- ร่าง –



ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช **มีความประสงค์จะ**ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) **ราคากลางของงานจ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น** ๑,๐๓๑,๒๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสามหมื่นหนึ่งพันสองร้อยบาทถ้วน) **ตามรายการ ดังนี้**

จ้างเหมาบริการจัดโครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก	จำนวน	๑	งาน

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงาน ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งสละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อถือ ระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มี

การตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณที่ยื่นข้อเสนอในครั้งนั้น (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเอกสารในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่มีปริมาณมากและเป็นอุปสรรคในการนำเข้าระบบได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงาน ที่มีรายละเอียดตรงกับข้อเสนอเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ จำนวน ๔ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๓ เล่ม พร้อมสรุปจำนวนเอกสารดังกล่าวมาส่ง ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ จังหวัดนครศรีธรรมราช ภายใน ๓ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยยื่นทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเองเพื่อความชัดเจนของเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด และผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนองานด้านเทคนิค ข้อมูลประกอบเอกสารหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดด้วยตนเอง ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ หรือผ่านทางระบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิค ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หัวข้อ ค้นหาประกาศจัดซื้อจัดจ้างได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่
เว็บไซต์ www.nakhonsi.mots.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๔๒๖๒๑ ในวันและเวลาราชการ

ประกาศ ณ วันที่ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๘

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

- ร่าง -



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่

ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ มกราคม ๒๕๖๘

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาบริการจัดโครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR)

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อถือ ระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๔.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๔.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี)

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๔.๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นงบแสดงฐานะการเงินที่มีการรับรองแล้วของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา

(๔.๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้ยื่นหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยให้ยื่นขณะเข้าเสนอราคา และจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔.๓) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการและทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อ (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) สำเนาใบสำคัญแสดงการจดทะเบียนห้างหุ้นส่วนบริษัท (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี)

(๗) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานประเภทเดียวกันกับงานจ้างประกวดราคา

(๓) ข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงาน Terms of Reference : TOR โดยลงลายมือชื่อของผู้ยื่นข้อเสนอ

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบ ในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้อง กรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเอกสารในส่วนที่เป็นสาระสำคัญที่มีปริมาณมากและเป็นอุปสรรคในการนำเข้าระบบได้แก่ ข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตของงาน ที่มีรายละเอียดตรงกับข้อเสนอเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ จำนวน ๔ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๓ เล่ม **พร้อมสรุปจำนวนเอกสารดังกล่าวมาส่ง ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ จังหวัดนครศรีธรรมราช ภายใน ๓ วันนับถัดจากวันเสนอราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงลายมือชื่อ พร้อมประทับตรานิติบุคคล (ถ้ามี) กำกับในเอกสารนั้นด้วย และ upload ไฟล์แบบสรุปจำนวนเอกสารในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยยื่นทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง** เพื่อความชัดเจนของเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๔.๕ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา ร่างรายละเอียดขอบเขตของงานทั้งโครงการ (Terms of Reference : TOR) ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ระหว่างเวลา น. ถึง น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด และผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนองานด้านเทคนิค ข้อมูลประกอบเอกสารหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดด้วยตนเอง ณ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐ หรือผ่านทางระบบออนไลน์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิค ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๔.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาข้อเสนอให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวันเวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุ ไม่เกิน ๙๐ วัน หรือสัญญาวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาททั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ และแผนการใช้เหล็กที่ผลิตในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ โครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก

(๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๔๐.๐๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๖๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารแนบในร่างขอบเขตของงาน

(๒.๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช การคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรม การเตรียมสถานที่จัดอบรม การนำเสนอหัวข้อและคณะวิทยากรในการจัดอบรม รูปแบบการจัดการอบรมที่มีความน่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรมยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช การคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรม การเตรียมสถานที่จัดอบรม การนำเสนอหัวข้อและคณะวิทยากรในการจัดอบรม รูปแบบการจัดการอบรมที่มีความน่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารแนบในร่างขอบเขตของงาน

(๒.๓) รูปแบบการจัดกิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช การคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรม การจัดเตรียมเวที พิธีเปิด การจัดการ

