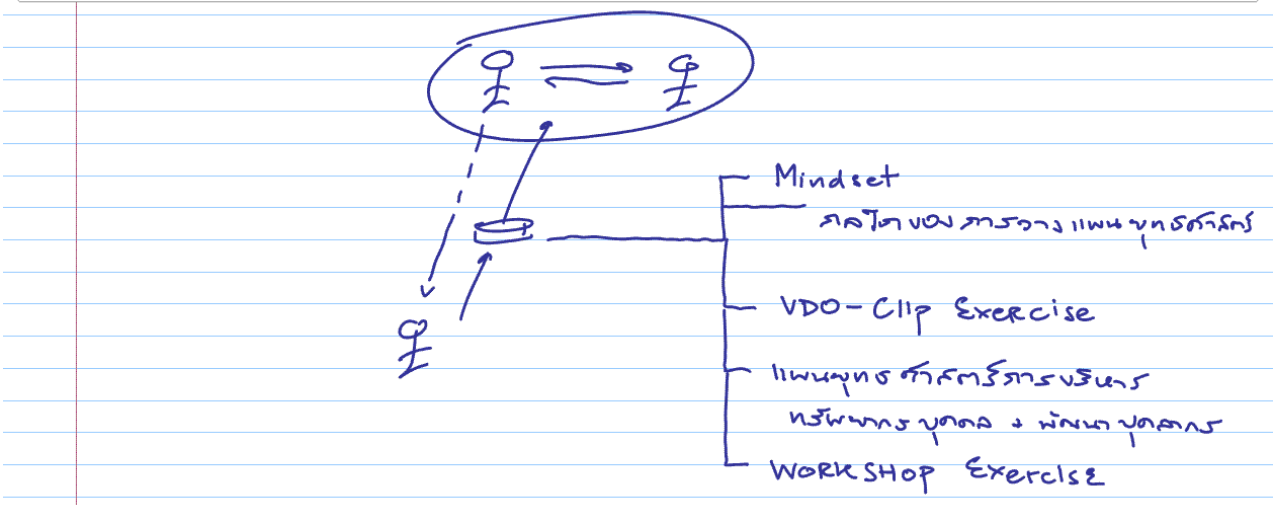
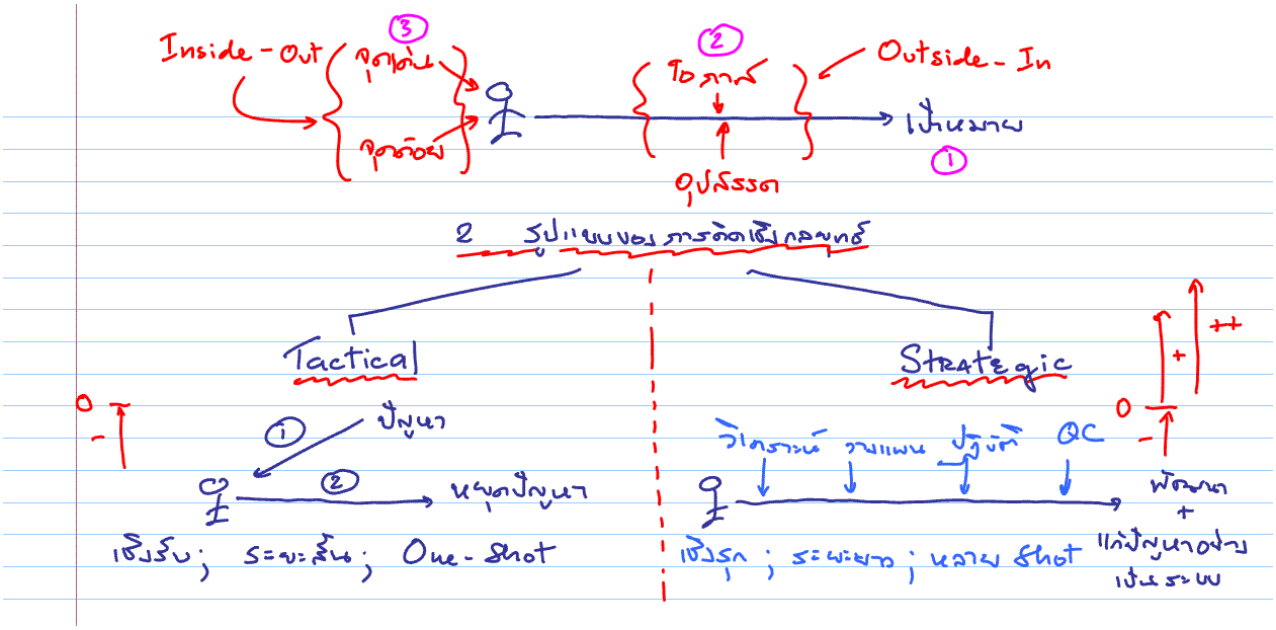
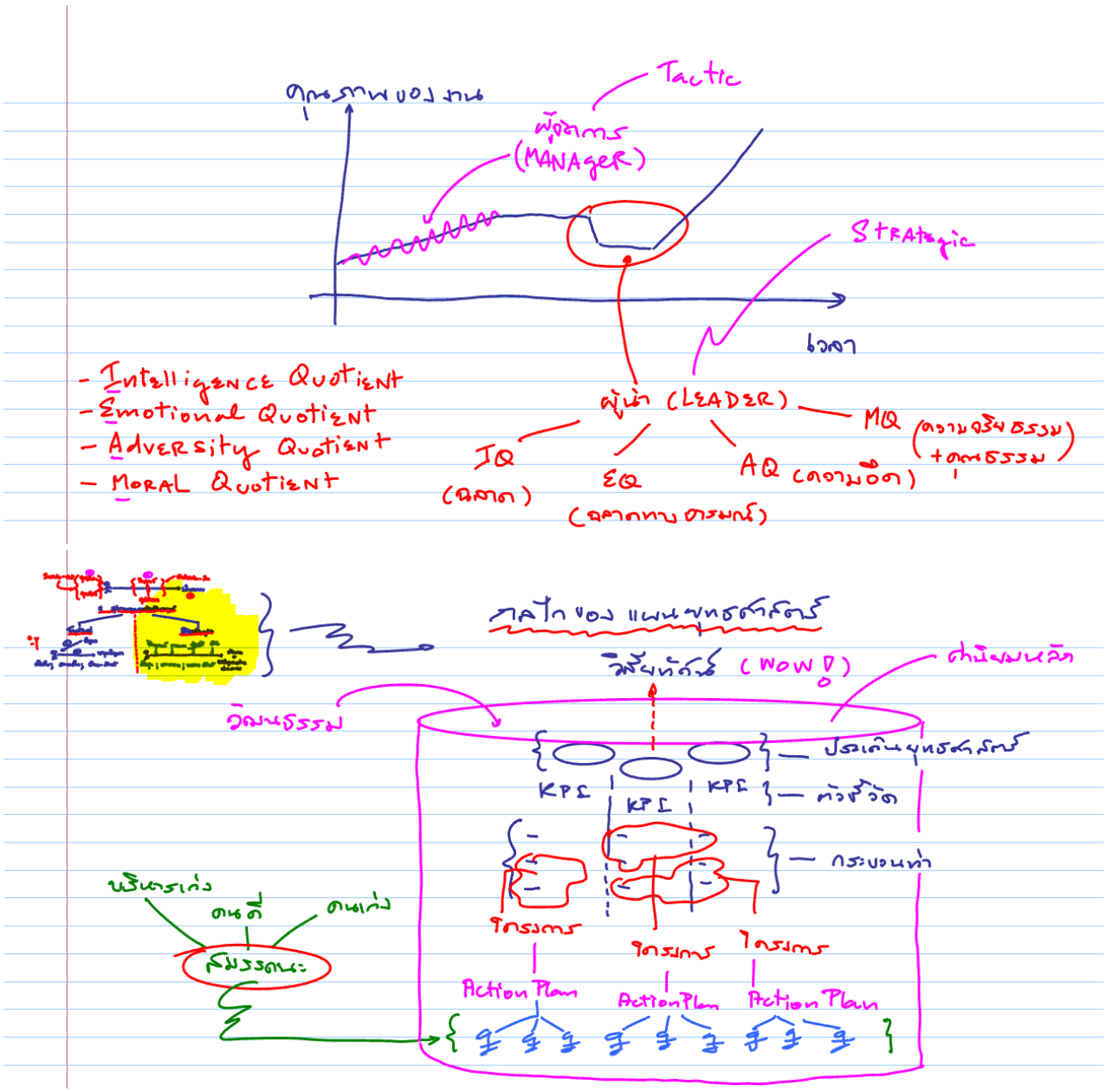
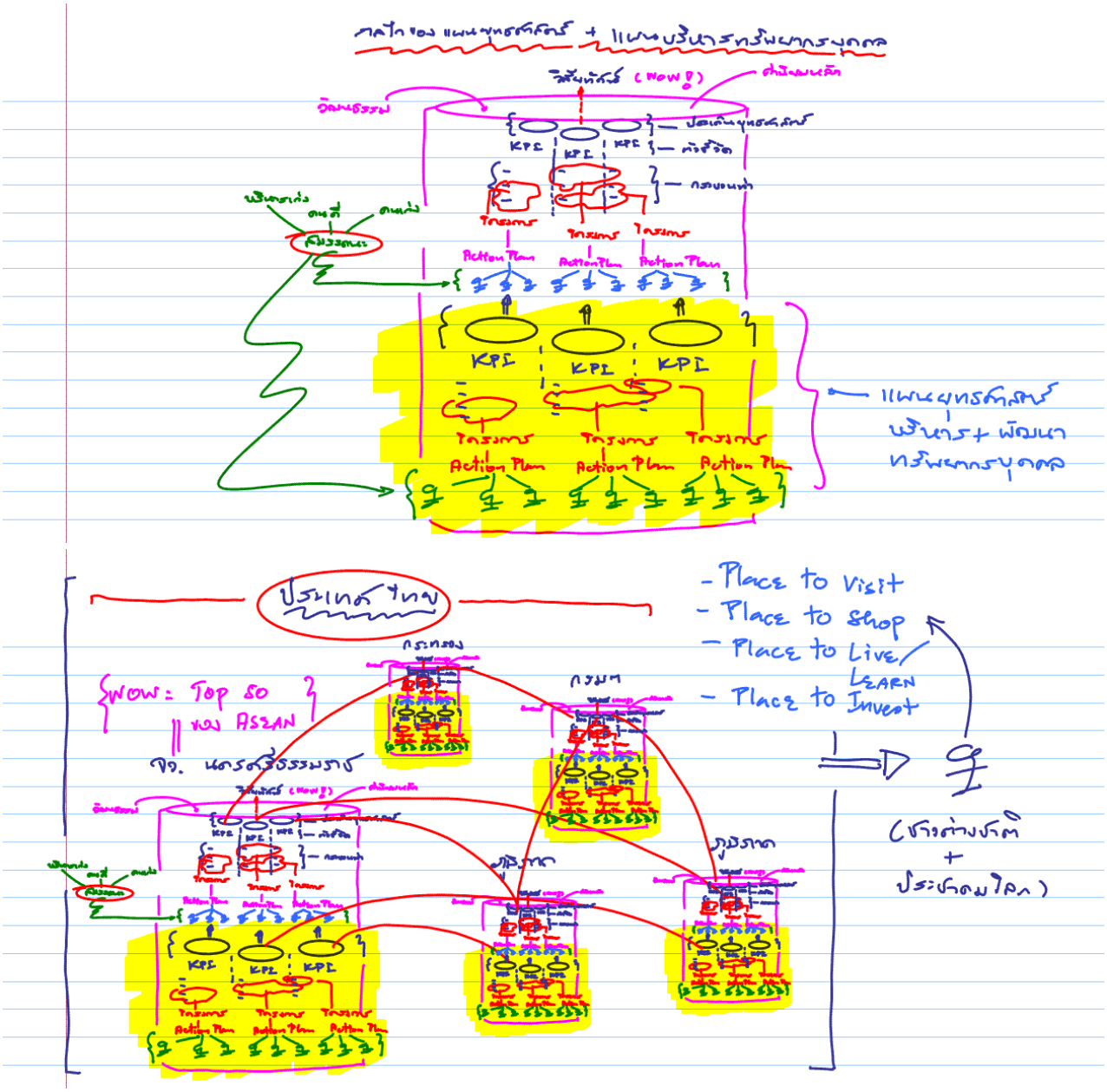
Note Title 2/4/2009






