

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โครงการย้อยรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช **มีความประสงค์** ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โครงการย้อยรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ในระหว่างวันที่ ..... ถึงวันที่ ..... โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายชาคริต สังขนิตย์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โครงการย้อยรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๐

จังหวัดนครศรีธรรมราช **ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ** ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โครงการย้อยรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) **ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้**

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่า

ด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๖ เท่านั้น)

(๔) บัญชีรายการจ้าง ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๕.๑) สำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมทั้งแนบสำเนาสัญญาจ้าง (รับรองสำเนาถูกต้อง)

(๖) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัด

จากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนสองหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งตามที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้าเสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ กับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่กระทรวงการคลังผ่านคลังจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ รวมทั้งบทรายการสั้น แผนงานการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และตามขอบเขตของงาน รวมถึงงานตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง

คมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒๐ มิถุนายน ๒๕๖๐

ข้อกำหนดการจ้าง(Term of Reference :TOR)
โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน
กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

๑. หลักการและเหตุผล

ดังที่ทราบกันดีว่ากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (East Coast Southern Sub-region) ซึ่งประกอบด้วย จังหวัดสุราษฎร์ธานี, ชุมพร, นครศรีธรรมราช และพัทลุง ประสบปัญหาอุทกภัยในเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ และเดือนมกราคม ๒๕๖๐ ที่ร้ายแรงที่สุดครั้งหนึ่ง โดยเฉพาะในเขตพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดสุราษฎร์ธานี มหาวิทยาลัยรังสิตประเมินเบื้องต้นผลกระทบน้ำท่วมภาคใต้ทำให้เกิดความเสียหายทางเศรษฐกิจ โอกาสการลงทุน การสูญเสียรายได้ของประชาชนและภาคธุรกิจ การท่องเที่ยว ภาคขนส่งคมนาคมภาคอุตสาหกรรม และภาคเกษตรกรรม ไม่ต่ำกว่า ๘๕,๐๐๐ - ๑๒๓,๘๔๑ ล้านบาท กระทบจีดีพีคิดเป็นร้อยละ ๐.๕๘ - ๐.๘๔ อัตราเงินเฟ้อเร่งตัวขึ้นจากซัพพลายช็อก ภาคการบริโภคชะลอตัวลง การว่างงานในภาคใต้เพิ่มขึ้นชัดเจน แต่อัตราการว่างงานทั้งประเทศยังคงต่ำกว่า ๒ % การสูญเสียรายได้และความเสียหายเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวน่าจะต่ำกว่าสัปดาห์ละ ๖,๐๐๐ - ๑๑,๐๐๐ ล้านบาท ความเสียหายในภาคเกษตรกรรมไม่น่าจะต่ำกว่า ๑๕,๐๐๐ ล้านบาท ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการและนักลงทุน ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมภาคใต้ในช่วงไตรมาสแรกปีนี้น่าจะลดอย่างชัดเจน

จังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยว ทั้งแหล่งโบราณสถานประวัติศาสตร์แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ชุมชนและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความโดดเด่นอีกทั้งยังมีรูปแบบ วิธีการท่องเที่ยวหลากหลาย ทั้งแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย การเรียนรู้วิถีชีวิตพื้นถิ่น งานเทศกาลประเพณีต่างๆ ซึ่งล้วนแต่สร้างประสบการณ์ที่น่าจดจำ ให้กับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาพบความงดงามของแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่รอคอยให้ค้นหา ผู้คนที่มีมิตรไมตรี สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชเพิ่มมากขึ้น สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและวัฒนธรรม แต่เนื่องจากจังหวัดได้รับผลกระทบจากหย่อมความกดอากาศต่ำกำลังแรงปกคลุมบริเวณทะเลอันดามันเคลื่อนตัวทางเหนือค่อนไปทางตะวันตกอย่างช้าๆ ทำให้ภาคใต้ฝั่งตะวันออกและจังหวัดนครศรีธรรมราชมีฝนตกหนักอย่างต่อเนื่อง ในห้วงวันที่ ๑ - ๖ ธันวาคม ๒๕๕๙ ตกหนักบริเวณอำเภอเมือง อำเภอปากพนัง อำเภอหัวไทร และวันที่ ๑ - ๘ มกราคม ๒๕๖๐ ตกหนักบริเวณ อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช อำเภอชะอวด อำเภอสิชล ปริมาณน้ำฝนสะสมถึง ๑,๐๐๐ มิลลิเมตร ซึ่งเป็นปริมาณครึ่งหนึ่งของปริมาณน้ำฝนสะสมทั้งปี ส่งผลให้เกิดสถานการณ์น้ำท่วมพื้นที่ จำนวน ๒ ล้านไร่ มีพื้นที่ได้รับผลกระทบ ๒๓ อำเภอ ๑๖๓ ตำบล ๑,๕๑๓ หมู่บ้าน/ชุมชน จากพื้นที่ ๒๓ อำเภอ ๑๖๕ ตำบล ๑,๕๕๒ หมู่บ้าน ๑๐๔ ชุมชน (ร้อยละ ๙๑.๓๖) รวมระยะเวลาเกือบ ๒ เดือน

/เพื่อให้เป็นไป ...

เพื่อให้เป็นไปตามนโยบายรัฐบาลที่ช่วยเร่งช่วยเหลือ ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย จังหวัดนครศรีธรรมราชจึงได้ดำเนินการกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ทั้งนี้ จะเป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวและเพิ่มการขยายตัวทางเศรษฐกิจของประเทศจากการส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวตามนโยบายของรัฐบาลได้อย่างทันท่วงที

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.๑ เพื่อฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ประสบเหตุอุทกภัยโดยการประชาสัมพันธ์ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่สาธารณะ

๒.๒ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ประสบเหตุอุทกภัยในการสร้างรายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวโดยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

๒.๔ ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ของจังหวัดที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ ประชาชนทั่วไป

๓.๒ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ

๓.๓ ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวทั้งภาครัฐ เอกชน ชุมชนและท้องถิ่น

๓.๔ ประชาชนทั่วไปในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๔.๑.๑ ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงคุณภาพในรูปแบบรายการสั้นโดยเป็นรายการประจำ ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้ชื่อรายการขึ้นมาใหม่ ซึ่งจะต้องนำเสนอรูปแบบที่มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย โดยจะต้องจัดทำบทและสคริป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมนำเสนอในรูปแบบและเนื้อหาองค์ประกอบและเทคนิคอื่นๆ ที่มีความทันสมัย สามารถสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างง่าย ซึ่งจะนำมาใช้เป็นองค์ประกอบในการผลิตรายการสั้นหรือสารคดีสั้นที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตรงตามเนื้อหา โดยมีแนวทางของเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ ตอน

๔.๑.๒ ผลิตสปอตโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์รายการ ความยาว ๓๐วินาที จำนวน ๑ ชุด

๔.๑.๓ ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์รายการ ความยาว ๓๐วินาที จำนวน ๑ ชุด

๔.๑.๔ จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เป็นลักษณะ โปสเตอร์ กระดาษอาร์ตด้าน ๑๖๐แกรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓X๑๙ นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

/๔.๒ การเผยแพร่...

๔.๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔.๒.๑ ดำเนินการเผยแพร่สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ทางฟรีทีวี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ หรือสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ออกอากาศในช่วงที่มีผู้รับชมและมีความนิยมของการประเมินในเรื่อง Rating จากบริษัทNielsenหรือองค์กรที่เชื่อถือได้เท่านั้น ออกอากาศทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เผยแพร่ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น.หรือ เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเนื่องกันไปจนครบ โดยเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔.๒.๒ ดำเนินการเผยแพร่สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ที่คลอบคลุมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ประเทศทั่วโลกไม่น้อยกว่า ๑ สถานี โดยออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔.๒.๓ ดำเนินการเผยแพร่สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ซ้ำทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมที่คลอมคลุมออกอากาศครอบคลุมเอเชียใต้กว่า ๑๑ ประเทศอาทิ ลาว, เขมร, เวียดนาม, มาเลเซีย, ฟิลิปปินส์ ,อินโดนีเซีย, ฮ่องกง, สิงคโปร์, จีนตอนใต้, พม่า และญี่ปุ่นตอนใต้ จำนวน ๑ สถานี จำนวน ๘ ครั้ง และทางสถานีโทรทัศน์เคเบิ้ลท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง

๔.๒.๔ ดำเนินการเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์รายการ ความยาว ๓๐ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ทางฟรีทีวี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ หรือสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๕.๐๐ - ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง

๔.๒.๕ ดำเนินการเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์รายการ ทางสถานีวิทยุส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง และออกอากาศทางสถานีวิทยุ ที่คลอบคลุมพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (นครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี และพัทลุง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐ ครั้ง

๔.๒.๖ ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการออกอากาศรายการ ผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ Youtube โดยมีจำนวนผู้เห็นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วิว Facebook มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน, Website วางแบนเนอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็ปไซต์ ซึ่งมีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒.๗ ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ Youtube มีจำนวนผู้เห็นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วิว, Facebook มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน, Website วางแบนเนอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็ปไซต์ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน

๔.๒.๘ ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสกู๊ปข่าว หรือ AD โฆษณา ผ่านทางหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน ขนาด ๖๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และทางหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

/๕. วงเงิน ...

๕. วงเงินงบประมาณ

จำนวนในวงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นจำนวนเงินที่มีค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ค่าดำเนินงานและภาษีมูลค่าเพิ่มร้อยละ ๗ ไว้เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายในระยะเวลาการดำเนินการ ๑๒๐ วัน นับถัดจากลงนามในสัญญา

๗. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๗.๑ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ประสบเหตุอุทกภัยโดยการประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราชสู่สาธารณะ

๗.๒ เป็นการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ประสบเหตุอุทกภัยจากการท่องเที่ยว

๗.๓ เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวโดยให้ผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีรายได้ที่มั่นคง มั่งคั่งและยั่งยืน

๘. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและชำนาญงานด้านการผลิตและสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์และเป็นผู้เคยมีผลงานเป็นที่ประจักษ์กับทางหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน และต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ด้วย

๘.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือเป็นผู้ที่ถูกสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชบอกเลิกสัญญา โดยไม่ใช่ความผิดของทางสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๘.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๘.๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาและ/หรือไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันระหว่างผู้ประสงค์เสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๘.๕ ผู้เสนอราคาต้องมีความเชี่ยวชาญ ความคิดสร้างสรรค์ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ บทสารคดีสั้นและสปอตประชาสัมพันธ์บทบาทภารกิจของหน่วยงานในรูปแบบสื่อโทรทัศน์ และสามารถจัดซื้อสื่อการประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ทางสื่อโทรทัศน์ที่เหมาะสม

๘.๖ เงื่อนไขและข้อกำหนดตามประกาศ ป.ป.ช.

บุคคลหรือนิติบุคคลที่เข้าเป็นคู่สัญญาต้องปฏิบัติตามประกาศของคณะกรรมการ ป.ป.ช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๕๕

/๘.๖.๑ บุคคล ...

๘.๖.๑ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๘.๖.๒ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๖.๓ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘.๖.๔ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ที่มีประสบการณ์หรือผลงานในด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ได้แก่ สื่อโทรทัศน์ วงเงินไม่ต่ำกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) จากหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อถือ พร้อมทั้งแนบเอกสารสำเนาสัญญาจ้างด้วย

ทั้งนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชสงวนสิทธิ์ที่จะไม่ก่อนิติสัมพันธ์กับบุคคลหรือนิติบุคคลซึ่งได้มี การระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ เว้นแต่บุคคลหรือนิติบุคคลนั้นจะได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายตามประกาศดังกล่าว หรือได้มีการปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้อง และมีการสั่งเพิกถอนรายชื่อจากบัญชีดังกล่าวแล้ว