กิจกรรม การจัดเตรียมตกแต่งด้านสถานที่ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ รูปแบบการจัดกิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช การคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรม การจัดเตรียมเวที พิธีเปิด การจัดการกิจกรรม การจัดเตรียมตกแต่งด้านสถานที่ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารแนบในร่างขอบเขตของงาน

(๒.๔) ผลงานและประสบการณ์ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๕.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผลงานและประสบการณ์ กำหนดหลักเกณฑ์การให้คะแนนตามเอกสารแนบในร่างขอบเขตของงาน

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิ ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือดราฟท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือดราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ โครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยว ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภทที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ครบถ้วนแล้วเท่านั้น และผู้ที่ได้รับการพิจารณาจะต้องมาลงนามในสัญญาจ้างในระยะเวลาที่กำหนดตามหนังสือแจ้งให้มาลงนามสัญญา หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวไปแล้ว ยังไม่ลงนาม ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาว่าจ้าง

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกันผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช
มกราคม ๒๕๖๘

ขอบเขตของงาน Terms of Reference : TOR

จ้างเหมาบริการจัดโครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยว

ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands)

ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

****

๑. ความเป็นมา

จากพฤติกรรมการเดินทางของนักท่องเที่ยวไทยและนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เปลี่ยนไปจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด – ๑๙ รวมทั้งแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก (Mega Trend) ความพร้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย ทั้งในด้านของแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนท่องเที่ยว ความยั่งยืนของทรัพยากรและวัฒนธรรม และโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ พบว่ามีประเภทการท่องเที่ยวที่ประเทศไทยมีศักยภาพ ๗ ประเภท ได้แก่ ๑) การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม (Creative Tourism) ๒) การท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ (MICE) ๓) การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ๔) การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย (Medical and Wellness Tourism) ๕) การท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ (Coastal Maritime and River Tourism ๖) การท่องเที่ยวเชื่อมโยงอนุภูมิภาค ชุมชน และนานาชาติ (Connectivity Tourism) และ ๗) การท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Tourism) อย่างไรก็ดีในปี ๒๕๖๕ จังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีจำนวนนักท่องเที่ยวเป็นอันดับที่ ๒๙ ของประเทศ เป็นอันดับที่ ๔ ของภาคใต้ และมีรายได้จากการท่องเที่ยวมากเป็นอันดับ ๒๔ ของประเทศ และเป็นอันดับที่ ๗ ของภาคใต้ ซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวบนพื้นฐานธรรมะ ธรรมชาติ ศิลปะ และวัฒนธรรมโดยมีแนวทางการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว การพัฒนาสินค้าและบริการ การพัฒนาบุคลากร การส่งเสริมการตลาด ตลอดจนพัฒนาการบริหารจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาอัตลักษณ์การท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์ เนื่องจากจังหวัดนครศรีธรรมราชมีอัตลักษณ์แต่ละพื้นที่ที่หลากหลาย เช่น อัตลักษ์ด้านประเพณีและวัฒนธรรม อัตลักษณ์ท้องถิ่น อัตลักษณ์เชิงนิเวศ เป็นต้น โดยการส่งเสริมผู้ประกอบการท่องเที่ยวมีความรู้ความเข้าใจสร้างอัตลักษณ์การท่องเที่ยวของตนเองเพื่อเป็นจุดเด่นของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเพิ่มศักยภาพการท่องเที่ยวบนฐานอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่หลากหลาย ต่อยอดสินค้าและบริการสร้างรายได้ให้กับชุมชน ยกระดับการท่องเที่ยว

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพทางด้านการท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

๒.๓ เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มช่องทางการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ สินค้าและบริการทางการท่องเที่ยว

/๓.คุณสมบัติ...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติดังนี้

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบ ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับผลงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัดนครศรีธรรมราช เชื่อถือ ระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ “กิจการร่วมค้า” ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักกิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

/กรณีที่...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่ต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้งและหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

(๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบโดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

(๕) กรณีตาม (๑) - (๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

(๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

/๓.๑๔ ผู้ยื่น...

