

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดงานส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดี๊ดี ภาค ๓ ภายใต้โครงการบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนานาชาติ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดงานส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดี๊ดี ภาค ๓ ภายใต้โครงการบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนานาชาติ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๑,๕๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ตั้งแต่วันที่ ..... ถึงวันที่ ..... โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ nakhonsithammarat@mots.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ..... โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ .....

ประกาศ ณ วันที่ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๐

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาราชการแทน

ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างจัดงานส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดี๊ดี ภาค ๓ ภายใต้โครงการบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนานาชาติ

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดงานส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดี๊ดี ภาค ๓ ภายใต้โครงการบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนานาชาติ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ จังหวัดนครศรีธรรมราชและต่างจังหวัด โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ ใบแจ้งปริมาณงาน

๑.๘ ราคากลาง

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๒.๑๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจด

ทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพานิชย์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๑๑ เท่านั้น)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย

อิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน

เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จัดงานส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดี๊ดี ภาค ๓ ภายใต้โครงการบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวและกิจกรรมนานาชาติ

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัด

ซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์, กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ ๑ ครั้ง ให้แล้วเสร็จภายใน ๑๘๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง ตามแบบ ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๑ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมี

ผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการก่อสร้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช

พฤศจิกายน ๒๕๖๐

รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

โครงการบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬานานาชาติ

กิจกรรมงานจัดงานส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดี๊ดี ภาค ๓

“นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์”

๑. หลักการและเหตุผล

จากการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ภายใต้แคมเปญ “นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” ตามนโยบายของผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชคนปัจจุบัน คือแนวคิดการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ การสร้างรายได้สู่ชุมชนในท้องถิ่น และการมอบประสบการณ์ที่ “ดีกว่าเดิม” ให้แก่นักท่องเที่ยว โดยสร้างการรับรู้ถึงความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพที่กระจายอยู่ในหลายอำเภอของจังหวัดนครศรีธรรมราช ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วยศักยภาพและการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ส่งเสริมภาพลักษณ์ของจังหวัดให้มีความทันสมัย ใช้เทคโนโลยีด้านการสื่อสารเพื่อสร้างโอกาสการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ พร้อมนำเสนอเนื้อหาสาระที่เจาะลึก ตรงประเด็นและน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ซึ่งแคมเปญ“นครศรีดี๊ดี นครศรีดีกว่าเดิม” นำเสนอภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) ภายใต้แนวคิด “ดีกว่าเดิม” เพื่อมอบประสบการณ์ที่ดีกว่าให้แก่นักท่องเที่ยว ด้วยผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ๖ หมวดหมู่คือ

นครแห่งอารยธรรมดี (Awesome Civilization) นำเสนอความโดดเด่นด้านอารยธรรมเก่าแก่ สถาปัตยกรรมที่สวยงามของศาสนสถาน การสักการะขอพรสิ่งศักดิ์สิทธิ์ เพื่อความเป็นสิริมงคลสุดยิ่งใหญ่ในชีวิต ณ วัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร ที่ประดิษฐานพระบรมธาตุเจดีย์เมืองนครฯ ว่าที่มรดกโลก ศูนย์รวมจิตใจของชาวนครศรีธรรมราชและพุทธศาสนิกชนทั่วไป, หรือเอกลักษณ์ประเพณีที่สืบสานมาอย่างยาวนาน เช่น ประเพณีแห่ผ้าขึ้นธาตุ, บุญสารทเดือนสิบ

นครหัตถศิลป์ (Awesome Handicraft) เมืองแห่งงานหัตถศิลป์ชั้นสูงที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับมาตั้งแต่สมัยโบราณ อาทิ เครื่องถมเงิน - ทอง, ผ้ายกเมืองนคร, จักสานย่านลิเภา โดยช่างฝีมือที่ยังคงรูปแบบดั้งเดิมแต่ประยุกต์ให้มีความงดงามร่วมสมัย

