ร่าง



ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมย่อยท่องเที่ยวรถไฟภาค ๒ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมย่อยท่องเที่ยวรถไฟภาค ๒ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ผู้สนใจสามารถขอซื้อเอกสารประกวดราคาด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๑,๐๐๐.๐๐ บาท ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์และชำระเงินผ่านทางธนาคาร ตั้งแต่วันที่ ..... ถึงวันที่ ..... โดยดาว์นโหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ภายหลังจากชำระเงินเป็นที่เรียบร้อยแล้วจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๗๕๓๔๒๖๒๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังจังหวัดนครศรีธรรมราช ผ่านทางอีเมล์ nakhonsithammarat@mots.go.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ..... โดยจังหวัดนครศรีธรรมราชจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.nakhonsithammarat.go.th และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ .....

ประกาศ ณ วันที่ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายประมวลวิทย์ พฤศชนะ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ซื้อเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

จ๑๑

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

การจ้างกิจกรรมย่อยท่องเที่ยวรถไฟภาค ๒ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ กรกฎาคม ๒๕๖๒

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมย่อยท่องเที่ยวรถไฟภาค ๒ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ นครศรีธรรมราช-กรุงเทพมหานคร โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทิ้งงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ

การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มิได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบ

ถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๒.๑) ใบแจ้งปริมาณงาน

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคาโดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้างหรือจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก จังหวัด ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ รายการพิจารณา คือ การจ้างจัดกิจกรรมย่อยท่องเที่ยวรถไฟภาค ๒ กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนอื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอนั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือดราฟท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงินเป็น จำนวน ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงาน ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงานข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๓ โดยส่งมอบเป็นรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น จำนวน ๕ ฉบับ และสื่อบันทึกข้อมูลดิจิตอล ๕ ชุด โดยคณะกรรมการกำกับได้ ดำเนินการตรวจรับ และ เห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ให้แล้วเสร็จภายใน ๓๐ วัน

งวดสุดท้าย เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ และจังหวัด ได้ตรวจรับมอบงานจ้าง

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ๑๐.๐๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) ไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว

จังหวัดนครศรีธรรมราช

กรกฎาคม ๒๕๖๒

แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดกิจกรรมย่อยท่องเที่ยวรถไฟภาค ๒ กิจกรรม การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๕,๐๗๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด	ราคา ๔,๙๕๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ บริษัท อี – มาร์เก็ตติ้ง เวนิว จำกัด	ราคา ๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๓ บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด	ราคา ๕,๑๖๐,๐๐๐ บาท

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นายภูวนัฐ สมใจ	ประธานกรรมการ
๖.๒ นายสมพร เพชรวงค์	กรรมการ
๖.๓ นายประมวลวิทย์ พฤศชนะ	กรรมการ

รายละเอียดคุณลักษณะขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช
๑.กิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวทางรถไฟจังหวัดนครศรีธรรมราช
๒.กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ ในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)
๓.กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก การแสดงสินค้าและของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช

****

๑. หลักการและเหตุผล

ตามนโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ที่แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๑ กันยายน ๒๕๕๗ เรื่องนโยบายการเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ได้กำหนดให้มีการสร้างสิ่งจูงใจและ สิ่งอำนวยความสะดวกที่เกื้อกูลต่อบรรยากาศการท่องเที่ยว ส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวอันมีลักษณะโดดเด่นร่วมกันหรือจัดเป็นกลุ่มได้ เช่น กลุ่มธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และสุขภาพ เป็นต้น เช่น น้ำพุร้อน ธรรมชาติ ทั้งจะให้เชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากวิถีชีวิตชุมชน รวมทั้งพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศทั้งที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวเดิมและแหล่งท่องเที่ยวใหม่ โดยเน้นการให้ความรู้และเพิ่มมาตรฐานความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การควบคุมสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม ตลอดจนการอำนวยความในด้านต่างๆ แก่นักท่องเที่ยว

