แบบ ป.ป.ช.๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. **ชื่อโครงการ** จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช
หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** จำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๓. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** วันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๕๙ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
"สื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช"
- ผลิตสารคดีพร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย บทบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ และออกอากาศเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ช่องในประเทศและช่องต่างประเทศ จำนวน ๕ ตอน ความยาว ๓ นาที
- ผลิตสารคดีด้วยระบบ HD (Hi-Definition) ส่งมอบไฟล์ (File data)
- ทำสรุปส่งมอบงานเป็นแผ่นบันทึกส่งมอบไฟล์ จำนวน ๕ ชุด

๔. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**
- บริษัท กำไรดี ครีเอชั่น จำกัด เสนอราคา ๕๘๐,๐๐๐ บาท
- บริษัท แทนไท ศรีเอชั่น จำกัด เสนอราคา ๕๕๐,๐๐๐ บาท
- บริษัท อีเลฟาส ศรีเอชั่น จำกัด เสนอราคา ๕๐๐,๐๐๐ บาท

๕. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างถึง) ทุกคน**
๕.๑ นายพงศ์ศักดิ์ เมืองดี ผอ.กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด ประธานกรรมการ.....
๕.๒ นางศรินา ขุนเพชร นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ กรรมการ.....
๕.๓ นางสาวพิมพ์ลภัส ปานเพชร พนักงานวิเคราะห์นโยบายและแผน กรรมการ.....

เรียน ผวจ.นศ
- เพื่อโปรดพิจารณา

(นางสาวพิชยา นารีเลิศ)
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติการ
เจ้าหน้าที่พัสดุ

(นางสาววัชรี จิตต์วรจินดา)
หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

(นางเรืองอุไร บุญช่วยชูพันธุ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานอำนวยการ
หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

การกำหนดหัวข้อร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

หัวข้อการร่างขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) อย่างน้อยต้องมีสาระสำคัญดังนี้

1. ความเป็นมา
2. วัตถุประสงค์
3. คุณสมบัติผู้เสนอราคา
4. แบบรูปรายการ หรือคุณลักษณะเฉพาะ
5. ระยะเวลาดำเนินการ
6. ระยะเวลาส่งมอบของหรืองาน
7. วงเงินในการจัดหา

รายละเอียดและเงื่อนไขการจ้างจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
จังหวัดนครศรีธรรมราช

๑. ความเป็นมา

ประเทศไทย มีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย และน่าสนใจ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรม ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวประเภทดังกล่าวได้ดึงดูดนักท่องเที่ยว ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เข้ามาท่องเที่ยว และสัมผัสธรรมชาติเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้ประชาชนในแต่ละจังหวัดมีรายได้จากการให้บริการนักท่องเที่ยว และการขายของที่ระลึก และสินค้า Otop ต่างๆ จากเหตุผลดังกล่าวจึงจำเป็นต้องดำเนินการพัฒนาการท่องเที่ยว ให้เป็นในรูปแบบบูรณาการ เพื่อพัฒนาการบริหารควบคู่กับการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชน ทำให้เกิดแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งเรียนรู้ด้านทรัพยากรธรรมชาติ ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมในแต่ละจังหวัดเพิ่มขึ้นต่อไป และด้วยประเทศไทยมีวัฒนธรรมที่หลากหลาย และศาสนสถานที่สำคัญ ซึ่งเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมที่มีอยู่ในชุมชนท้องถิ่น มีคุณค่าต่อจิตใจทางสังคม และสามารถเพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจให้กับท้องถิ่น อำเภอ จังหวัด ได้อย่างยั้งยืน และเนื่องจากปัจจุบันประเทศไทยได้ก้าวเข้าสู่ประชาคมอาเซียนอย่างเต็มตัว การเพิ่มความรู้ความเข้าใจในข่าวสารด้านการพัฒนาต่างๆให้แก่ประชาชนทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ โดยเฉพาะด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของจังหวัด นับเป็นสิ่งสำคัญการประชาสัมพันธ์จึงถือเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถเผยแพร่ให้ชาวต่างชาติรับรู้ถึงความเป็นไทยได้โดยตรง เพิ่มพูนศักยภาพการแข่งขันในด้านต่างๆได้ในระดับสากลให้แก่จังหวัดได้ ทางจังหวัดฯ จึงได้ดำเนินการผลิต **สื่อวีดีทัศน์เพื่อเผยแพร่เสริมสร้างเอกลักษณ์ การท่องเที่ยวจังหวัด** เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้รับทราบและเป็นช่องทางสำหรับการประชาสัมพันธ์ความเจริญรุ่งเรืองในระดับท้องถิ่นให้ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติได้รับทราบโดยทั่วกัน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการดำเนินงานในกิจกรรมต่างๆ ตามแผนยุทธศาสตร์จังหวัดและกลุ่มจังหวัด

๒.๒ เพื่อส่งเสริมความเข้าใจอันดีระหว่างภาคราชการ กับประชาชน

๒.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการของจังหวัดได้อย่างทั่วถึง และภาพลักษณ์ที่ดีของจังหวัดนครศรีธรรมราช .

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงาน

๓.๒ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการหรือของหน่วยงาน และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือผู้อื่นเป็นผู้ทิ้งงาน

๓.๓ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๔ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๕ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. แบบรูปรายการหรือคุณลักษณะเฉพาะ

" สื่อประชาสัมพันธ์สร้างภาพลักษณ์จังหวัดนครศรีธรรมราช"

- ผลิตสาระคดีพร้อมเสียงบรรยายภาษาไทย บทบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ และออกอากาศเผยแพร่ทางโทรทัศน์ ช่องในประเทศและช่องต่างประเทศ จำนวน ๕ ตอน ความยาว ๓ นาที
- ผลิตสาระคดีด้วยระบบ HD (Hi – Definition) ส่งมอบไฟล์ (File data)
- ทำสรุปส่งมอบงานเป็นแผ่นบันทึกส่งมอบไฟล์ จำนวน ๕ ชุด

รายละเอียดและเนื้อหา

- ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปและวัฒนธรรม เช่น สถานที่ท่องเที่ยวในอำเภอขนอม หมู่บ้านคีรีวง อำเภอลานสกา ผลิตภัณฑ์ย่านลิเภา เครื่องถม เป็นต้น โดยก่อนดำเนินการผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอสคริปให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบก่อน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวดงาน

๖. ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

แบ่งออกเป็น ๒ งวด ระยะเวลา ๖๐ วัน โดยจ่ายค่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตรา โดยประมาณดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการผลิตสารคดี จำนวน ๕ ตอน ความยาวตอนละ ๓ นาที ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ก่อนนำไปเผยแพร่ออกอากาศ

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเผยแพร่สารคดี จำนวน ๕ ตอน ความยาวตอนละ ๓ นาที ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ครบถ้วนสมบูรณ์ พร้อมส่งมอบพัสดุ โดยบันทึกสารคดีลงในแผ่น DVD ที่มีคุณภาพสูงบรรจุกล่องพร้อมปก จำนวน ๕ ชุด ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

ตามแผนพัฒนาจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ จำนวนเงินรวม ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายพงศ์ศักดิ์ เมืองดี)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางศรินา ขุนเพชร)

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวพิมพ์ลภัส ปานเพชร)