

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๗๒,๑๗๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดหมื่นสองพันหนึ่งร้อยเจ็ดสิบบาทถ้วน) จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด

๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่ ๕/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsi.mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th

www. nakhonsithammarat.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๙

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๕/๒๕๖๙

การจ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

จ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) จำนวน ๑ งาน

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๑.๘ ใบแจ้งปริมาณงาน

๑.๙ แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาล ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัด เชื่อถือ ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ

มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ – ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๔๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่ง

พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงาน ที่มีรายละเอียดตรงกับข้อเสนอเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ

(๓) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา

โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเอกสารในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่มีปริมาณมากและเป็นอุปสรรคในการนำเข้าระบบได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงาน ที่มีรายละเอียดตรงกับข้อเสนอเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ จำนวน ๔ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๓ เล่ม พร้อมสรุปจำนวนเอกสารดังกล่าวมาส่ง ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายใน ๓ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงานฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีที่ระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๑ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญามีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างจัดงานนิทรรศการ หรือกิจกรรมต่าง ๆ

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ๑๐๐ - (((ราคาของผู้เสนอราคา - ราคาต่ำสุด)/ราคาต่ำสุด) * ๑๐๐)

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนเป็นไปตามรายละเอียดขอบเขตงานจ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศ

และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุใน

ข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงิน

งบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่าภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือ

กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้งตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะอุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๑๒ มิถุนายน ๒๕๖๙

ร่าง

ขอบเขตของงาน Terms of Reference : TOR

จ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

****

๑. ความเป็นมา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยมีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศเป็นอย่างมาก เนื่องจากอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งทางตรง และทางอ้อม ต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรมไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เป็นหนึ่งในแหล่งรายได้ที่สำคัญนำมาซึ่งเงินตราต่างประเทศ กระแสเงินตราไหลเวียนในประเทศ การสร้างงาน และการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ อีกทั้งยังมีส่วนสำคัญ ที่ทำให้เกิดการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของการคมนาคม ขนส่ง รวมถึงการค้า และการลงทุนที่ช่วยเพิ่มการขยายตัว ตลอดจนเป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

ภาคการท่องเที่ยวเป็นภาคที่มีศักยภาพในการฟื้นตัวได้เร็วที่สุด เมื่องเทียบกับภาคอุตสาหกรรมและภาคการเกษตร และจากฐานทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ ทำให้ประเทศไทยเป็นจุดมุ่งหมายอันดับต้นที่นักท่องเที่ยวต้องมาเยี่ยมเยือน ถึงแม้นว่าการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยวในระยะ ที่ผ่านมาในภาพรวมจะประสบผลสำเร็จในด้านการเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยว แต่จากการศึกษาค้นคว้าและงานวิจัยที่ผ่านมา พบว่า ปัจจุบันอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทยยังคงประสบปัญหาอุปสรรคและความท้าทายสำคัญหลายประการ เช่น การพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติมากเกินไป จำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ยังคงกระจุกตัวอยู่ในเมืองท่องเที่ยวหลัก ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวในแง่ลบ เช่น ปัญหาด้านอาชญากรรม ทำให้ไม่สามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างยั่งยืน ความเสื่อมโทรมของทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม สังคม และสิ่งแวดล้อม ขาดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ การทำการตลาดด้านการท่องเที่ยวที่ไม่คำนึงถึงความยั่งยืนและความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว

Tourism ๔.๐ เป็นรูปแบบใหม่แห่งการสร้างความยั่งยืน สำหรับการท่องเที่ยวที่สร้างมิติใหม่ของการท่องเที่ยวในมุมมองสินค้า เป็นการปรับสู่การให้คุณค่าแหล่งท่องเที่ยว จากการสร้างสัญลักษณ์เป็นการสร้างอัตลักษณ์ในวิถีไทยที่แตกต่าง เพื่อเปิดโอกาสในการพัฒนาพื้นที่ชุมชนระดับท้องถิ่น เน้นการสร้างสรรค์ ต่อยอดสิ่งที่ท้องถิ่นมีอยู่ ซึ่งถือเป็นการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจภายในประเทศและชุมชนในท้องถิ่นได้ต่อไป

ปัจจุบันแนวโน้มการท่องเที่ยวไทยมีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์จากแหล่งท่องเที่ยว “Value for money” ไปสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่รองรับนักท่องเที่ยวระดับบน รวมทั้งเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยวให้เพิ่มมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) กำหนดวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทย มีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งการท่องเที่ยวถูกกำหนดอยู่ในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาเศรษฐกิจและการกระจายรายได้ ประเด็นสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว โดยรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางที่สำคัญของการท่องเที่ยวระดับโลกที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวทุกระดับ และเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยว ที่มีคุณภาพสูง

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เชมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

ประกอบด้วย ๑.) ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ๒.) ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ๓.) ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ๔.) ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และ ๕.) ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

แผนปฏิบัติราชการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ กำหนดวิสัยทัศน์ "การท่องเที่ยวและกีฬาสู่ความยั่งยืนในอนาคต" ให้ความสำคัญกับการส่งเสริมและปรับเปลี่ยนการท่องเที่ยว จากการเน้นปริมาณสู่การเน้นคุณภาพด้วยนวัตกรรม เทคโนโลยี โดยกำหนดเป็นกลยุทธ์การพัฒนา

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้แถลงผลการดำเนินงานในปี ๒๕๖๘ และการขับเคลื่อนนโยบายปี ๒๕๖๙ โดยตอกย้ำก้าวต่อไปของ Thailand Tourism Next ที่ก้าวข้ามทุกปัจจัยความเสี่ยง มุ่งขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวด้วยแนวคิด Amazing ๕ Economy สู่การท่องเที่ยคุณภาพ เน้นการสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน "Value over Volume" ได้แก่ ๑.) Life Economy ๒.) Sub - Culture Economy ๓.) Night Economy ๔.) Circular Economy และ ๕.) Platform Economy

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความหลากหลายของทรัพยากรการท่องเที่ยว ได้แก่ ธรรมชาติ ธรรมะ ศิลปะ และวัฒนธรรม จากข้อมูลสถานการณ์การท่องเที่ยว โดยกองเศรษฐกิจการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พบว่า ช่วงเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีจำนวนนักท่องเที่ยว จำนวน ๙๐๕,๒๘๖ คน เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในอัตราร้อยละ ๑๕.๘๑ และมีรายได้จากการท่องเที่ยว ๓,๓๕๗.๒๙ ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีก่อน ในอัตราร้อยละ ๑๖.๓๖ และข้อมูลจากสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ พบว่า ในปีพ.ศ.๒๕๖๗ จังหวัดนครศรีธรรมราชมีผลิตภัณฑ์มวลภายในจังหวัด จำนวน ๒๐๑,๐๓๖ ล้านบาท สูงเป็นลำดับ ๔ รองจาก จังหวัดภูเก็ต จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดสงขลา

ดังนั้น จึงมีความจำเป็นเร่งด่วนในการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและยกระดับให้จังหวัดนครศรีธรรมราชให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง จึงจัดทำโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และเมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูง

๒.๒ เพื่อสร้างการรับรู้ และตระหนักถึงการบริหารจัดการท่องเที่ยวสู่ความยั่งยืน

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวคุณภาพสูงของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๔ เพื่อขับเคลื่อนจังหวัดนครศรีธรรมราชให้เป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อถือ ระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของหรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่ยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินต่อกรมพัฒนาธุรกิจการค้า **ไม่ต้องกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน**

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๑๔๐๕.๒/ว.๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เยาวชน และประชาชนเข้าร่วมกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ คน

๔.๒ นักท่องเที่ยวเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๔.๓ นักท่องเที่ยว เยาวชน และประชาชนทั่วไปเข้าร่วมกิจกรรมตลาดสีเขียวไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ คน

๔.๔ เยาวชน ประชาชน เข้าร่วมกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์อาหารถิ่นปากพนัง ไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๔.๕ กิจกรรมตามรอยพ่อ สานต่อวิถีรักษ์โลก "ปากพนัง กรีนวิถี" ได้รับการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ไม่น้อยกว่า ๔๐ สื่อ

๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช

๖. รายละเอียดการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช ดังต่อไปนี้

๖.๑ กิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล

ดำเนินการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม

นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล จำนวน ๒ รุ่น อายุ ได้แก่ รุ่นอายุ ๑๓ – ๑๙ ปี และรุ่นอายุ ๑๙ ปีขึ้นไป รายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย การจัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินผลงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การจัดการประกวด การแสดงผลงาน และการมอบรางวัล โดยดำเนินการทั้งหมดต้องอยู่ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"

๖.๑.๒ การจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินผลงานประติมากรรมจากขยะทะเล

๑) จัดหาคณะกรรมการตัดสินผลงานประติมากรรมจากขยะทะเล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ซึ่งมีความสามารถด้านศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความสามารถด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชก่อน

๒) จัดการประชุมคณะกรรมการตัดสิน ไม่น้อย ๒ ครั้ง ได้แก่ จัดการประชุมกำหนดหลักเกณฑ์ และการจัดประชุมตัดสินผลงานการประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล

๓) ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ประชุม จัดเตรียมเอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อำนวยความสะดวกต่อการจัดประชุม รวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าเดินทางของกรรมการ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่คณะกรรมการตัดสิน และผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๖.๑.๓ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

๑) ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ รับสมัครประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล อย่างน้อยต้องมี ข้อความระบุ ชื่อกิจกรรม วันที่ เวลา สถานที่จัดงาน การออกแบบ Google Forms จัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าสมัครประกวด และจัดทำช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้จัดกิจกรรมและผู้เข้าสมัครประกวด

๒) ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนนักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปชมผลงานประติมากรรมจากขยะทะเล

๖.๑.๔ การจัดการประกวด

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล ประเภททีม จำนวน ๒ รุ่นอายุ ได้แก่ รุ่นอายุ ๑๓ – ๑๙ ปี และรุ่นอายุ มากกว่า ๑๙ ปี มีรายละเอียดรางวัลประกอบด้วย

๑) รุ่นอายุ ๑๓ – ๑๙ ปี รางวัลการประกวดดังนี้

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๒) รุ่นอายุ ๑๙ ปี ขึ้นไป รางวัลการประกวดดังนี้

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

๑) ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครและรายละเอียดของผลงาน ทั้งนี้ จะต้องอัพเดตข้อมูลแก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒) ภายหลังการรับสมัคร ผู้รับจ้างต้องรวบรวม และตรวจสอบผลงานของผู้สมัครเข้าประกวดเบื้องต้นว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ ทั้งนี้ ต้องแจ้งคณะกรรมการตัดสินผลงานพิจารณาก่อนการประชุมตัดสินผลงานอย่างน้อย ๓ วัน

๓) จัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดผลงาน

๖.๑.๕ การจัดแสดงผลงาน

๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน สถานที่จัดการแสดงผลงาน รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒) จัดเตรียมสถานที่แสดงผลงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓) ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๑.๖ การมอบรางวัล

ผู้รับจ้างต้องจัดงานมอบรางวัล อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๑) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน การออกแบบสถานที่มอบรางวัล รวมถึงการจัดกิจกรรมอื่น ๆ เสนอต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๒) จัดหาสถานที่โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช รวมทั้งต้องจัดตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม เหมาะสม สอดคล้องกับรูปแบบงาน “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”

๓) จัดทำวิดีทัศน์นำเสนอทีมผู้เข้าประกวด แนะนำผลงาน ภาพประกอบระหว่างประดิษฐ์ผลงาน หรือขั้นตอนอื่นๆที่สำคัญ ทีมละไม่เกิน ๓ นาที ทั้งนี้ รูปแบบวิดีทัศน์และรายละเอียดของเนื้อหาต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔) จัดเตรียมเงินรางวัล เพื่อมอบให้แก่ทีมที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมจัดทำป้ายเงินรางวัลเพื่อมอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด

รุ่นอายุ ๙- ๑๘ ปี

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท

รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕๐๐ บาท

รุ่นอายุ ๑๙ ปี ขึ้นไป

รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท

รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท

รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท

๖) ออกแบบและจัดทำเกียรติบัตรเพื่อมอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด

๖.๑.๗ การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งบริเวณจัดงาน

๑) จัดตกแต่งสถานที่ให้สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๒) จัดให้มีเวที ฉากหลัง ที่นั่งให้แก่แขกผู้มีเกียรติ คณะกรรมการ ผู้ได้รับรางวัล สื่อมวลชน รวมทั้งผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๓) จัดให้มีพื้นที่ลงทะเบียนเข้างาน และจัดเตรียมอุปกรณ์ อำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสม

๔) จัดให้มีระบบไฟฟ้าที่เพียงพอ และเหมาะสม

๖.๑.๘ จัดให้มีกิจกรรมอื่นๆ

เพื่อดึงดูดความสนใจ หรือสร้างบรรยากาศสร้างการมีส่วนร่วมแก่ผู้เข้าร่วมงานตามความเหมาะสมภายในบริเวณงาน ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม

๖.๑.๙ การอำนวยความสะดวกภายในงาน

๑) ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ทั้งหมด

๒) ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๖.๑.๑๐ การสรุปผลงาน

๑) จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล เพื่อรับทราบความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลัดส่งให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช หลังจากเสร็จงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๒) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จัดส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชหลังจากเสร็จงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน

๖.๒ กิจกรรมตามรอยพ่อ สานต่อวิถีรักษ์โลก "ปากพนัง กรีนวิถี"

ดำเนินการจัดกิจกรรมตามรอยพ่อ สานต่อวิถีรักษ์โลก "ปากพนัง กรีนวิถี" ประกอบด้วย

กิจกรรมย่อยที่ ๑. การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙

กิจกรรมย่อยที่ ๒. ตลาดสีเขียว

กิจกรรมย่อยที่ ๓. ประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง

กิจกรรมย่อยที่ ๔. สื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ "ตามรอยพ่อสานต่อวิถีรักษ์โลก "ปากพนัง กรีนวิถี""

ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๒.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑. การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ รายละเอียดดังนี้

๖.๒.๑.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม

นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ อย่างน้อยประกอบด้วย การสำรวจ และการดำเนินกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙

๖.๒.๑.๒ สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙

รายละเอียดต้องมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ได้รับประสบการณ์ใหม่หรือได้ร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์เพื่อสังคม ภายในโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เส้นทางท่องเที่ยวต้องเป็นเส้นทางท่องเที่ยวทางบก และเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ ตลอดเส้นทางต้องมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชเห็นชอบ และมีการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช และผู้เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนเข้าร่วม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๒.๑.๓ จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙

๑.) จัดให้มีรถตู้ พร้อมคนขับ น้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นทั้งหมด เพื่อเป็นพาหนะเดินทางแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยวทางบก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน หรือต้องเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๒.) จัดให้มีเรือ พร้อมชูชีพ คนขับ น้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นทั้งหมด เพื่อเป็นพาหนะเดินทางแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ลำ หรือต้องเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน

๓.) จัดให้มีอาสาสมัครนำเที่ยวที่มีความรู้ ความเข้าใจต่อฐานการเรียนรู้ภายใต้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๔.) จัดให้มีอาหารกลางวัน ที่เป็นเมนูอัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง รองรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ

๕.) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่เป็นเมนูอัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง รองรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ

๖.) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายฐานกิจกรรมการเรียนรู้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฐานการเรียนรู้ รองรับนักท่องเที่ยวและผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๖.๒.๑.๔ สรุปผลกิจกรรม

๑.) ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เพื่อรับทราบความเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๒.) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๒.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒. ตลาดสีเขียว รายละเอียดดังนี้

๖.๒.๒.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม

นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรมตลาดสีเขียว ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๒ วัน อย่างน้อยประกอบด้วย การจัดประชุมคณะกรรมการจัดงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การจัดหาชุมชน/ผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินงานตามแนวคิด “ท่องเที่ยวสีเขียว” ร่วมจัดแสดง/จำหน่ายสินค้า การจัดงาน พิธีเปิดงาน โดยการดำเนินงานทั้งหมดต้องอยู่ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๖.๒.๒.๒ การประชาสัมพันธ์

ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เชิญเที่ยวงาน “ตลาดสีเขียว” พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านเพจการท่องเที่ยว ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า ๕,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ

๖.๒.๒.๓ การจัดหาชุมชน/ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแสดง/จัดจำหน่ายสินค้า

ประชาสัมพันธ์รับสมัครชุมชน/ผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินงานตามแนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว” มาร่วมออกบูธแสดง/จำหน่ายสินค้า หรือจัดกิจกรรม Work Shop จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กลุ่ม ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมออกบูธต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๒.๒.๔ การจัดงานตลาดสีเขียว

๑.) จัดหาและนำเสนอพื้นที่การจัดงาน “ตลาดสีเขียว” ในพื้นที่อำเภอปากพนัง จังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ พื้นที่ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช พิจารณาคัดเลือกพื้นที่

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๒.) ออกแบบ วางผังรูปแบบงาน พร้อมการตกแต่งให้สวยงาม โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของอำเภอปากพนัง ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๓.) จัดหาระบบไฟฟ้า ระบบแสง เสียง ให้เพียงพอ เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดงานไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๔.) จัดหา เวที โต๊ะ ที่นั่ง รวมทั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต่างๆ ต่อการจัดงาน “ตลาดสีเขียว” ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน และสามารถรองรับพิธีเปิดงาน “ตลาดสีเขียว” ทั้งนี้ต้องอยู่ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวสีเขียว

๕.) ออกแบบและจัดหาซุ้มแสดง/จำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยซุ้มต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ซุ้ม ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๖.) จัดหาศิลปินแสดงดนตรี ซึ่งการร้องและเล่นดนตรีแบบฟังสบาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ วงหรือคน สอดคล้องกับแนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๗.) จัดหาการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนวิถีลุ่มน้ำปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง

๘.) จัดหาผู้นำเต้นแอโรบิค และจัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมแอโรบิค ดำเนินการภายในพื้นที่ตลาดสีเขียว หรือพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาดสีเขียว

๙.) จัดการขยะตามแนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๖.๒.๒.๕ พิธีเปิดงานตลาดสีเขียว

๑.) ออกแบบรูปแบบงาน ผังงาน และ Gimmick พิธีเปิดงานตลาดสีเขียว ที่มีความน่าประทับใจเหมาะสม ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๒.) ออกแบบ ตกแต่งสถานที่รองรับพิธีเปิดงาน ตลาดสีเขียว พร้อมจัดหาวัสดุ อุปกรณ์ระบบไฟฟ้า ระบบแสง เสียง ที่เหมาะสม ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๓.) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.) จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต้อนรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.) จัดให้มีโพเดียมสำหรับช่วงพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน พร้อมตกแต่งให้สวยงามเหมาะสม

๖.) จัดให้มีจุดลงทะเบียนเข้าร่วมพิธีเปิดงานตลาดสีเขียว พร้อมเจ้าหน้าที่ไม่น้อยว่า ๒ คน

๗.) ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ หรือสัญลักษณ์อย่างน้อยต้องประกอบด้วยชื่องาน โลโก้หน่วยงานรับผิดชอบและภาคีเครือข่าย ทั้งนี้ต้องตกแต่งให้สื่อถึงบรรยากาศของตลาดสีเขียว วิถีลุ่มน้ำปากพนัง

๘.) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่สื่อถึงอัตลักษณ์วิถีชุมชนลุ่มน้ำปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด

๖.๒.๒.๖ สรุปผลกิจกรรม

๑.) ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลาดสีเขียว และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ออกบูธจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยต้องรายงาน

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

เป็นรายวันหลังงานจบ และสรุปยอดจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลาดสีเขียวและรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ออกบูธจำหน่ายสินค้าภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน

๒.) ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดสีเขียว เพื่อรับทราบความเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๓.) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๒.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓. ประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง รายละเอียดดังนี้

๖.๒.๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม

นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง อย่างน้อยประกอบด้วย การจัดประชุมกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง การประชาสัมพันธ์ การออกแบบตกแต่งสถานที่และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจำเป็น การจัดการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง โดยการดำเนินงานทั้งหมด ต้องอยู่ภายใต้แนวคิด “การท่องเที่ยวสีเขียว”

๖.๒.๓.๒ การจัดประชุมกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง

๑.) จัดหากรรมการตัดสินการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีความสามารถหรือประสบการณ์เรื่องการปรุงอาหาร ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.) จัดการประชุมคณะกรรมการเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การประกวด ทั้งนี้ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๒.๓.๓ ประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การรับสมัครเข้าร่วมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง อย่างน้อยต้องมี ข้อความระบุชื่อกิจกรรม วันที่ เวลา สถานที่จัดงาน การออกแบบ Google Forms จัดทำฐานข้อมูลทีมที่เข้าร่วมประกวด และจัดทำเส้นทางการสื่อสารระหว่างทีมผู้สมัคร และผู้จัดงาน

๖.๒.๓.๔ การจัดการประกวด

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง ประเภททีม มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย

๑.) จัดเตรียมเงินรางวัล เพื่อมอบให้แก่ทีมที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมจัดทำป้ายเงินรางวัลเพื่อมอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด

รางวัลชนะเลิศ	เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑	เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒	เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รางวัล	เงินรางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๒.) จัดหาสถานที่ ออกแบบ จัดตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นเหมาะสมกับการจัดการประกวด

๓.) จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ที่มีทักษะการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.) รับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด

๖.๒.๓.๕ สรุปผลกิจกรรม

๑.) ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนังเพื่อรับทราบความเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๒.) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๖.๒.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔. สื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ รายละเอียดดังนี้

๖.๒.๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม

นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ โดยเชิญสื่อมวลชน/อินฟลูเอนเซอร์ทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามรอยพ่อ สานต่อวิถีรักษ์โลก “ปากพนัง กรีนวิถี” จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ สื่อ

๖.๒.๔.๒ ดำเนินกิจกรรม

เชิญสื่อมวลชน/อินฟลูเอนเซอร์เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ สื่อ ซึ่งต้องเสนอรายชื่อสื่อมวลชน/อินฟลูเอนเซอร์ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชเห็นชอบ และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๒.๔.๓ สรุปผลกิจกรรม

๑.) ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เพื่อรับทราบความเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๒.) จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน

๓.) จัดทำสรุปข่าวที่ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามรอยพ่อ สานต่อวิถีรักษ์โลก “ปากพนัง กรีนวิถี”

หมายเหตุ : ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการจัดหาสปอนเซอร์เพื่อสนับสนุนการจัดงานได้ตามความเหมาะสม ทั้งนี้เพื่อเป็นการส่งเสริมการจัดงานให้มีประสิทธิภาพเหมาะกับโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยการสนับสนุนดังกล่าวจะต้องไม่มีความซ้ำซ้อนกับเงินงบประมาณทางราชการที่ได้รับการจัดสรร อีกทั้งการจัดหาสปอนเซอร์เพื่อสนับสนุนงานการจัดงานยังเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานราชการเป็นอย่างมาก

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการ จำนวน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตงาน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินงบประมาณ

เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ แผนงาน : บูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวโครงการ : โครงการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมวดงบรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายโครงการขับเคลื่อนการพัฒนาการท่องเที่ยวยั่งยืน เพื่อยกระดับพื้นที่สู่การเป็นจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวคุณภาพสูง วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

งานงวดเดียว (งวดสุดท้าย) ส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้างกำหนดในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงิน ตามสัญญาจ้าง จะจ่ายก็ต่อเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดตามข้อ ๖ ในขอบเขตงานทุกข้อแล้วเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบเอกสารหลักฐาน

ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒. กำหนดยืนราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องกำหนดยืนราคาที่เสนอไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน นับจากวันที่เสนอราคา

๑๓. แนวทางการยื่นข้อเสนอ

การยื่นข้อเสนอของผู้รับจ้าง ให้ดำเนินการดังนี้

๑๓.๑ การยื่นข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๓.๒ การยื่นข้อเสนอทางเทคนิค ผู้ยื่นข้อเสนอ จะต้องส่งเป็นไฟล์เอกสารทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างตามที่ระบบกำหนด และให้ส่งต้นฉบับที่เป็นเอกสารจริงทั้งหมดพร้อมสรุปจำนวนเอกสารดังกล่าว โดยให้ลงลายมือชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอพร้อมประทับตราสำคัญของนิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารตัวจริง จำนวน ๑ ชุด และสำเนา ๓ ชุด รวม ๔ ชุด ส่งถึงสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอข้อมูลประกอบเอกสารหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดด้วยตนเอง ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ หรือผ่านทางระบบออนไลน์ตามวันและเวลาที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนัดหมาย เพื่อให้เกิดความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิค ได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๔. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

ข้อเสนอด้านเทคนิค ได้แก่ ข้อมูลรายละเอียดต่าง ๆ ที่นำเสนอเพื่อแสดงให้เห็นว่ากิจกรรมตามขอบเขตงานจ้างจะดำเนินการสำเร็จได้อย่างไร ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอแนวทางการดำเนินกิจกรรม โดยละเอียดประกอบด้วย แผนการดำเนินงาน วิธีการดำเนินการ รายละเอียดการทำงาน และรายละเอียดต่าง ๆ ที่แสดงให้เห็นถึงจำนวน / เวลา / สถานที่ / ช่องทาง หรือเรื่องอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

ทั้งนี้ ข้อเสนอทางเทคนิค เป็นข้อมูลสำคัญที่มีผลต่อคะแนน หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่แสดงรายละเอียดหรือแสดงรายละเอียดไม่ครบถ้วน หรือ ไม่สามารถเข้าใจได้ว่าจะดำเนินกิจกรรมได้สำเร็จและคุ้มค่าอย่างไร จะไม่พิจารณาและตัดคะแนนในส่วนนั้น

๑๕. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอในครั้งนี้ จะพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ทั้งนี้ จะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

เกณฑ์ราคา	กำหนดน้ำหนักร้อยละ	๓๐
เกณฑ์คุณภาพ	กำหนดน้ำหนักร้อยละ	๗๐

โดยต้องผ่านเกณฑ์คะแนนด้านคุณภาพไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐ และหากไม่ผ่านคะแนนขั้นต่ำด้านคุณภาพจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา

๑๕.๑ คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาข้อเสนอของผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากคะแนนรวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

รายการที่จะพิจารณา คือ

๑๕.๑.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ลงชื่อ.....ประธาน (นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นางปิยพร อมรวัฒน์)

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน
ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B = ๑๐๐ - $\frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

= ๑๐๐ – ๒๐ = ๘๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C = ๑๐๐ – $\frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

= ๑๐๐ – ๕๐ = ๕๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการให้คณะกรรมการทราบ

๑๕.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน เท่ากับ**ร้อยละ ๗๐** ดังแสดงในตาราง

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน
(๑) การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR	๑๐
(๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล การจัดการประกวด การจัดเตรียมตกแต่งด้านสถานที่	๒๐
(๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙	๑๕
(๔) รูปแบบการจัดกิจกรรมตลาดสีเขียว	๑๕
(๕) รูปแบบการจัดกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง	๑๕
(๖) รูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙	๑๕
(๗) ผลงานและประสบการณ์	๕
(๘) การนำเสนอและข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ	๕
รวม	**๑๐๐**

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค โดยการให้คะแนนกิจกรรม ดังนี้

(๑) การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR **คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR **ทุกข้อ**	๑๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมาโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File หรือนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR มากกว่า หรือเท่ากับ **ร้อยละ ๕๐ แต่ไม่ครบถ้วนทุกข้อ**	๗.๕		
(๑.๓) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR **น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐**	๕		

(๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล **คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล รูปแบบ Theme การจัดการประกวด และการตกแต่งด้านสถานที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม โดดเด่น** รูปแบบกิจกรรมเสริม รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	๒๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ให้นำเสนอแผนการดำเนินงานรูปแบบการจัดประกวด การรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน การคัดเลือกคณะกรรมการตัดสิน การตกแต่งพื้นที่กิจกรรมเสริมภายในงาน โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเป็นไปตาม Theme งาน และมีรูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ทั่วถึง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล รูปแบบ Theme การจัดการประกวด และการตกแต่งด้านสถานที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น** รูปแบบกิจกรรมเสริม รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	๑๕		
(๒.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล รูปแบบ Theme การจัดการประกวด และการตกแต่งด้านสถานที่เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วน ๑-๒ ประเด็น และไม่โดดเด่น** รูปแบบกิจกรรมเสริม รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	๑๐		
(๒.๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล รูปแบบ Theme การจัดการประกวด และการตกแต่งด้านสถานที่	๕		

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วนตั้งแต่ ๒ ประเด็นขึ้นไป และไม่โดดเด่น** รูปแบบกิจกรรมเสริม รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ			

(๓) รูปแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ **คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) การออกแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ การสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดฐานกิจกรรมต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม โดดเด่น**	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา ให้นำเสนอแผนการดำเนินงาน รูปแบบการจัดกิจกรรม รูปแบบเส้นทางการจัดกิจกรรมฐาน มีความน่าสนใจ โดยแสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบเป็นไปตาม Theme งาน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๓.๒) การออกแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ การสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดฐานกิจกรรมต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น**	๑๐		
(๓.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ การสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดฐานกิจกรรมต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วน ๑-๒ ประเด็น และไม่โดดเด่น**	๕		
(๓.๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ การสำรวจเส้นทางการท่องเที่ยว การจัดฐานกิจกรรมต่าง ๆ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วนตั้งแต่ ๒ ประเด็นขึ้นไป และไม่โดดเด่น**	๒.๕		

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

(๔) รูปแบบการจัดกิจกรรมตลาดสีเขียว **คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๔.๑) การออกแบบการจัดกิจกรรมตลาดสีเขียว จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดหาศิลปิน/ชุดการแสดง เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม โดดเด่น** รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอการออกแบบการจัดกิจกรรมตลาดสีเขียว ผังการจัดงาน สถานที่จัด รูปแบบซุ้มแสดง/จำหน่ายสินค้า ศิลปิน/ชุดการแสดง/ผู้นำเต้นแอโรบิค ออกแบบ Gimmick พิธีเปิด ที่ทันสมัยและน่าสนใจ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๔.๒) การออกแบบการจัดกิจกรรมตลาดสีเขียว จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดหาศิลปิน/ชุดการแสดง เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม แต่ไม่โดดเด่น** รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	๑๐		
(๔.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมตลาดสีเขียว จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดหาศิลปิน/ชุดการแสดง เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วน ๑-๒ ประเด็น** และไม่โดดเด่น	๕		
(๔.๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมตลาดสีเขียว จัดหาสถานที่จัดกิจกรรม จัดหาศิลปิน/ชุดการแสดง เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วนตั้งแต่ ๒ ประเด็นขึ้นไป และไม่โดดเด่น**	๒.๕		

(๕) รูปแบบการจัดกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง **คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๑) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จัดหาสถานที่ การจัดการประกวดเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม โดดเด่น** รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอการออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง ผังการจัดงาน สถานที่จัด การรับสมัครผู้เข้าแข่งขัน การคัดเลือกคณะกรรมการตัดสินเหมาะสม สอดคล้องกับ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๕.๒) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จัดหาสถานที่ การจัดการประกวดเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม แต่โดดเด่น** รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์มีความน่าสนใจ	๑๐		

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๕.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จัดหาสถานที่ การจัดการประกวดเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วน ๑-๒ ประเด็น แต่โดดเด่น**	๕	วัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน	
(๕.๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จัดหาสถานที่ การจัดการประกวดเหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วน ตั้งแต่ ๒ ประเด็นขึ้นไป และไม่โดดเด่น**	๒.๕		

(๖) รูปแบบการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ **คะแนนเต็ม ๑๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๖.๑) การออกแบบการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม โดดเด่น**	๑๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยให้นำเสนอการออกแบบการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวฯ, รูปแบบกิจกรรม,การคัดเลือกสื่อมวลชน/อินฟลูเอนเซอร์ที่มีชื่อเสียงเข้าร่วมกิจกรรม	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๖.๒) การออกแบบการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ครบถ้วนเหมาะสม แต่โดดเด่น**	๑๐		
(๖.๓) การออกแบบการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วน ๑-๒ ประเด็น แต่โดดเด่น**	๕		
(๖.๔) การออกแบบการจัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เหมาะสม สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานที่ชัดเจน **ไม่ครบถ้วน ตั้งแต่ ๒ ประเด็นขึ้นไป และไม่โดดเด่น**	๒.๕		

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

(๗) ผลงานและประสบการณ์ การจัดกิจกรรมการประกวดต่าง ๆ หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานที่ใกล้เคียง **คะแนนเต็ม ๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๗.๑) จำนวนสัญญาที่เกี่ยวข้องการจัดกิจกรรมการประกวดต่าง ๆ หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานที่ใกล้เคียง จำนวน ๕ สัญญาขึ้นไป	๕	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงาน และสำเนาสัญญาภายในระยะเวลา ๓ ปี ย้อนหลัง วงเงินไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท (สี่แสนบาทถ้วน) เป็นวงเงินงบประมาณในการรับจ้างที่มีลักษณะเดียวกันหรือใกล้เคียงกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาหรืองานสนับสนุนจากส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วย ระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ
(๗.๒) จำนวนสัญญาที่เกี่ยวข้องการจัดกิจกรรมการประกวดต่าง ๆ หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานที่ใกล้เคียง จำนวน ๔ สัญญาขึ้นไป	๔	
(๗.๓) จำนวนสัญญาที่เกี่ยวข้องการจัดกิจกรรมการประกวดต่าง ๆ หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานที่ใกล้เคียง จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๓	
(๗.๔) จำนวนสัญญาที่เกี่ยวข้องการจัดกิจกรรมการประกวดต่าง ๆ หรือการส่งเสริมการท่องเที่ยว หรืองานที่ใกล้เคียง จำนวน ๑ สัญญาขึ้นไป	๒	

(๘) การนำเสนอและข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการ **คะแนนเต็ม ๕ คะแนน** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๘.๑) ความพร้อมในการนำเสนอ มีรายละเอียดครบถ้วน มีความคิดสร้างสรรค์ และมีข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการจะได้รับมากที่สุด	๕	ประเมินจากความพร้อมในการนำเสนอ มีรายละเอียดครบถ้วน ชัดเจน มีความคิดสร้างสรรค์ และข้อเสนอแสดงให้เห็นถึงประโยชน์ที่ทางราชการจะได้รับ นอกเหนือจาก ๖. รายละเอียดการจ้างที่ทางราชการกำหนด	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๘.๒) ความพร้อมในการนำเสนอ มีรายละเอียดครบถ้วน ข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการได้รับมาก	๓.๕		
(๘.๓) ไม่มีความพร้อมในการนำเสนอข้อเสนอพิเศษที่เป็นประโยชน์กับทางราชการได้รับน้อย	๑		

๑๕.๒ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๑๕.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๕.๔ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๕.๕ หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อทางจังหวัดเท่านั้น

๑๕.๖ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว (ถัวเฉลี่ย) ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆอันสืบเนื่องมากจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๕.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ฯ ถือเป็นที่สิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๖. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนเสร็จแล้วก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามหลักประกันสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๗.๑ การลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ครบถ้วน และผู้ที่ได้รับการพิจารณาจะต้องมาลงนามในสัญญาจ้างในระยะเวลาที่กำหนดตามหนังสือแจ้งให้มาลงนามสัญญา หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวไปแล้วยังไม่ลงนาม ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาว่าจ้าง

๑๗.๒ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์พิจารณาที่จะยกเลิกการตกลงทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๗.๓ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน เช่น เอกสาร ข้อมูล ผลงานต่าง ๆ ที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและรูปแบบอื่น ๆ ที่ส่งมอบแล้ว และยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วน หรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่นไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

๑๘. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๙. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ดังนี้

- ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐
- โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๒๖๒๑
- ไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ : nakhonsithammarat@mots.go.th

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นางสาวศ-รีจิตร เขมิยาทร) (นางณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางปิยพร อมรวัฒน์)

ตารางจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุในประเทศ	พัสดุต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม							
อัตรา (ร้อยละ)							

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )

ใบประมาณราคา

จ้างเหมาบริการจัดโครงการยกระดับการท่องเที่ยวสู่เมืองท่องเที่ยวคุณภาพสูงจังหวัดนครศรีธรรมราช
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ชื่อร้าน/สถานประกอบการ.....เบอร์ติดต่อ.....

ที่อยู่.....

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๑.๑	**จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม** นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนการดำเนินกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล จำนวน ๒ รุ่น อายุ ได้แก่ รุ่นอายุ ๑๓ – ๑๙ ปี และรุ่นอายุ ๑๙ ปีขึ้นไป รายละเอียดอย่างน้อย ประกอบด้วย การจัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินผลงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การจัดการประกวด การแสดงผลงาน และการมอบรางวัล โดยดำเนินการทั้งหมดต้องอยู่ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน"	๑	งาน		
๑.๒	**การจัดประชุมคณะกรรมการคัดเลือกและตัดสินผลงานประติมากรรมจากขยะทะเล**				
๑	จัดหาคณะกรรมการตัดสินผลงานประติมากรรมจากขยะทะเล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน ซึ่งมีความสามารถด้านศิลปะ ความคิดสร้างสรรค์ หรือความสามารถด้านอื่นที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชก่อน	๑	งาน		
๒	จัดการประชุมคณะกรรมการตัดสิน ไม่น้อย ๒ ครั้ง ได้แก่ จัดการประชุมกำหนดหลักเกณฑ์ และการจัดประชุมตัดสินผลงานการประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล	๒	ครั้ง		
๓	ผู้รับจ้างต้องจัดหาสถานที่ประชุม จัดเตรียมเอกสาร วัสดุ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง อำนวยความสะดวกต่อการจัดประชุม รวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด อย่างน้อยประกอบด้วย ค่าตอบแทนกรรมการ ค่าเดินทางของกรรมการ ค่าอาหาร ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มให้แก่คณะกรรมการตัดสิน และผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน	๑	งาน		
๑.๓	**การประชาสัมพันธ์กิจกรรม**				
๑	ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ รับสมัครประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล อย่างน้อยต้องมี ข้อความระบุ ชื่อกิจกรรม วันที่ เวลา สถานที่จัดงาน การออกแบบ Google Forms จัดทำฐานข้อมูลของผู้เข้าสมัครประกวด และจัดทำช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้จัดกิจกรรมและผู้เข้าสมัครประกวด	๑	งาน		
๒	ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เชิญชวนนักท่องเที่ยว ประชาชนทั่วไปชมผลงานประติมากรรมจากขยะทะเล	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๑.๔	**การจัดการประกวด** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล ประเภททีม จำนวน ๒ รุ่นอายุ ได้แก่ รุ่นอายุ ๑๓ – ๑๙ ปี และรุ่นอายุ มากกว่า ๑๙ ปี มีรายละเอียดรางวัลประกอบด้วย ๑) รุ่นอายุ ๑๓ – ๑๙ ปี รางวัลการประกวด ดังนี้ ☐รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ☐รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ☐รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ☐รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ☑ รุ่นอายุ ๑๙ ปี ขึ้นไป รางวัลการประกวดดังนี้ ☐รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ☐รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ☐รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร ☐รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้	๑	งาน		
๑	ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมประกวดและจัดทำฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครและรายละเอียดของผลงาน ทั้งนี้ จะต้องอัพเดตข้อมูลแก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๑	งาน		
๒	ภายหลังการรับสมัคร ผู้รับจ้างต้องรวบรวม และตรวจสอบผลงานของผู้สมัครเข้าประกวด เบื้องต้นว่าเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดหรือไม่ ทั้งนี้ ต้องแจ้งคณะกรรมการตัดสินผลงานพิจารณาก่อนการประชุมตัดสินผลงานอย่างน้อย ๓ วัน	๑	งาน		
๓	จัดการประชุมคณะกรรมการตัดสินการประกวดผลงาน	๑	งาน		
๑.๕	**การจัดแสดงผลงาน**				
๑	นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน สถานที่จัดการแสดงผลงาน รวมถึงกิจกรรมอื่นๆ ต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๑	งาน		
๒	จัดเตรียมสถานที่แสดงผลงาน โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๑	งาน		
๓	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด				
๑.๖	**การมอบรางวัล** ผู้รับจ้างต้องจัดงานมอบรางวัล อย่างน้อยต้องประกอบด้วย				
๑	นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน การออกแบบสถานที่มอบรางวัล รวมถึงการจัดกิจกรรมอื่น ๆ เสนอต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๑	งาน		
๒	จัดหาสถานที่โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช รวมทั้งต้องจัดตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะสม สอดคล้องกับรูปแบบงาน “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน”	๑	งาน		
๓	จัดทำวิดีทัศน์นำเสนอทีมผู้เข้าประกวด แนะนำผลงาน ภาพประกอบระหว่างประดิษฐ์ผลงาน หรือขั้นตอนอื่นๆที่สำคัญ ทีมละไม่เกิน ๓ นาที ทั้งนี้ รูปแบบวิดีทัศน์และรายละเอียดของเนื้อหา ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๕	กิจกรรม		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๔	จัดเตรียมเงินรางวัล เพื่อมอบให้แก่ทีมที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมจัดทำป้ายเงินรางวัลเพื่อมอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด **รุ่นอายุ ๙- ๑๘ ปี** รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๑,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๕๐๐ บาท **รุ่นอายุ ๑๙ ปี ขึ้นไป** รางวัลชนะเลิศ เงินรางวัล ๘,๐๐๐ บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๖,๐๐๐ บาท รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๔,๐๐๐ บาท รางวัลชมเชย ๔ รางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท ☐	๑	งาน		
๕	ออกแบบและจัดทำเกียรติบัตรเพื่อมอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด	๑	งาน		
๑.๗	**การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งบริเวณจัดงาน**				
๑	จัดตกแต่งสถานที่ให้สามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑	งาน		
๒	จัดให้มีเวที ฉากหลัง ที่นั่งให้แก่แขกผู้มีเกียรติ คณะกรรมการ ผู้ได้รับรางวัล สื่อมวลชน รวมทั้งผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑	งาน		
๓	จัดให้มีพื้นที่ลงทะเบียนเข้างาน และจัดเตรียมอุปกรณ์ อำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และเหมาะสม	๑	งาน		
๔	จัดให้มีระบบไฟฟ้าที่เพียงพอ และเหมาะสม	๑	งาน		
๑.๘	**จัดให้มีกิจกรรมอื่นๆ** เพื่อดึงดูดความสนใจ หรือสร้างบรรยากาศสร้างการมีส่วนร่วมแก่ผู้เข้าร่วมงาน ตามความเหมาะสมภายในบริเวณงาน ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวต้องผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	๑	งาน		
๑.๙	**การอำนวยความสะดวกภายในงาน**				
๑	ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้พื้นที่ทั้งหมด	๑	งาน		
๒	ผู้รับจ้างต้องจัดหาอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่มแก่ผู้เข้าร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑	งาน		
๑.๑๐	**การอำนวยความสะดวกภายในงาน**				
๑	จัดทำแบบประเมินผลความพึงพอใจของการจัดกิจกรรมประกวดประติมากรรมจากขยะทะเล เพื่อรับทราบความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลัดส่งให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช หลังจากเสร็จงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม	๑	งาน		
๒	จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึก ใน Flash Drive จัดส่งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชหลังจากเสร็จงาน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ อัน	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
	กิจกรรมย่อยที่ ๑ การท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ รายละเอียดดังนี้				
๑.๑	**จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม** นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ อย่างน้อยประกอบด้วย การสำรวจ และการดำเนินกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙	๑	งาน		
๑.๒	**สำรวจเส้นทางการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙** รายละเอียดต้องมีกิจกรรมให้นักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ได้รับประสบการณ์ใหม่ หรือได้ร่วมกิจกรรมอันเป็นประโยชน์เพื่อสังคม ภายในโครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เส้นทางท่องเที่ยวต้องเป็นเส้นทางท่องเที่ยวทางบก และเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำตลอดเส้นทางต้องมีความปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยผู้รับจ้างต้องจัดประชุมนำเสนอเส้นทางท่องเที่ยวต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชเห็นชอบ และมีการสำรวจเส้นทางท่องเที่ยว ซึ่งต้องมีเจ้าหน้าที่ของสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช และผู้เกี่ยวข้องจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนเข้าร่วม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑	งาน		
๑.๓	**จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนังอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙**				
๑	จัดให้มีรถตู้ พร้อมคนขับ น้ำมันเชื้อเพลิง พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นทั้งหมด เพื่อเป็นพาหนะเดินทางแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยวทางบก จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คัน หรือต้องเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	๑	งาน		
๒	จัดให้มีเรือ พร้อมชูชีพ คนขับ น้ำมันเชื้อเพลิง รวมทั้งอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็นทั้งหมด เพื่อเป็นพาหนะเดินทางแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามเส้นทางท่องเที่ยวทางน้ำ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ลำ หรือต้องเพียงพอต่อนักท่องเที่ยวจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน	๑	งาน		
๓	จัดให้มีอาสาสมัครนำเที่ยวที่มีความรู้ ความเข้าใจต่อฐานการเรียนรู้ภายใต้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจ และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน	๘	คน		
๔	จัดให้มีอาหารกลางวัน ที่เป็นเมนูอัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง รองรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ	๑	งาน		
๕	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่เป็นเมนูอัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง รองรับนักท่องเที่ยวและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ มื้อ	๑	งาน		
๖	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายฐานกิจกรรมการเรียนรู้เส้นทางท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ฐานการเรียนรู้ รองรับนักท่องเที่ยวและผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ คน	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๑.๔	**สรุปผลกิจกรรม**				
๑	ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้ โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เพื่อรับทราบความเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม	๑	งาน		
๒	จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน		
	กิจกรรมย่อยที่ ๒. ตลาดสีเขียว รายละเอียดดังนี้				
๒.๑	**จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม** นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรมตลาดสีเขียว ระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๒ วัน อย่างน้อยประกอบด้วย การจัดประชุมคณะกรรมการจัดงาน การประชาสัมพันธ์กิจกรรม การจัดหาชุมชน/ผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินงานตามแนวคิด "ท่องเที่ยวสีเขียว" ร่วมจัดแสดง/จำหน่ายสินค้า การจัดงาน พิธีเปิดงาน โดยการดำเนินงานทั้งหมดต้องอยู่ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		
๒.๒	**การประชาสัมพันธ์** ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์เชิญเที่ยวงาน "ตลาดสีเขียว" พร้อมประชาสัมพันธ์ผ่านเพจการท่องเที่ยว ซึ่งมีผู้ติดตามมากกว่า ๕,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เพจ	๑	งาน		
๒.๓	**การจัดหาชุมชน/ผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมแสดง/จัดจำหน่ายสินค้า** ประชาสัมพันธ์รับสมัครชุมชน/ผู้ประกอบการที่ได้ดำเนินงานตามแนวคิด "การท่องเที่ยว สีเขียว" มาร่วมออกบูธแสดง/จำหน่ายสินค้า หรือจัดกิจกรรม Work Shop จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ กลุ่ม ทั้งนี้ ผู้เข้าร่วมออกบูธต้องผ่านการพิจารณาจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑	งาน		
๒.๔	**การจัดงานตลาดสีเขียว**				
๑	จัดหาและนำเสนอพื้นที่การจัดงาน "ตลาดสีเขียว" ในพื้นที่อำเภอปากพนัง จังหวัด นครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ พื้นที่ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชพิจารณาคัดเลือกพื้นที่	๑	งาน		
๒	ออกแบบ วางผังรูปแบบงาน พร้อมการตกแต่งให้สวยงาม โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของอำเภอปากพนัง ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		
๓	จัดหาระบบไฟฟ้า ระบบแสง เสียง ให้เพียงพอ เหมาะสม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน	๑	งาน		
๔	จัดหา เวที โต๊ะ ที่นั่ง รวมทั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต่างๆ ต่อการจัดงาน "ตลาดสีเขียว"ตลอดระยะเวลาการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๒ วัน และสามารถรองรับพิธีเปิดงาน "ตลาดสีเขียว" ทั้งนี้ ต้องอยู่ภายใต้แนวคิดการท่องเที่ยวสีเขียว	๑	งาน		
๕	ออกแบบและจัดหาซุ้มแสดง/จำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยซุ้มต้องมีขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๓ เมตร พร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ซุ้ม ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		
๖	จัดหาศิลปินแสดงดนตรี ซึ่งการร้องและเล่นดนตรีแบบฟังสบาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันๆละ ไม่น้อยกว่า ๒ วงหรือคน สอดคล้องกับแนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๗	จัดหาการแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ชุมชนวิถีลุ่มน้ำปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ ชุดการแสดง	๑	งาน		
๘	จัดหาผู้นำเต้นแอโรบิค และจัดเตรียมสถานที่ และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมแอโรบิค ดำเนินการภายในพื้นที่ตลาดสีเขียว หรือพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวตลาด สีเขียว	๑	งาน		
๙	จัดการขยะตามแนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		
๒.๕	**พิธีเปิดงานตลาดสีเขียว**				
๑	ออกแบบรูปแบบงาน ผังงาน และ Gimmick พิธีเปิดงานตลาดสีเขียว ที่มีความน่าประทับใจ เหมาะสม ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		
๒	ออกแบบ ตกแต่งสถานที่รองรับพิธีเปิดงาน ตลาดสีเขียว พร้อมจัดหาวัสดุอุปกรณ์ ระบบไฟฟ้า ระบบแสง เสียง ที่เหมาะสม ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		
๓	จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๒	คน		
๔	จัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวก ต้อนรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	คน		
๕	จัดให้มีโพเดียมสำหรับช่วงพิธีการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ อัน พร้อมตกแต่งให้สวยงาม เหมาะสม	๒	อัน		
๖	จัดให้มีจุดลงทะเบียนเข้าร่วมพิธีเปิดงานตลาดสีเขียว พร้อมเจ้าหน้าที่ไม่น้อยว่า ๒ คน	๑	งาน		
๗	ออกแบบและจัดทำจุดถ่ายภาพ หรือสัญลักษณ์อย่างน้อยต้องประกอบด้วยชื่องาน โลโก้หน่วยงานรับผิดชอบและภาคีเครือข่าย ทั้งนี้ต้องตกแต่งให้สื่อถึงบรรยากาศของตลาดสีเขียว วิถีลุ่มน้ำปากพนัง	๑	งาน		
๘	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่สื่อถึงอัตลักษณ์วิถีชุมชนลุ่มน้ำปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุด	๘๐	ชุด		
๒.๖	**สรุปผลกิจกรรม**				
๑	ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลาดสีเขียว และจัดเก็บรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ออกบูธจำหน่ายสินค้าภายในงาน โดยต้องรายงานเป็นรายวันหลังงานจบ และสรุปยอดจำนวนผู้เข้าร่วมงานตลาดสีเขียวและรายได้จากการจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการ/ชุมชนที่ออกบูธจำหน่ายสินค้าภายในงาน ตลอดระยะเวลาการจัดงาน	๑	งาน		
๒	ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมตลาดสีเขียวเพื่อรับทราบความเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม	๑	งาน		
๓	จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน		
	กิจกรรมย่อยที่ ๑. ประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง รายละเอียดดังนี้				

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๓.๑	๓.๑ จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง อย่างน้อยประกอบด้วย การจัดประชุมกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง การประชาสัมพันธ์ การออกแบบตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องจำเป็น การจัดการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง โดยการดำเนินงานทั้งหมด ต้องอยู่ภายใต้แนวคิด "การท่องเที่ยวสีเขียว"	๑	งาน		
๓.๒	**การจัดประชุมกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ดอัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง**				
๑	จัดหากรรมการตัดสินการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ที่มีความสามารถหรือประสบการณ์เรื่องการปรุงอาหาร ทั้งนี้ต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช	๑	งาน		
๒	จัดการประชุมคณะกรรมการเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์การประกวด ทั้งนี้ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑	งาน		
๓.๓	**ประชาสัมพันธ์กิจกรรม** ออกแบบ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ การรับสมัครเข้าร่วมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง อย่างน้อยต้องมี ข้อความระบุชื่อกิจกรรม วันที่ เวลา สถานที่จัดงาน การออกแบบ Google Forms จัดทำฐานข้อมูลทีมที่เข้าร่วมประกวด และจัดทำเส้นทางการสื่อสารระหว่างทีมผู้สมัคร	๑	งาน		
๓.๔	**การจัดการประกวด** ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง ประเภททีม มีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย				
๑	จัดเตรียมเงินรางวัล เพื่อมอบให้แก่ทีมที่ได้รับการคัดเลือก พร้อมจัดทำป้ายเงินรางวัลเพื่อมอบให้แก่ผู้ได้รับรางวัลทั้งหมด รางวัลชนะเลิศ ☐ เงินรางวัล ๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เงินรางวัล ๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ เงินรางวัล ๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร รางวัลชมเชย จำนวน ๔ รางวัล เงินรางวัลๆละ ๑,๐๐๐ บาท รวม ๔,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร	๑	งาน		
๒	จัดหาสถานที่ ออกแบบ จัดตกแต่งสถานที่ และจัดเตรียมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องและจำเป็น เหมาะสมกับการจัดการประกวด	๑	งาน		
๓	จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ที่มีทักษะการสื่อสาร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๒	คน		
๔	รับผิดชอบค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	๑	งาน		
๓.๕	**สรุปผลกิจกรรม**				
๑	ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมประกวดเชฟชุมชน เมนูเด็ด อัตลักษณ์ท้องถิ่นปากพนังเพื่อรับทราบความเห็นข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม	๑	งาน		

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมจำนวนเงิน (บาท)
๒	จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง หลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน		
	กิจกรรมที่ ๔ สื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ รายละเอียดดังนี้				
๔.๑	**จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม** นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดงาน และจัดทำแผนดำเนินกิจกรรม สื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ โดยเชิญสื่อมวลชน/อินฟลูเอนเซอร์ทำข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามรอยพ่อ สานต่อวิถีรักษ์โลก "ปากพนัง กรีนวิถี" จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ สื่อ	๑	งาน		
๔.๒	**ดำเนินกิจกรรม** เชิญสื่อมวลชน/อินฟลูเอนเซอร์เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ สื่อ ซึ่งต้องเสนอรายชื่อสื่อมวลชน/อินฟลูเอนเซอร์ที่เข้าร่วมกิจกรรมให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชเห็นชอบ และต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด	๑	งาน		
๔.๓	**สรุปผลกิจกรรม**				
๑	ออกแบบ จัดทำแบบสำรวจประเมินผลความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงการเรียนรู้โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ร.๙ เพื่อรับทราบความเห็น ข้อเสนอแนะ ของผู้เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน จัดส่งให้ผู้ว่าจ้างหลังเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม	๑	งาน		
๒	จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว พร้อมตัดต่อระยะเวลาไม่เกิน ๓ นาที บันทึกใน Flash Drive จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ อัน พร้อมจัดส่งให้ผู้ว่าจ้าง หลังจากเสร็จงานไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน	๑	งาน		
๓	จัดทำสรุปข่าวที่ได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมตามรอยพ่อ สานต่อวิถีรักษ์โลก "ปากพนัง กรีนวิถี"	๑	งาน		
รวมมูลค่าทั้งสิ้น (รวม vat) (.....)					

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน ....๙๐.... วัน

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม ๑ - ๒ ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

(.....)

ผู้มีอำนาจลงนาม

ประทับตราบริษัท