Tactic
(MANAGER)
Strategic
เวลา
- Intelligence Quotient
- Emotional Quotient
- Adversity Quotient
- Moral Quotient
ผู้นำ (LEADER)
IQ
EQ
AQ
MQ
KPI
KPI
KPI
Action Plan
Action Plan
Action Plan


KPI
Initiatives
Action Plan
ประเทศไทย
WOW : Top 50
ใน ASEAN
- Place to Visit
- Place to Shop
- Place to Live
- Place to Invest
LEARN

Agenda (ช่วงบ่าย)
(04/02/09)

- ทบทวนจากช่วงเช้า
  - Mindset
  - กลไกของ แผนยุทธศาสตร์
  - ความสัมพันธ์ ระหว่าง แผนยุทธศาสตร์องค์กร ยุทธศาสตร์ HR + ยุทธศาสตร์ราชการ
- VDO - Clip Exercise (เพื่อฝึกวิธีคิดแบบกลยุทธ์)
- แผนยุทธศาสตร์ อ.ว. + แผนยุทธศาสตร์ HR
- ทบทวน + ปรับแต่ง แผนยุทธศาสตร์ HR

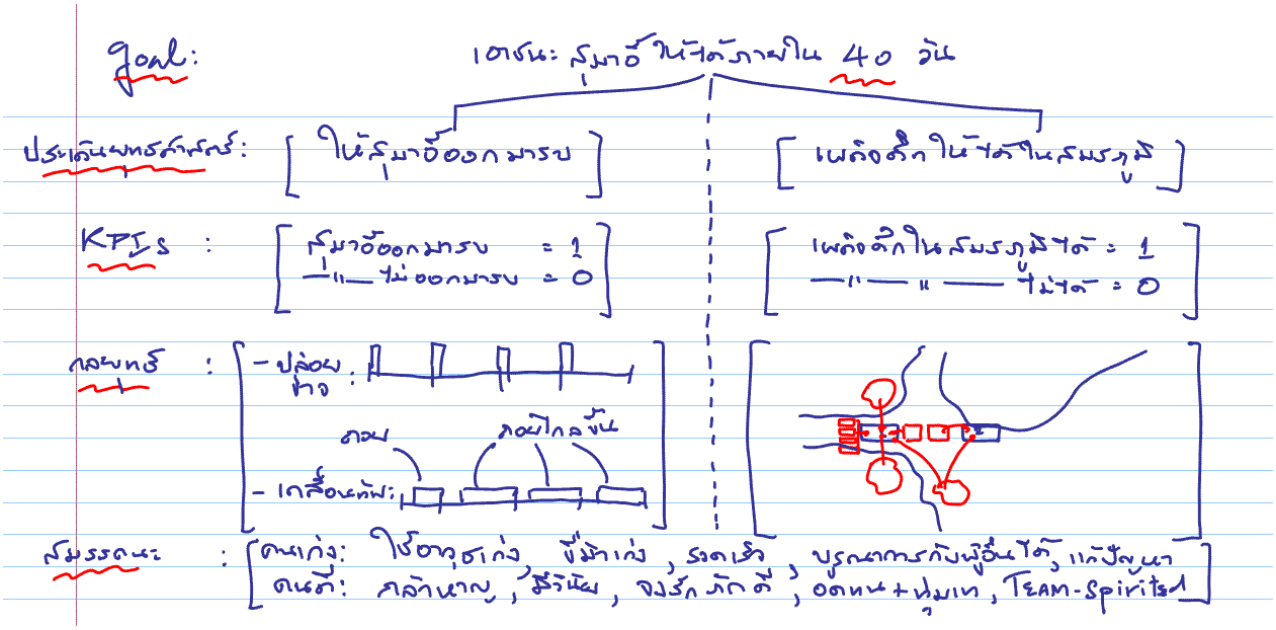
Goal : เท่าไหร่ คนจะเชื่อว่าเราใน 2 ปี

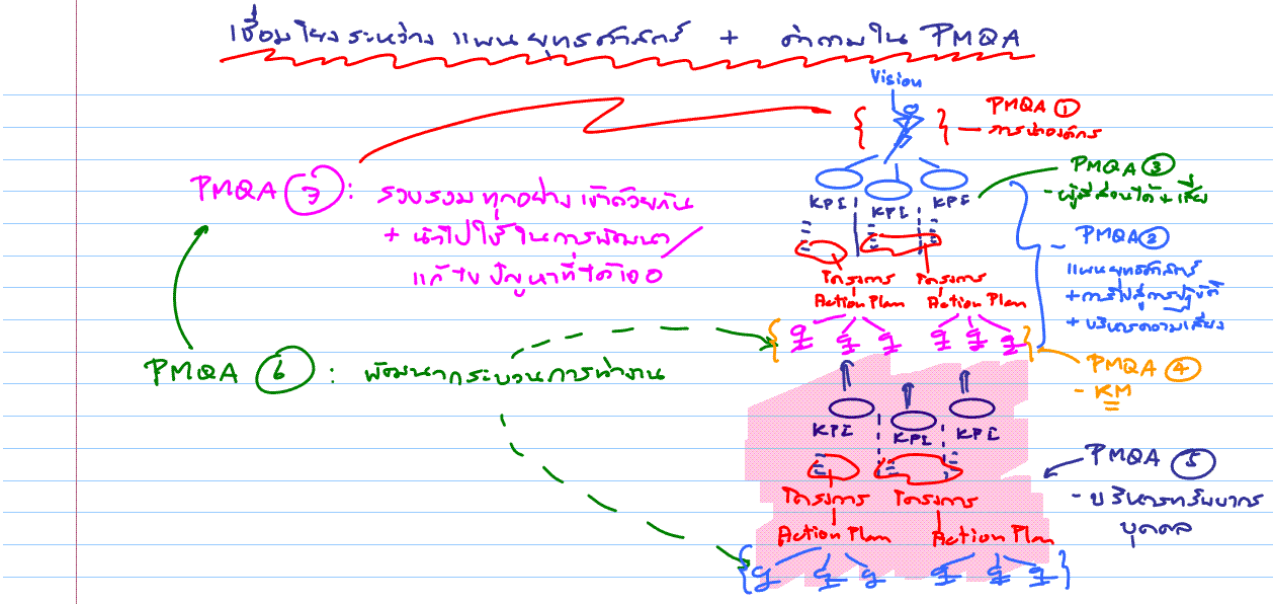
ประเด็นยุทธศาสตร์ : สร้างความเชื่อมั่น | สร้างความตื่นตัว + เร็วใจ | สร้างความผูกพัน

