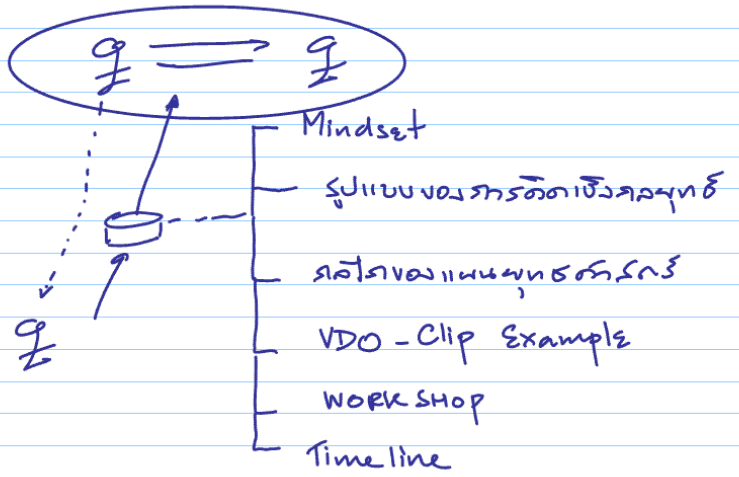
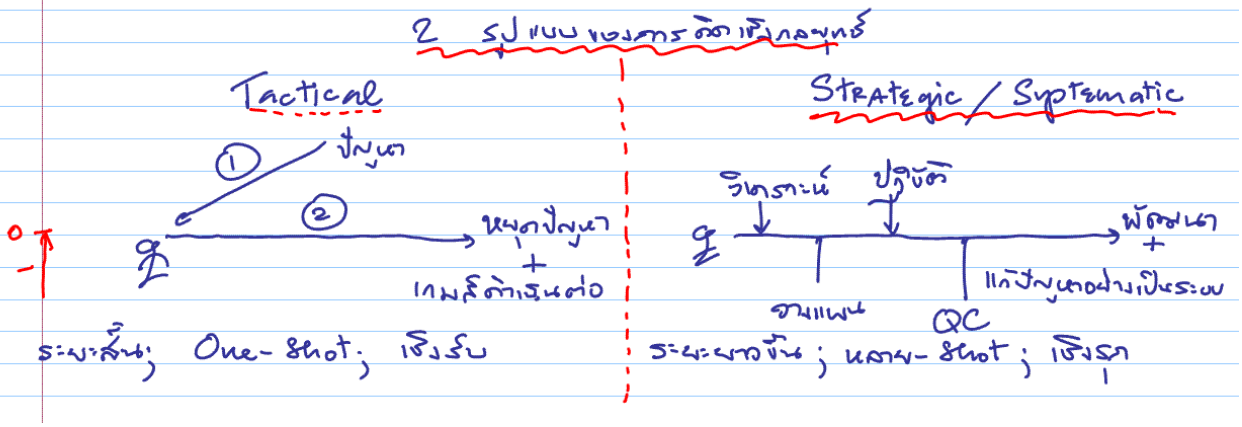
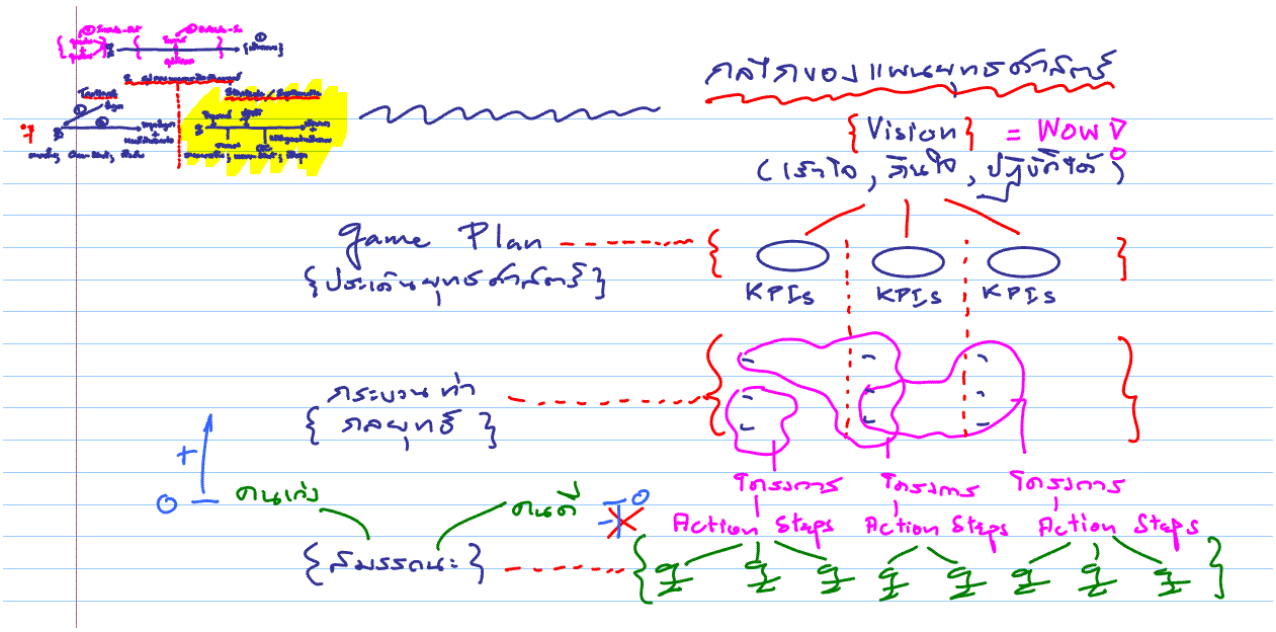
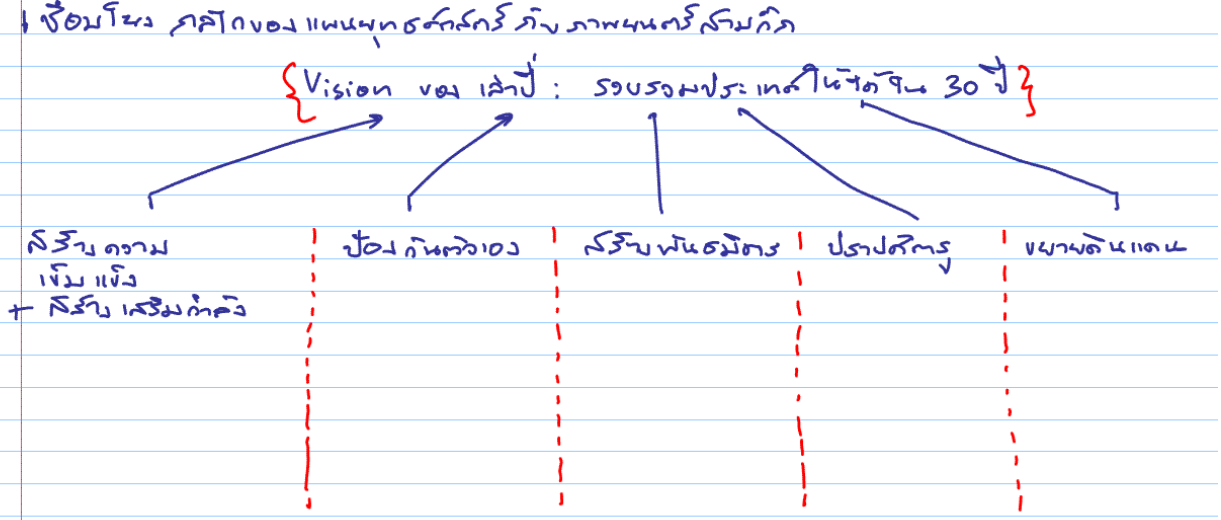
Note Title 4/22/2009