รัฐบาลได้ประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย ซึ่งเป็นการนำวิถีชีวิตอันสวยงามของคนไทยมาเป็นจุดขายด้านการท่องเที่ยว เพื่อกระจายรายได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และส่งเสริมให้ชุมชนช่วยกันดูแลวัฒนธรรมท้องถิ่นของตนเอง และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวในเมืองรอง จำนวน ๑๒ เมือง โดยใช้ชื่อว่า “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” เพื่อเป็นการเผยแพร่จุดเด่นและเอกลักษณ์ของเมืองต่างๆ เพื่อเปิดโอกาสให้คนไทยท่องเที่ยวเมืองไทยมากขึ้น อันเป็นเป็นการกระจายรายได้จากเมืองหลักไปสู่เมืองรอง ทั้ง ๑๒ เมือง คือ จังหวัดลำปาง เพชรบูรณ์ น่าน บุรีรัมย์ เลย สมุทรสงคราม ราชบุรี ตราด จันทบุรี ตรัง ชุมพร และนครศรีธรรมราช

การท่องเที่ยวในปัจจุบัน นักท่องเที่ยวให้ความสนใจกับการท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้ศิลปวัฒนธรรมประเพณี วิถีชีวิตชุมชนมากขึ้น ซึ่งจังหวัดนครศรีธรรมราชมีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ทั้งทางบกทางทะเล ประกอบด้วยธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตที่มีคุณค่าควรแก่การท่องเที่ยวและศึกษาเรียนรู้ แต่ถ้าถามนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับจังหวัดนครศรีธรรมราชนั้น ส่วนใหญ่จะกล่าวถึงเพียงวัดพระมหาธาตุวรมหาวิหาร เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช และตอบสนองนโยบายของรัฐบาลในการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยวของจังหวัด จึงควรจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ โดยใช้ศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตชุมชน อัตลักษณ์การท่องเที่ยวเป็นจุดดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ควบคู่กับการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติ ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชุมชนของจังหวัดนครศรีธรรมราช

/เพื่อตอบสนอง...

เพื่อตอบสนองกับนโยบายการท่องเที่ยวของรัฐบาล อาศัยการประกาศให้เป็นปีแห่งการท่องเที่ยววิถีไทย และการได้รับเลือกให้เป็นจังหวัดที่ได้รับการส่งเสริมการท่องเที่ยว ภายใต้โครงการ “๑๒ เมืองต้องห้าม...พลาด” ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เห็นควรเร่งจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ท่องเที่ยวประเพณีวัฒนธรรม เพื่อเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว และกระจายรายได้สู่ชุมชน ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้กิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟเป็นสื่อกลาง รวมถึงประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม การท่องเที่ยวชุมชน และผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๒ เพื่อส่งเสริมการตลาดเชิงรุก การแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการด้านการท่องเที่ยว ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว เพิ่มรายได้และจำนวนนักท่องเที่ยวให้กับจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๓ เป็นการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟ ในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) ซึ่งเป็นรูปแบบหนึ่งในอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE) ตามเป้าหมายการเป็นเมืองไมซ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๔ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในโครงสร้างพื้นฐาน ระบบขนส่งมวลชนและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. กลุ่มเป้าหมาย

๓.๑ นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ ตลอดจนนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจในการท่องเที่ยวด้วยรถไฟ

๓.๒ ผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว และภาคธุรกิจที่มีความสนใจในสินค้าอันเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓.๓ ประชาชนผู้มีความสนใจ เข้าร่วมชมการแสดงสินค้าและผลิตภัณฑ์อันโดดเด่นของจังหวัด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ จัดกิจกรรมเส้นทางการท่องเที่ยวทางรถไฟจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๑.๑) ดำเนินการจัดทำออกแบบแนวคิด รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวทางรถไฟของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๑.๒) ออกแบบแผนการดำเนินงานเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศิลปหัตถกรรม การท่องเที่ยวชุมชน ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช

/๔.๑.๓) ออกแบบ...

๔.๑.๓) ออกแบบเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบสัญลักษณ์ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวหรือรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟ เส้นทางการท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๑.๔) ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โดยมีเนื้อหาครองคลุมการส่งเสริมท่องเที่ยวทางรถไฟจังหวัดนครศรีธรรมราช นำเสนอรูปแบบ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ไม่น้อยกว่า ๕ ตอน จำนวน ๑ ชุด เผยแพร่ออกอากาศ ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวีส่วนกลาง โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน รูปแบบรายการ (Concept, mood & tone) จัดทำบท (story) โครงเรื่อง (plot) หรือเรื่องย่อ(synopsis) เพื่อการถ่ายทำ (Pre Productions) นักแสดงหรือพิธีกรดำเนินรายการ (Presenter) เสนอสถานที่หลักที่ใช้ถ่ายทำ เมื่อนำสื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่แล้วต้องมีหนังสือยืนยันจากสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ

๔.๑.๕) จัดทำแผนประชาสัมพันธ์และเสนอผังรายการเผยแพร่ออกอากาศสารคดีโทรทัศน์และดำเนินการเผยแพร่ ออกอากาศผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิตอลทีวีส่วนกลางที่ได้รับความนิยมของสถานี (Rating) จากการสำรวจของสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ อยู่ในลำดับไม่เกิน ๑๐ อันดับแรกของประเทศไทย ออกอากาศช่วงเวลา ๐๘.๐๐ – ๒๐.๐๐ น.เพื่อให้แนวทาง กรอบเวลา และขั้นตอนการผลิตรายการโทรทัศน์ ประกอบด้วยแผนการถ่ายทำและตัดต่อ (Editing & Post Production) จัดทำต้นฉบับ (Master) มาตรฐานสากล ขั้นตอนการเตรียมการผลิตการถ่ายทำ การตัดต่อ การบันทึกเสียง การส่งมอบรายการ เสนอคณะกรรมการพิจารณา

๔.๑.๖) ดำเนินการและรับผิดชอบจัดหาหรือเช่าอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์การถ่ายทำ กล้อง ๔ k ขาตั้งกล้อง กล้องติดเครื่องบินถ่ายภาพมุมสูง อุปกรณ์ไฟ ช่างภาพ ผู้ช่วยช่างภาพ ผู้กำกับ ค่าเช่ารถตู้ ค่าบันทึกเสียง ค่าสถานที่ ค่าอุปกรณ์ประกอบฉาก ค่าจัดทำไตเติ้ล ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าลิขสิทธิ์เพลง ค่าเดินทาง ค่าที่พัก (ถ้ามี)

๔.๑.๗) ต้องดำเนินการตามระเบียบ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการอนุญาต การตรวจสอบในการผลิต การเผยแพร่ ทุกขั้นตอน ตลอดจนรับผิดชอบค่าธรรมเนียม หรือค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการ

๔.๑.๘) จัดให้มีงานแถลงข่าว จัดหาสถานที่แถลงข่าว ออกแบบจัดงานแถลงข่าวการท่องเที่ยวเส้นทางรถไฟ อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด

(๑) จัดให้มีอาหารว่างผู้เข้าร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

(๒) ของที่ระลึกสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

(๓) Backdrop งานแถลงข่าวพร้อมตกแต่งบริเวณเวทีแถลงข่าว ให้สวยงามจำนวน ๑ จุด

(๔) เชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงานประกอบด้วย สื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์/สถานี วิทยุ/และสื่อมวลชนสาขาอื่นๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ

(๕) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงสำหรับดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน

/ (๖)จัดอุปกรณ์...

- จัดอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในงานแถลงข่าวระบบแสง สี เสียง ไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว ชุดรับแขกสำหรับประธานและผู้ร่วมแถลงข่าว ๑ ชุด (๕ ที่นั่ง) บนเวทีแถลงข่าว เก้าอี้นั่งสำหรับแขก VIP ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว, เก้าอี้สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

- จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๑ การแสดง

- บันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวภายในงานทั้งหมด

๔.๑.๙) จัดทำและออกแบบ Facebook Fan page ของโครงการ และบริหารจัดการตลอดจนควบคุมดูแล จนสิ้นสุดการใช้

๔.๒ กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางรถไฟในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)

๔.๒.๑) ออกแบบเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบสัญลักษณ์ของการจัดงาน เพื่อนำเสนอภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยว หรือรูปแบบการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel)

๔.๒.๒) จัดให้มีตู้โบกี้ VIP ชั้น ๒ อย่างน้อย ๔ ตู้ สำหรับผู้โดยสารอย่างน้อย ๔๐ ท่าน พร้อมผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าธรรมเนียมต่างๆ ค่าประสานงาน และค่าใช้จ่ายอื่นๆที่ เกี่ยวข้องทั้งหมด