นคร...ธรรมชาติดี๊ดี (Awesome Green) นครที่เต็มไปด้วยทรัพยากรธรรมชาติสุดมหัศจรรย์ อาทิ น้ำตกกรุงชิง ป่าเขาอันอุดมสมบูรณ์ ณ อุทยานแห่งชาติเขาหลวง ชมทะเลหมอกบนยอดภูที่สูงที่สุดของภาคใต้ นอกจากนี้ยังมีความงดงามของท้องทะเล หาดขนอม-หมู่เกาะทะเลใต้ ความมหัศจรรย์ของผาหินพับผ้า หรือ ทัศนียภาพดุจภาพวาดของหาดหินงาม อำเภอสิชล

นคร...แห่งวิถีชีวิต (Awesome Lifestyle) สัมผัสความงดงามของวิถีชีวิตที่ ชุมชนบ้านแหลมอำเภอท่าศาลา หมู่บ้านริมทะเล ผู้คนใช้ชีวิตอย่างสงบเรียบง่าย มีอาชีพอยู่กับธรรมชาติ นักท่องเที่ยวสามารถสนุกกับกิจกรรมมากมาย อาทิ ชมการทำกรงนกหัวจุก การทอลาน ทำสปาโคลนในทะเล

นคร...แห่งการเรียนรู้ (Awesome Knowledge) ชมทัศนียภาพ วิถีชีวิตริมฝั่งแม่น้ำปากพนัง เยี่ยมชมโครงการพัฒนาลุ่มน้ำปากพนัง อันเนื่องมาจากพระราชดำริ, ชมพิพิธภัณฑ์เฉลิมพระเกียรติ เพื่อน้อมรำลึกถึงเมื่อครั้งพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ เสด็จทรงงาน ณ อำเภอปากพนัง ภายในยังจัดนิทรรศการแสดงวิวัฒนาการของพื้นที่ปากพนัง

นคร...ของฝาก อาหารหรอยดี (Awesome Taste) อร่อยไปกับขนมจีนเส้นสดจัดมาในถาดสำรับน้ำยาให้เลือกแบบหลากหลาย เมนูเด็ดที่นักท่องเที่ยวที่มาเยือนไม่ควรพลาดที่จะลิ้มลอง และเลือกช้อปของฝากขึ้นชื่อหลากหลาย อาทิ ผ้ามัดย้อม, ยกเมืองนคร, ส้มโอทับทิมสยาม ฯลฯ

ทั้งนี้จังหวัดนครศรีธรรมราชซึ่งเป็นดินแดนสำคัญทางปักษ์ใต้ของสยามประเทศ เมืองแห่งความหลากหลายด้วยทรัพยากรอันล้ำค่า ทรงคุณค่าด้วยมรดกอันเก่าแก่สำคัญเป็นมิ่งมงคลเมืองร้อยรัดด้วยพลังศรัทธา เมืองที่ไม่เคยหลับไหลด้วยเนื้อนาบุญ อีกหนึ่งมิติแห่งบุญของความมหัศจรรย์แห่งความเป็นเมืองพระโดยมีวัดมากถึง ๖๑๙ แห่ง (มหานิกาย ๕๓๘ แห่ง ธรรมยุต ๘๑ แห่ง) อีกทั้งมีความเป็นเอกลักษณ์เด่นชัดนั่นคือพระเกจิอาจารย์ศักดิ์สิทธิ์ผู้ปฏิบัติธรรมด้วยจิตอันบริสุทธิ์เปี่ยมด้วยฌานสมาบัติ ครั้งเมื่อดับขันธ์ละสังขารสรีระธาตุไม่เน่าสลาย กลายเป็น “อมตะสังขาร” ให้ผู้คนได้กราบสักการะเป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจและน้อมนำธรรมะมาคู่กายและเป็นสิริมงคลแก่ชีวิตสืบไป (ข้อมูลจากการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานนครศรีธรรมราช)

ในปี ๒๕๖๑ จังหวัดนครศรีธรรมราชได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าจึงก่อเกิดรูปแบบการท่องเที่ยวมิติใหม่ในการเชื่อมโยงด้านศาสนา วัฒนธรรม ประเพณีและสิ่งแวดล้อม ควบคู่กับการอนุรักษ์วิถีชีวิตท้องถิ่นและชุมชนหล่อหลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวอันเป็นที่มาของกลไกรูปแบบการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจนกลายเป็นเส้นทางท่องเที่ยวไหว้พระเกจิพระอาจารย์ศักดิ์สิทธิ์สรีระ ไม่เน่าสลายให้เป็นที่ประจักษ์ปรากฏแก่นานาอารยชนให้สมดั่งแคมเปญ **“นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์”** และจัดให้มีการทำการส่งเสริมการตลาดสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศอีกด้วย