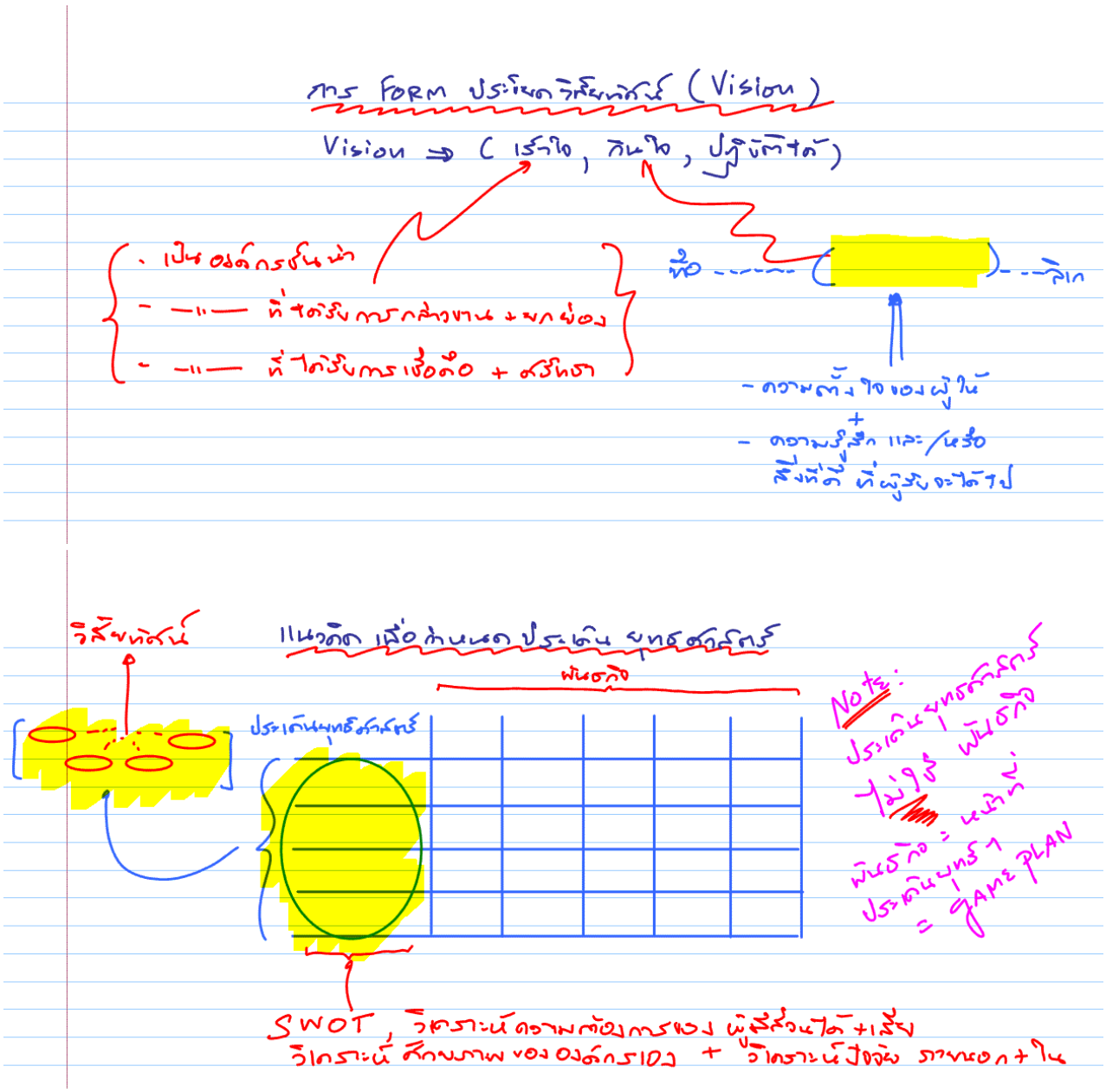
KPIs :
- สร้างความเชื่อมั่น: จำนวนครั้งที่ถูกทวงถาม = 0; ระดับความสบายใจที่อยู่กับเรา ≥ 0.7
- สร้างความตื่นตัว + เร็วใจ: ระดับความตื่นตัว-ความทันที่อยู่กับเรา ≥ 0.7
- สร้างความผูกพัน: ระดับความมีส่วนร่วม + อยากอยู่ใกล้ ≥ 0.7

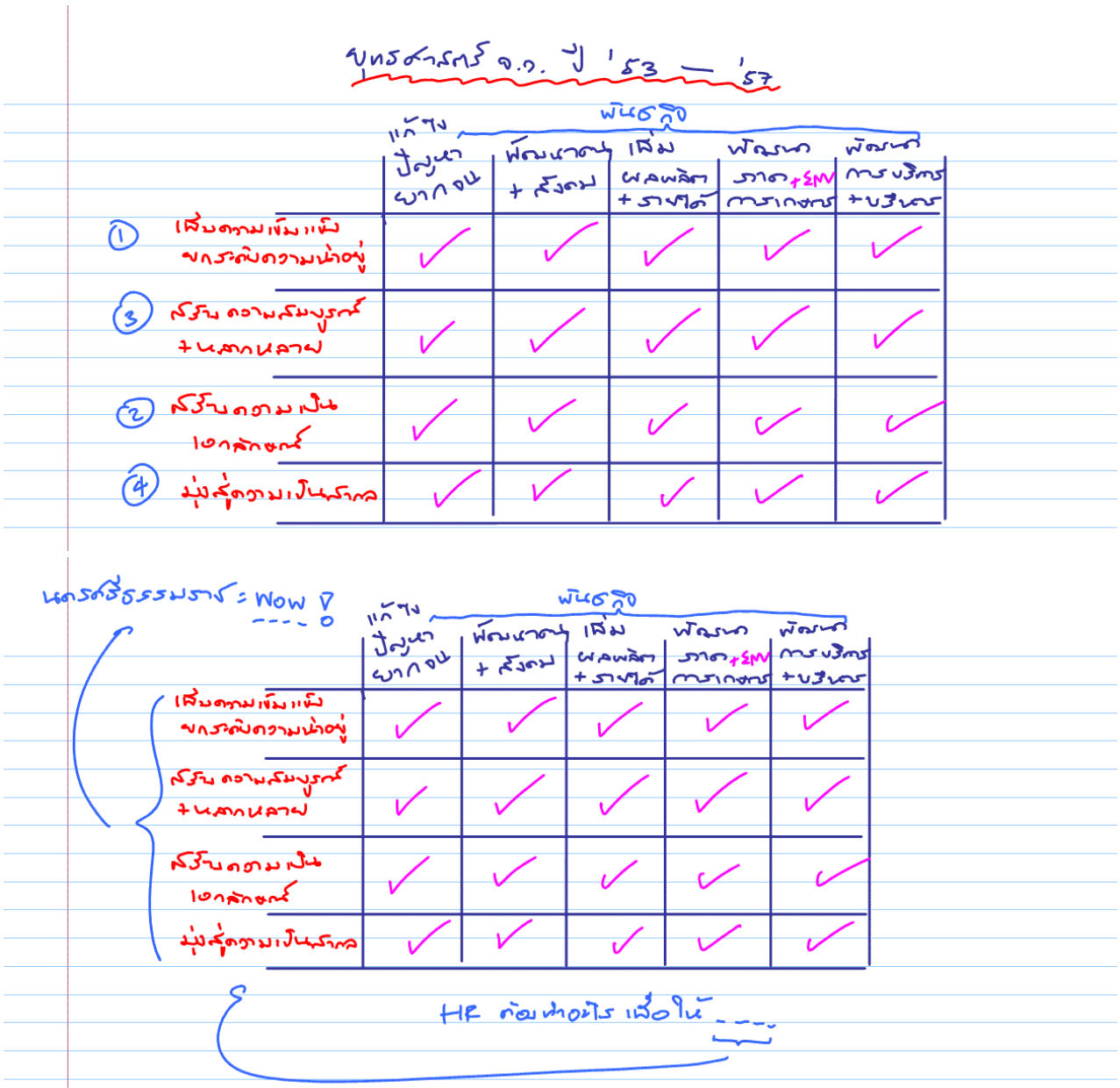
กลยุทธ์ : ?