ลงชื่อ.....ประธาน (นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์)

ลงชื่อ.....กรรมการ (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๓.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่ยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ เป็นไปตามหนังสือคณะกรรมการวินิจฉัยปัญหาการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ ด่วนที่สุด ที่ กค (กวจ) ที่ ๑๔๐๕.๒/ว.๑๒๔ ลงวันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๖

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ ผู้ประกอบการ สมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนเข้ารับการอบรมไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๔.๒ ผู้ประกอบการ สมาชิกกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เข้าร่วมกิจกรรม Road Show สามารถสร้างรายได้หรือมี ยอดจองสินค้าด้านการท่องเที่ยวไม่น้อย ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๕. สถานที่ดำเนินการ

พื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชและจังหวัดภูเก็ต

๖. รายละเอียดการจ้าง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรม "พัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภท ที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก" ดังต่อไปนี้

๖.๑ กิจกรรมยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๖.๑.๑ จัดทำแผนงานและรายละเอียดการดำเนินงาน โดยนำเสนอแนวคิด รายละเอียดและรูปแบบการดำเนินกิจกรรมในภาพรวมตลอดทั้งกิจกรรม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานดังกล่าว ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชพิจารณาก่อนดำเนินการ

๖.๑.๒ ออกแบบและจัดเตรียมรายละเอียดของหลักสูตร, จำนวนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม, กำหนดการฝึกอบรม, ชั่วโมงการฝึกอบรม กิจกรรมการอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๖.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องประสานกลุ่มเป้าหมายในการเข้าร่วมอบรม โดยกลุ่มเป้าหมายสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นผู้กำหนด อาทิเช่น เครือข่ายชุมชนด้านการท่องเที่ยว บุคลากรทางการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

๖.๑.๔ ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ผู้เข้ารับการอบรมมจำนวน ๔๐ คน ระยะเวลาการฝึกอบรม ๒ วัน ๑ คืน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการ ดังนี้

/(๑) จัดเตรียม...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

(๑) จัดเตรียมสถานที่และอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องสำหรับการจัดอบรม พร้อมทั้งการตกแต่งสถานที่ให้มีความพร้อมและเหมาะสม

(๒) จัดให้มีวิทยากรบรรยาย/อบรมเชิงปฏิบัติการ ที่มีทักษะประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน หรือที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนและค่าเดินทาง (ไป-กลับ) สำหรับวิทยากรตามความเหมาะสม

(๓) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มครบตามกำหนดการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ มื้อ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มครบตามกำหนดการอบรม สำหรับผู้เข้าร่วมอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

(๕) จัดเตรียมที่พักให้เพียงพอกับจำนวนผู้เข้าร่วมการอบรม วิทยากร และเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คืน และจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ห้อง

(๖) รับผิดชอบค่าเดินทางสำหรับผู้เข้าร่วมอบรม (ไป-กลับ) แบบเหมาจ่าย จำนวน ๔๐ คน ๆ ละ ๒๐๐ บาท พร้อมทั้งจัดทำหลักฐานการรับเงิน (ใบรับค่าเดินทาง) ตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด

(๗) จัดให้มีเอกสารประกอบการอบรม พร้อมอุปกรณ์สำหรับการอบรมให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ชุด

(๘) ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนผู้เข้าร่วมฝึกอบรม พร้อมทั้งจัดทำรายละเอียดเอกสารของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม (ใบลงทะเบียน) ตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด

(๙) จัดให้มีเกียรติบัตรให้กับผู้ผ่านการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ฉบับ โดยออกแบบเกียรติบัตรให้สอดคล้องกับโครงการ

(๑๐) จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรม โดยจัดทำการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรมบันทึกภาพนิ่งในรูปแบบไฟล์ภาพ การจัดกิจกรรมพร้อมสรุปรูปเล่มรายงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

(๑๑) จัดให้มีวัสดุ อุปกรณ์ ประกอบการอบรม รายละเอียดอย่างน้อย ประกอบด้วย

๑) คอมพิวเตอร์และเครื่องพิมพ์ พร้อมอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง

๒) กระดาษ A ๔ ขนาด ๘๐ แกรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รีม

๓) กระดาษบรู๊ฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ แผ่น

๔) ปากกาเมจิก(คละสี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ โหล

๕) สมุดปกอ่อน (๔๐ แผ่นต่อเล่ม) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ เล่ม

๖) ปากกาลูกลื่นสีน้ำเงิน จำนวนไม่น้อย ๕๐ ด้าม

๗) แฟ้มกระดุมสีพื้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ แฟ้ม

๘) เหล็กหนีบดำ เบอร์ ๑๐๘ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ โหล

/(๙) กระดาษ...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

๙) กระดาษกาวย่นไม่น้อยกว่า ๒ ม้วน

(๑๒) ผู้รับจ้างจะต้องเชิญคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ หรือเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช เข้าร่วมสังเกตการณ์ในการอบรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งหมด

๖.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีพิธีเปิดการอบรม จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย

(๑) จัดให้มีป้ายชื่อโครงการ

(๒) จัดให้มีโพเดี่ยมพร้อมตกแต่งสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๓) จัดให้มีเครื่องเสียงพร้อมไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว

(๔) จัดให้มีที่นั่งประธานและแขกผู้มีเกียรติจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๕) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

(๖) จัดให้มีพิธีกรดำเนินการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๖.๒ กิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีรายละเอียดดังนี้

๖.๒.๑ จัดให้มีการประชุมชี้แจงผู้ประกอบการหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำเสนอ (Concept) รูปแบบ (Theme) การจัดงานส่งเสริมการตลาดการแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการจัดประชุมทั้งหมด

๖.๒.๒ จัดให้มีสถานที่ในการจัดกิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ พื้นที่ ในจังหวัดภูเก็ต ระยะเวลาในการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าไม่น้อยกว่า ๓ วัน โดยต้องเป็นสถานที่ที่ได้รับความนิยมและมีคนให้ความสนใจ มีผู้บริโภคหนาแน่น เพื่อจัดเตรียมพื้นที่ให้เพียงพอต่อการจัดทำคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้าและบริการไม่น้อยกว่า ๔๐ บูธ โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมภายในงาน การตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงาม สื่อถึงเอกลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมดำเนินการรื้อถอน และคืนสภาพพื้นที่ให้เรียบร้อยหลังงานเสร็จสิ้น

๖.๒.๓ จัดให้มีคูหาแสดงและจำหน่ายสินค้า ผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คูหา โดยแต่ละคูหาขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร พร้อมจัดให้มีโต๊ะวางสินค้าขนาดไม่น้อยกว่า ๐.๖๐ x ๑.๒ เมตร, เก้าอี้อย่างน้อย ๑ ตัว, ถังขยะ ๑ ใบ, ไฟฟ้าส่องสว่างอย่างน้อย ๑ ดวง, ปลั๊กไฟเต้าเสียบ ๕ แอมป์ ๑ ชุด (ในกรณีผู้ประกอบการต้องการใช้กระแสไฟฟ้าเกิน ๕ แอมป์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์พร้อมรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด) และป้ายชื่อร้านค้าพร้อมหมายเลขคูหา โดยตกแต่งให้สวยงามแสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

/๖.๒.๔ จัดให้มี...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๖.๒.๔ จัดให้มีพิธีเปิดโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภทที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก จำนวน ๑ ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) จัดให้มีชุดการแสดงพิธีเปิดโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและอัตลักษณ์ การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภทที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุดการแสดง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ นาที ที่สื่อถึงเอกลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช

(๒) จัดให้มีที่นั่งสำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ที่นั่ง และที่นั่งสำหรับผู้เข้าร่วมพิธีเปิด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ที่นั่ง

(๓) จัดให้มี Gimmick ในพิธีเปิดงานที่น่าสนใจ และสอดคล้องกับรูปแบบงาน

(๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มที่แสดงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชุด

(๕) จัดให้มีของที่ระลึกแก่ประธานในพิธีเปิด และแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิด มีรูปแบบที่เหมาะสม สื่อถึงอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้น

(๖) จัดเตรียมห้องพัก และรับผิดชอบค่าเดินทางสำหรับประธานพิธีเปิด และแขกผู้มีเกียรติที่เข้าร่วมพิธีเปิดตามที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ท่าน

๖.๒.๕ จัดให้มีเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๖ x ๔.๘ x ๐.๖ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับกิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยมีชื่อโครงการ โลโก้การจัดงาน และโลโก้หน่วยงาน และจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร จำนวน ๑ จอ

๖.๒.๖ จัดให้มีระบบเสียง แสง พร้อมอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็น เพื่อใช้ในการจัดกิจกรรมให้มีความสมบูรณ์มากที่สุด รวมถึงระบบไฟฟ้าส่องสว่างภายในบริเวณการจัดงาน ตลอดทั้งการจัดกิจกรรม

๖.๒.๗ จัดหาพิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน สำหรับพิธีเปิดโครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภทที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก และสำหรับดำเนินรายการในแต่ละวันที่มีความสามารถมีประสบการณ์ในการสื่อสาร เพื่อดำเนินรายการประชาสัมพันธ์งานและจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายในแต่ละวัน ตลอดทั้งการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รอบต่อวัน

๖.๒.๘ จัดให้มีที่พักสำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรม และเจ้าหน้าที่ ไม่น้อยกว่า ๒๕ ห้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คืน

๖.๒.๙ จัดให้มีอาหาร (มื้อหลัก) และเครื่องดื่ม สำหรับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมและเจ้าหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุดต่อมื้อ วันละ ๒ มื้อ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

/๖.๒.๑๐ จัดให้มี...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๖.๒.๑๐ จัดให้มีรถตู้พร้อมพนักงานขับรถและน้ำมันเชื้อเพลิง เพื่อรับ-ส่ง ผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน ตลอดระยะเวลาการเดินทางไปจัดกิจกรรม ๕ วัน

๖.๒.๑๑ จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานในขนาดที่เหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย โดยออกแบบให้เป็นไปตามรูปแบบการจัดงาน สื่อถึงอัตลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวและบริการของจังหวัดนครศรีธรรมราช พร้อมติดตั้งก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๗ วัน โดยติดตั้งในพื้นที่บริเวณการจัดงาน และพื้นที่ใกล้เคียงตามความเหมาะสม

๖.๒.๑๒ จัดให้มีรถแห่ประชาสัมพันธ์ พร้อมป้ายและสปอร์ตโฆษณา จำนวน ๕ คัน โดยประชาสัมพันธ์ก่อนการจัดงาน และระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๖.๒.๑๓ จัดทำสรุปผลการจัดกิจกรรม โดยจัดทำการประเมินความพึงพอใจผู้เข้าร่วมกิจกรรม ผู้ออกบูธ รายได้จากการซื้อและจองสินค้า จำนวนผู้เข้าร่วมงาน บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวตลอดทั้งโครงการ พร้อมสรุปรูปเล่มรายงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เล่ม

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการ จำนวน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๘. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ในการจัดงานตามที่กำหนดไว้ในข้อ ๖ ขอบเขตงาน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ดังนี้

- กิจกรรมยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ ๑๑๗,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)
- กิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช งบประมาณ ๘๘๓,๐๐๐ บาท (แปดแสนแปดหมื่นสามพันบาทถ้วน)

๑๐. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

งานงวดเดียว (งวดสุดท้าย) ส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้างกำหนดในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง จะจ่ายก็ต่อเมื่อผู้รับจ้างดำเนินการจัดกิจกรรมตามที่กำหนดตามข้อ ๖ ในขอบเขตงานทุกข้อแล้วเสร็จ พร้อมทั้งส่งมอบเอกสารหลักฐาน

ทั้งนี้ ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

/๑๑. ค่าปรับ..