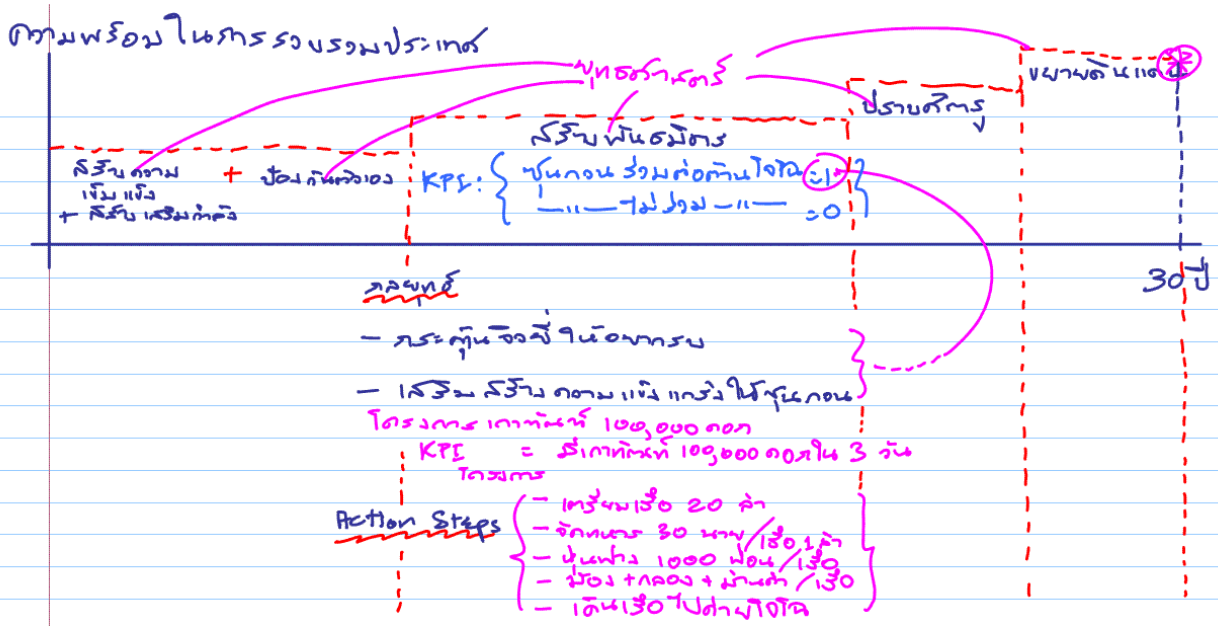


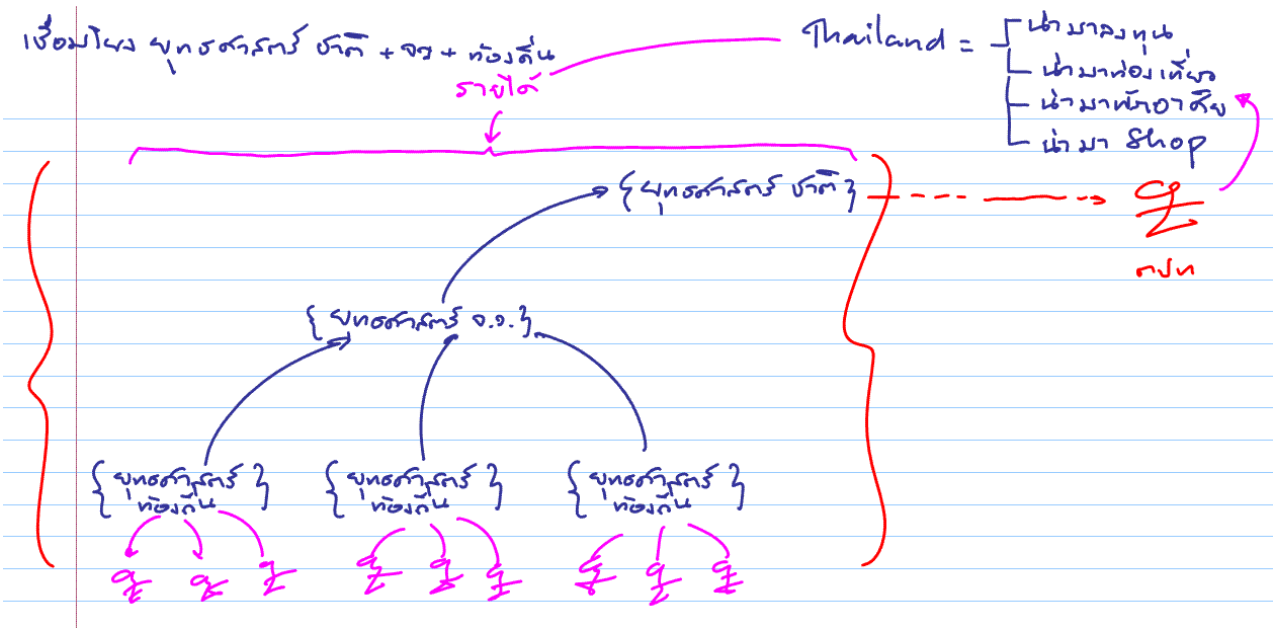

ภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์
{Vision} = WOW !
(เร็วไว, ล้ำนำใจ, ปฏิบัติได้)
Game Plan
{ประเด็นยุทธศาสตร์}
KPIs
KPIs
KPIs
{ภาระงานหลัก}
{กลยุทธ์}
โครงการ
โครงการ
โครงการ
Action Steps
Action Steps
Action Steps
ดีแน่
ดีแต่
{วิสัยทัศน์:}


เชื่อมโยง ภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์ กับ ภาพผลงานที่สำคัญ
{Vision ของ เสาปี่ : รวบรวมประเทศไทยได้ภายใน 30 ปี}
สร้างความเข้มแข็ง + สร้างเสริมกำลัง
ป้องกันตัวเอง
สร้างพันธมิตร
ปราบศัตรู
ขยายดินแดน

Agenda (ร่างย่าง)
(22/04/07)

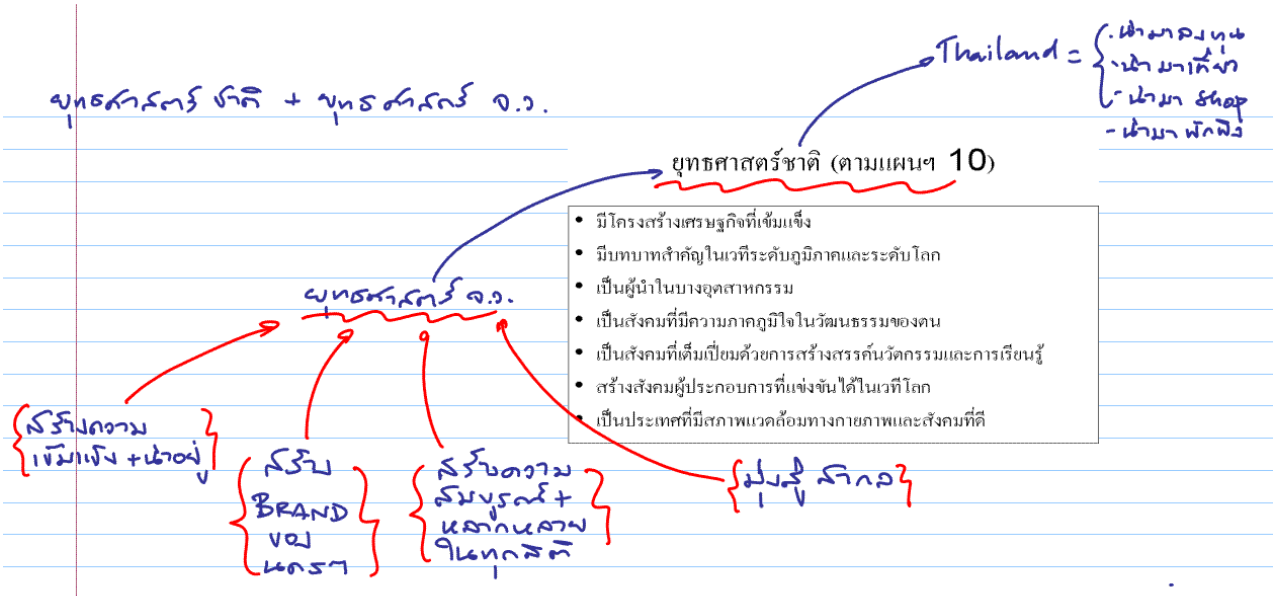
- ทบทวนจากครั้งที่แล้ว
  - Mindset
  - รูปแบบของการดำเนินกลยุทธ์
    TACTICAL VS STRATEGIC
  - การวางแผนยุทธศาสตร์
  - VDO Clip จากก้ามปู
- VDO Clip จากการบรรยาย (เก่า) ---- Action Plan
- เชื่อมโยงยุทธศาสตร์ (เหมือนกัน -- อ.ว. -- ธารี)
- EPIC - SAP FRAMEWORK เพื่อวางแผนกลยุทธ์
- WORKSHOP EXERCISE