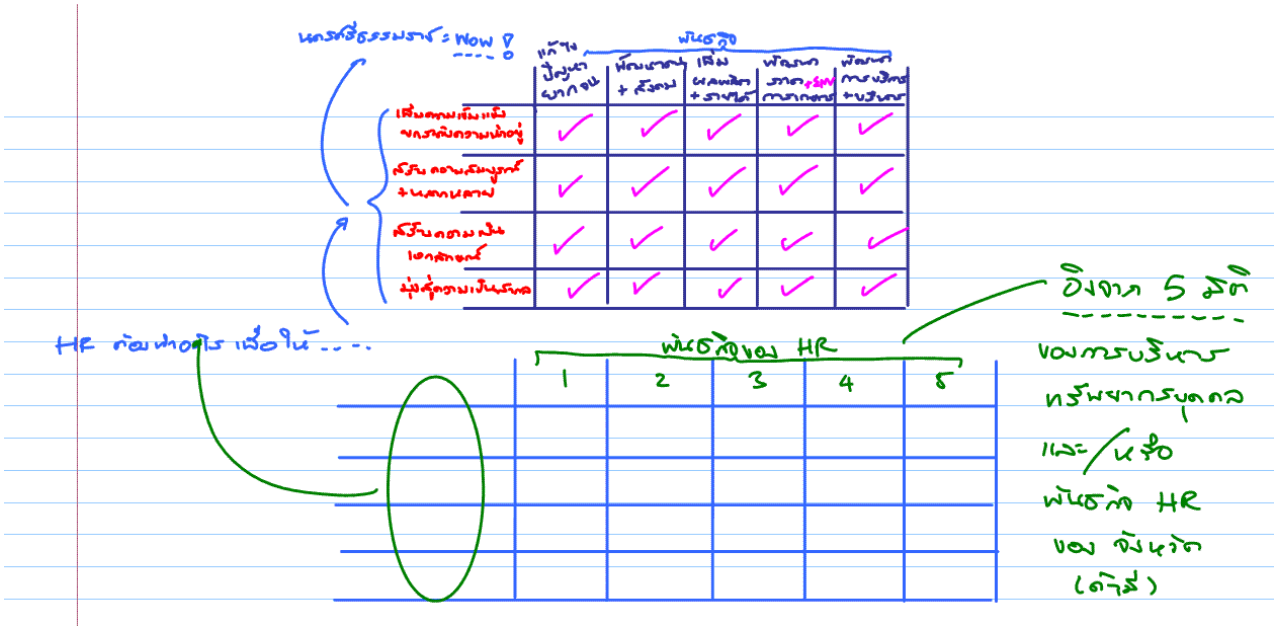
สมรรถนะ : { คนดี: คนเก่ง: }


Goal:
เดือน: กุมภาฯ ให้ได้ภายใน 40 วัน
ประเด็นยุทธศาสตร์:
ให้รู้มาขี้ออกมารบ
เพลี่ยคึกให้ได้ในสมรภูมิ
KPIs :
กุมาขี้ออกมารบ = 1
— " — ไม่ออกมารบ = 0
เพลี่ยคึกในสมรภูมิได้ = 1
— " — " — ไม่ได้ = 0
กลยุทธ์ :
- ปล่อยท้าย
ลวง
ลวงให้กลับมา
- เกลื่อนกลับ
วัฒนธรรม :
คนเก่ง: ใช้ความคิดเก่ง, ขี้ม้าเก่ง, รอบเสริม, ปรึกษาหารือกับผู้อื่นได้, แก้ปัญหา
คนดี: กล้าหาญ, มีวินัย, จงรักภักดี, อดทน+ขยันเก่ง, TEAM-Spirit

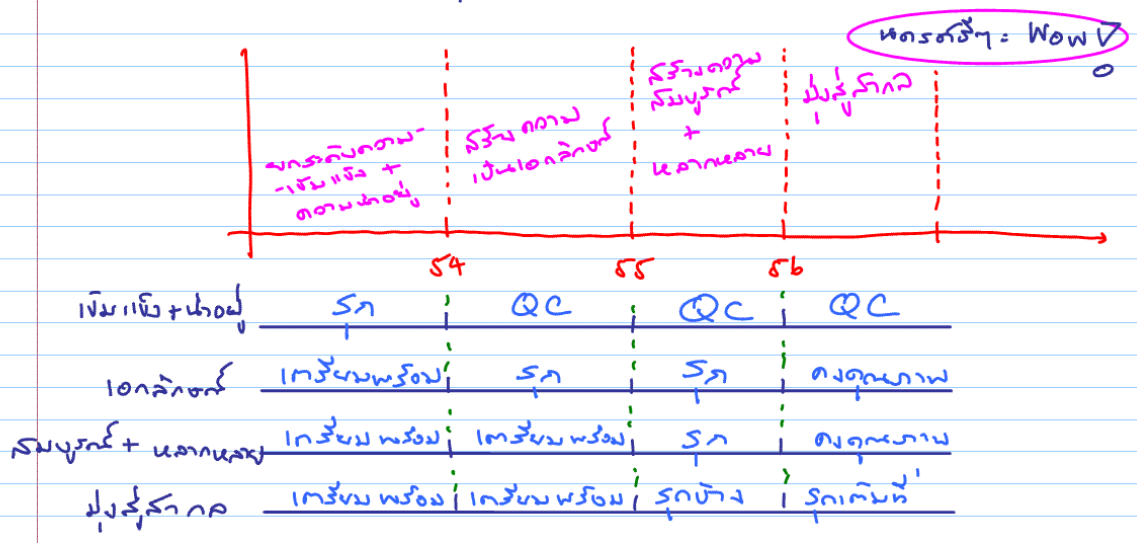

เชื่อมโยงระหว่าง แผนยุทธศาสตร์ + ตามใน PMQA
Vision
PMQA ①
PMQA ③
- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
PMQA ②
แผนยุทธศาสตร์
+ การใช้ความรู้ความสามารถ
+ บริหารความเสี่ยง
PMQA ④
- KM
PMQA ⑤
- บริหารทรัพยากรบุคคล
KPI
โครงการ
Action Plan
PMQA ⑦: รวบรวมทุกอย่างเข้าด้วยกัน
+ นำไปใช้ในการพัฒนา
แก้ไข ปัญหาที่ได้จาก ⑥
PMQA ⑥: พัฒนากระบวนการทำงาน

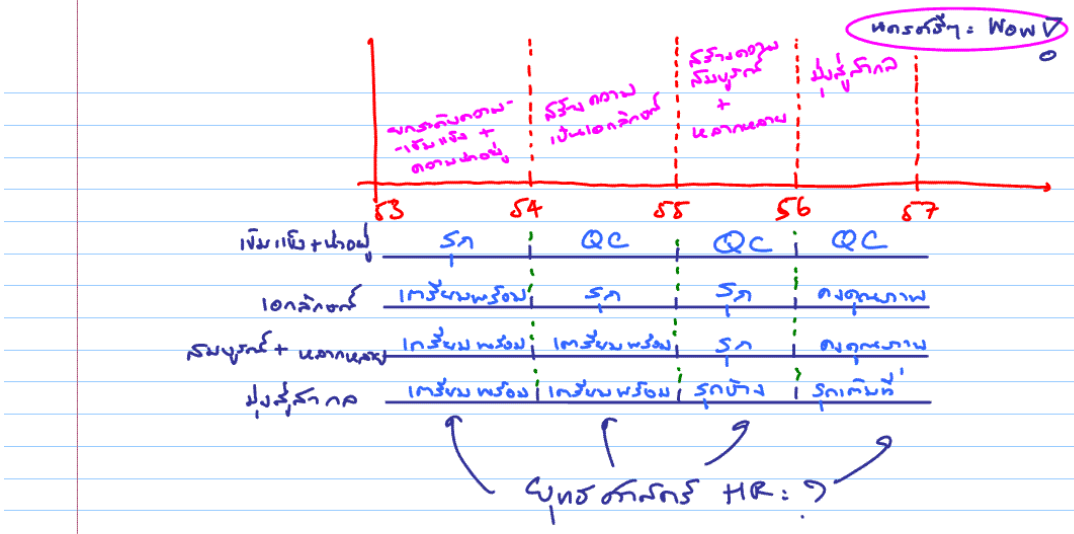

การ Form ประโยควิสัยทัศน์ (Vision)
Vision ⇒ (เร้าใจ , ท้าใจ , ปฏิบัติได้)
- เป็นองค์กรชั้นนำ
- -"- ที่ได้รับการยกย่องชมเชย
- -"- ที่ได้รับการเชื่อถือ + ศรัทธา
ซื้อ
ใจ
- ความต้องการของผู้ใช้
+
- ความคาดหวังและ/หรือ สิ่งที่ดีที่สุดที่ผู้รับจะได้รับ
วิสัยทัศน์
แนวคิด เพื่อกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์
แผนกลยุทธ์
ประเด็นยุทธศาสตร์
Note:
ประเด็นยุทธศาสตร์ ไม่ใช่ แผนกลยุทธ์
แผนกลยุทธ์ : หมายถึง ประเด็นยุทธ์ + GAME PLAN
SWOT, วิเคราะห์ความต้องการของ ผู้มีส่วนได้+เสีย
วิเคราะห์ ศักยภาพ ของ องค์กรเอง + วิเคราะห์ปัจจัย ภายนอก+ใน

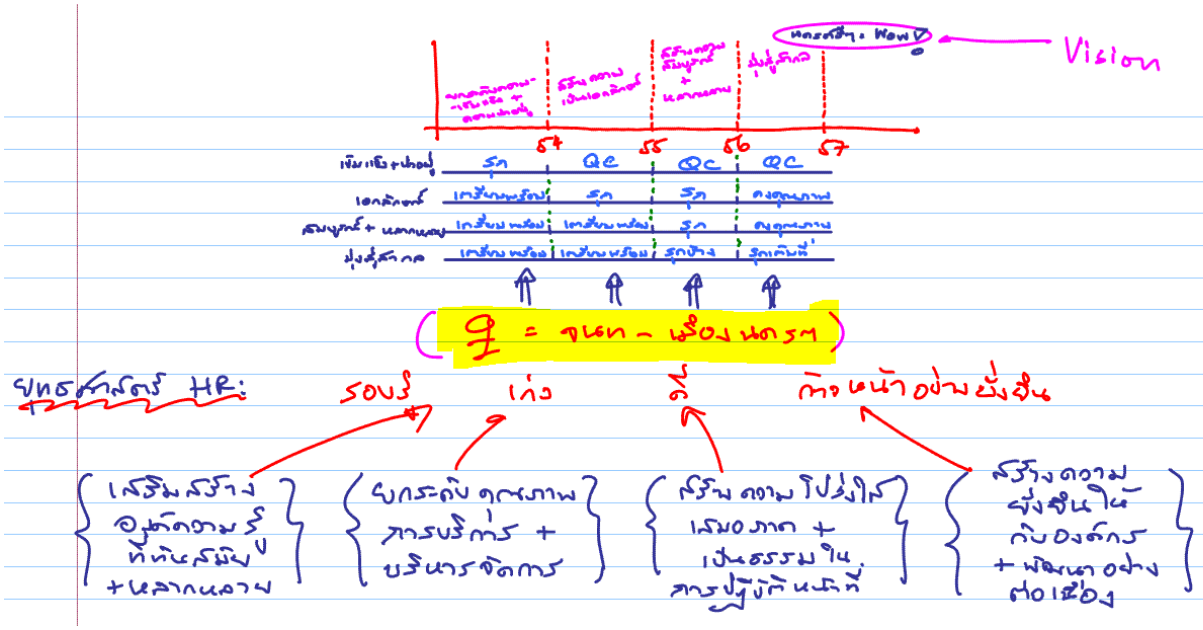

ยุทธศาสตร์ อ.อ. ปี '53 — '57
แก้ไข
พัฒนาต่อยอด
ปัญหาฉุกเฉิน
พัฒนาคน + สังคม
เพิ่ม ผลผลิต + รายได้
พัฒนา ภาค+ชุมชน การเกษตร
พัฒนา การบริการ + บริหาร
1 เสริมความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น
3 สร้างความสมบูรณ์ + หลากหลาย
2 สร้างความเป็นเอกลักษณ์
4 มุ่งสู่ความเป็นสากล
เครือข่ายธรรมชาติ = WOW
HR ต้องทำอะไร เพื่อให้

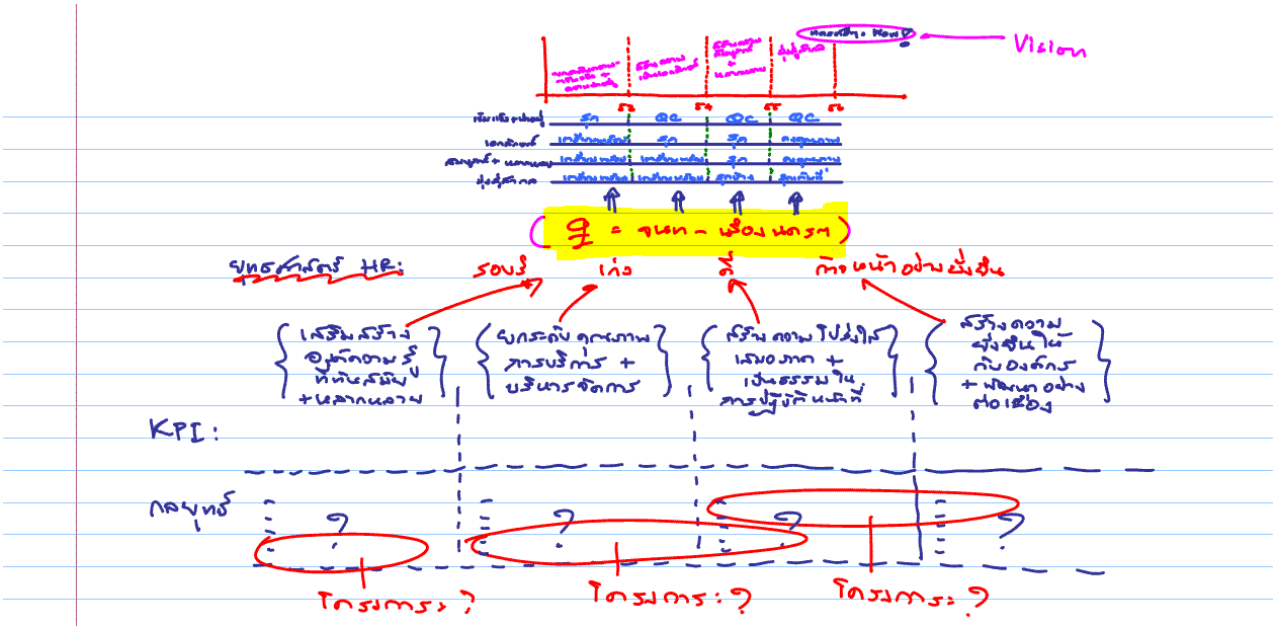


เชื่อมโยง วัคซีนหวัดหมู (ใหม่) กับ ยุทธศาสตร์องค์กร (เปรียบเทียบในรูปแบบของ Time Line)

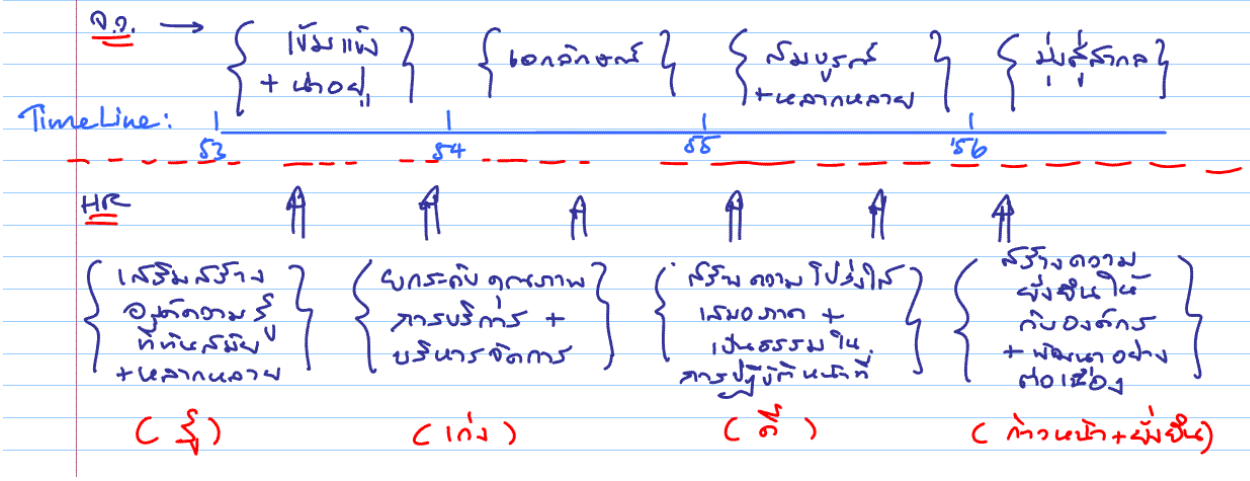


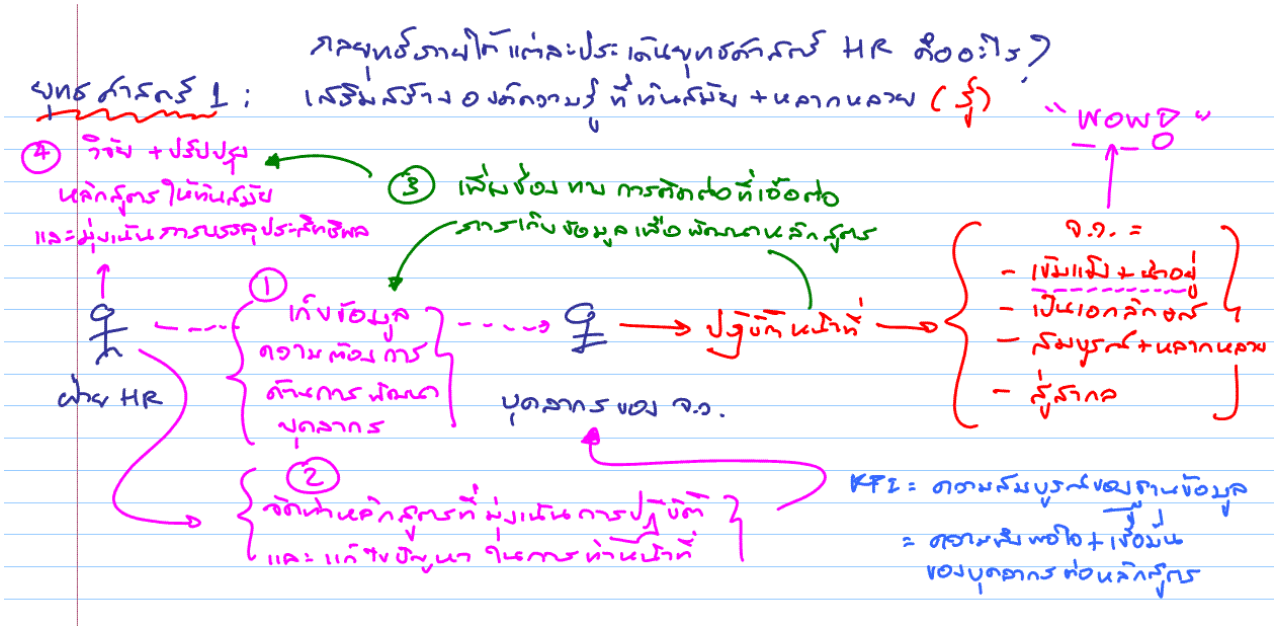

53
54
55
56
57
QC
QC
QC
Vision


57
55
56
57
QC
QC
QC
Vision
รอบที่
เก่ง
ดี
ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน



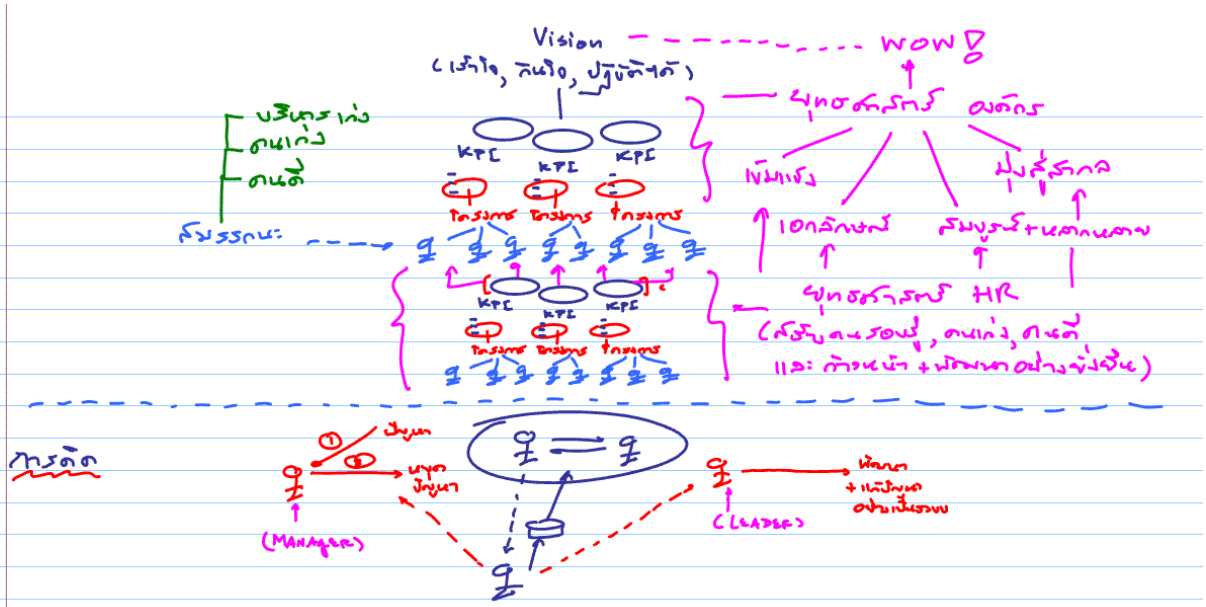
เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ HR ให้เข้ากับยุทธศาสตร์ที่เหลือ:

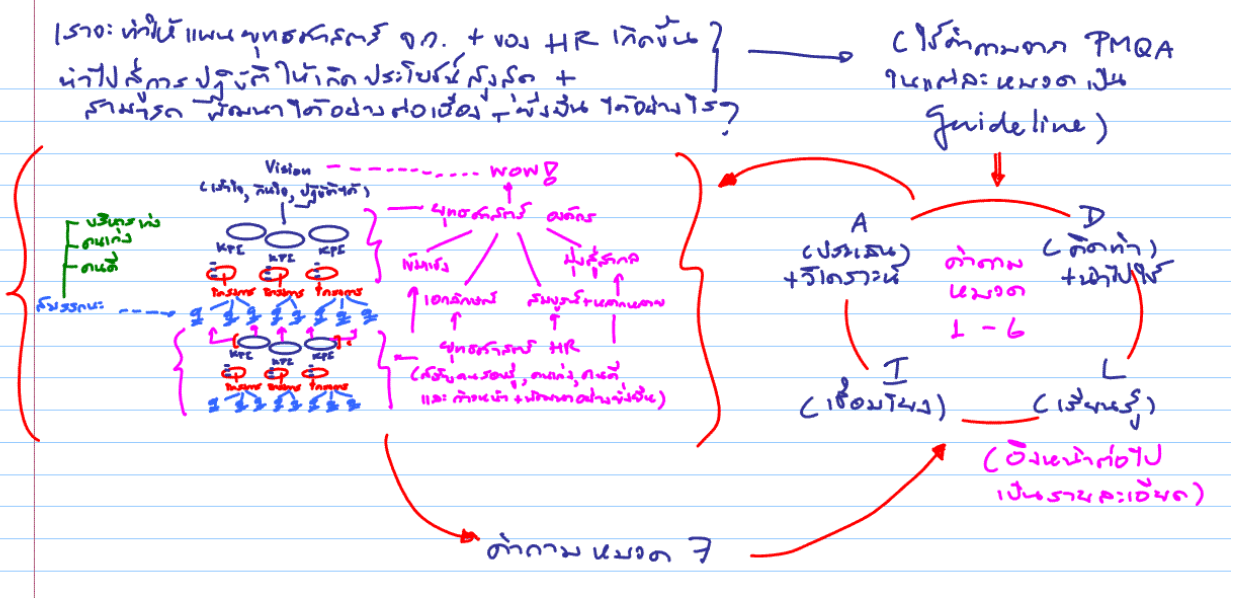


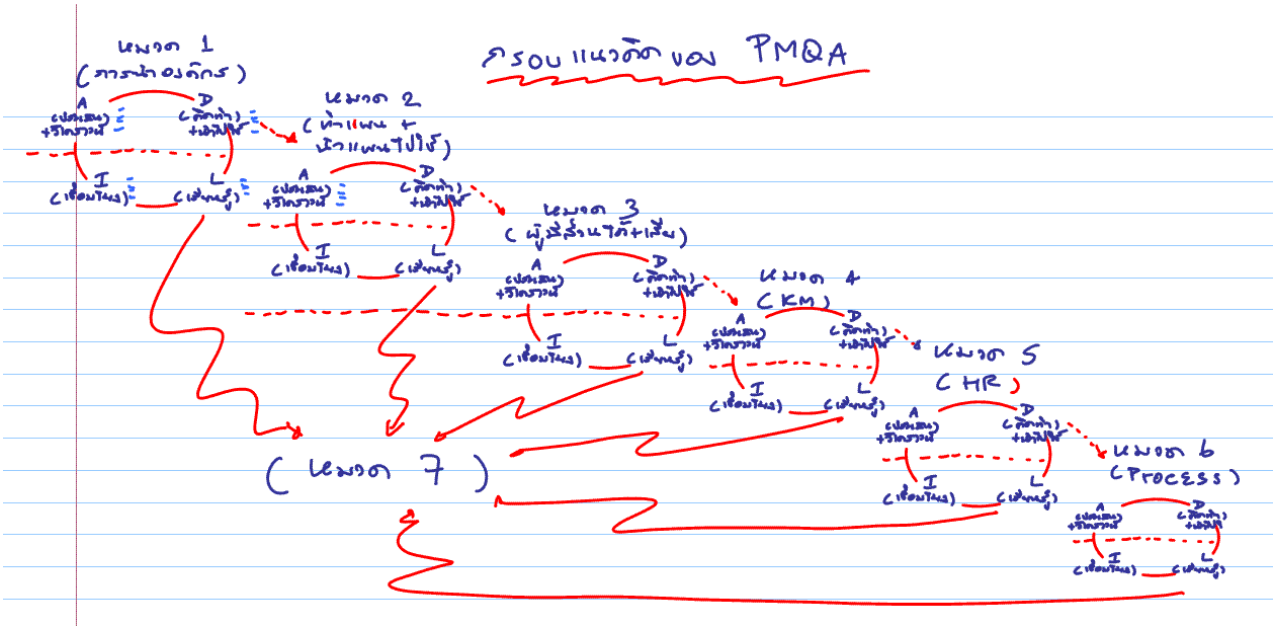


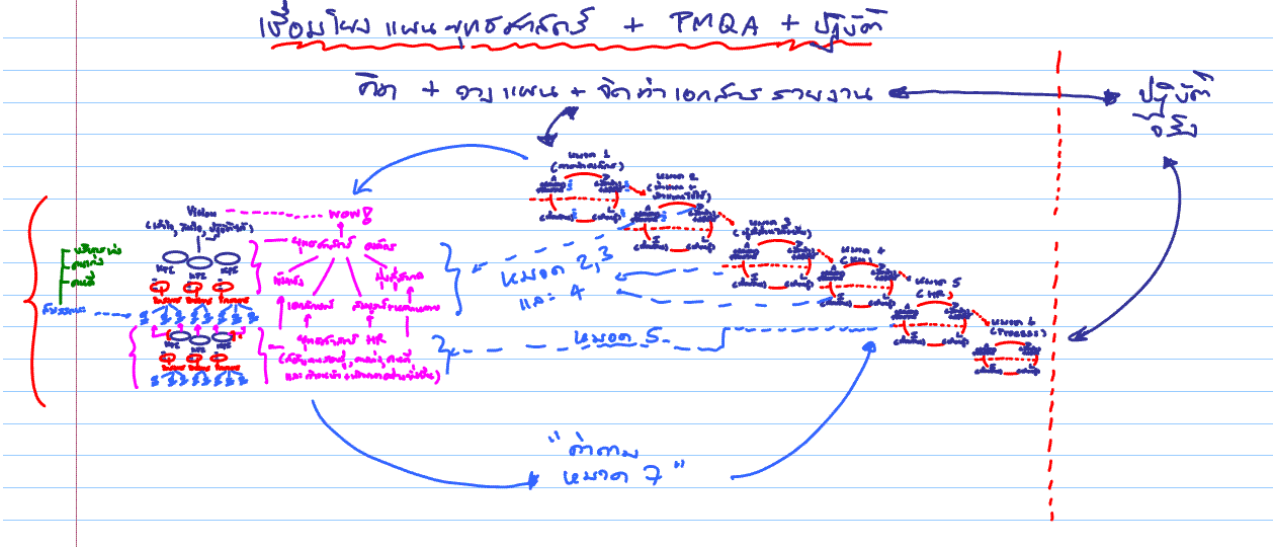
Agenda
(08/02/09)

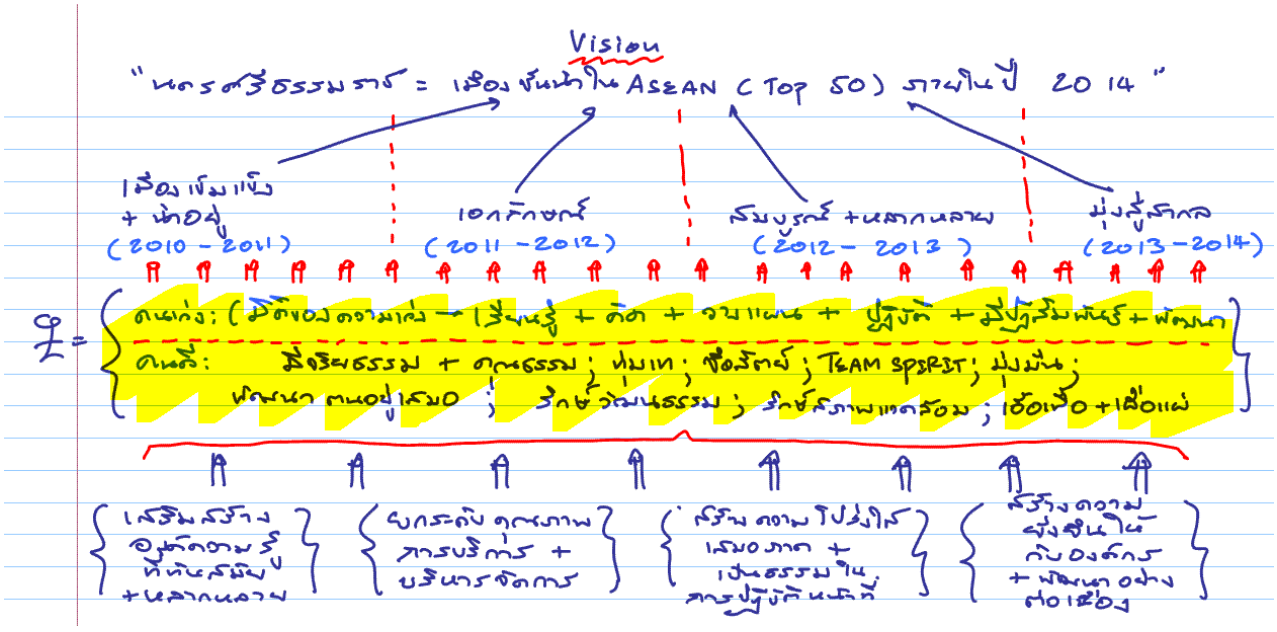
- ทบทวนจากเมื่อวาน
  - Mindset
  - คลิปของแผนยุทธศาสตร์
  - แผนยุทธศาสตร์องค์กร + แผนยุทธศาสตร์ HR
  - แผนยุทธศาสตร์ อ.ว. 4 ปี + แผนยุทธศาสตร์ HR ของ อ.ว
- ทบทวน PMQA อีกครั้ง
- หลักในการกำหนด Competency และเชื่อมโยงกับ CORE VALUE
- WORK SHOP (กำหนดสมรรถนะ + แผน 4 ปี + 1 ปี)

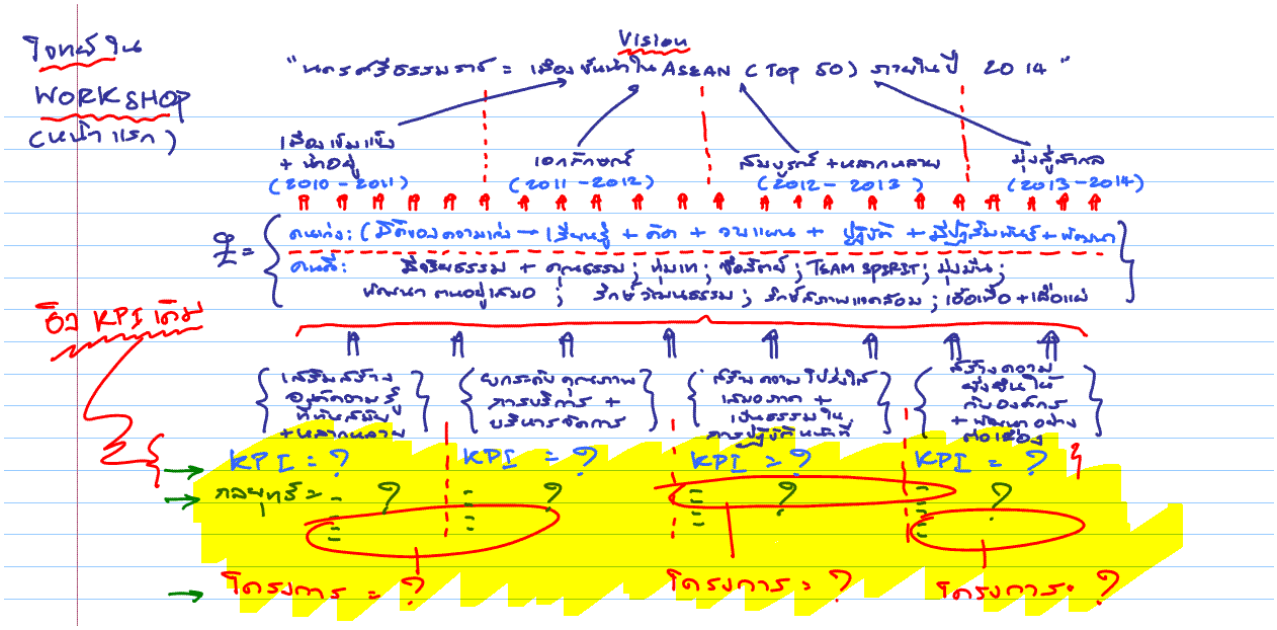

Vision
WOW
KPI
KPI
KPI
(MANAGER)
(LEADER)

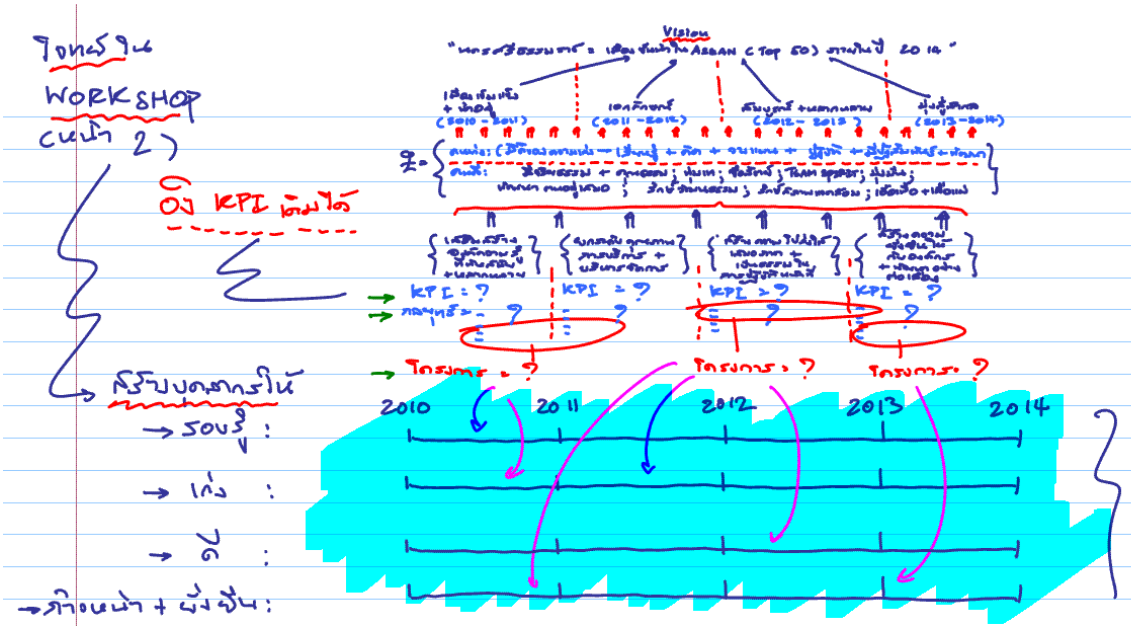

Vision
WOW
KPI
KPI
KPI
A
D
I
L

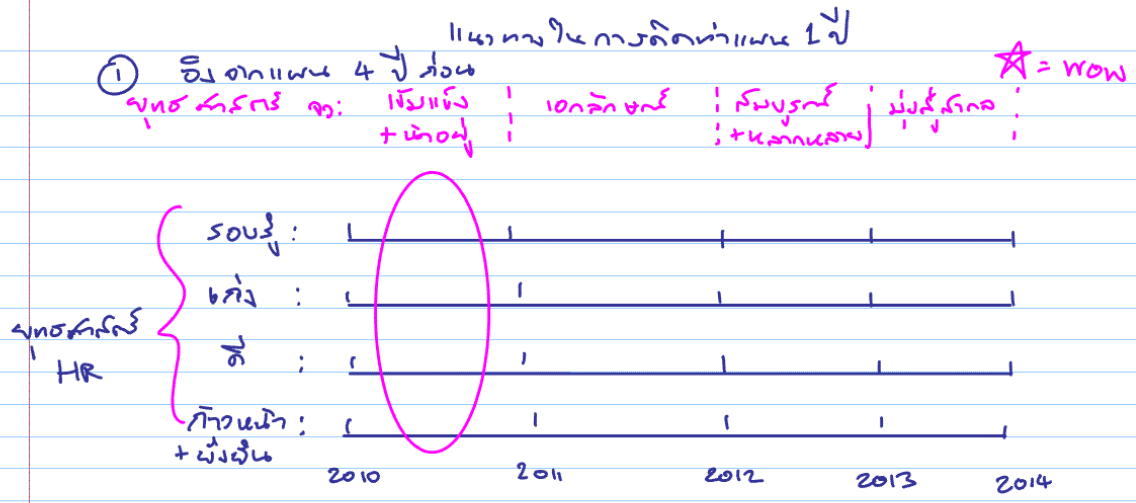

กรอบแนวคิด ของ PMQA
หมวด 1
หมวด 2
หมวด 3
หมวด 4
(KM)
หมวด 5
(HR)
หมวด 6
(Process)
(หมวด 7)