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

๑๑. ค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้างนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงานตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาทำงานให้จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒. การนำเสนอด้านคุณภาพ

ผู้เสนองานจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงาน และนำเสนอแนวคิดและรูปแบบของการปฏิบัติงานในประเด็นดังนี้

(๑) การดำเนินงานตามรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR นำเสนอ (Concept) รูปแบบ (Theme) โครงการพัฒนามาตรฐานสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภทที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก

(๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช การคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรม การเตรียมสถานที่จัดอบรม การนำเสนอหัวข้อและคณะวิทยากรในการจัดอบรม รูปแบบการจัดการอบรมที่มีความน่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

(๓) รูปแบบการจัดกิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช กาคคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรมการจัดเตรียมเวที พิธีเปิด การจัดการกิจกรรม การจัดเตรียมตกแต่งด้านสถานที่ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์

(๔) ผลงานและประสบการณ์

๑๓. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๓.๑ คณะกรรมการพิจารณาผล จะพิจารณาข้อเสนอของผู้ประสงค์จะเสนอราคาที่มีคุณสมบัติและหลักฐานเอกสารถูกต้อง โดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) และจะพิจารณาจากคะแนนรวม โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด รวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

รายการที่จะพิจารณา คือ

๑๓.๑.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๔๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

/ตัวอย่าง..

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B = ๑๐๐ - $\frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

= ๑๐๐ – ๒๐ = ๘๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C = ๑๐๐ – $\frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

= ๑๐๐ – ๕๐ = ๕๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการให้คณะกรรมการทราบ

๑๓.๑.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๖๐ ดังแสดงในตาราง

เกณฑ์การพิจารณา	ร้อยละ
พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพ ประกอบด้วย	**ร้อยละ ๖๐**
(๑) การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR	ร้อยละ ๕
(๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช การคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรม การเตรียมสถานที่จัดอบรม การนำเสนอหัวข้อและคณะวิทยากรในการจัดอบรม รูปแบบการจัดการอบรมที่มีความน่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย	ร้อยละ ๒๐
(๓) รูปแบบการจัดกิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช การคัดเลือกสถานที่จัดกิจกรรม การจัดเตรียมเวที พิธีเปิด การจัดการกิจกรรม การจัดเตรียมตกแต่งด้านสถานที่ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์	ร้อยละ ๓๐
(๔) ผลงานและประสบการณ์	ร้อยละ ๕

/เกณฑ์การ..

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค โดยการให้คะแนนกิจกรรม ดังนี้

(๑) การนำเสนอมีความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR **ให้น้ำหนักร้อยละ ๕** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR ทุกข้อ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR มากกว่า หรือเท่ากับ ร้อยละ ๕๐ แต่ไม่ครบถ้วนทุกข้อ	๗๕		
(๑.๓) ความถูกต้องครบถ้วนของรายละเอียดตามข้อกำหนด TOR น้อยกว่า ร้อยละ ๕๐	๕๐		

(๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมยกระดับสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช การเตรียมสถานที่จัดอบรม การนำเสนอหัวข้อและคณะวิทยากรในการจัดอบรม รูปแบบการจัดการอบรมที่มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย **ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอหัวข้อในการจัดอบรมมีความน่าสนใจสอดคล้องกับโครงการ คณะวิทยากรมีความเชี่ยวชาญ สถานที่จัดการอบรม และรูปแบบการจัดการอบรมที่มีความน่าสนใจเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบประกาศนียบัตรสวยงาม สอดคล้องกับโครงการ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอหัวข้อในการจัดอบรมมีความน่าสนใจสอดคล้องกับโครงการ คณะวิทยากรมีความเชี่ยวชาญ **สถานที่จัดงานอบรมขาดความสะดวกหรือไม่เหมาะสม ขาด**รูปแบบการจัดการอบรมที่น่าสนใจ **หรือ**รูปแบบประกาศนียบัตรไม่สอดคล้องกับโครงการ **หรือขาดอย่างใดอย่างหนึ่ง**	๗๕		
(๒.๓) นำเสนอหัวข้อในการจัดอบรม **ขาด**ความน่าสนใจสอดคล้องกับโครงการ **หรือ**ความเชี่ยวชาญของคณะวิทยากร สถานที่จัดการอบรม	๕๐		