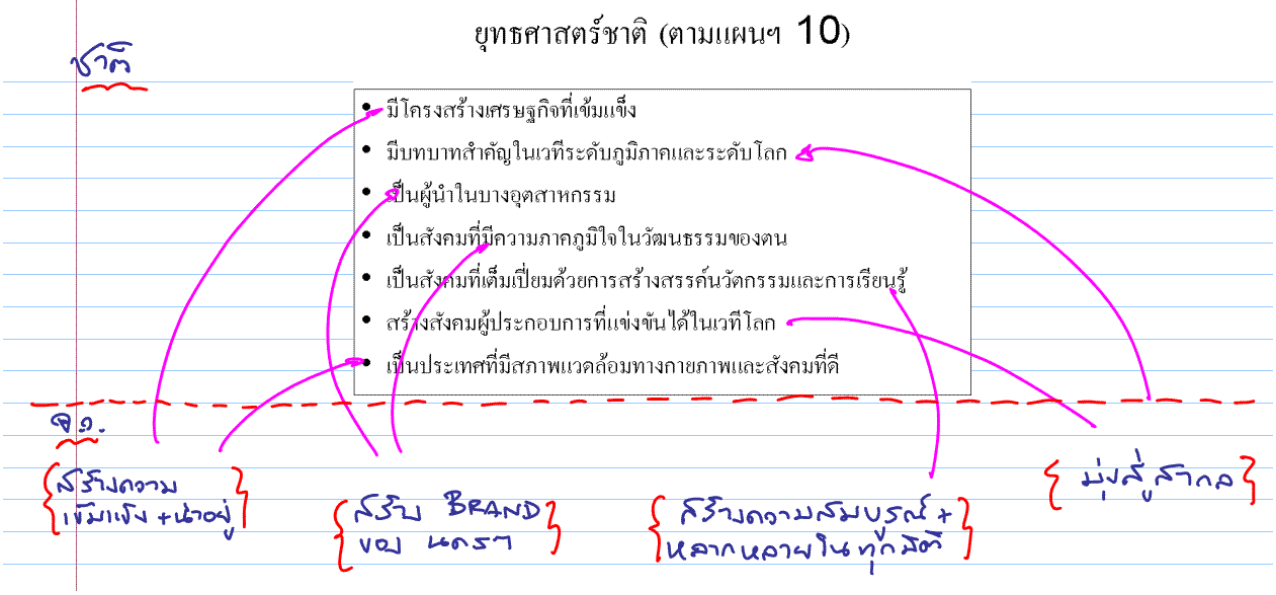


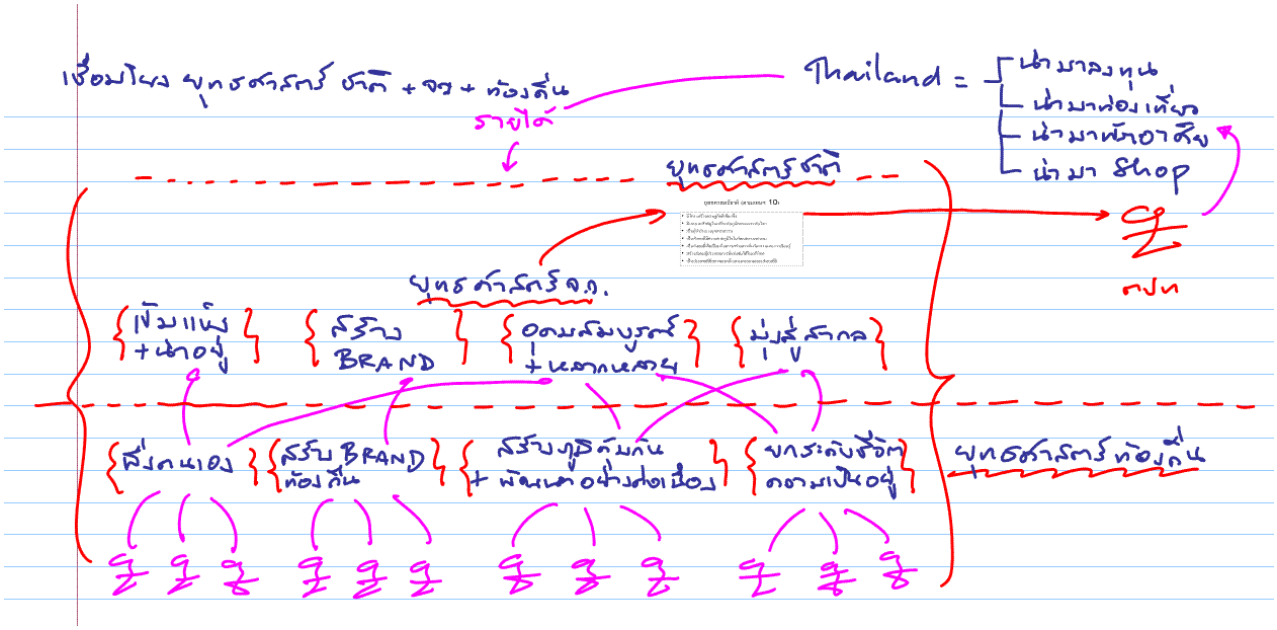


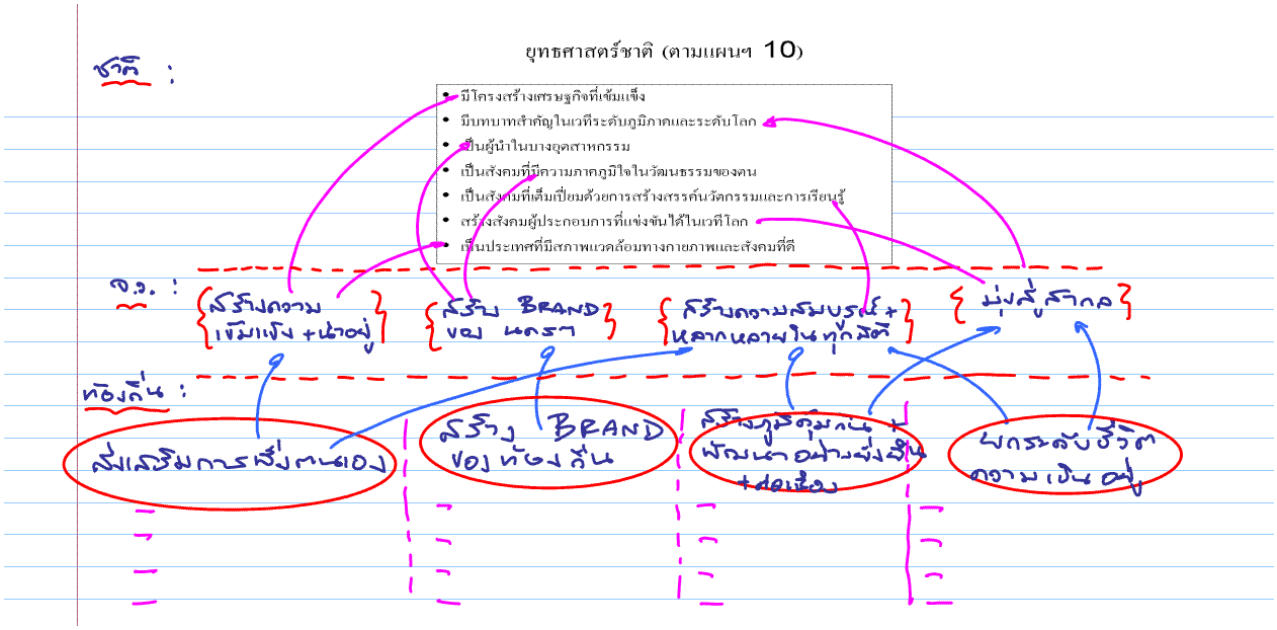
ยุทธศาสตร์ชาติ (ตามแผนฯ 10)

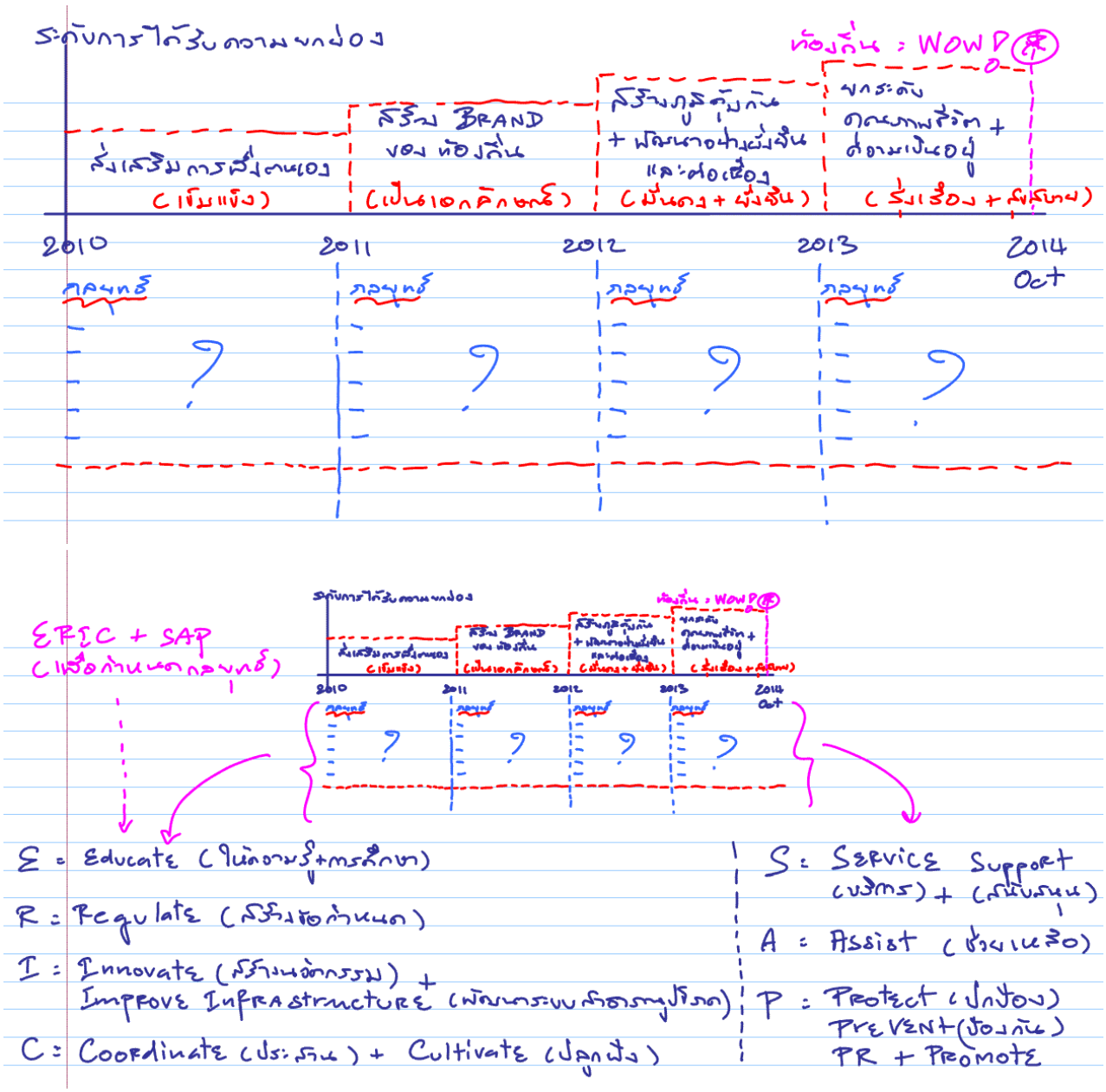
- มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
- มีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก
- เป็นผู้นำในบางอุตสาหกรรม
- เป็นสังคมที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตน
- เป็นสังคมที่เต็มเปี่ยมด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเรียนรู้
- สร้างสังคมผู้ประกอบการที่แข่งขันได้ในเวทีโลก
- เป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่ดี