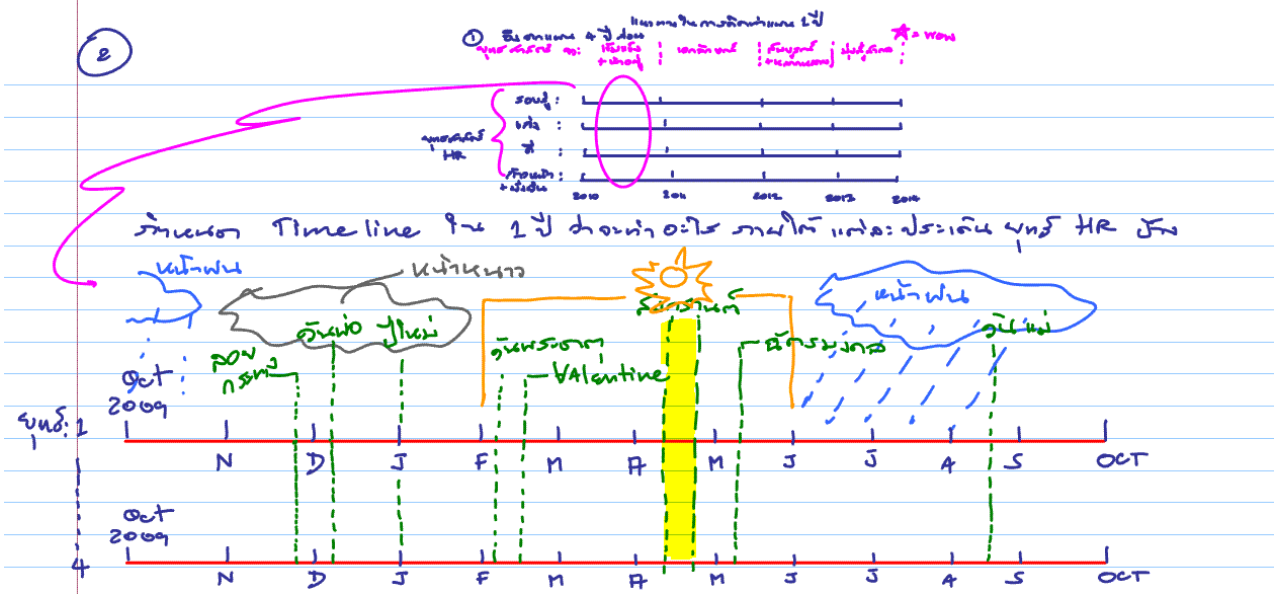

เชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์ + PMQA + ปฏิบัติ
คิด + วางแผน + ลงมือทำ เอกสาร รายงาน
ปฏิบัติ
จริง
หมวด 2,3
หมวด 5
"ทำตาม
หมวด 7"

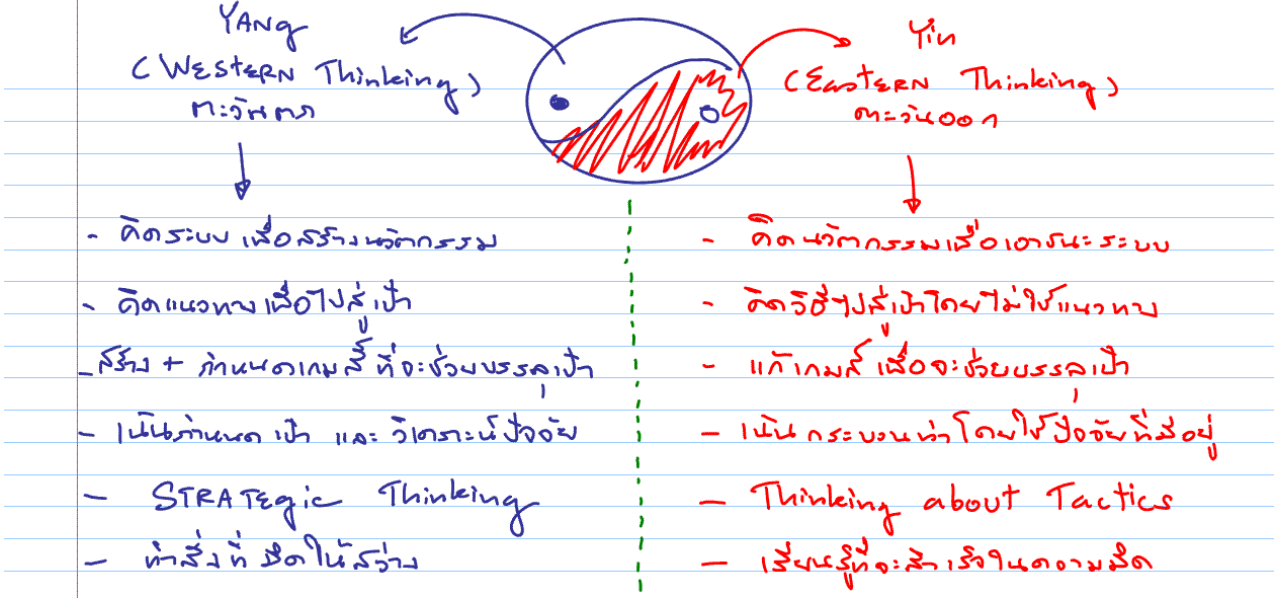

Vision
"นครศรีธรรมราช = เมืองชั้นนำใน ASEAN (Top 50) ภายในปี 2014"
เมืองเข้มแข็ง + ท่องเที่ยว (2010 - 2011)
เอกลักษณ์ (2011 - 2012)
สมบูรณ์ + หลากหลาย (2012 - 2013)
มั่งคั่งศักดิ์ศรี (2013 - 2014)
คนเก่ง: (วิถีของความเก่ง → เรียนรู้ + คิด + วางแผน + ปฏิบัติ + มีปฏิสัมพันธ์ + พัฒนา
คนดี: มีจิตธรรม + คุณธรรม ; ทุ่มเท ; ซื่อสัตย์ ; TEAM SPIRIT ; มุ่งมั่น ;
พัฒนาตนอยู่เสมอ ; รักษ์วัฒนธรรม ; รักษ์สิ่งแวดล้อม ; เอื้ออาทร + เผื่อแผ่
เสริมสร้างอัตลักษณ์ที่หลากหลาย
ยกระดับคุณภาพการบริการ + บริหารจัดการ
สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ + เชื่อมโยงภาคปฏิบัติ
สร้างความมั่นคงทางสังคม + พัฒนาอย่างต่อเนื่อง


ใช้ในงาน WORKSHOP (ครั้งที่ 1)
Vision
"นครศรีธรรมราช = เมืองชั้นนำใน ASEAN (Top 50) ภายในปี 2014"
เมืองเข้มแข็ง + ท่องเที่ยว (2010 - 2011)
เอกลักษณ์ (2011 - 2012)
สมบูรณ์ + หลากหลาย (2012 - 2013)
มั่งคั่งศักดิ์ศรี (2013 - 2014)
คนเก่ง: (วิถีของความเก่ง → เรียนรู้ + คิด + วางแผน + ปฏิบัติ + มีปฏิสัมพันธ์ + พัฒนา
คนดี: มีจิตธรรม + คุณธรรม ; ทุ่มเท ; ซื่อสัตย์ ; TEAM SPIRIT ; มุ่งมั่น ;
พัฒนาตนอยู่เสมอ ; รักษ์วัฒนธรรม ; รักษ์สิ่งแวดล้อม ; เอื้ออาทร + เผื่อแผ่
ยังไม่ KPI เอาเข้ม
เสริมสร้างอัตลักษณ์ที่หลากหลาย
ยกระดับคุณภาพการบริการ + บริหารจัดการ
สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ + เชื่อมโยงภาคปฏิบัติ
สร้างความมั่นคงทางสังคม + พัฒนาอย่างต่อเนื่อง
KPI : ?
กลยุทธ์ : ?
โครงการ : ?
KPI : ?
KPI : ?
KPI : ?
โครงการ : ?
โครงการ : ?


โจทย์ใน
WORKSHOP
ตอนที่ 2)
ถึง KPI เต็มไร้
กรอบบูรณาการใหม่
→ รอบรู้ :
→ เก่ง :
→ ดี :
→ ก้าวหน้า + มั่งคั่น :
Vision
KPI = ?
โครงการ = ?
2010
2011
2012
2013
2014


แนวทางในการคิดทำแผน 1 ปี
① ถึง อกแผน 4 ปี ก่อน
= WOW
เข้มแข็ง + ห้าวฝุ่น
เอกลักษณ์
กลมกลืน + หลากหลาย
มุ่งสู่ตลาด
รอบรู้ :
เก่ง :
ดี :
ก้าวหน้า + มั่งคั่น
HR
2010
2011
2012
2013
2014





- คิดระบบ เพื่อสร้างนวัตกรรม
- คิดแนวทาง เพื่อไปสู่เป้า
- สร้าง + ท้าทายเกมส์ ที่จะช่วยบรรลุเป้า
- เน้นท้าทายเป้า และวิเคราะห์ปัจจัย
- STRATEGIC Thinking
- ท้าสิ่งที่ยังไม่เคยมีมาก่อน

- คิดนวัตกรรมเพื่อเอาชนะระบบ
- คิดวิธีขยับสู่เป้าโดยไม่ใช้แนวทาง
- แก้เกมส์ เพื่อจะช่วยบรรลุเป้า
- เน้นการบริหารโดยใช้ปัจจัยที่มีอยู่
- Thinking about Tactics
- เสียนรู้ที่จะสร้างสรรค์ความคิด

ที่แผนดีกว่าไม่มีอย่างไร?

- เห็นภาพรวม + ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่างๆ
- เชื่อมโยงปัญหาได้ + ร่วมออกความคิดเห็นได้อย่างเต็มที่
- คาดการณ์ในอนาคตได้
- Defend (ทบทวนได้เมื่อจำเป็น)
- ระดับคุณภาพของแผน + แนวทางการพัฒนาได้ (ต่อยอดความรู้)
- ต่างหอก + สื่อสารให้เข้าใจรับรู้ทั่วกันได้
- ประเมินผลการ TRAIN ต่อไปในหลักสูตรเรียนรู้ + ปรับแผน