๔.๒.๓) จัดให้มีเจ้าหน้าฝ่ายต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกในขบวนรถไฟตลอดระยะทางการดำเนินงาน ๑ เส้นทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๒.๔) จัดกิจกรรมสัมมนาในรถไฟ ในหัวข้อเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์และการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือการส่งเสริมรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travel) ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ครั้ง โดยวิทยาผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีชื่อเสียงตามหัวข้อสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยจัดเตรียมที่นั่ง เอกสารการสัมมนาสำหรับผู้เข้าร่วมรับฟังการสัมมนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คนโดยออกแบบร่างกำหนดการ หัวข้อการสัมมนานำเสนอให้คณะกรรมการพิจารณา

๔.๒.๕) จัดให้มีอาหารและเครื่องดื่มระหว่างการเดินทางเส้นทางรถไฟ นครศรีธรรมราชถึงกรุงเทพมหานคร ๓ มื้อ ตลอดระยะเวลาจัดกิจกรรม

๔.๒.๖) ประสานงานเชิญสื่อส่วนกลาง สื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๑๐ ราย สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชและผู้แทนการรถไฟแห่งประเทศไทย ณ สถานีรถไฟหัวลำโพง เพื่อจัดทำข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรมในครั้งนี้

๔.๒.๗) ออกแบบทำสัญลักษณ์ป้ายข้างขบวนรถไฟ ที่บ่งบอกความเป็นอัตลักษณ์ของนครศรีธรรมราชที่ตู้ขบวนรถไฟ

๕.๒.๘) ออกแบบเสื้อทีมที่เป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้หัวหน้าส่วนราชการที่เดินทางด้วยรถไฟ ไม่น้อยกว่า ๔๐ ตัว

/๔.๓ กิจกรรม..

๔.๓ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเชิงรุก การแสดงสินค้าและของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๑) จัดหาพื้นที่ภายในห้างสรรพสินค้าชั้นนำของกรุงเทพมหานครออกแบบเสนอแนวคิด (Concept) รูปแบบ (Theme) การจัดงานส่งเสริมการตลาดการแสดงสินค้า ผลิตภัณฑ์ และการบริการด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่นของจังหวัดนครศรีธรรมราช ในพื้นที่ห้างสรรพสินค้าชั้นนำของกรุงเทพมหานคร รวมถึงการออกแบบตกแต่งสถานที่จัดงานให้สอดคล้องกับลักษณะของงาน การใช้พื้นที่และการเข้าชม โดยคำนึงถึงความสะดวกต่อการบริหารจัดการ การจัดกิจกรรมภายในงาน การเข้าชมของประชาชน ให้มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต้องนำเสนอ แผนผัง Floor plan และแผนภาพ Perspective มีมุมมองการมองเห็นชัดเจน ให้คณะกรรมการพิจารณา

๔.๓.๒) บริหารจัดการให้มีพื้นที่บริเวณจัดงาน โดยแบ่งพื้นที่การจัดบูธแสดงสินค้า ศิลปหัตถกรรม การท่องเที่ยวชุมชน จุดสาธิตการทำหัตถกรรมและงานฝีมือ และเวทีเดินแบบแสดงแฟชั่นงานหัตถกรรมผ้าเครื่องนุ่งห่มของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๓ วัน โดยมีพื้นที่ทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒๒๐ ตารางเมตร มีบูธอย่างน้อย ๒๐ บูธ ขนาดบูธไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒.๕ เมตร พร้อมตกแต่งสวยงาม โดยมีอุปกรณ์ตกแต่ง และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๓) ประสานงานเชิญผู้ประกอบการศิลปหัตถกรรม ชุมชนท่องเที่ยว สินค้าด้านการท่องเที่ยวและผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช เช่น หัตถกรรมผ้าบาติก ผ้ายกเมืองนคร กลุ่มผ้ามัดย้อม และผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เสื้อผ้าสำเร็จรูปหรือผลิตภัณฑ์พื้นบ้านอื่นๆ ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราชโดยอำนวยความสะดวกและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายด้านการเดินทาง ที่พัก ให้กับกลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการประชาสัมพันธ์

๔.๓.๔) จัดให้มีพิธีเปิดกิจกรรม ชุดการแสดง แสงสีเสียง ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๕) จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงสำหรับดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน และพิธีกรท้องถิ่น จำนวน ๑ คน รวมไม่น้อยกว่า ๒ คน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย การประชาสัมพันธ์บนเวที และจุดจุดสาธิต ตามความเหมาะสม วันละไม่น้อยกว่า ๒ รอบ รอบละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที และจัดให้การจัดการแสดงพิเศษ เช่น การแสดงดนตรี หรือศิลปะพื้นบ้าน ตามความเหมาะสม

๔.๓.๖) จัดหาอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องในพิธีเปิด ประกอบด้วยโพเดียม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว, ไมโครโฟนตั้งโต๊ะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว, ไมค์ลอย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว, ไมโครโฟนตั้ง พื้นจำนวน ๑ ตัว, ชุดรับแขกสำหรับประธานพิธีเปิด ๑ ชุด (๕ ที่นั่ง), เก้าอี้นั่งสำหรับแขก VIP ไม่น้อยกว่า ๒๐ ตัว, เก้าอี้สำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมพิธีเปิดไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๔.๓.๗) ประสานงานเชิญสื่อส่วนกลางสื่อออนไลน์ ไม่น้อยกว่า ๕ ราย สัมภาษณ์ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราชในพิธีเปิด เพื่อจัดทำข่าวเผยแพร่การจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการตลาดเชิงรุกในครั้งนี้

๔.๓.๘) จัดอาหารว่างเครื่องดื่ม บริการเจ้าหน้าที่ สื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวอย่างเพียงพอ

/๕.๓.๙) จัดหา...

๔.๓.๙) จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อย ๑๐๐ ชุด

๔.๓.๑๐) ผู้รับจ้างจะต้องทำการประชาสัมพันธ์การจัดงาน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย คือ จัดทำป้าย A-Board พิมพ์ ๔ สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด โดยติดตั้งใกล้เคียงและบริเวณสถานที่จัดงาน

๔.๓.๑๑) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์งาน อย่างน้อยดังนี้

(๑) Spot โฆษณาสำหรับวิทยุ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชุด

(๒) ลงโฆษณาทางวิทยุสถานีหลักที่มีเครือข่ายกระจายเสียงครอบคลุมพื้นที่ จังหวัดที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สถานี และออกอากาศ เผยแพร่ ระหว่างเวลา ๐๗.๐๐ น. ถึง ๒๓.๐๐ น. โดยมีการออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ ครั้ง/วัน /สถานี และเผยแพร่สปอต ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน ก่อนการจัดงาน

(๓) Spot โฆษณารูปแบบวิดีโอ ๓๐ วินาทีประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ เช่น ทางเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ เว็บไซต์

(๔) จัดทำโฆษณาบน สื่อออนไลน์ เพื่อโปรโมท การจัดกิจกรรมเส้นทางท่องเที่ยวทางรถไฟนครศรีธรรมราช และงานการแสดงสินค้าและของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช ไปยังกลุ่มเป้าหมาย โดยรวมแล้วต้องไม่ต่ำกว่า ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

๔.๓.๑๒) ดำเนินการจัดหาโรงแรมที่พักสำหรับเข้าร่วมกิจกรรมในพื้นที่กรุงเทพ จำนวน ๑ คืน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ คน

๔.๓.๑๓) จัดหาอาหารเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม วันละ ๓ มื้อ และอาหารว่าง ๓ มื้อ ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๔.๓.๑๔) จัดหารถตู้จำนวน ๕ คัน รับส่งตามเส้นทางที่กำหนดไว้ จำนวน ๒ วัน

วันที่ ๑ เส้นทาง โรงแรมที่พัก - สถานที่จัดงาน - โรงแรมที่พัก จำนวน ๕ คัน

วันที่ ๒ เส้นทาง ระหว่างโรงแรมที่พัก - สนามบินดอนเมือง จำนวน ๕ คัน

๔.๓.๑๕) จัดหาตั๋วเครื่องบินจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง กรุงเทพมหานคร - นครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๓.๑๖) เวทีเดินแฟชั่นโชว์รูปตัวT ขนาด ๕ x ๓.๖ x ๐.๕ เมตร พร้อมปูพรมแดง พร้อมบันไดทางขึ้น ซ้าย-ขาว