๙. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๙.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๙.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๕ เล่ม ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๙.๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้เหมือนกับการจัดงานจริงทุกประการ

๑๐. เงื่อนไขในการดำเนินงาน

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในเรื่องข้อมูลที่ใช้ดำเนินการทั้งหมด โดยข้อมูลจะต้องมีความถูกต้อง และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช รวมทั้งหากมีการแก้ไขในขั้นตอนการผลิตผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไข เปลี่ยนแปลงของสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความถูกต้องและครบถ้วนตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช กำหนด

๑๐.๒ ในขั้นตอนการดำเนินงาน ผู้เสนอราคาจะแจ้งการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนพร้อมวัน/เวลา/สถานที่ในการทำงาน เพื่อความสะดวกในการติดตามงานของคณะกรรมการตรวจรับการจ้าง และ/หรือสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

/๑๐.๓ การจัดทำ ...

๑๐.๓ ในกรณีที่มีการเปลี่ยนแปลง เผยแพร่ เวลาออกอากาศ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน นับจากวันที่ทราบเหตุ เว้นแต่กรณีมีเหตุสุดวิสัย โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ และหากเวลาเดิมอยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยม เวลาที่ปรับใหม่ จะต้องอยู่ในช่วงเวลาที่ได้รับความนิยมเช่นเดียวกัน ซึ่งการเปลี่ยนแปลงเวลาออกอากาศ จะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๐.๔ ผู้รับจ้างจะต้องให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนที่จะทำการผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

๑๐.๕ ในกรณีที่ผู้รับจ้างกำหนดวัน เวลา สถานีโทรทัศน์ และลงนามในสัญญาเรียบร้อยแล้ว หากต่อมาภายหลังผู้รับจ้างมิสามารถดำเนินการให้เป็นไปตามสัญญาได้ ผู้รับจ้างต้องแจ้งให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชทราบทันทีที่ผู้รับจ้างทราบเหตุและต้องดำเนินการให้มีการออกอากาศทดแทนทางสถานีโทรทัศน์ช่องเดิม โดยวัน และเวลาที่จะออกอากาศทดแทน นั้น จะต้องมีมูลค่าทางการโฆษณา หรือมีจำนวนผู้ชม ผู้ฟังไม่น้อยกว่า วันและเวลาเดิม ทั้งนี้เหตุที่เกิดขึ้นนั้น ต้องมิใช่ความผิดของผู้รับจ้าง หากกรณีที่เกิดขึ้นนั้น เป็นความผิดของผู้รับจ้างสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชะคิดค่าปรับในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของค่าจ้าง

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาผู้เสนอราคา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและจะพิจารณาจากราคารวม

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดนครศรีธรรมราชจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนดโดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๑.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน๑๐๐คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่นจะคิดจากสูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

/๑. คะแนน...

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B = ๑๐๐ - (๑,๒๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐) × ๑๐๐

๑,๐๐๐,๐๐๐

= ๑๐๐ – ๒๐ = ๘๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคาC = ๑๐๐ – (๑,๕๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐) × ๑๐๐

๑,๐๐๐,๐๐๐

= ๑๐๐ – ๕๐ = ๕๐คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคาC = ๕๐คะแนน

๑๑.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย

หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๑๑.๒.๒.๑ การนำเสนอแนวคิดกลยุทธ์และรูปแบบเนื้อหาการผลิตรายการสั้นตามขอบเขตของงานที่มีประสิทธิภาพโดยจะเน้นที่คุณภาพของการผลิตและความคิดเชิงสร้างสรรค์ พร้อมรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตการดำเนินงาน จำนวน ๘ ตอน โดยผู้รับจ้างจะต้องศึกษาพร้อมระบุแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีศักยภาพสำหรับการดำเนินการดังกล่าว **(๔๐คะแนน)**