๒. วัตถุประสงค์ :

๒.๑ สร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับแคมเปญท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีมีความน่าสนใจและสิ่งใหม่ๆ อยู่เสมอ

๒.๒ ส่งเสริมการท่องเที่ยวในจังหวัดเพิ่มกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ โดยเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวในปี ๒๕๖๑ ร้อยละ ๑๐

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวและรู้จักแหล่งท่องเที่ยวเชิงศาสนาวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราชมากขึ้น

๓. กลุ่มเป้าหมาย :

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ

๓.๒ ผู้ประกอบการท่องเที่ยวและประชาชนชาวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๓ สื่อมวลชนส่วนกลางและสื่อมวลชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๔ ชุมชนท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๕ ภาคราชการและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

รายละเอียดการจ้างกิจกรรมงานจัดงานส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดีดี ภาค ๓ ภายใต้แคมเปญ “นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์” แบ่งเป็น ๓ หมวดงาน

๔.๑ กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์

๔.๑.๑ ออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามแนวคิด “นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์”

๔.๑.๒ ออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) “นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์” เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๒ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๒.๑ การผลิตสื่อวีดีทัศน์ (VDO Presentation) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ ชุด ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็น“นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์” ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ (จำนวน ๓ ครั้ง)

๔.๓.๑ ดำเนินการเข้าร่วมจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยการเช่าพื้นที่และจัดหาบูธจำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๔ บู๊ธ โดยจะต้องมีงาน Travel Mart Plus ๒๐๑๘ และงานส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อจัดบูธนำเสนอขายการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๒ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่ง สถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน รวมทั้งการตกแต่ง วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ และการจัดวาง ฯลฯ อย่างละเอียด

๔.๓.๓ ดำเนินการติดตั้งโครงสร้าง จัดเตรียมบูธจำหน่ายสินค้า พร้อมอุปกรณ์ ตามมาตรฐานโดยอิงแนวคิดและรูปแบบ การจัดงานเป็นหลัก

๔.๓.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร/ค่าที่พัก/ค่ารถรับส่ง) ของคณะกรรมการตรวจรับ เจ้าหน้าที่ของจังหวัดนครศรีธรรมราชและสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดในการตรวจติดตามงานทุกกระบวนการ

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๖ ผู้เสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๗ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกัน กับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๗ ปีย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือ เอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๗.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๙ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗.๑๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาจะต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๔ ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๕ เล่ม ภายใน ๓ วัน ประกอบด้วย ความคิดสร้างสรรค์ แนวความคิดหลัก การวางแผนในการดำเนินการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๙. การส่งมอบงาน และงวดการเบิกจ่าย แบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้างร้อยละ ๓๐ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ

๔.๑ กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์

๔.๑.๑ ออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงความเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ตามแนวคิด "นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์"

๔.๑.๒ ออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) "นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์" เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๒ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๔.๒.๑ การผลิตสื่อวีดีทัศน์ (VDO Presentation) ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ ชุด ซึ่งต้องสื่อให้เห็นถึงความเป็น"นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์" ทั้งนี้ต้องเป็นการถ่ายทำใหม่ หรือถ่ายทำใหม่ผสม Stock Shot ที่ไม่ติดลิขสิทธิ์ของผู้ใด โดยจัดทำในรูปแบบไฟล์ต่าง ๆ ที่จะสามารถนำไปใช้ประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างสะดวก

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ส่งมอบส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๒๐ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ

๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ ๑ ครั้ง

๔.๓.๑ ดำเนินการเข้าร่วมจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยการเช่าพื้นที่และจัดหาบูธจำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๔ บู๊ธ โดยจะต้องมีงาน Travel Mart Plus ๒๐๑๘ และงานส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อจัดบูธนำเสนอขายการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๒ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่ง สถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน รวมทั้งการตกแต่ง วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ และการจัดวาง ฯลฯ อย่างละเอียด