๔.๓.๑๗) ระบบแสงสีเสียงบทเวที ชุดมาตรฐาน

๔.๓.๑๘) จอ LED ขนาด ๕ X ๓ เมตร P๕ พร้อมระบบติดตั้งหลังเวที

๔.๓.๑๙) ลูกแก้วเลเซอร์พิธีเปิดขนาด ๑.๕ x ๑.๕ เมตร

/๕.๓.๒๐) การประเมิน...

๔.๓.๒๐) การประเมินผลการจัดกิจกรรม

(๑) บันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวที่สำคัญของการจัดงาน ในรูปแบบ DVD ไม่น้อยกว่า ๕ ชุด

(๒) จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน สรุปผลการประเมินทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ จำนวน ๕ เล่ม อย่างน้อยประกอบด้วย

- สำรวจความพึงพอใจของผู้เที่ยวชมงาน ผู้ร่วมกิจกรรมจับคู่ธุรกิจ และผู้ออกร้านงานแสดงสินค้าและของดีจังหวัดนครศรีธรรมราชอย่างน้อย ๓๐๐ คน ทำการประมวลผลจากแบบสอบถามความพึงพอใจจากการร่วมงาน โดยมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐

- มีจำนวนผู้ผลิตงานหัตถกรรมผ้ายกเมืองนคร กลุ่มผ้ามัดย้อม และผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน หรือผลิตภัณฑ์ด้านการท่องเที่ยว ในพื้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช และนักออกแบบแฟชั่นมืออาชีพเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย

- การจัดกิจกรรมสัมมนาในหัวข้อเกี่ยวกับการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช ๑ หัวข้อ

- มีผลิตภัณฑ์ใหม่จากการออกแบบของนักออกแบบชุดเสื้อผ้า ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลิตภัณฑ์

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา (โดยให้ระบุวันที่จัดกิจกรรมมาพร้อมข้อเสนอด้านเทคนิค)

๖ หน่วยงานที่รับผิดชอบ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๗. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๗.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๗.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๗.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๗.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๗.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อผู้ทิ้งงานและแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทิ้งงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ทิ้งงาน เป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจกรรมของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๗.๖ มีคุณสมบัติ...

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาต้องผ่านการคัดเลือกผู้มีคุณสมบัติเบื้องต้นในการจ้างของจังหวัด

๗.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๗.๘ ไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอ ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกาศราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๗.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๑๐ จะต้องมีความรู้ทักษะและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงาน และมีความเข้าใจ แนวคิด หลักการ วิธีการดำเนินงาน เป้าประสงค์ ผลสัมฤทธิ์ของงานเป็นหลัก และต้องมีผลงาน

๗.๑๑ ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ตรงในแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอและสามารถจัดสรร ทีมดำเนินการได้ตรงตามความต้องการและเป้าหมาย

๗.๑๒ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา ต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับ รายจ่าย หรือไม่แสดงบัญชี รายรับ รายจ่ายไม่ถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๑๓ นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญา กับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-GP) ต้องลงทะเบียน ในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๑๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้ง ไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับ จ่ายเป็นเงินสดได้

๗.๑๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างดำเนินการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า งานแสดงรูปแบบต่างๆ งานแสดงแฟชั่นโชว์ และมีทีมงานที่มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในการจัดงานที่จ้าง ซึ่งประกวดราคาด้วยวิธีอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างโดยแนบสำเนาสัญญาจ้าง หรือและหนังสือรับรองผลงานที่เกี่ยวข้องในงานลักษณะเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่เชื่อถือได้ ย้อนหลังไม่เกิน ๕ ปี และต้องมีหนังสือรับรองการแสดงผลงาน วงเงินไม่ต่ำกว่า ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

/๙.๒ จัดส่งข้อ...