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน ทั้ง ๘ตอนหากถ้าไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๑๑.๒.๒.๒ การนำเสนอแนวคิดกลยุทธ์และรูปแบบเนื้อหาการผลิตแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชตามขอบเขตของงานที่มีประสิทธิภาพ โดยจะเน้นที่คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ เนื้อหาถูกต้อง ครบถ้วน สมบูรณ์พร้อมรายละเอียดการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ให้ตรงตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องศึกษาพร้อมระบุแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีศักยภาพสำหรับการดำเนินการดังกล่าว **(๒๐ คะแนน)**

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอ แบบแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช (ภาษาไทย) อย่างละเอียด หากไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๑๑.๒.๒.๓ แผนการดำเนินงาน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถดำเนินการได้จริง ตรงตามวัตถุประสงค์ของขอบเขตการดำเนินงาน **(๑๐ คะแนน)**

/ทั้งนี้ ผู้รับจ้าง ...

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแสดงให้เห็นถึงแผนการดำเนินงาน/ขั้นตอนการทำงานอย่างละเอียด หากไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๑๑.๒.๒.๔ ความสามารถในการจัดซื้อ/จองเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ โดยผู้เสนอราคาจะต้องเสนอการวางแผนและการจัดซื้อเวลาออกอากาศ โดยจะต้องแสดงหนังสือเอกสาร/หลักฐานการจองเวลาจากทางช่องสถานีโทรทัศน์ ประกอบมาในวันยื่นซอง เพื่อเป็นการยืนยันว่าสามารถออกอากาศตามรายการที่เสนอดังกล่าวได้จริง หากไม่มีเอกสารข้างต้น คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา **(๑๐ คะแนน)**

๑๑.๒.๒.๕ รูปแบบการการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการออกอากาศรายการ ผ่านทางสื่อออนไลน์ โดยผู้รับจ้างจะต้องแสดงให้เห็นถึงแนวคิด/กลยุทธ์ ในการดำเนินการดังกล่าวอย่างชัดเจน **(๕ คะแนน)**

๑๑.๒.๒.๖ การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสกู๊ปข่าว หรือ AD โฆษณา โดยจะต้องระบุชื่อหนังสือพิมพ์ส่วนกลางให้คณะกรรมการพิจารณา ทั้งนี้จะต้องแสดงให้เห็นถึงหลักฐาน เอกสารการติดต่อ/การจองสื่อกับหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง หากไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา**(๕ คะแนน)**

๑๑.๒.๒.๗ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงานและเป็นประโยชน์ต่อทางราชการ **(๕ คะแนน)**

๑๑.๒.๒.๘ ประสบการณ์ทำงานที่ผ่านมาของบริษัทและคณะทำงานที่เกี่ยวข้องกับการทำงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ด้านการส่งเสริมการท่องเที่ยว **(๕ คะแนน)**

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องในอดีตที่เคยดำเนินงานพร้อมทั้งระบุคุณวุฒิการศึกษา พร้อมทั้งแนบหลักฐานการศึกษาของคณะทำงานทั้งหมด หากไม่มีหากไม่มีคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๑๑.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา ตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาด อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๑.๒.๑ - ข้อ ๑๑.๒.๘ มารวมกัน เพื่อพิจารณา คัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๑.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

/๑๑.๖ ผู้ว่าง ...

๑๑.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒. ระยะเวลาส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานต่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นรายงวด ภายหลังจากการดำเนินงานผลิต/เผยแพร่และจัดส่งสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตการดำเนินงานที่กำหนดให้เสร็จสิ้นในแต่ละงวด เพื่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จะได้ดำเนินการตรวจรับงานตามกระบวนการต่อไป ทั้งนี้ ในแต่ละงวดผู้รับจ้างต้องเตรียมเอกสารหลักฐาน ดังต่อไปนี้

๑๒.๑ งวดที่ ๑ จ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ รวมทั้งบทรายการสั้น แผนงานการเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์และตามขอบเขตของงาน รวมถึงงานตาม ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๒.๒ งวดที่ ๒ จ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตาม ๔.๒ พร้อมแนบเอกสาร/หลักฐาน/หนังสือส่งมอบงาน พร้อมหลักฐานการยืนยันการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์และหลักฐานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ผลิตและเผยแพร่ครบตามจำนวนทั้งหมด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุมีมติเห็นชอบการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๓. การผิดสัญญา

๑๓.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๑๓.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว จังหวัด มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๔. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๔.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็น กรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

/๑๕. สถานที่...

๑๕. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๕.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๕.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕๕๑๖๐

๑๕.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

หมายเหตุ

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้จังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี จังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายษฐา ขาวขำ)
เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการพิเศษ
ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางกิตติมา ปานสังข์)
เจ้าพนักงานปกครองชำนาญการ
ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายวุฒิชัย เชียะคง)
เจ้าพนักงานปกครองปฏิบัติการ
ที่ทำการปกครองจังหวัดนครศรีธรรมราช

ใบแจ้งปริมาณงาน

โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน

กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยา ผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....หมายเลขโทรสาร ..... E-Mail : .....

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑	**การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์**			
๑.๑	ผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิงคุณภาพในรูปแบบรายการสั้นโดยเป็นรายการประจำ ทั้งนี้กำหนดให้ใช้ชื่อรายการขึ้นมาใหม่ ซึ่งจะต้องนำเสนอรูปแบบที่มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ที่ทันสมัย ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย โดยจะต้องจัดทำบทและสคริป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที พร้อมนำเสนอในรูปแบบและเนื้อหาองค์ประกอบและเทคนิคอื่นๆ ที่มีความทันสมัย สามารถสื่อสารและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างง่าย ซึ่งจะนำมาใช้เป็นองค์ประกอบในการผลิตรายการสั้นหรือสารคดีสั้นที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพตรงตามเนื้อหาโดยมีแนวทางของเนื้อหาของสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๘ ตอน			
๑.๒	ผลิตสปอตโทรทัศน์ประชาสัมพันธ์รายการ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด			
๑.๓	ผลิตสปอตวิทยุประชาสัมพันธ์รายการ ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด			
๑.๔	จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ในรูปแบบ ๒ ภาษา (ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ) เป็นลักษณะ โปสเตอร์ กระดาษอาร์ตด้าน ๑๖๐ แกรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓X๑๙ นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น			
๒	**การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์**			
๒.๑	ดำเนินการเผยแพร่สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ทางสถานีโทรทัศน์ทางฟรีทีวี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ หรือสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ออกอากาศในช่วงที่มีผู้รับชมและมีความนิยมของการประเมินในเรื่อง Rating จากบริษัท Nielsenหรือองค์กรที่เชื่อถือได้เท่านั้น ออกอากาศ ทุกวันจันทร์ – ศุกร์ เผยแพร่ในช่วงเวลา ๐๗.๐๐ – ๐๙.๐๐ น. หรือ เวลา ๑๙.๐๐ – ๒๑.๐๐ น. สัปดาห์ละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเนื่องกันไปจนครบ โดยเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง			
๒.๒	ดำเนินการเผยแพร่สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ ที่คลอบคลุมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ประเทศทั่วโลก ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี โดยออกอากาศจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง			
๒.๓	ดำเนินการเผยแพร่สื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รายการสั้นทางโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที ซ้ำทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม ที่คลอมคลุมออกอากาศครอบคลุมเอเชียใต้กว่า ๑๑ประเทศอาทิ ลาว, เขมร, เวียดนาม,มาเลเซีย,ฟิลิปปินส์,อินโดนีเซีย, ฮ่องกง,สิงคโปร์, จีนตอนใต้, พม่า และ ญี่ปุ่นตอนใต้จำนวน ๑ สถานี จำนวน ๘ ครั้ง และทางสถานีโทรทัศน์เคเบิ้ลท้องถิ่น จำนวน ๑ สถานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ครั้ง			

	กิจกรรม	จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๒.๔	ดำเนินการเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ ประชาสัมพันธ์รายการ ความยาว ๓๐ วินาที ทางสถานีโทรทัศน์ทางฟรีทีวี ได้แก่ สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง ๓ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ หรือสถานีโทรทัศน์โมเดิร์นไนน์ ไม่น้อยกว่า ๑ สถานี ออกอากาศในช่วงเวลา ๐๕.๐๐- ๒๓.๐๐ น. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง			
๒.๕	ดำเนินการเผยแพร่สปอตวิทยุประชาสัมพันธ์รายการ ทางสถานีวิทยุส่วนกลาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี โดยออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง และออกอากาศทางสถานีวิทยุ ที่ครอบคลุมพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (นครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี และพัทลุง) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๔๐ ครั้ง รวมออกอากาศทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐ ครั้ง			
๒.๖	ดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เรื่องการออกอากาศรายการ ผ่านทางสื่อออนไลน์ อาทิ Youtube โดยมีจำนวนผู้เห็นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วิว Facebook มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน, Website วางแบนเนอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็ปไซต์ ซึ่งมีจำนานผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน			
๒.๗	ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ผ่านทางสื่ออนไลน์ อาทิ Youtube มีจำนวนผู้เห็นไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ วิว, Facebook มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน, Website วางแบนเนอร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เว็ปไซต์ มีจำนวนผู้ชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน			
๒.๘	ดำเนินการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ หรือสกู๊ปข่าว หรือ AD โฆษณา ผ่านทางหนังสือพิมพ์ส่วนกลาง ที่มียอดจำหน่ายไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ ฉบับ/วัน ขนาด ๖๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และทางหนังสือพิมพ์ ท้องถิ่น ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ คอลัมน์นิ้ว พิมพ์สี่สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง			
	รวม (.....)			

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน

ลงชื่อ.....

ตำแหน่ง.....

(ประทับตราบริษัท/ห้างร้าน)

<u>หมายเหตุ :</u>

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม.....ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น

ตาราง ปปช. ๐๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยาผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากอุทกภัย ภายใต้โครงการย้อนรอยอารยธรรมศรีวิชัยสู่อาเซียน

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. ลักษณะงานโดยสังเขป กิจกรรมประชาสัมพันธ์ฟื้นฟู เยียวยาผู้ประกอบการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจาก

๑. การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๒. การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๐

ค่าเฉลี่ยจากการสืบราคา เป็นเงิน ๒,๗๐๘,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนแปดพันบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

๕.๑ บริษัท ซน ซน จำกัด	เสนอราคา ๒,๕๗๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ บริษัท ฉัตรฐา จำกัด	เสนอราคา ๒,๗๖๙,๐๐๐ บาท
๕.๓ บริษัท ดับเบิ้ล เอชอาร์เอ็ม เซ็นเตอร์ จำกัด	เสนอราคา ๒,๗๘๕,๐๐๐ บาท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑ นายษฐา ขาวขำ	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางกิตติมา ปานสังข์	กรรมการ
๖.๓ นายวุฒิชัย เซียะคง	กรรมการ

- เรียน หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

เห็นควรพิจารณาอนุมัติราคากลาง เป็นเงิน ๒,๗๐๘,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนแปดพันบาทถ้วน)

(นายกิตติศักดิ์ สาเล็ม)

เจ้าหน้าที่พัสดุ

- เรียน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)

หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

- อนุมัติ

(นายชาคริต สังขนิตย์)

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้เสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องแสดงเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านทางเว็บไซต์มายังหน่วยงาน โดยเปิดเผยตัวหรือทางจดหมายลงทะเบียน ตามรายละเอียด ดังนี้

อีเมล : nakhonsithammarat@mots.go.th

โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

ที่อยู่ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒ (หลังเก่า) ถ. ราชดำเนิน อ.เมือง จ. นครศรีฯ ๘๐๐๐๐