๔.๓.๓ ดำเนินการติดตั้งโครงสร้าง จัดเตรียมบูธจำหน่ายสินค้า พร้อมอุปกรณ์ ตามมาตรฐานโดยอิงแนวคิดและรูปแบบ การจัดงานเป็นหลัก

๔.๓.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร/ค่าที่พัก/ค่ารถรับส่ง) ของคณะกรรมการตรวจรับและเจ้าหน้าที่ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในการตรวจติดตามงานทุกกระบวนการ

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ส่งมอบส่งมอบงาน และการจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๕๐ ของราคาตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการ ตามข้อ

๔.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ ๒ ครั้ง

๔.๓.๑ ดำเนินการเข้าร่วมจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง โดยการเช่าพื้นที่และจัดหาบูธจำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๔ บู๊ธ โดยจะต้องมีงาน Travel Mart Plus ๒๐๑๘ และงานส่งเสริมการท่องเที่ยวอื่น ๆ เพื่อจัดบูธนำเสนอขายการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๒ นำเสนอรูปแบบและแนวคิดการจัดงาน (Theme) โดยออกแบบพื้นที่ รูปแบบ การตกแต่ง สถานที่จัดงาน และกิจกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้เหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิด (Theme) การจัดงาน รวมทั้งการตกแต่ง วัสดุ อุปกรณ์ที่ใช้ และการจัดวาง ฯลฯ อย่างละเอียด

๔.๓.๓ ดำเนินการติดตั้งโครงสร้าง จัดเตรียมบูธจำหน่ายสินค้า พร้อมอุปกรณ์ ตามมาตรฐานโดยอิงแนวคิดและรูปแบบ การจัดงานเป็นหลัก

๔.๓.๔ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง (ค่าเดินทาง/ค่าอาหาร/ค่าที่พัก/ค่ารถรับส่ง) ของคณะกรรมการตรวจรับและเจ้าหน้าที่ของจังหวัดนครศรีธรรมราชในการตรวจติดตามงานทุกกระบวนการ

ให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้าง ได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดนครศรีธรรมราชจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๐.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B = ๑๐๐ - (๑,๒๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐) × ๑๐๐

๑,๐๐๐,๐๐๐

= ๑๐๐ – ๒๐ = ๘๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C = ๑๐๐ – (๑,๕๐๐,๐๐๐ – ๑,๐๐๐,๐๐๐) × ๑๐๐

๑,๐๐๐,๐๐๐

= ๑๐๐ – ๕๐ = ๕๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

๑๐.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

(๑) มูลค่าผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลา ไม่เกิน ๑๐ ปีย้อนหลัง จะนับเฉพาะผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น และรัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยกำหนดวิธีให้คะแนนแบ่งตามช่วงมูลค่าของผลงาน ดังนี้

ค่าคะแนนที่กำหนด	มูลค่าของผลงาน
๑๐๐	มากกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๙๐	๒,๕๐๐,๐๐๑ - ๓,๐๐๐,๐๐๐
๘๐	๒,๐๐๐,๐๐๑ - ๒,๕๐๐,๐๐๐
๗๐	๑,๕๐๐,๐๐๑ - ๒,๐๐๐,๐๐๐
๖๐	น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๑

(๒) การออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ตามแนวคิด “นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์” **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่เชื่อมโยงกับสัญลักษณ์โครงการเดิม

(๒.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๒.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๒.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๒.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๒.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๓) การออกแบบภาพลักษณ์การสื่อสาร (Key Visual) “นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์” เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๓.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๓.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๓.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๓.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๓.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

(๔) การผลิตสื่อวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว (VDO Presentation) “นครศรีธรรมราช เมืองศักดิ์สิทธิ์ อิทธิฤทธิ์และปาฏิหาริย์” **กำหนดร้อยละ ๓๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) สามารถตอบสนองวัตถุประสงค์โครงการ ๒) รูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร ๓) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๔) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ๕) รูปแบบที่แสดงถึงการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสื่อให้เห็นถึงการพัฒนาการจากเดิม

(๔.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๔.๒) ๙๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๔.๓) ๘๐ คะแนน ครบ ๓ ประเด็น

(๔.๔) ๗๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๔.๕) ๖๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน ถ้าไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๕) แผนการดำเนินงานในภาพรวม **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์ในการให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) ระยะเวลาในการดำเนินงานมีความเป็นไปได้ ๒) สามารถระบุระยะเวลาดำเนินการได้อย่างชัดเจน ๓) แผนการดำเนินงานสามารถบูรณาการงานอื่นได้ ๔) แผนการดำเนินงานสามารถขยายผลโครงการ ๕) อื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ

(๕.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น

(๕.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น

(๕.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๕.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น

(๕.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องระบุแผนในการดำเนินงานให้ละเอียดและชัดเจน หากไม่ละเอียดและชัดเจน คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๖) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยเข้าร่วมออกบูธจัดงานในงาน Travel Mart Plus ๒๐๑๘ ณ จังหวัดชลบุรี **กำหนดร้อยละ ๒๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) รายละเอียดของงาน ๒) แนวคิดการจัดแสดงน่าสนใจ ๓) แบบ ๓ มิติในการจัดงาน ๔) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๕) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

(๖.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๖.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๖.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๖.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๖.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องมีภาพ ๓ มิติเพื่อให้กรรมการได้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน หากไม่มีแบบ ๓ มิติ คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

(๗) กิจกรรมส่งเสริมการตลาดโดยเข้าร่วมออกบูธจัดงานในงานส่งเสริมการท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ๒ งาน **กำหนดร้อยละ ๑๐** โดยมีหลักเกณฑ์การให้คะแนนในประเด็นต่าง ๆ ได้แก่ ๑) รายละเอียดของงาน ๒) แนวคิดการจัดแสดงน่าสนใจ ๓) แบบ ๓ มิติในการจัดงาน ๔) ความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ ๕) รูปแบบเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว

(๗.๑) ๑๐๐ คะแนน ครบทุกประเด็น
(๗.๒) ๘๐ คะแนน ครบ ๔ ประเด็น
(๗.๓) ๖๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๗.๔) ๔๐ คะแนน ครบ ๒ ประเด็น
(๗.๕) ๒๐ คะแนน ครบ ๑ ประเด็น

ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องมีภาพ ๓ มิติเพื่อให้กรรมการได้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบงาน หากไม่มีแบบ ๓ มิติ คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๐.๒.๑ และ ข้อ ๑๐.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้าน เพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๑.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๒. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน / ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๑๓. การผิดสัญญา

๑๓.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๑๓.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว จังหวัด มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้น นอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๓. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๓.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๓.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

๑๓.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

หมายเหตุ

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้จังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี จังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

ลงชื่อ.....ประธานกรรมการ
(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวธันวดี ฮูเซ็น)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนปฏิบัติการ
สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นางสาวพิมพ์ลภัส ปานเพชร)
พนักงานวิเคราะห์นโยบายและแผน
สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงชื่อ.....กรรมการ
(นายอลงกต วัชรสินธุ์)
นายกสมาคมท่องเที่ยวขนอม
ภาคประชาชน

ตาราง ปปช. ๐๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ นครศรีดี๊ดี ภาค ๓ ภายใต้โครงการบูรณาการกิจกรรมการท่องเที่ยวและกีฬานานาชาติ

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)

๓. ลักษณะงานโดยสังเขป

๓.๑ กิจกรรมออกแบบสร้างสรรค์

๓.๒ กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว

๓.๓ กิจกรรมส่งเสริมการตลาดแบบบูรณาการ (จำนวน ๓ ครั้ง)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๐

ค่าเฉลี่ยจากการสืบราคา เป็นเงิน ๓,๑๑๔,๖๖๖.๖๗ บาท (สามล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสี่พันหกร้อยหกสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง

๕.๑ บริษัท ทิกเกอร์ มีเดีย จำกัด	เสนอราคา	๓,๐๖๕,๐๐๐.๐๐ บาท
๕.๒ บริษัท สแนป จำกัด	เสนอราคา	๓,๑๘๕,๐๐๐.๐๐ บาท
๕.๓ บริษัท อะเลิร์ท ดี จำกัด	เสนอราคา	๓,๐๙๔,๐๐๐.๐๐ บาท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑ นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวธันวดี ฮูเซ็น	กรรมการ
๖.๓ นางสาวพิมพ์ลภัส ปานเพชร	กรรมการ
๖.๔ นายอลงกต วัชรสินธุ์	กรรมการ