

ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘. คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่ การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

กำหนดยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ในระหว่างวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐ ถึงวันที่ ๒ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๕๕๑๖๐ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับสถานที่หรือแบบรูปรายการละเอียด โปรดสอบถามมายัง จังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ nakhonsithammarat@mots.go.th ภายในวันที่ ๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๙ พฤษภาคม ๒๕๖๐

การลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือที่หัวหน้าส่วนราชการจะสามารถก่อหนี้ผูกพันลงนามในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) มีผลบังคับใช้และส่วนราชการได้รับอนุมัติเงินประจำงวดจากสำนักงบประมาณแล้ว ทั้งนี้ จังหวัดนครศรีธรรมราชจะพิจารณายกเลิกประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) หากไม่ได้รับเงินประจำงวด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐

(นายจำเริญ ทิพญพงศ์ธาดา)

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ...../๒๕๖๐

ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐

จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยว ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

(๓) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) บัญชีรายการจ้าง (ใบแจ้งปริมาณงาน) ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๖ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวน ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๐ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งตามที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้าเสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจังหวัดนครศรีธรรมราชจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยว

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ

๑.๓ กับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ของราคาตามสัญญาจ้าง หลังจากผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๑ (รายละเอียดคุณลักษณะ) เรียบร้อยแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๑๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้เสนอราคามีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๔ (๓) หรือหนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกันดังระบุในข้อ ๑.๔ (๓) ให้แก่จังหวัดก่อนการรับชำระเงินล่วงหน้านั้น

๑๒. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๒.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๒.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๒.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๒.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๓. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๔. รายละเอียดและเงื่อนไขเพิ่มเติม

รายละเอียดและเงื่อนไขเอกสารการประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ฉบับนี้ มีผลบังคับเป็นส่วนหนึ่งของประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

จังหวัดนครศรีธรรมราช

๒๕ เมษายน ๒๕๖๐

รายละเอียดคุณลักษณะ
กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงจีน
ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยว

๑. ความเป็นมา

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย ประกอบด้วย จังหวัดนครศรีธรรมราช ชุมพร สุราษฎร์ธานี พัทลุง เป็นกลุ่มจังหวัดที่มีความหลากหลายในตัวเองแทบทุกด้านเริ่มจากความศรัทธาในพุทธศาสนาที่หยั่งรากลึกจากหลักฐานองค์พระบรมธาตุเจดีย์ที่สูงตระหง่านมานานนับพันปี เช่น พระบรมธาตุนครศรีธรรมราช พระธาตุสวีชุมพร พระธาตุไชยาสุราษฎร์ฯ อีกทั้งมีความอุดมสมบูรณ์และหลากหลายทางธรรมชาติตั้งแต่เขาสูงจนถึงชายทะเลที่ยาวเหยียด หมู่เกาะน้อยใหญ่หรือว่าด้วยวิถีและวัฒนธรรมที่ผู้คนรวยด้วยมรดกศิลป์ทั้งการเล่นหนังตะลุงรำมโนราห์เครื่องถมเครื่องเงินผ้ายกงานจักสานย่านลิเภาตลอดจนเป็นจุดเริ่มต้นของประเพณีที่มีชื่อเสียงเช่นการแห่ผ้าขึ้นพระธาตุประเพณีบุญสารทเดือนสิบ

แต่วิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชาวกลุ่มจังหวัดฯยังไม่เป็นที่นิยมในหมู่นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ เนื่องจากขาดการสร้างการรับรู้ให้กับนักท่องเที่ยว จากสถิติของกรมการท่องเที่ยวในหลายปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวชาวจีนเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวประเทศไทยมากเป็นอันดับหนึ่ง โดยในปีล่าสุด มีนักท่องเที่ยวชาวจีนเดินทางมามากกว่า ๘ ล้าน ๗ แสนคน ดังนั้น การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวและศิลปวัฒนธรรมของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการรับรู้ในกับนักท่องเที่ยวชาวจีน ทั้งนี้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยนำมาซึ่งรายได้ การสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยให้นักท่องเที่ยวชาวจีนได้รับทราบ

๒.๒ เปิดเส้นทางการท่องเที่ยวแห่งใหม่ ให้กับนักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสประเทศไทยในอีกแง่มุม

๓. เป้าหมาย

๓.๑ ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน เพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยวสายใหม่

๓.๒ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนสร้างรายได้ สร้างงาน ให้แก่กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๑๘๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

๕. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน / ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

(๑) คิดรูปแบบการนำเสนอ วางแผน และผลิต วีดิโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยจำนวน ๒ คลิป เป็นเนื้อหาภาษาจีนพร้อมวางซับไตเติ้ลภาษาจีน

(๒) เชิญดารา พิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวจีนและอาศัยอยู่ในประเทศจีนซึ่งมียอดผู้ติดตามใน Weibo (สื่อโซเชียลมีเดีย ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน) ไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านคนมาเป็นตัวแทนการประชาสัมพันธ์ (พรีเซนเตอร์) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

(๓) จัดทำวีดิโอคลิปไวรัลความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาทีจำนวน ๑ คลิปและวีดิโอประชาสัมพันธ์เต็มรูปแบบความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาทีจำนวน ๑ คลิปซึ่งแสดงโดยดาราพิธีกรบุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ข้างต้น รวมถึงการตัดต่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาทีเพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องเฉิงตู

ทั้งนี้เว็บไซต์WEIBO.COMถูกออกแบบและจัดสร้างขึ้นโดยทีมงาน บริษัท ซีนา จำกัด เมื่อวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๕๒ และได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศจีนและชาวจีนทั่วโลกซึ่งรวมถึงชาวจีนในประเทศไทยมาโดยตลอด ปัจจุบัน Weibo.com มียอดจำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการพุ่งขึ้นมากถึง ๕๐๓ ล้านคน โดยเฉลี่ยผู้เข้าใช้มีมากถึง ๔๗ ล้านคนต่อวัน เฉลี่ยจำนวนข้อความที่โพสต์อยู่ที่ ๑๐๐ ล้านข้อความต่อวัน Weibo.com มีส่วนแบ่งในตลาดจีนมากถึงร้อยละ ๘๖.๖ ร้อยละ ๘๐ ของประชากรนิยมใช้และมีบัญชีอยู่ใน Weibo

๖.๒ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่

๖.๒.๑ โซเชียล มีเดีย (Weibo)

(๑) จัดให้ดาราพิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวจีน คนดังกล่าวโพสต์คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ลงบนบัญชี Weibo ของตนเอง สร้างการรับรู้โดยตรงผ่านแฟนคลับชาวจีน นอกจากนี้ ในช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ ๑๒๐ วัน จะจัดให้ดาราพิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวจีนคนดังกล่าวโพสต์ภาพและข้อความสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ เดือนละ ๑ ครั้งครั้งละ ๑ จังหวัด เพื่อให้มีการสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงการประชาสัมพันธ์

(๒) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ลงบนบัญชี Weibo ของสถานีโทรทัศน์สองภาษาไทยจีนที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย มีช่องทางการรับชมผ่าน เคเบิ้ลทีวี จานดาวเทียมและโรงแรมทั่วประเทศ มีผู้ติดตามบน Weibo กว่าแสนคนนอกจากนี้ ยังจัดให้เขียนสกู๊ปประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้เป็นภาษาจีน สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง

(๓) จัดให้มีการเผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ลงบนบัญชี Weibo ของนิตยสารแจกฟรีรายเดือนภาษาจีนที่เผยแพร่ในประเทศไทย

๖.๒.๒ สื่อโทรทัศน์

(๑) แพร่ภาพคลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น ประจำเมืองเฉิงตู มณฑลเสฉวน ซึ่งเป็นเมืองที่มีเที่ยวบินตรงมายังจังหวัดสุราษฎร์ธานีจัดให้ออนแอร์วันละ ๒ ครั้งๆ ละ ๑๕ วินาทีจำนวน ๑๕ วัน ในช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ เพิ่มการรับรู้สถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียง ให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน

(๒) แพร่ภาพคลิปวิดิโอประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์สองภาษาไทยจีนที่ใหญ่ในเมืองไทยมีผู้รับชมผ่านจานดาวเทียม และเคเบิ้ลท้องถิ่นทั่วประเทศไทย มีช่องทางการรับชมผ่านโรงแรมทั่วประเทศ จัดให้ออนแอร์วันละ ๕ ครั้ง โดยแบ่งเป็นครั้งละ ๓ นาทีวันละ ๓ ครั้งครั้งละ ๑ นาทีวันละ ๒ ครั้งตลอดระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ ๔ เดือน แบ่งเป็น ครั้งละ ๓ นาที จำนวน ๓๖๐ ครั้ง และครั้งละ ๑ นาที จำนวน ๒๔๐ ครั้งรวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๐ ครั้ง) เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ ให้ชาวจีนที่เดินทางมายังประเทศไทยได้มีตัวเลือกในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

๖.๓ การแปลข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินงาน

๖.๓.๑ การแปลข้อมูลภาษาจีนจาก โซเชียล มีเดีย (Weibo) ให้เป็นภาษาไทยโดยต้องเป็นบริษัทที่สามารถเชื่อถือได้หรือเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิทางด้านภาษา

๖.๓.๒ การแปลภาษาจีนจากคลิปประชาสัมพันธ์ให้เป็นภาษาไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่สามารถเชื่อถือได้หรือเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิทางด้านภาษา

๖.๓.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ, เจ้าหน้าที่ประสานงานของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และเจ้าหน้าที่ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทุกกิจกรรม

๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๘ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๘. งวดงานและการกำหนดการจ่ายค่าจ้าง

งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน และจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๔๐ ของราคาตามสัญญาจ้าง หลังจากผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๑เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน และจ่ายค่าจ้าง ร้อยละ ๖๐ ของราคาตามสัญญาจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ตามข้อ ๖.๒ และการแปลข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

๙. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้เสนอราคามีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ ๑๕ ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันของธนาคารในประเทศ หรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพานิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งเวียนให้ส่วนราชการต่างๆ ทราบแล้ว ให้แก่จังหวัดก่อนรับการชำระเงินล่วงหน้า

๑๐. การผิดสัญญา

๑๐.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๑๐.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว จังหวัดมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาและจะพิจารณาจากราคารวม

๑๑.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอจังหวัดนครศรีธรรมราชจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนดโดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ๑๐๐ดังนี้

๑๑.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดจะได้คะแนน๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่นจะคิดจากสูตรการคำนวณดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาทได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๒๐ = ๘๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคาB = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๕๐ = ๕๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

๑๑.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดเท่ากับร้อยละ๗๐ประกอบด้วย

หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

คณะกรรมการฯจะพิจารณาข้อเสนองานของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖ โดยคณะกรรมการฯ พิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์พิจารณาข้อเสนองานใน ๖ ด้าน มีคะแนน รวม ๑๐๐คะแนน หากผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ข้อเสนองานดังกล่าว ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณาข้อเสนองานดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด ครบถ้วน จำนวน ๑๐ คะแนน	๑.๑ แผนการดำเนินงานกระบวนการทั้งหมด ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมด หากไม่มีแผนการดำเนินงานคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา	๑๐
๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์อย่างละเอียด ครบถ้วน จำนวน ๔๐ คะแนน	๒.๑ แผนงานกระบวนการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องระบุรายละเอียดการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์อย่างละเอียด หากไม่มีมีแผนงานกระบวนการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา	๑๐
	๒.๒ รูปแบบการนำเสนอและเนื้อหา ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน หากไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา	๑๐
	๒.๓ ความมือชื่อเสียงของดาราพิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวจีน ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแสดงเอกสารหรือหนังสือยืนยันจากบุคคลดังกล่าวข้างต้นเพื่อยืนยันตอบรับการเข้าร่วมงานดังกล่าว หากไม่มีเอกสารดังกล่าวคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา	๒๐
	๒.๔ สถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยที่มีศักยภาพและเป็นจุดขาย	๑๐
๓. ความมีศักยภาพของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒๐ คะแนน	๓.๑ สถานีโทรทัศน์ที่ใช้บัญชี Weibo ในการประชาสัมพันธ์	๑๐
	๓.๒ นิตยสารแจกฟรีรายเดือนภาษาจีนที่เผยแพร่ในประเทศไทยที่ใช้บัญชี Weibo ในการประชาสัมพันธ์	๑๐
๔. ศักยภาพในการแปลข้อมูล จำนวน ๑๐ คะแนน	การแปลภาษาจีนจากคลิปประชาสัมพันธ์และข้อมูลภาษาจีนจาก โซเชียล มีเดีย (Weibo) ให้เป็นภาษาไทย ทั้งนี้ต้องแสดงให้เห็นถึงหนังสือ/เอกสารยินยอมรับงานโดยต้องเป็นบริษัทที่สามารถเชื่อถือได้หรือเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิในด้านภาษา	๑๐
๕. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๕ คะแนน	ข้อเสนอเพิ่มเติมสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย	๕

หลักเกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๖. ประวัติทีมงานและผลงานบริษัท จำนวน ๕ คะแนน	ประวัติการทำงานของบริษัท (Company Profile) พิจารณาจากผลงานการทำงานที่ผ่านมาและรายชื่อคณะทำงานดำเนินการ	๕
รวม		**๑๐๐**

๑๑.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๐.๒.๑ และ ข้อ ๑๐.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๑.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคา ต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๑.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๒. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๒.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็น กรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๓. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๓.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๓.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

๑๓.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

<u>หมายเหตุ</u>

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้จังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี จังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

ใบแจ้งปริมาณงาน

โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจท่องเที่ยว กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

กิจกรรมประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยเชื่อมโยงจีน

ชื่อบริษัท / ห้าง / ร้าน .....

ที่อยู่ .....

หมายเลขโทรศัพท์ .....หมายเลขโทรสาร ..... E-Mail : .....

กิจกรรม		จำนวน (หน่วย)	ราคา (บาท)	หมายเหตุ
๑	**การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์**			
๑.๑	คิดรูปแบบการนำเสนอ วางแผน และผลิต วีดิโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย จำนวน ๒ คลิป เป็นเนื้อหาภาษาจีนพร้อมวางซับไตเติ้ลภาษาจีน			
๑.๒	เชิญดารา พิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวจีนและอาศัยอยู่ในประเทศจีนซึ่งมียอดผู้ติดตามใน Weibo (สื่อโซเชียลมีเดีย ที่ใหญ่ที่สุดของประเทศจีน) ไม่ต่ำกว่าหนึ่งล้านคนมาเป็นตัวแทนการประชาสัมพันธ์ (พรีเซนเตอร์) ของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย			
๑.๓	จัดทำวีดิโอคลิปไวรัล ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป และ วีดิโอประชาสัมพันธ์เต็มรูปแบบ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป ซึ่งแสดงโดย ดารา พิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ข้างต้น รวมถึงการตัดต่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ความยาวไม่เกิน ๑๕ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ช่องเฉิงตู			
๒	**การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่**			
๒.๑	โซเชียล มีเดีย (Weibo)			
๒.๑.๑	จัดให้ดารา พิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวจีน คนดังกล่าวโพสต์คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ลงบนบัญชี Weibo ของตนเอง สร้างการรับรู้โดยตรงผ่านแฟนคลับชาวจีน นอกจากนี้ ในช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ ๑๒๐ วัน จะจัดให้ดารา พิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวจีนคนดังกล่าว โพสต์ภาพและข้อความสถานที่ท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้ เดือนละ ๑ ครั้ง ครั้งละ ๑ จังหวัด เพื่อให้มีการสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงการประชาสัมพันธ์			
๒.๑.๒	จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ลงบนบัญชี Weibo ของสถานีโทรทัศน์สองภาษาไทยจีน ที่ใหญ่ที่สุดในเมืองไทย มีช่องทางการรับชมผ่าน เคเบิ้ลทีวี จานดาวเทียมและโรงแรมทั่วประเทศ มีผู้ติดตามบน Weibo กว่าแสนคน นอกจากนี้ยังจัดให้เขียนสกู๊ปประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัดภาคใต้เป็นภาษาจีน สัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๖ ครั้ง			
๒.๑.๓	จัดให้มีการเผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ลงบนบัญชี Weibo ของนิตยสารแจกฟรีรายเดือนภาษาจีนที่เผยแพร่ในประเทศไทย			

๒.๒	**สื่อโทรทัศน์**			
๒.๒.๑	แพร่ภาพคลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ท้องถิ่น ประจำเมืองเฉิงตู มณฑลเสฉวน ซึ่งเป็นเมืองที่มีเที่ยวบินตรงมายังจังหวัดสุราษฎร์ธานี จัดให้ออนแอร์วันละ ๒ ครั้ง ๆ ละ ๑๕ วินาที จำนวน ๑๕ วัน ในช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ เพิ่มการรับรู้สถานที่ท่องเที่ยวแหล่งใหม่ในจังหวัด และจังหวัดใกล้เคียงให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน			
๒.๒.๒	แพร่ภาพคลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์สองภาษาไทยจีนที่ใหญ่ในเมืองไทยมีผู้รับชมผ่านจานดาวเทียม และเคเบิ้ลท้องถิ่นทั่วประเทศไทย มีช่องทางการรับชมผ่านโรงแรมทั่วประเทศ จัดให้ ออนแอร์วันละ ๕ ครั้ง โดยแบ่งเป็นครั้งละ ๓ นาที วันละ ๓ ครั้ง ครั้งละ ๑ นาที วันละ ๒ ครั้ง ตลอดระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ ๔ เดือน แบ่งเป็น ครั้งละ ๓ นาที จำนวน ๓๖๐ ครั้ง และครั้งละ ๑ นาที จำนวน ๒๔๐ ครั้งรวมทั้งสิ้น จำนวน ๖๐๐ ครั้ง) เพื่อสร้างการรับรู้ผ่านสื่อโทรทัศน์ ให้ชาวจีนที่เดินทางมายังประเทศไทยได้มีตัวเลือกในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น			
๓	**การแปลข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินงาน**			
๓.๑	การแปลข้อมูลภาษาจีนจาก โซเชียล มีเดีย (Weibo) ให้เป็นภาษาไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่สามารถเชื่อถือได้หรือเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิทางด้านภาษา			
๓.๒	การแปลภาษาจีนจากคลิปประชาสัมพันธ์ให้เป็นภาษาไทย โดยต้องเป็นบริษัทที่สามารถเชื่อถือได้หรือเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิทางด้านภาษา			
๓.๓	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ, เจ้าหน้าที่ประสานงานของกลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย และเจ้าหน้าที่ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ทุกกิจกรรม			
	รวม (.....)			

(ขอถัวจ่ายทุกรายการ)

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน (ประทับตราบริษัท/ห้างร้าน)

หมายเหตุ :

๑. ต้องกรอกข้อมูลตาม.....ให้ครบทุกรายการ

๒. ประทับตราบริษัท/ห้างร้านทุกแผ่น