/ขาดความ...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ขาดความสะดวกหรือไม่เหมาะสม หรือรูปแบบการจัดการอบรมที่ขาดความน่าสนใจ ไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย รูปแบบประกาศนียบัตรสวยงาม แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ			
(๒.๔) นำเสนอหัวข้อในการจัดอบรม**ยังขาด**ความน่าสนใจหรือไม่สอดคล้องกับโครงการ **และ**ความเชี่ยวชาญของคณะวิทยากร **หรือยังขาด**รูปแบบสถานที่จัดการอบรมขาดความสะดวกหรือความเหมาะสมการจัดการอบรมที่น่าสนใจ **หรือขาด**รูปแบบประกาศนียบัตรที่สวยงาม แต่ไม่สอดคล้องกับโครงการ **หรือขาดตั้งแต่สองรายการขึ้นไป**	๒๕		

(๓) รูปแบบการจัดกิจกรรม Roadshow ประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช การจัดเตรียมเวที พิธีเปิด การจัดการกิจกรรม การจัดเตรียมตกแต่งด้านสถานที่ รวมถึงรูปแบบการประชาสัมพันธ์ **ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐**

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) มีรายละเอียดดังนี้ - นำเสนอพื้นที่ในการแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวและบริการที่มีผู้บริโภคหนาแน่น มีความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมของประชาชน - รูปแบบการจัดงาน เวที มีความสวยงาม สื่อถึงเอกลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชอย่างน่าสนใจ ทันสมัย และสามารถดึงดูดผู้เข้าชมงานได้ - รูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมสวยงาม มี Gimmick ที่น่าสนใจ ทันสมัย และมีรายละเอียดครับถ้วนตามข้อ ๖.๒.๑๑ - ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานที่มีความสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๓.๒) มีรายละเอียดดังนี้	๗๕		

/นำเสนอ...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- นำเสนอพื้นที่ในการแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวและบริการผู้บริโภคไม่หนาแน่น **แต่ยังขาด**ความสะดวกต่อการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมภายในงาน **หรือ**การเข้าชมของประชาชน **หรือขาดอย่างใดอย่างหนึ่ง** - รูปแบบการจัดงาน เวที มีความสวยงาม สื่อถึงเอกลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช**แต่ยังขาด**ความน่าสนใจทันสมัย **หรือขาด**ความน่าดึงดูดผู้เข้าชมงานได้ **หรือขาดอย่างใดอย่างหนึ่ง** - รูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมสวยงาม **แต่ขาด** Gimmick ที่น่าสนใจ ทันสมัย **หรือ**มีรายการประกอบไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖.๒.๑๑ **หรือขาดอย่างใดอย่างหนึ่ง** - ออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานที่มีความสวยงามสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน			
(๓.๓) มีรายละเอียดดังนี้ - นำเสนอพื้นที่ในการแสดงสินค้าด้านการท่องเที่ยวและบริการผู้บริโภคไม่หนาแน่น **แต่ยังขาด**ความสะดวกต่อการบริหารจัดการการจัดกิจกรรมภายในงาน **และ**การเข้าชมของประชาชน - รูปแบบการจัดงาน เวที มีความสวยงาม **แต่ไม่สื่อถึง**เอกลักษณ์การท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช **หรือยังขาด**ความน่าสนใจทันสมัย **หรือขาด**ความน่าดึงดูดผู้เข้าชมงานได้ **หรือขาดตั้งแต่สองรายการขึ้นไป** - รูปแบบพิธีเปิดกิจกรรมสวยงาม **แต่ขาด** Gimmick ที่น่าสนใจ ไม่ทันสมัย **หรือ**มีรายการประกอบไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖.๒.๑๑ **หรือขาดตั้งแต่สองรายการขึ้นไป**	๕๐		

/- ขาดการ...