.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๔ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๓ เล่ม ภายใน ๓ วัน ประกอบด้วย การออกแบบเสนอแนวคิด รูปแบบงาน การวางแผนกลยุทธ์ในประชาสัมพันธ์ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิค ที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๙. การส่งมอบงานพร้อมเบิกจ่าย

กำหนดส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด

งวดที่ ๑ ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน หลังลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๒ และ ข้อ ๔.๓ โดยส่งมอบเป็นรายงานผลการดำเนินงานเบื้องต้น จำนวน ๕ ฉบับ และสื่อบันทึกข้อมูลดิจิตอล ๕ ชุด โดยคณะกรรมการกำกับได้ ดำเนินการตรวจรับ และ เห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๕๕ ของค่าจ้าง

งวดที่ ๒ ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน หลังลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ โดยส่งมอบเป็นรายงานผล การดำเนินงานเบื้องต้น จำนวน ๕ ฉบับ และสื่อบันทึกข้อมูลดิจิตอล ๕ ชุด โดยคณะกรรมการกำกับได้ดำเนินการตรวจรับและเห็นว่าถูกต้องตามรายละเอียดในสัญญาจ้างครบถ้วนทุกประการแล้ว ผู้ว่าจ้างจะชำระเงินค่าจ้างจำนวนร้อยละ ๔๕ ของค่าจ้าง

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือก

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดนครศรีธรรมราชจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

๑๐.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๒๐

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

/ตัวอย่าง...

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน
ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท
ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B = ๑๐๐ - $\frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

= ๑๐๐ – ๒๐ = ๘๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C = ๑๐๐ – $\frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

= ๑๐๐ – ๕๐ = ๕๐ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

๑๐.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็น ประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๘๐ ประกอบด้วย

หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

(๑) ประสบการณ์ในการจัดงานในลักษณะเดียวกับการประกวดราคาในครั้งนี้ **(๑๕ คะแนน)**

(๒) สถานที่จัดงานและลักษณะโดยรวม (Concept) ของการจัดงานมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของกิจกรรมอย่างชัดเจน **(๑๕ คะแนน)**

(๓) รายละเอียดการจัดงาน เช่น รูปแบบการนำเสนอสินค้าการท่องเที่ยว หัตถกรรมผ้าบาติก ผ้ายกเมืองนคร กลุ่มผ้ามัดย้อม และผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดแสดงแฟชั่นโชว์ (Fashion Show) การจัดวางพื้นที่ (Area Display Landscape) การออกแบบบูท (Booth Design Theme) การจัดกิจกรรมภายในงาน และการประชาสัมพันธ์ มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน และ สอดคล้องกับบริบทของกิจกรรมอย่างชัดเจน **(๒๐คะแนน)**

(๔) การจัดกิจกรรมเสวนาในงานในหัวข้อเกี่ยวกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ วัน วันละไม่น้อยกว่า ๑ หัวข้อการเสวนา โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญหรือผู้มีชื่อเสียง **(๒๐คะแนน)**

/(๕) ผู้รับจ้าง...

(๕) ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ช่องทางประชาสัมพันธ์มีความชัดเจน ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม **(๒๐คะแนน)**

(๖) ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบสัญลักษณ์โครงการ (Campaign Logo) มีรูปแบบชัดเจนในการสื่อสาร มีความคิดสร้างสรรค์ ตอบสนองวัตถุประสงค์ในการจัดกิจกรรม **(๑๐คะแนน)**

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา ตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาด อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๐.๒.๑ และ ข้อ ๑๐.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณา คัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ แต่จะพิจารณาเพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯจะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาที่เป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จหรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๑. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๑.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๒. วงเงินในการจัดหา

วงเงินงบประมาณ ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน / ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

/๑๓. การผิดสัญญา...

๑๓. การผิดสัญญา

๑๓.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๑๓.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว จังหวัด มีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

๑๔. สถานที่ติดต่อ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๔.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๔.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๒๖๒๑

๑๔.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

<u>หมายเหตุ</u>

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้จังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี จังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

ประธานกรรมการ

(นายสุวณัฐ สมใจ)

หัวหน้าสำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช

สำนักงานจังหวัดนครศรีธรรมราช

กรรมการ

(นายสมพร เพชรวงศ์)

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเขต ๑๑ นครศรีธรรมราช

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเขต ๑๑

กรรมการ

(นายประมวลวิทย์ พฤศชนะ)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช