบแบบผังงานรวม รูปแบบ Theme การจัดโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช กิจกรรม เทศกาลสร้างสรรค์เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชายหาดจังหวัดนครศรีธรรมราช มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานไม่ชัดเจนในส่วนของการจัดหา ออกแบบ และจัดวางผังพื้นที่การจัดกิจกรรม	๕		
(๒.๓) จัดทำแผนการดำเนินการจัดงาน จัดหาพื้นที่ การออบแบบผังงานรวม รูปแบบ Theme การจัด ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน หรือไม่ชัดเจนในส่วนของการจัดหา ออกแบบ และจัดวางผังพื้นที่การจัดกิจกรรม	๐		

(๓) การจัดและตกแต่งสถานที่ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน มีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วน สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทุกประเด็น	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้จัดทำรูปแบบเวที รายละเอียดเครื่องเสียง รูปแบบจอ LED รายละเอียดของร้านค้า มีความ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย ครบถ้วนสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๗.๕	โดดเด่น การตกแต่งพื้นที่สำหรับถ่ายภาพชุดเช็คอิน โดยต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน นำเสนอในรูปแบบ PDF file หรือ Power Point ให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดดเด่น และเกิดขึ้นได้จริง	คะแนนจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๓.๓) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงามและทันสมัย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ แต่ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๕		
(๓.๔) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และไม่ครบหลายประเด็น	๒.๕		

(๔) การจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาให้นำเสนอรูปแบบนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops ที่หลากหลาย มีความน่าดึงดูดเป็นที่สนใจ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือ Power Point ให้มีความน่าสนใจและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๔.๒) ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และWorkshops มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น	๗.๕		
(๔.๓) ความคิดสร้างสรรค์รูปแบบการจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme แต่ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๕		
(๔.๔) ความคิดสร้างสรรค์ รูปแบบการจัดนิทรรศการศิลปะ วัฒนธรรม งานคราฟต์ Soft Power และ Workshops ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์	๒.๕		

ลงชื่อ.....ประธาน (นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
การจัดงาน และรูปแบบ Theme และไม่ครบหลายประเด็น			

(๕) การจัดแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) การออกแบบจัดแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสมและโดดเด่น	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาให้นำเสนอรูปแบบการแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ที่หลากหลาย มีความน่าสนใจ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือ Power Point ให้มีความน่าสนใจและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๕.๒) การออกแบบจัดแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น	๗.๕		
(๕.๓) การออกแบบแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme แต่ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๕		
(๕.๔) การออกแบบแสดง แสงสี ดนตรี สันทนาการ บนชายหาด และกิจกรรมท่องเที่ยวสร้างสรรค์ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและรูปแบบ Theme และไม่ครบหลายประเด็น	๒.๕		

(๖) ตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟ ต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๖.๑) การออกแบบและรูปแบบการจัดงานตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟ ต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาให้นำเสนอรูปแบบการจัดงานตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟ ต้นน้ำ-	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสมและโดดเด่น		กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือ Power Point ให้มีความน่าสนใจและโดดเด่น	คะแนนจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๖.๒) การออกแบบและรูปแบบการจัดงานตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น	๗.๕		
(๖.๓) การออกแบบและรูปแบบการจัดงานตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟ ต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme แต่ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๕		
(๖.๔) การออกแบบและรูปแบบการจัดงานตลาดอาหาร เครื่องดื่ม คร๊าฟ ต้นน้ำ-กลางน้ำ และการเพิ่มมูลค่า ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบ Theme และไม่ครบหลายประเด็น	๒.๕		

(๗) การแถลงข่าว **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๗.๑) สถานที่ รายละเอียดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ครบถ้วนเหมาะสม โดดเด่น	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาให้นำเสนอสถานที่จัดงานแถลงข่าว รายละเอียดรูปแบบการแถลงข่าว ผังบริเวณงานแถลงข่าวเสมือนจริง มีความครบถ้วน น่าสนใจ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือ Power Point ให้มีความน่าสนใจและโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๗.๒) สถานที่ รายละเอียดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น	๗.๕		
(๗.๓) สถานที่ รายละเอียดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น และไม่ครบ ๑ ประเด็น	๕		

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๗.๔) สถานที่ รายละเอียดและรูปแบบการจัดงานแถลงข่าว ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ครบหลายประเด็น	๒.๕		

(๘) การประชาสัมพันธ์ **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๘.๑) ออกแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงานและดำเนินกาประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยผ่านสื่อต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างชัดเจนครบถ้วน และโดดเด่น	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเป็นไปตามธีม (Theme) คอนเซ็ปต์ (Concept) และมูดแอนโทน (Mood and tone) เช่น รูปแบบโปสเตอร์ / รูปแบบป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดต่าง ๆ / รูปแบบ Artwork / Key Visual / Logo เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ในรูปแบบ PDF file หรือ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๘.๒) ออกแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงานและดำเนินกาประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยผ่านสื่อต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างชัดเจนครบถ้วน แต่ไม่โดดเด่น	๗.๕		
(๘.๓) ออกแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงานและดำเนินกาประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยผ่านสื่อต่างๆ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๕		
(๘.๔) ออกแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงานและดำเนินกาประชาสัมพันธ์การจัดงานโดยผ่านสื่อต่างๆ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ครบถ้วนหลายประเด็น	๒.๕		

(๙) การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้งนครศรีธรรมราช **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๙.๑) การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้งนครศรีธรรมราช ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ สอดคล้องกับ	๑๐	ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
วัตถุประสงค์ มีฟังก์ชันการใช้งาน ครบถ้วน ๑๐๐% ชัดเจนและโดดเด่น		จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือ Power Point ให้มีความน่าสนใจและโดดเด่น	ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๙.๒) การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้ง นครศรีธรรมราช มีความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์มีฟังก์ชันการใช้งาน ครบถ้วน ๗๕% ชัดเจนและโดดเด่น /มีความครบถ้วน ๑๐๐% แต่ไม่โดดเด่น	๗.๕		
(๙.๓) การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้ง นครศรีธรรมราช มีความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์มีฟังก์ชันการใช้งาน ครบถ้วน ๕๐%	๕		
(๙.๔) การออกแบบและพัฒนาระบบ QR Code เดียวเที่ยวได้ทั้ง นครศรีธรรมราช มีความคิดสร้างสรรค์ ในการออกแบบ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์มีฟังก์ชันการใช้งาน ครบถ้วน ๒๕%	๒.๕		

(๑๐) ผลงานและประสบการณ์การจัดทำเทศกาลดนตรีส่งเสริมการท่องเที่ยวหรืองานอื่นที่ใกล้เคียง **คะแนนเต็ม ๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑๐.๑) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๕ สัญญาขึ้นไป	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาภายในระยะเวลา ๓ ปีย้อนหลัง ที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้นเป็นวงเงินงบประมาณในการรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกลับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางวิธีอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาหรืองานสนับสนุนจากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหาร
(๑๐.๒) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๔ สัญญา	๔	
(๑๐.๓) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินเกินร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๓ สัญญา	๓	
(๑๐.๔) จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ของวงเงินงบประมาณหรือวงเงินที่ประมาณการที่จะจัดซื้อจัดจ้างในครั้งนั้น จำนวน ๒ สัญญา	๒	

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
		ส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

(๑๑) การนำเสนอและข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ **คะแนนเต็ม ๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน	คะแนน	วิธีประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑๑.๑) ความพร้อมในการนำเสนอ มีรายละเอียดครบถ้วน มีความคิดสร้างสรรค์ และมีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการจะได้รับมากที่สุด	๕	ประเมินจากความพร้อมในการนำเสนอ มีรายละเอียดครบถ้วน ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ และข้อเสนอแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ นอกเหนือจาก ๖. รายละเอียดการจ้างที่ทางราชการกำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากการนำเสนอและเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑๑.๒) ความพร้อมในการนำเสนอ มีรายละเอียดครบถ้วน ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการได้รับมาก	๓		
(๑๑.๓) ไม่มีความพร้อมในการนำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการได้รับน้อย	๑		

๑๖.๒ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๖.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๖.๔ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๖.๕ หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อทางจังหวัดเท่านั้น

๑๖.๖ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว (ถัวเฉลี่ย) ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆอันสืบเนื่องมากจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๖.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ฯ ถือเป็นที่สิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

๑๗. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนเสร็จแล้วก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามหลักประกันสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

๑๘. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๘.๑ ข้อเสนอทั้งหมดในการคัดเลือกและผลงานทั้งหมดถือเป็นกรรมสิทธิ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งจังหวัดขอสงวนสิทธิ์ในการนำไปใช้ประโยชน์หรือดัดแปลงเพิ่มเติม เพื่อใช้ประโยชน์ในกิจการของจังหวัดนครศรีธรรมราชต่อไป

๑๘.๒ ผู้ที่ได้รับการพิจารณาจะต้องมาลงนามในสัญญาจ้างในระยะเวลาที่กำหนดตามหนังสือแจ้งให้มาลงนามสัญญา หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวไปแล้วยังไม่ลงนาม ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาว่าจ้าง

๑๘.๓ การจัดงานครั้งนี้เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียวซึ่งผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ อันสืบเนื่องมาจากการดำเนินการในกิจกรรมที่ระบุทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จัดจ้างด้วย

๑๘.๔ จังหวัดนครศรีธรรมราชขอสงวนสิทธิ์ที่จะว่าจ้างหรือไม่ว่าจ้างผู้เสนอราคารายหนึ่งรายใดหรือยกเลิกทั้งหมดก็ได้โดยไม่มีความชี้แจงใด ๆ และผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าเสียหายและค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น

๑๘.๕ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์พิจารณาที่จะยกเลิกการตกลงทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๘.๖ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน เช่น เอกสาร ข้อมูล ผลงานต่าง ๆ ที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและรูปแบบอื่น ๆ ที่ส่งมอบแล้ว และยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วน หรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่นไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๘.๗ การลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์จังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ ๒,๓๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสามแสนบ้านถ้วน) ครบถ้วน และผู้ที่ได้รับการพิจารณาจะต้องมาลงนามในสัญญาจ้างในระยะเวลาที่กำหนดตามหนังสือแจ้งให้มาลงนามสัญญา หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวไปแล้วยังไม่ลงนาม ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาว่าจ้าง

๑๙. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒๐. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

- ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐
- โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๒๖๒๑
- E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธาน (นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (ผศ.ดร.อุทัย คูหาพงศ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)