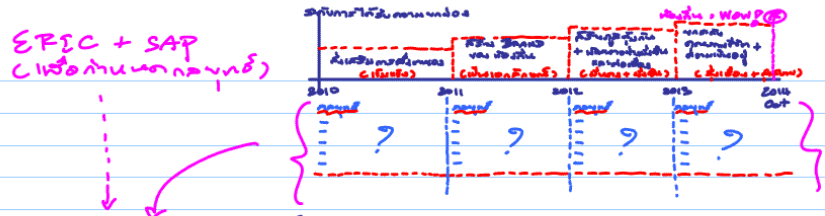

ยุทธศาสตร์ชาติ + ยุทธศาสตร์ จ.ว.
Thailand =
ยุทธศาสตร์ชาติ (ตามแผนฯ 10)
ยุทธศาสตร์ จ.ว.
มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
มีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก
เป็นผู้นำในบางอุตสาหกรรม
เป็นสังคมที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตน
เป็นสังคมที่เต็มเปี่ยมด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเรียนรู้
สร้างสังคมผู้ประกอบการที่แข่งขันได้ในเวทีโลก
เป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่ดี


ยุทธศาสตร์ชาติ (ตามแผนฯ 10)
ชาติ
มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
มีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก
เป็นผู้นำในบางอุตสาหกรรม
เป็นสังคมที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตน
เป็นสังคมที่เต็มเปี่ยมด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเรียนรู้
สร้างสังคมผู้ประกอบการที่แข่งขันได้ในเวทีโลก
เป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่ดี
จ.ว.


เชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ ชาติ + จว + ท้องถิ่น
ราชไทย
Thailand =
นำมาลงทุน
นำมาท่องเที่ยว
นำมาพักอาศัย
นำมา Shop
ยุทธศาสตร์ชาติ
ยุทธศาสตร์ จ.ว.
เพิ่มแข่ง +นำอยู่
สร้าง BRAND
อุดมสมบูรณ์ + หลากหลาย
ม่งสู่สากล
สิ่งแวดล้อม
สร้าง BRAND ท้องถิ่น
สร้างภูมิคุ้มกัน + พัฒนาอย่างยั่งยืน
ยกระดับชีวิต ความเป็นอยู่
ยุทธศาสตร์ท้องถิ่น


ยุทธศาสตร์ชาติ (ตามแผนฯ 10)
ชาติ :
มีโครงสร้างเศรษฐกิจที่เข้มแข็ง
มีบทบาทสำคัญในเวทีระดับภูมิภาคและระดับโลก
เป็นผู้นำในบางอุตสาหกรรม
เป็นสังคมที่มีความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมของตน
เป็นสังคมที่เต็มเปี่ยมด้วยการสร้างสรรค์นวัตกรรมและการเรียนรู้
สร้างสังคมผู้ประกอบการที่แข่งขันได้ในเวทีโลก
เป็นประเทศที่มีสภาพแวดล้อมทางกายภาพและสังคมที่ดี
จ.ว. :
สร้างความเพิ่มแข่ง +นำอยู่
สร้าง BRAND ของ นครฯ
สร้างความสมบูรณ์ + หลากหลายในทุกมิติ
ม่งสู่สากล
ท้องถิ่น :
สิ่งแวดล้อม การสิ่งตนเอง
สร้าง BRAND ของ ท้องถิ่น
สร้างภูมิคุ้มกัน + พัฒนาอย่างยั่งยืน +ดุลเสื่อม
ยกระดับชีวิต ความเป็นอยู่


ระดับการได้รับความพอใจ
ท้องถิ่น : WOW P
สร้าง BRAND ของ ท้องถิ่น
(เป็นเอกลักษณ์)
สร้างภูมิคุ้มกัน + พัฒนาอย่างยั่งยืน และต่อเนื่อง
(มั่นคง + ยั่งยืน)
ยกระดับ คุณภาพชีวิต + ความเป็นอยู่
(รื่นเริง + สนุกสนาน)
2010
2011
2012
2013
2014 Oct
กลยุทธ์
ERIC + SAP
(เพื่อก้าวนอกกลยุทธ์)
E = Educate (ให้ความรู้+การศึกษา)
R = Regulate (สร้างข้อกำหนด)
I = Innovate (สร้างนวัตกรรม) + Improve Infrastructure (พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน)
C = Coordinate (ประสาน) + Cultivate (ปลูกฝัง)
S = Service Support (บริการ) + (สนับสนุน)
A = Assist (ช่วยเหลือ)
P = Protect (ปกป้อง) Prevent (ป้องกัน) PR + Promote



E = Educate (ให้ความรู้+การศึกษา)

R = Regulate (กฎเกณฑ์ข้อบังคับ)

I = Innovate (สร้างนวัตกรรม) + Improve Infrastructure (พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน)

C = Coordinate (ประสาน) + Cultivate (ปลูกฝัง)

S = Service Support (บริการ) + (สนับสนุน)

A = Assist (ช่วยเหลือ)

P = Protect (ปกป้อง) Prevent (ป้องกัน) PR + Promote

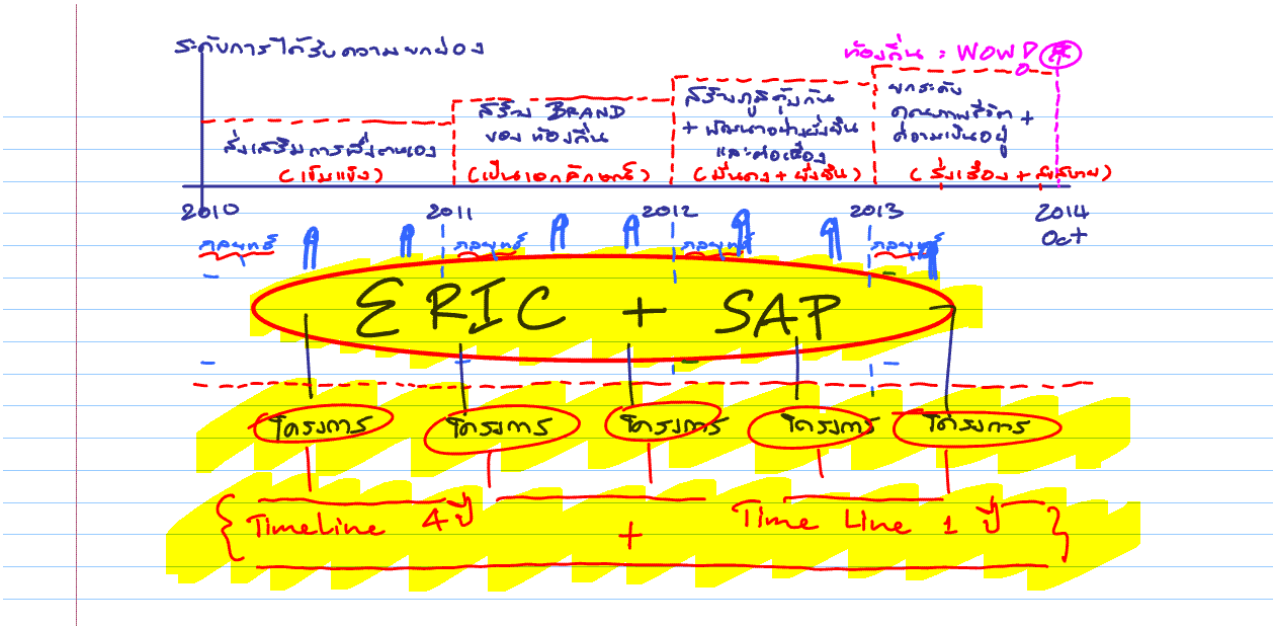
ERIC + SAP คืออะไร? ERIC + SAP ใครบ้าง? ERIC + SAP ฟันธ์ไหน?

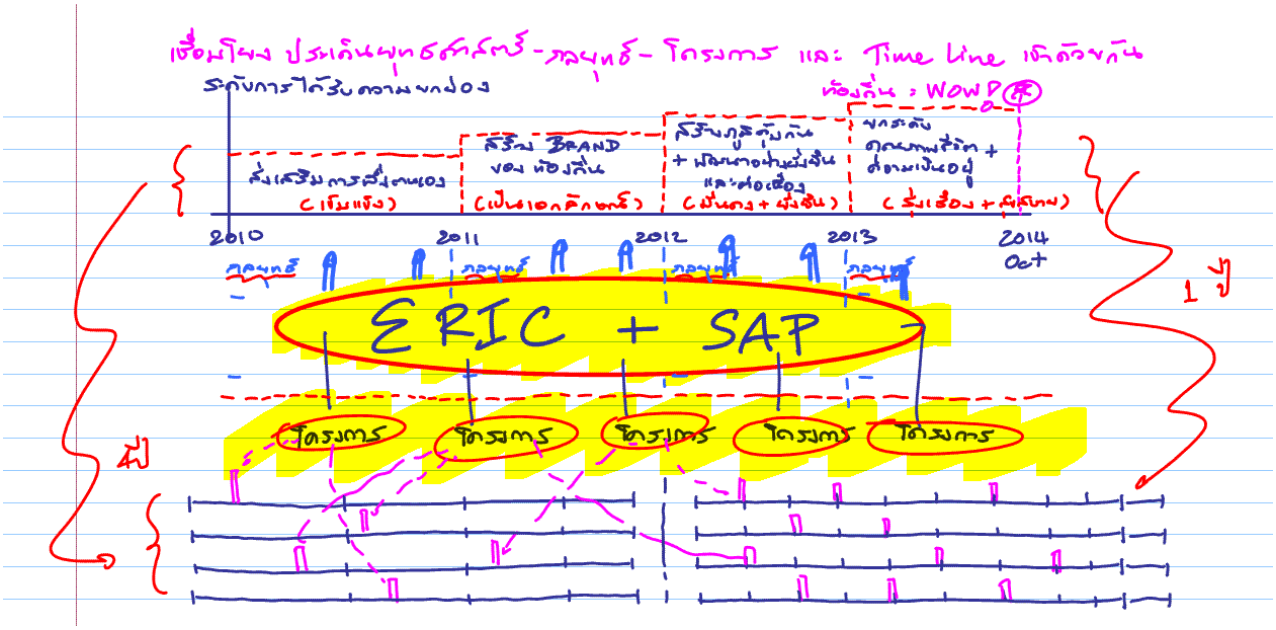
ERIC + SAP เพื่ออะไร? ERIC + SAP เพื่อตอบสนองอะไร? ERIC + SAP อย่างไร?

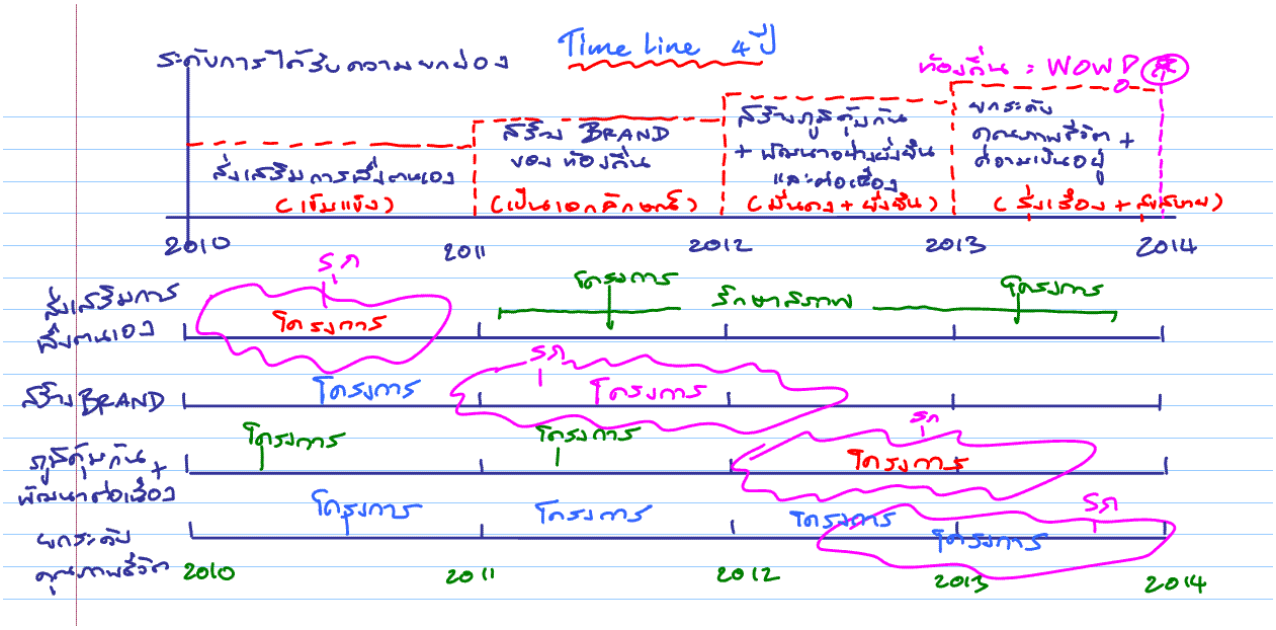
Agenda (23/04/09)

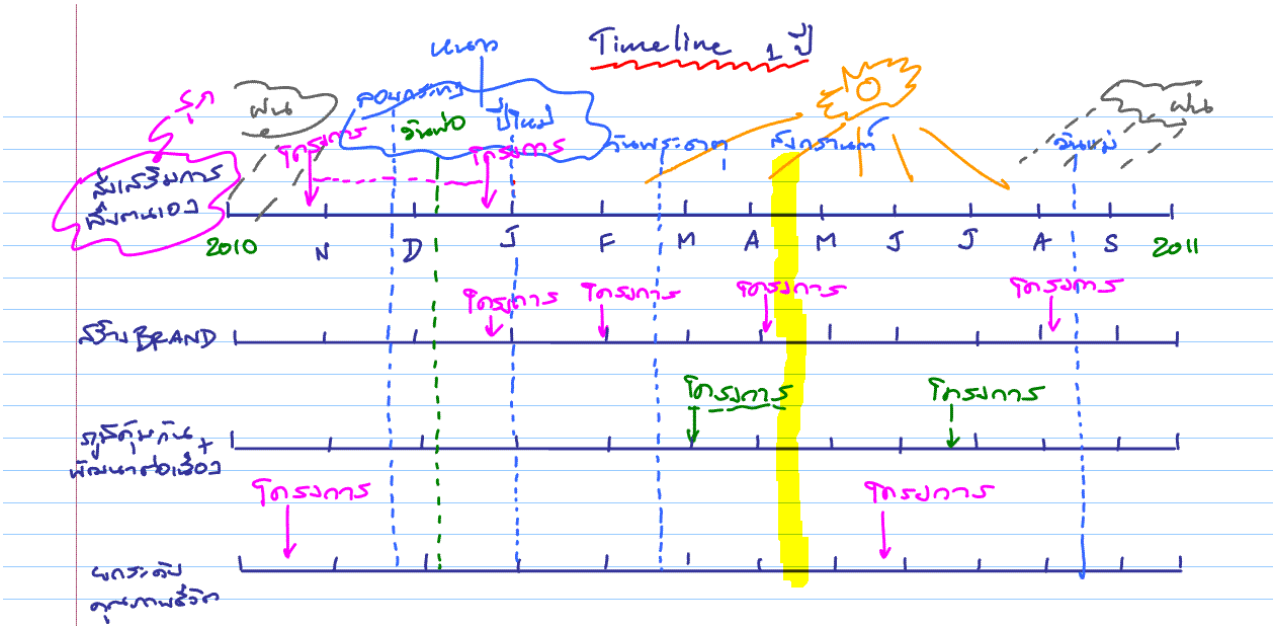
- แนวทางเพื่อตอบ
  - Mindset
  - รูปแบบของการก้าวเข้าสู่กลยุทธ์

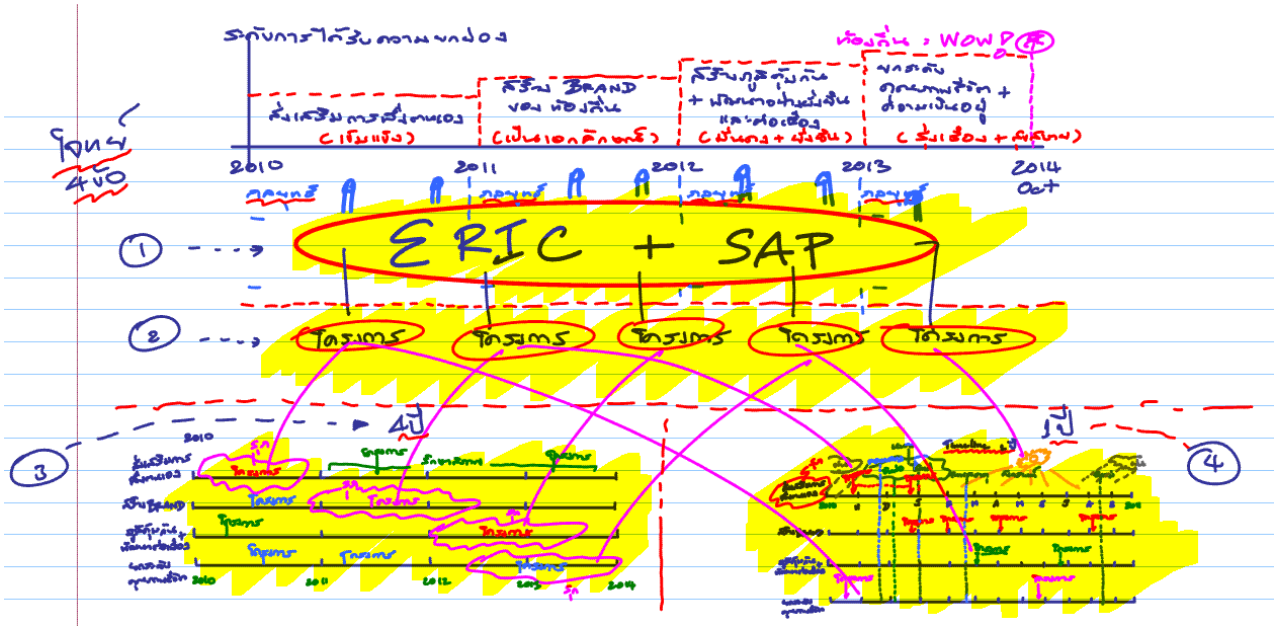
    TACTICAL VS STRATEGIC
  - การวางแผนยุทธศาสตร์
  - VDO Clip ตามหัวข้อ
  - เครื่องมือยุทธศาสตร์ (ห้องน้ำ -- ร.ร. -- บ้าน)
  - ERIC - SAP FRAMEWORK เพื่อก้าวแห่งกลยุทธ์
- TimeLine (4ปี + 1ปี)
- WORKSHOP + PRESENTATION
- สรุป

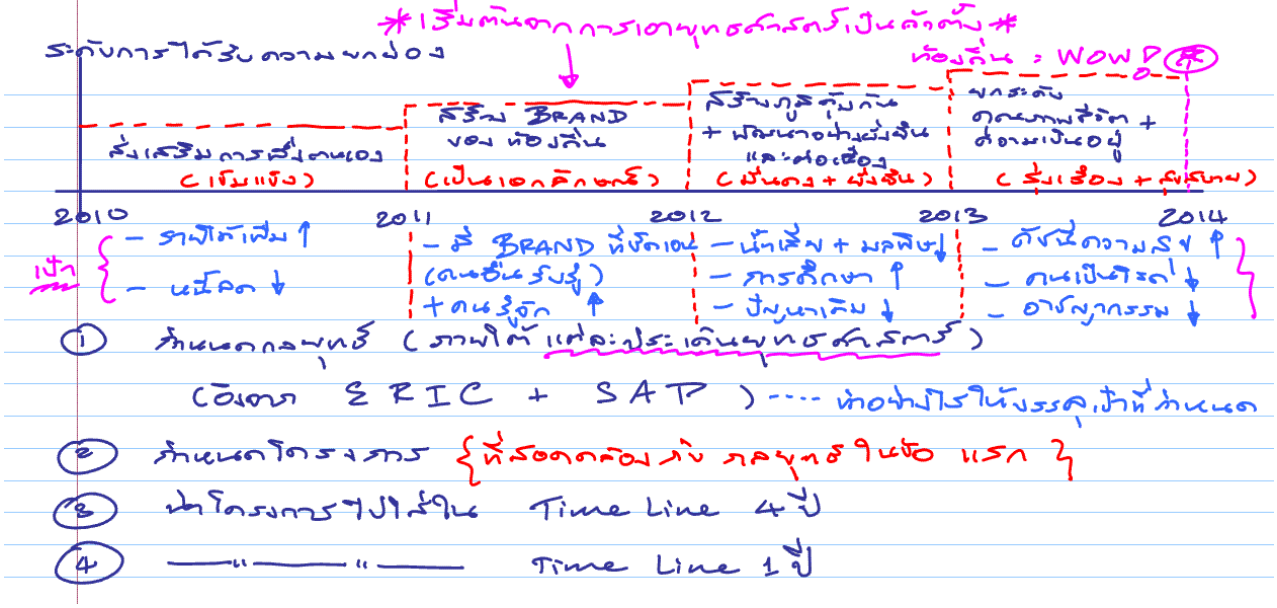

ERIC + SAP
2010
2011
2012
2013
2014 Oct
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
Timeline 4 ปี
+
Time Line 1 ปี


เชื่อมโยง ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์-โครงการ และ Time Line เดียวกัน
ERIC + SAP
2010
2011
2012
2013
2014 Oct
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
4 ปี
1 ปี


Time Line 4 ปี
2010
2011
2012
2013
2014
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
2010
2011
2012
2013
2014


Timeline 1 ปี
2010
N
D
J
F
M
A
M
J
J
A
S
2011
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ
โครงการ





(1) ทำแผนกลยุทธ์ (ภาพใหญ่ แต่ละประเด็นมุมกลยุทธ์)
(ใช้เทคนิค ERIC + SAP) ---- ทำอย่างไรให้บรรลุเป้าที่ทำแผน
(2) ทำแผนโครงการ {ที่สอดคล้องกับ กลยุทธ์ในข้อ แรก ๆ}
(3) ทำโครงการไปปฏิบัติใน Time Line 4 ปี
(4) —"— —"— Time Line 1 ปี

ตัวอย่าง ของการกำหนดกลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์: สร้างเสริมการพึ่งตนเอง ของ ปชช ในท้องถิ่น

ตัวชี้วัด : รายได้เพิ่ม ↑ + หนี้ครัวเรือน ↓

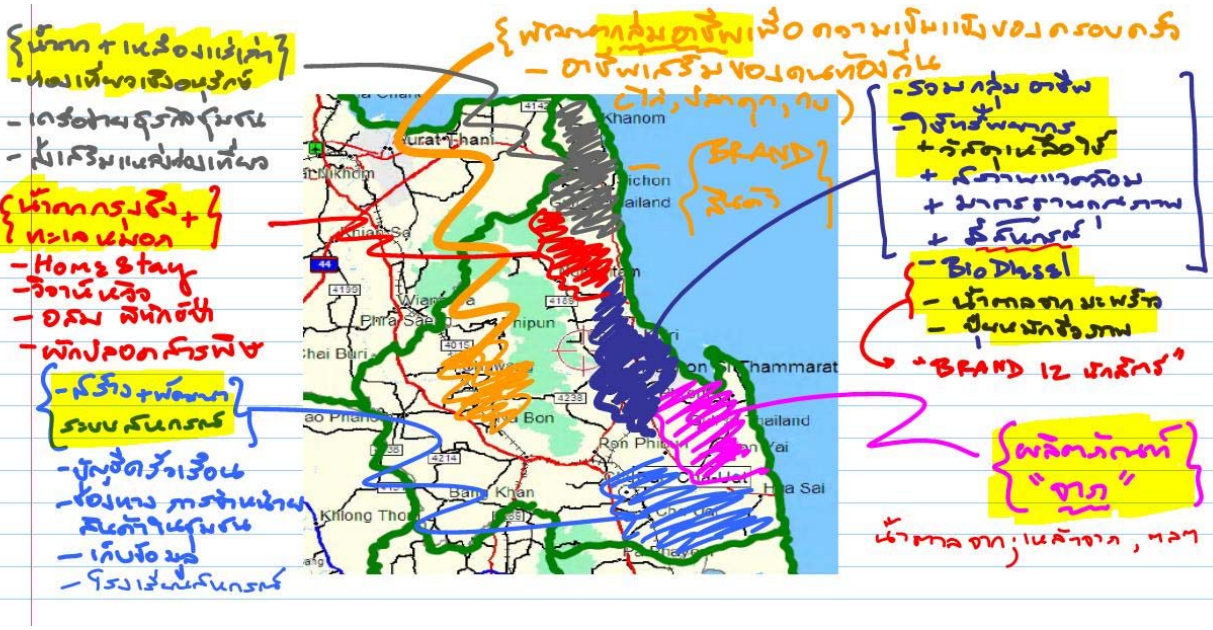
กลยุทธ์ : - สร้างเสริมการปลูกฝังนิสัยรักการออม

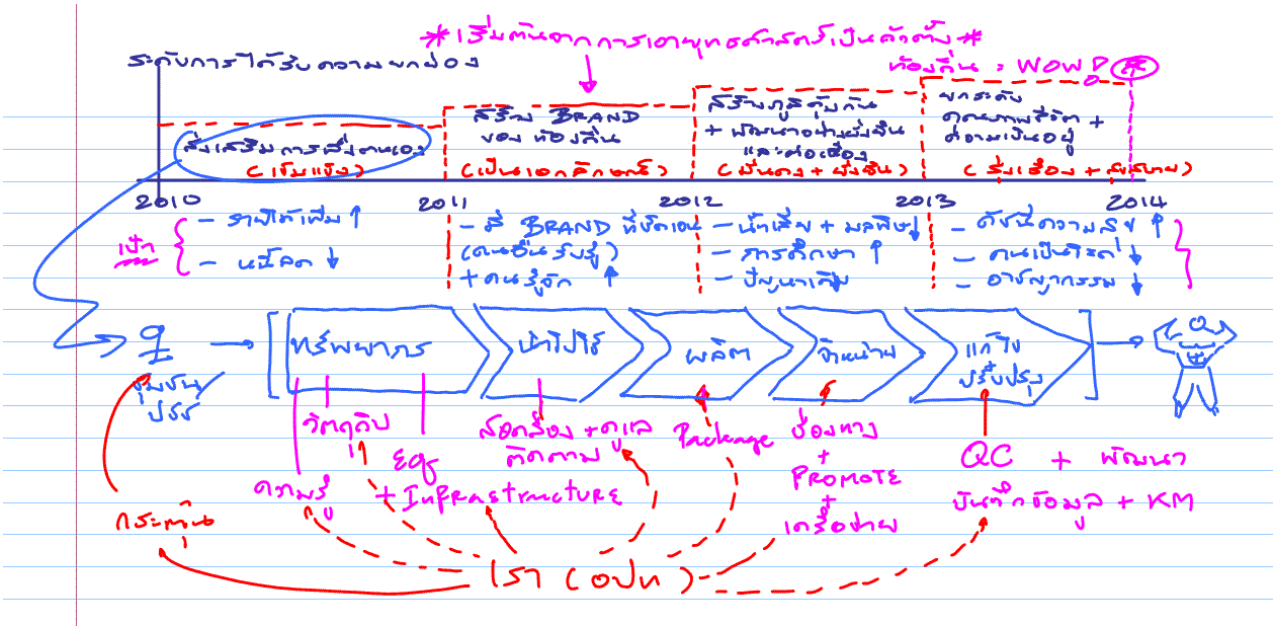
- ให้ความรู้ ด้านการใช้เทคโนโลยีในครัวเรือน เพื่อเลี้ยงตนเอง + ลดค่าใช้จ่ายที่จำเป็น

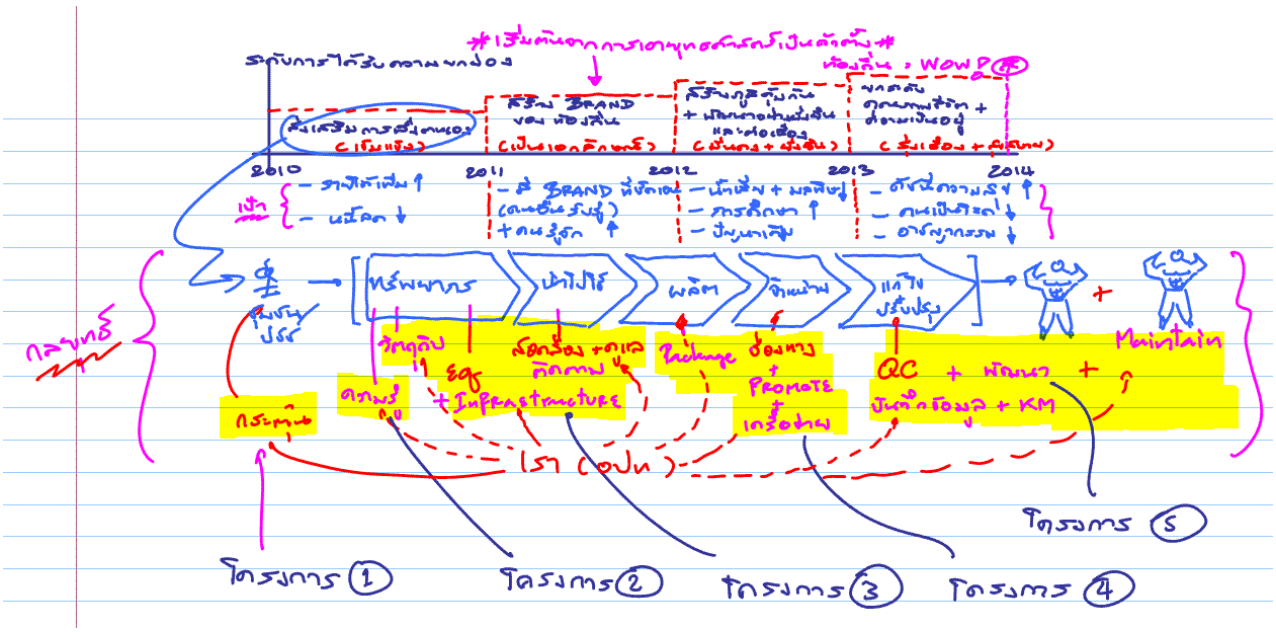
- รณรงค์ สร้าง ตัวอย่าง ของ ผู้ที่ประสบความสำเร็จในการใช้เทคโนโลยี ครัวเรือน ให้เกิดประโยชน์ สูงสุด

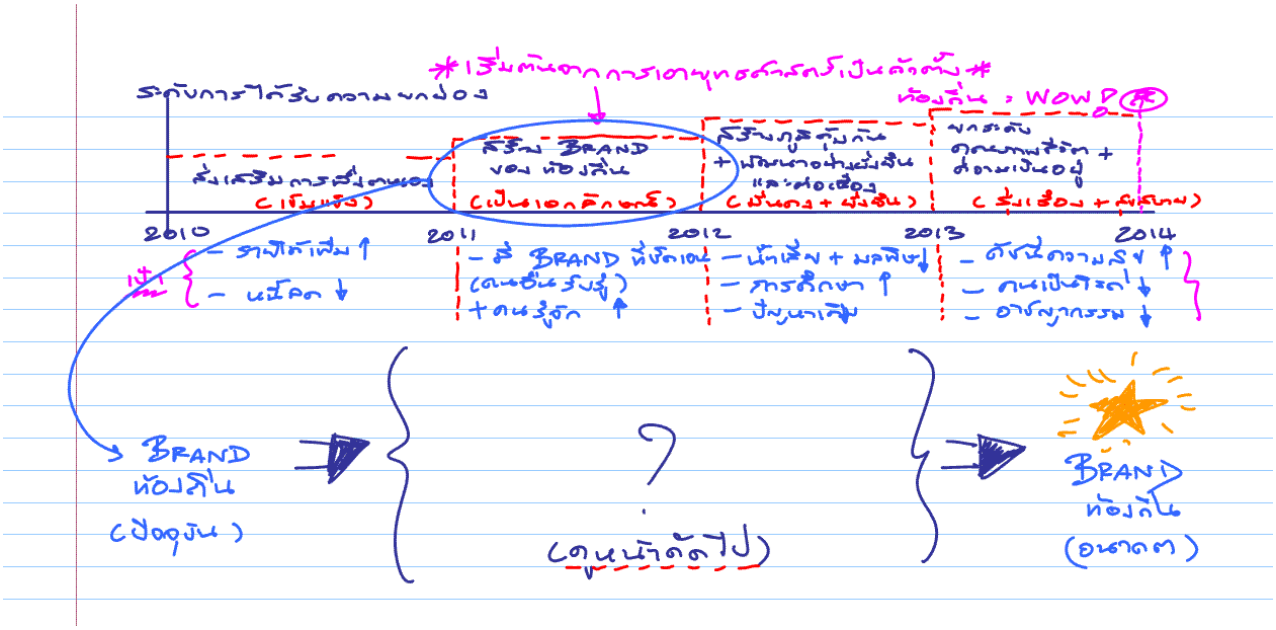
- เพิ่มช่องทาง การสร้างรายได้จาก สินค้า ครัวเรือน และ สินค้าในท้องถิ่น

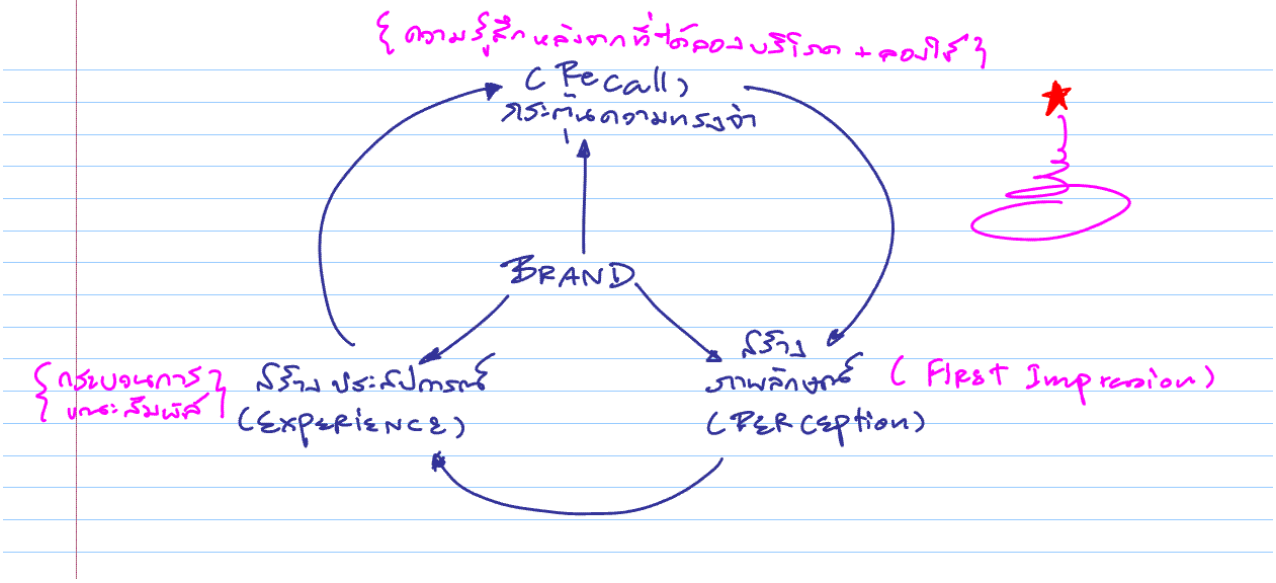
- ประสาน กลุ่มชน ในท้องถิ่น เพื่อ เพิ่มข้อมูล ในการค้าขาย สินค้า + ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่นด้วยกันเอง

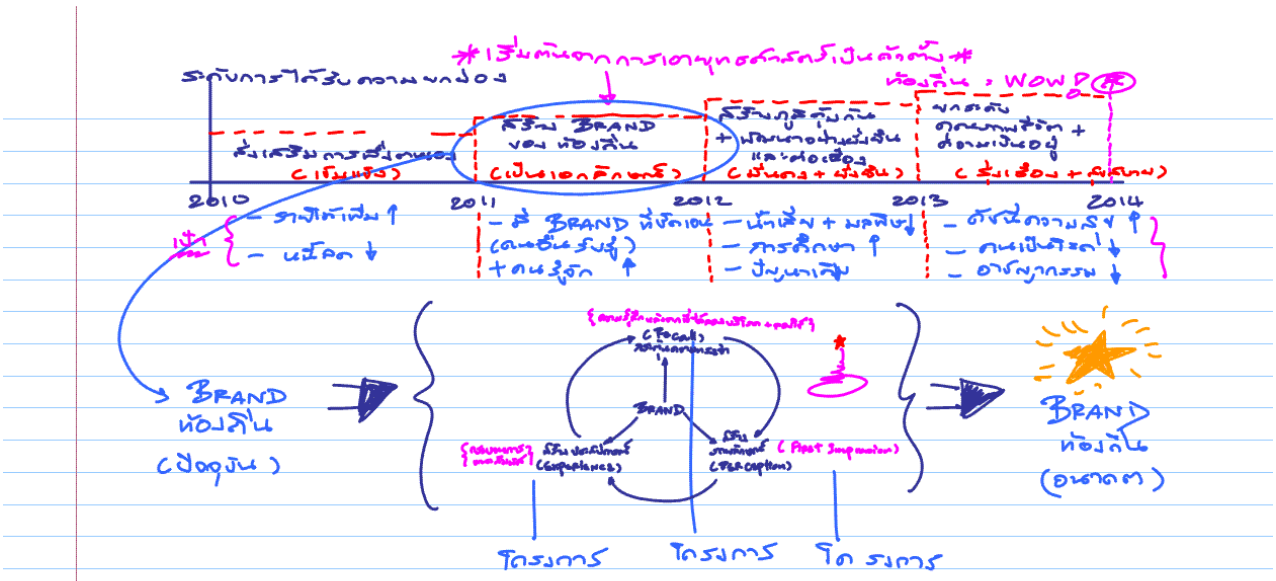


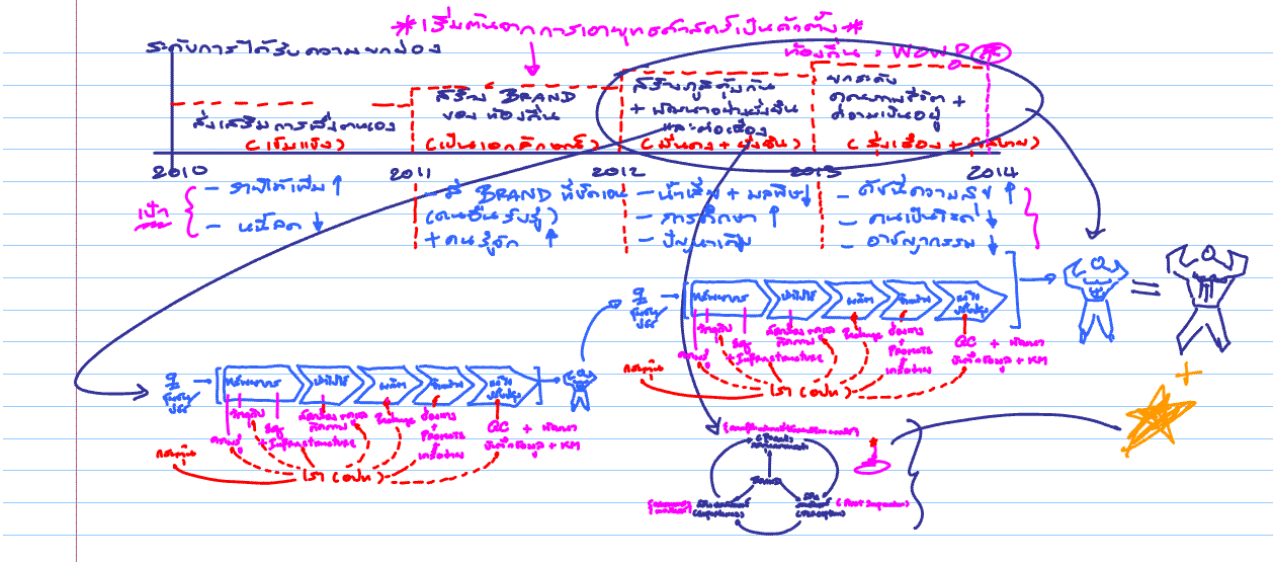

2010
2011
2012
2013
2014
WOW
เรา (องค์กร)
QC + พัฒนา
Package
Infrastructure

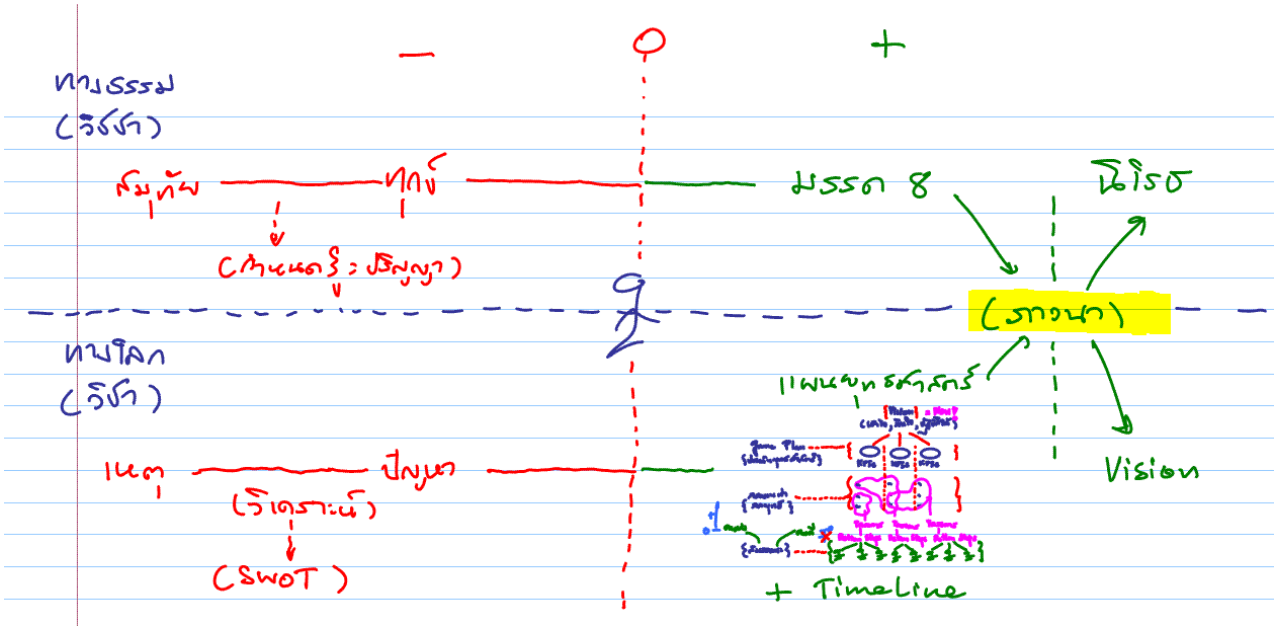

2010
2011
2012
2013
2014
WOW
เรา (องค์กร)
QC + พัฒนา
Package
Infrastructure
โครงการ 1
โครงการ 2
โครงการ 3
โครงการ 4
โครงการ 5


2010
2011
2012
2013
2014
BRAND
ท้องถิ่น
(ปัจจุบัน)
?
(อนาคต)


(Recall)
BRAND
(Experience)
(Perception)
(First Impression)


2010
2011
2012
2013
2014
BRAND
ท้องถิ่น
(ปัจจุบัน)
BRAND
ท้องถิ่น
(อนาคต)
โครงการ
โครงการ
โครงการ


2010
2011
2012
2013
2014


ทางธรรม
(วิธีคิด)
กรุงเทพ
ทุกข์
(สาเหตุ : ปัญหา)
ทางโลก
(วิธีคิด)
เหตุ
ปัญหา
(วิเคราะห์)
(SWOT)
มรรค 8
นิโรธ
(วางแผน)
แผนยุทธศาสตร์
Vision
+ Timeline