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
- **ขาดการออกแบบ**ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงานที่มีความสวยงาม **หรือไม่**สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน			

(๔) ผลงานและประสบการณ์ **ให้น้ำหนักร้อยละ ๕** โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอนำเสนอ ซึ่งมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๓ สัญญาขึ้นไป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file หรือนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ สัญญา	๙๐		
จำนวนสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ สัญญา	๘๐		
ไม่มีสัญญาที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท	๐		

๑๓.๒ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๓.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๓.๔ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๓.๕ หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคานั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อทางจังหวัดเท่านั้น

/๑๓.๖ การจัด..

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฎ กีรติสุวคนธ์)

๑๓.๖ การจัดจ้างครั้งนี้ เป็นการจ้างเหมาครั้งเดียว (ถัวเฉลี่ย) ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ และค่าใช้จ่ายอื่นๆอันสืบเนื่องมากจากการดำเนินการในกิจกรรมทั้งหมด รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นเนื่องจากการดำเนินกิจกรรมที่จ้างด้วย

๑๓.๗ ผลการตัดสินของคณะกรรมการ ฯ ถือเป็นที่สิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับการคัดเลือกจะต้องยอมรับและไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของคณะกรรมการ และจะนำไปเรียกร้องค่าเสียหายใดๆมิได้

๑๔. สิทธิของผู้ว่าจ้างภายหลังบอกเลิกสัญญา

ในกรณีที่ผู้ว่าจ้างบอกเลิกสัญญา ผู้ว่าจ้างอาจทำงานนั้นเองหรือว่าจ้างผู้อื่นให้ทำงานนั้นต่อจนเสร็จแล้วก็ได้ และในกรณีดังกล่าว ผู้ว่าจ้างมีสิทธิริบหรือบังคับจากหลักประกันการปฏิบัติตามหลักประกันสัญญาทั้งหมดหรือบางส่วนตามแต่จะเห็นสมควร นอกจากนั้น ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในค่าเสียหายซึ่งเป็นจำนวนเกินกว่าหลักประกันการปฏิบัติตามสัญญา รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นในการทำงานนั้นต่อให้แล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งผู้ว่าจ้างจะหักเอาจากจำนวนเงินใด ๆ ที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างก็ได้

๑๕. ข้อสงวนสิทธิ์

๑๕.๑ การลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราชได้รับการจัดสรรงบประมาณโครงการพัฒนามาตรฐานตราสินค้าและอัตลักษณ์การท่องเที่ยว ประจำจังหวัดนครศรีธรรมราช (Nakhon Tourism Brands) ประเภทที่พัก อาหารและเครื่องดื่ม การท่องเที่ยวโดยชุมชน ของที่ระลึก งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ครบถ้วน และผู้ที่ได้รับการพิจารณาจะต้องมาลงนามในสัญญาจ้างในระยะเวลาที่กำหนดตามหนังสือแจ้งให้มาลงนามสัญญา หากพ้นระยะเวลาดังกล่าวไปแล้วยังไม่ลงนาม ผู้ว่าจ้างขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาว่าจ้าง

๑๕.๒ ผู้ว่าจ้างมีสิทธิ์พิจารณาที่จะยกเลิกการตกลงทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ ผู้รับจ้างจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ ทั้งสิ้นมิได้

๑๕.๓ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงาน เช่น เอกสาร ข้อมูล ผลงานต่าง ๆ ที่รวบรวม ทั้งในรูปเอกสารและรูปแบบอื่น ๆ ที่ส่งมอบแล้ว และยังไม่ส่งมอบ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ถูกต้องตามกฎหมาย การจะนำบางส่วน หรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่นไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากจังหวัดนครศรีธรรมราช

๑๖. หน่วยงานผู้รับผิดชอบดำเนินการ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

/๑๗.สถานที่..

ลงชื่อ.....ประธาน ลงชื่อ.....กรรมการ ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์) (นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์) (นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)

๑๗. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

- ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมืองนครศรีธรรมราช จังหวัดนครศรีธรรมราช ๘๐๐๐๐
- โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๒๖๒๑
- E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

(ลงนาม).....ประธานกรรมการ
(ณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

(ลงนาม).....กรรมการ
(นางสาวณิชาภัทร ธานีรัตน์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

(ลงนาม).....กรรมการ
(นางสาวศิรินาฏ กีรติสุวคนธ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช