ร่างประกาศเชิญชวน



ประกาศจังหวัดนครศรีธรรมราช

เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครศรีธรรมราช มีความประสงค์ ประกวดราคาจ้างจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ผู้มีสิทธิเสนอราคาจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒. ไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว

๓. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ จังหวัดนครศรีธรรมราช ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๕. ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุในสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๖. ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดนครศรีธรรมราชเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ .....

ประกวดราคาจ้างจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ จังหวัดนครศรีธรรมราช

ลงวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๐

จังหวัดนครศรีธรรมราช ซึ่งต่อไปนี้เรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ณ เขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ แบบรูปรายการละเอียด

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ สัญญาจ้างทั่วไป

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้าง

๒.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๒.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕

๒.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๒.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๒.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๒๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือ

ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา และการเสนอราคาให้เสนอราคาในนาม "กิจการร่วมค้า" ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน กิจการร่วมค้าดังกล่าวสามารถนำผลงานของผู้เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่เข้าประกวดราคาได้

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ โดยหลักการนิติบุคคลแต่ละนิติบุคคลที่เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา เว้นแต่ในกรณีที่กิจการร่วมค้าได้มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการเข้าเสนอราคากับทางราชการ และแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมการยื่นข้อเสนอประกวดราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ กิจการร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานของผู้ร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นเสนอราคาได้

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

๒.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๒.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้เสนอราคาเป็นผู้เสนอราคาร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ร่วมค้า และในกรณีที่ผู้เข้าร่วมค้าฝ่ายใดเป็นบุคคลธรรมดา ที่มิใช่สัญชาติไทย ก็ให้ยื่นสำเนาหนังสือเดินทาง หรือผู้ร่วมค้าฝ่ายใดเป็นนิติบุคคล ให้ยื่นเอกสาร ตามที่ระบุไว้ใน (๑)

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ (ถ้ามี)

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๓ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๓.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้เสนอราคามอบอำนาจ ให้บุคคลอื่นลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แทน

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๕

(๓) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้างพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง (ให้ใช้ในกรณีที่มีการกำหนดผลงานตามข้อ ๒.๖ เท่านั้น)

(๔) บัญชีรายการจ้าง (ใบแจ้งปริมาณงาน) ซึ่งจะต้องแสดงรายการวัสดุอุปกรณ์ ค่าแรงงาน ภาษีประเภทต่างๆ รวมทั้งกำไรไว้ด้วย

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบในข้อ ๓.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคา โดยไม่ต้องแนบไปเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาเพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง โดยคิดราคารวมทั้งสิ้น ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยืนราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน นับแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยืนราคา ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการจ้างแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้เสนอราคาควรตรวจดูร่างสัญญา แบบรูป และรายละเอียด ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นเสนอราคาตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละรายว่า เป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นตามข้อ ๓.๕ (๑) ณ วันประกาศประกวดราคาหรือไม่

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ก่อนหรือในขณะ ที่มีการพิจารณาข้อเสนอว่า มีผู้เสนอราคารายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๓.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคารายนั้นออกจากการเป็นผู้เสนอราคา และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคาดังกล่าวเป็นผู้ทิ้งงาน เว้นแต่คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะวินิจฉัยได้ว่าผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ที่ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของทางราชการและมิได้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าว

๔.๖ ผู้เสนอราคาจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้เสนอราคาจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ห้ามผู้เสนอราคาถอนการเสนอราคา

(๕) ผู้เสนอราคาสามารถศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๕. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัด

จ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดต่างต่อไปนี้ จำนวน ๑๒๕,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งแสนยี่สิบห้าพันบาทถ้วน)

๕.๑ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๑.๕ (๑)

๕.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ยื่นการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือก่อนหน้านั้นไม่เกิน ๓ วันทำการของทางราชการ

๕.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

กรณีที่ผู้เสนอราคานำเช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทย มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคา จะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้ส่วนราชการตรวจสอบความถูกต้อง ในวันที่ ..... ระหว่างเวลา ..... น. ถึง ..... น.

ตามแบบตัวอย่างหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศ (หลักประกันการเสนอราคา) กำหนดให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา เป็นผู้วางหลักประกันการเสนอราคา ดังนั้น กรณีที่ผู้เสนอราคาที่เสนอราคาในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคา ให้ดำเนินการดังนี้

(๑) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามกิจการร่วมค้า เท่านั้น

(๒) กรณีที่กิจการร่วมค้าไม่ได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ ให้ระบุชื่อผู้เสนอราคา ซึ่งต้องวางหลักประกันการเสนอราคา ในนามนิติบุคคลรายใดรายหนึ่งตามที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้าเสนอราคากับทางราชการ

ทั้งนี้ "กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่" หมายความว่า กิจการร่วมค้าที่จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลต่อหน่วยงานของรัฐซึ่งมีหน้าที่รับจดทะเบียน (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์)

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ จังหวัดจะคืนให้ผู้เสนอราคาหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้พิจารณาในเบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้เสนอราคารายที่คัดเลือกไว้ ๓ ลำดับแรก จะคืนให้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือเมื่อผู้เสนอราคาได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใด ๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๖.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจาก ราคารวม

๖.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ ส่วนราชการจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๖.๒.๑ รายการพิจารณา คือ จ้างจัดงานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

(๑) ราคาที่เสนอราคา (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ตัวแปรหลัก) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๖.๓ หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ แล้ว คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้เสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้ เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

๖.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้เสนอราคาโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้เสนอราคารายนั้นในบัญชีผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของจังหวัด

(๒) ไม่กรอกชื่อนิติบุคคล หรือลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ของผู้เสนอราคาอย่างหนึ่งอย่างใด หรือทั้งหมดในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้เสนอราคารายอื่น

๖.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้เสนอราคาชี้แจงข้อเท็จจริง สภาพ ฐานะ หรือข้อเท็จจริงอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับผู้เสนอราคาได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากหลักฐานดังกล่าวไม่มีความเหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๖.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้าง ในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิก การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้เสนอราคารายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามสัญญาได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือจังหวัดจะให้ ผู้เสนอราคานั้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้เสนอราคาสามารถดำเนินงานตามประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้เสนอราคารายนั้น

๖.๗ ในกรณีที่ปรากฏข้อเท็จจริงภายหลังจากการพิจารณาข้อเสนอว่า ผู้เสนอราคาที่มีสิทธิได้รับการคัดเลือกเป็นผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือเป็นผู้เสนอราคา ที่กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕

จังหวัดมีอำนาจที่จะตัดรายชื่อผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกรายดังกล่าวออก และจังหวัดจะพิจารณาลงโทษผู้เสนอราคารายนั้นเป็นผู้ทิ้งงาน

ในกรณีนี้หากปลัดกระทรวงพิจารณาเห็นว่าการยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาที่ได้ดำเนินการไปแล้วจะเป็นประโยชน์แก่ทางราชการอย่างยิ่ง ปลัดกระทรวงมีอำนาจยกเลิกการพิจารณาผลการเสนอราคาดังกล่าวได้

๗. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๓.๓ กับจังหวัด ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๗.๑ เงินสด

๗.๒ เช็คที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด โดยเป็นเช็คลงวันที่ที่ทำสัญญา หรือก่อนหน้านั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการของทางราชการ

๗.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๓.๔ (๒)

๗.๔ หนังสือค้ำประกันของบรรษัทเงินทุนอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย หรือบริษัทเงินทุน หรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ซึ่งได้แจ้งชื่อเวียนให้ส่วนราชการต่าง ๆ ทราบแล้ว โดยอนุโลมให้ใช้ตามแบบหนังสือค้ำประกัน ดังระบุในข้อ ๓.๔ (๒)

๗.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๘. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัดจะจ่ายเงินค่าจ้าง โดยแบ่งออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานทั้งหมดให้แล้วเสร็จเรียบร้อยตามสัญญา รวมทั้งทำสถานที่จ้างให้สะอาดเรียบร้อย

๙. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างข้อ ๓๗ จะกำหนดในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาต่อวัน

๑๐. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำข้อตกลงเป็นหนังสือ หรือทำสัญญาจ้าง ตามแบบดังระบุในข้อ ๓.๓ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่จังหวัดได้รับมอบงาน โดยผู้รับจ้างต้องรีบจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๑. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๑๑.๓ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น

๑๑.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้เสนอราคารายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้เสนอราคาซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มิใช่เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชยนาวี

๑๑.๓ ผู้เสนอราคาซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงภายในเวลาที่ทางราชการกำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกร้องจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกร้องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๑๑.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้างผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

จังหวัดนครศรีธรรมราช
๒๕ เมษายน ๒๕๖๐

ขอบเขตงานจ้าง (รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ)
งานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช
ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

๑. ความเป็นมา

จังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นจังหวัดหนึ่งที่มีศักยภาพในเรื่องทุนทางการท่องเที่ยวไม่ว่าจะเป็นทรัพยากรทางธรรมชาติที่งดงามรวมถึงการมีกิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่สามารถดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวมาเยือนได้มาก

จังหวัดนครศรีธรรมราช นักท่องเที่ยวยังคงให้ความสนใจในแหล่งท่องเที่ยวทางด้านศาสนาและวัฒนธรรมเป็นจำนวนน้อย เพื่อเป็นการส่งเสริมกระตุ้นการรับรู้ในหมู่นักท่องเที่ยวให้มากขึ้นจังหวัดนครศรีธรรมราชจึงได้กำหนดจัดงาน " **เทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช**" ขึ้นเพื่อเป็นการตอกย้ำการรับรู้ในหมู่นักท่องเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างกิจกรรมการท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒.๒ เพื่อสร้างกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดแก่นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศ

๒.๓ เพื่อการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีส่งผลต่อความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยว

๒.๔ เพื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๓.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จัดจ้างในครั้งนี้

๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้ละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกละเมิดสิทธิของผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ในสัญญาฉบับเดียวกันและต้องเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น

หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่จังหวัดเชื่อถือได้

๓.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้เป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๓.๘ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๓.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน

๔.๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ ตามพื้นที่การจัดงานจริงอย่างละเอียด โดยผังของงานต้องมีการบังคับทางเดินให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินได้อย่างทั่วถึงในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิคเพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๔.๑.๒ จัดให้มีเวทีพร้อมระบบไฟและเครื่องเสียง โดย

๑) จัดให้มีเวที โดย

๑. เวทีขนาด ๑๕.๐๐ x ๗.๒๐ เมตร สูง ๑.๑๐ เมตร พร้อมตกแต่งเวทีสวยงาม

๒. หลังคาขนาด ๑๕.๐๐ x ๑๐ เมตร สูง ๔.๕๐ เมตร

๓. บนเวทีปูพรม หรือพื้นไม้สวยงามตามความเหมาะสม

๔. ตกแต่งฉากหลัง กว้างไม่น้อยกว่า ๑๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร

๕. ตัวหนังสือฉากหลังที่แสดงชื่องานได้อย่างชัดเจน

๒) ระบบเครื่องเสียงบนเวทีต้องประกอบด้วย

๑. ลำโพงกลางแหลม ขนาด ๑๒ นิ้ว สำหรับแขวนซ้าย-ขวาของเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตู้

๒. ลำโพงเบส ๑๘ นิ้ว สำหรับซ้ายขวาของเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตู้

๓. ลำโพง มอนิเตอร์ บนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตู้

๔. ไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว

๕. เครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒ ช่อง

๓) ระบบไฟเวที ต้องประกอบด้วย

๑. ไฟพาร์ LED สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ดวง

๒. ไฟพาร์ LED สีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง

๓. ไฟมูฟวิ่ง LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ดวง

๔. ไฟบีม ๒๓๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง

๕. ไฟสตีอบไลท์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ดวง

๖. ไฟสกายโรจน์ (ส่องขึ้นฟ้า) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง

๗. ไฟฟอลโล่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ดวง

๔) จัดให้มี LED ตลอดการจัดงาน โดย

๑. จอขนาด ๓.๒๐ x ๕.๓๒ เมตร จำนวน ๑ จอ

๒. จอขนาด ๓.๘๔ x ๒.๕๖ เมตร จำนวน ๒ จอ

๕) จัดให้มีระบบ OB ตลอดการจัดงาน โดย

๑. กล้อง HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

๒. กล้อง OB-HD สำหรับบันทึก ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว

๖) จัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาด ๑๕๐ KVA จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมน้ำมันเพลิง เพื่อใช้สำหรับระบบไฟของเวที

๔.๑.๓ จัดให้มีมิเตอร์ไฟ และไฟประดับแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน โดย

๑) จัดให้มีไฟประดับหน้างาน ซ้ายขวา ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร

๒) จัดให้มีไฟฉัตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ต้น

๓) จัดให้มีไฟประดับตกแต่งต้นไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด

๔) จัดให้มีไฟทางและไฟแสงสว่างบริเวณงานให้เพียงพอ

๕) จัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาด ๑๕๐ KVA จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมน้ำมันเพลิง เพื่อใช้สำหรับระบบไฟแสงสว่างและไฟประดับบริเวณงาน

๔.๑.๔ จัดให้มีประดิมากรรมตกแต่งสถานที่ โดย

๑) จัดให้มีสถานที่สำหรับถ่ายรูปที่สื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ขนาดพื้นที่จัดแสดงโดยรวมจุดละไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๑. ประติมากรรม "ซุ้มประตูเมือง (ย่อเมืองนคร)" จะเน้นถึงวัฒนธรรมพื้นบ้าน คือ หนังตะลุง ซึ่งเป็นวัฒนธรรมการแสดงเพื่อความบันเทิงของภาคใต้และคนนครศรีธรรมราชในสมัยก่อน นำเสนอด้วยงานสถาปัตยกรรมลายหนังตะลุงที่ประดับไฟ พร้อมทั้งนำโอ้เท่ง โอ้ใช่นุ้ย มาต้อนรับทุกคนที่มาร่วมงาน ต้องการให้ผู้มาเที่ยวงานรู้สึกยิ้มและรับรู้ถึงความบันเทิงก่อนเข้างาน และยังแสดงถึงเอกลักษณ์ของชาวนครศรีธรรมราช

๒. ประติมากรรม "นครงานศิลป์" งานตัวอักษรลอย เป็นชื่องาน (ชื่อย่อ) ซึ่งนำแนวคิดมาจากศิลปะผ้ามัดย้อมของศิริวง เล่นลวดลายตามธรรมชาติซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของผ้ามัดย้อม มาห่อตัวอักษรให้ผู้มาร่วมงานสามารถถ่ายรูปได้

๓. ประติมากรรม "ของดีเมืองนคร" จะมีซุ้มของดีของเด่นสำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ตกแต่งด้วยไฟประดับ

๔. ประติมากรรม "ฉากกราฟฟิค" สำหรับเป็นจุดเช็คอิน จะเป็นฉากกราฟฟิคเกี่ยวกับรูปแบบงาน

๕. ประติมากรรม "ศิลปะไฟ" จะเอางานไม้ไผ่มาออกแบบผสมผสานงานไฟ

๒) จัดให้มีป้ายแสดงแผนผังบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ × ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย

๓) จัดให้มีกองอำนวยการ โดย

๑. เต็นท์สีขาวขนาดไม่น้อยกว่า ๔ × ๘ เมตร จำนวน ๑ หลัง

๒. จำลองเป็นห้องรับแขก มีโต๊ะ และเก้าอี้สำหรับรับรอง

๓. จัดให้มีเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว

๔) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า – ออก โดย

๑. ขนาดความสูงไม่ต่ำกว่า ๕ เมตร ความกว้างไม่ต่ำกว่า ๕ เมตร

๒. จัดให้มีป้ายชื่องานชัดเจน

๓. จัดตกแต่งไฟอย่างสวยงาม

๔.๒ การประชาสัมพันธ์

ระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗ วัน ทั้งก่อนและระหว่างการจัดงานโดยประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ดังนี้

๔.๒.๑ จัดทำสื่อวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ โดย

๑) เนื้อหาจะต้องสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย

๑. ชุดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

๒. ชุดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ

๓. ชุดการท่องเที่ยวชุมชน

๔. ชุดขนมพื้นบ้านอาหารพื้นเมือง

๒) มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๔๕ วินาที/ชุด

๓) ถ่ายทำจากสถานที่จริง

๔.๒.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางโซเชียลมีเดีย ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๔.๒.๓ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ก่อนวันงาน ๗ วัน

๔.๒.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยมีความยาวสปอตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สถานีๆละ ๓๐ ครั้ง ก่อนวันงาน ๗ วัน

๔.๒.๕ จัดให้มีใบปลิว โดย

๑) ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๐๕ แกรม

๒) ขนาด A๔ พิมพ์สี่สี

๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ใบ

๔.๒.๖ จัดให้มีโปสเตอร์ โดย

๑) ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๖๐ แกรม

๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๓ x ๓๙ นิ้ว พิมพ์สี่สี

๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ

๔.๒.๗ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน ก่อนและระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน

๔.๒.๘ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร พร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน

๔.๒.๙ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน

๔.๒.๑๐ จัดให้มีสูจิบัตรรายละเอียดงาน ขนาด A๔ พับครึ่ง สีสีหน้าหลัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ใบ

๔.๒.๑๑ จัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง โดย

๑) จัดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด

๒) จัดให้มีชุดเครื่องเสียง จำนวน ๓ ชุด และไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

๓) การแสดงเดินแฟชั่นโชว์ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้นางแบบไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับ VIP จำนวน ๓ ชุด และเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ตัว

๖) จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด

๗) เชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๓ พิธีเปิดงาน

๔.๓.๑ จัดให้มีการแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ชุด โดย

๑) จัดให้มีผู้แสดงแฟชั่นโชว์ จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๒) จะต้องใช้เครื่องแต่งกายที่เป็นผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓) จะต้องใช้เครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๓.๒ จัดให้มีการแสดงของวงโยธวาทิต ก่อนพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ วง

๔.๓.๓ จัดให้มีพิธีกรในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๓.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับพร้อมแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๓.๕ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๔.๓.๖ จัดให้มีของที่ระลึก สำหรับประธานและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น

๔.๓.๗ จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด

๔.๓.๘ เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

๔.๓.๙ จัดตกแต่งเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน

๔.๓.๑๐ จัดให้มีโพเดียมบนเวที พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้สวยงาม

๑) โพเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงาน จำนวน ๑ ชุด

๒) โพเดียมสำหรับประธานเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

๔.๓.๑๑ จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับประธานเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด

๔.๓.๑๒ จัดให้มีเก้าอี้ที่มีผ้าคลุมสีขาว ผูกโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐๐ ตัว

๔.๓.๑๓ จัดให้มีเต็นท์สีขาวสำหรับนักแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๘ เมตร จำนวน ๒ หลัง

๔.๓.๑๔ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับนักแสดง จำนวน ๕๐ ตัว

๔.๔ การแสดงบนเวที

๔.๔.๑ จัดให้มีการแสดงมโนราห์ โดย

๑) จัดให้มีการแสดงมโนราห์แบบดั้งเดิม / ประยุกต์ ในวันที่สองของการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด

๒) จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน

๓) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง

๔.๔.๒ จัดให้มีการแสดงของศิลปิน

๑) จัดให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วง

๒) จัดให้ศิลปินทำการแสดงในงานทั้งสองวัน

๓) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง / วง

๔) จะต้องมีหนังสือรับรองการจองเวลาของศิลปินที่มาร่วมงาน

๕) จัดให้มีที่พักและการเดินทางของศิลปิน

๔.๕ การจัดนิทรรศการ

๔.๕.๑ จัดให้มีการฉายวีดีทัศน์ โดย

๑) จัดให้มีวีดีทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด

๒) จัดให้มีจอโปรเจคเตอร์ ขนาดขาตั้งไม่ต่ำกว่า ๗๐ x ๗๐ นิ้ว

๔.๕.๒ จัดนิทรรศการท่องเที่ยวชุมชน โดย

๑) จัดให้มีนิทรรศการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด

๒) พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ เมตร

๓) จัดให้มีไฟแสงสว่างและไฟประดับเพื่อความสวยงาม

๔) จัดให้มีป้ายชื่อที่ชัดเจน

๕) จัดตกแต่งนิทรรศการด้วยวัสดุเพื่อให้แสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนนั้นๆ

๔.๕.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดย

๑) จัดให้มีบูธโปรโมชั่นราคาพิเศษของโรงแรม ที่พัก ร้านอาหาร และทัวร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ

๒) พื้นที่สำหรับจัดบูธ ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร

๓) จัดให้มีไฟแสงสว่างที่เพียงพอ

๔.๖ การแสดงสาธิตขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๖.๑ จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ

๔.๖.๒ ผู้เข้าร่วมสาธิตและจำหน่ายขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมือง ต้องแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๖.๓ จัดให้มีแคร่ไม้ไผ่ขนาด ๑ x ๒ เมตร สำหรับสาธิตและจำหน่ายขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมือง

๔.๗ การแสดงผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช

๔.๗.๑ จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดี/เด่น ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ

๔.๗.๒ จัดให้มีซุ้มไม้ไผ่ หลังคามุงด้วยจาก ขนาด ๒ x ๒ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม

๔.๗.๓ จัดให้มีไฟแสงสว่าง จำนวน ๑ ดวง และปลั๊กไฟ ๑ จุด

๔.๗.๔ จัดให้มีป้ายชื่อซุ้มชัดเจนและมีรูปแบบเดียวกัน

๔.๘ การแสดงและจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม

๔.๘.๑ จัดให้มีซุ้มอาหาร เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ

๔.๘.๒ จัดให้มีซุ้มไม้ไผ่ หลังคามุงด้วยจาก ขนาด ๒ x ๒ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม

๔.๘.๓ จัดให้มีไฟแสงสว่าง จำนวน ๑ ดวง และปลั๊กไฟ ๑ จุด

๔.๘.๔ จัดให้มีป้ายชื่อซุ้มชัดเจนและมีรูปแบบเดียวกัน

๔.๘.๕ จัดให้มีแคร่ไม้ไผ่ ขนาด ๑ x ๒ เมตร จำนวน ๕๐ ตัว สำหรับนั่งรับประทานอาหาร

๔.๙ การรักษาความปลอดภัย

๔.๙.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ วันๆ ละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๔.๙.๒ จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ วันๆละไม่น้อยกว่า ๒ คน

๔.๙.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน

๔.๑๐ การรักษาความสะอาด

๔.๑๐.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บขยะบนโต๊ะรับประทานอาหาร และบริเวณงานตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๑๐.๒ จัดให้มีถังขยะที่เพียงพอในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน

๔.๑๐.๓ หลังเสร็จงานจะต้องปรับสภาพพื้นที่การจัดงานให้คงสภาพเดิม

๔.๑๑ การประเมินการจัดงาน

๔.๑๑.๑ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งกิจกรรมภายในงาน จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑๑.๒ จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมภายในงาน จำนวน ๑ ครั้ง

๔.๑๑.๓ สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน เกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานและความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๔.๑๑.๔ สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และประเมินผล พร้อมทั้งตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้จริง

๔.๑๑.๕ จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน สรุปผลการประเมินทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ พร้อมแผ่นซีดีหรือดีวีดีที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด

๔.๑๒ กำหนดการจัดงาน

ผู้ประสงค์เสนอราคาต้องเสนอกำหนดการจัดงานในแต่ละวันอย่างละเอียด ในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา

๕. สถานที่ดำเนินการ

เขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการและส่งมอบงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๗. วงเงินในการจัดจ้าง

วงเงินงบประมาณ ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๘. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค

๘.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคา ต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๕. ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๘.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๖ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๕ เล่ม ภายใน ๒ วัน นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยยื่นข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๘.๓ ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้เหมือนกับการจัดงานจริงทุกประการ

๙. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๙.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้เกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๙.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดจะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๙.๒.๑ รายการที่พิจารณา คือ

๑) ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ (ข้อเสนอทางเทคนิค) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๙.๒.๒ หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

ก.เกณฑ์การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค โดยการให้คะแนนกิจกรรม ๓ ข้อหลักรวม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

หลักเกณฑ์การพิจารณา	รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน
๑. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบการจัดงานอย่างละเอียดและข้อเสนอต้องเหมือนการจัดงานจริง จำนวน ๗๕ คะแนน	๑.๑ การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน (เวที ซุ้มประตู, ประติมากรรมตกแต่งสถานที่ , ไฟแสงสว่าง , ทางเดิน)	๑๕
	๑.๒ พิธีเปิดงาน	๕
	๑.๓ การแสดงบนเวที	๕
	๑) ความมีชื่อเสียงของศิลปินที่มาร่วมงาน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔.๒	๕
	๒) เอกสารรับรองการจองเวลาศิลปิน ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔.๒	๕
	๑.๔ การจัดนิทรรศการ	๕
	๑) นิทรรศการท่องเที่ยวชุมชน	๕
	๒) กิจกรรมส่งเสริมการตลาด	๕
	๑.๕ การแสดงสาธิตชนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมือง	๕
	๑.๖ การแสดงผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช	๕
	๑.๗ การแสดงและจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม	๕
	๑.๘ แผนผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ อย่างละเอียด	๕
	๑.๙ แผนการดำเนินงานและกำหนดการจัดงานในแต่ละวันอย่างละเอียด	๕
๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์อย่างละเอียดและข้อเสนอต้องเหมือนกับการจัดงานจริง จำนวน ๒๐ คะแนน	๒.๑ รูปแบบวิดีทัศน์ ,ป้าย , โปสเตอร์, โซเชียลมีเดีย และสูจิบัตร ประชาสัมพันธ์	๕
	๒.๒ สปอตประชาสัมพันธ์ทางวิทยุ โทรทัศน์ และรถแห่	๕
	๒.๓ รูปแบบการจัดแถลงข่าวพร้อมกำหนดการ	๕
	๒.๔ แผนดำเนินการและตารางการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ พร้อมจุดติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๕
๓. ประวัติทีมงานและผลงานบริษัท จำนวน ๕ คะแนน	ประวัติการทำงานของนิติบุคคล จำนวนงานและมูลค่างานด้านการจัดงาน (Event) และการประชาสัมพันธ์	๕
รวม		๑๐๐

ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องได้รับคะแนนรวมไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ จึงจะถือว่าผ่านเกณฑ์พิจารณาด้านเทคนิค และต้องได้คะแนนตามเกณฑ์พิจารณาข้อเสนอทางเทคนิคในแต่ละรายการไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของคะแนนในแต่ละรายการ หากได้คะแนนในรายการใดรายการหนึ่งน้อยกว่ากึ่งหนึ่งถือว่าเป็นผู้ไม่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค

ข.ข้อเสนอทางด้านราคา โดยวิธีการยื่นเสนอทางอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding) ราคาที่เสนอประกอบด้วยราคาที่รวมค่าดำเนินการทุกขั้นตอน และภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ทั้งนี้ ต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการให้คณะกรรมการทราบ

๙.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพ และคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่องแนวทางการปฏิบัติในการจัดหาพัสดุ ด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e-market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding :e-bidding) พ.ศ.๒๕๓๕ โดยนำคะแนนในข้อ ๙.๒.๑(๑) และข้อ ๙.๒.๑(๒) มารวมกันเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาและผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๙.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคาต่ำสุดหรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญและให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาดผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้รวมทั้งคณะกรรมการฯ และพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงานไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๙.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันทีทั้งนี้หากมีการเปลี่ยนแปลงจังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๙.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบเนื้อหาแนวความคิดและกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสมผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

๑๐. กรรมสิทธิ์ในข้อมูลเอกสารและผลการดำเนินงาน

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆพร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรมอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆมิได้เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

๑๑. สถานที่ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัว ได้ดังนี้

๑๑.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๑.๒ โทรศัพท์ / โทรสาร ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐

๑๑.๓ E-mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

(นายจิรวัฒน์ ปลอดวงศ์) ประธานกรรมการ
นายช่างไฟฟ้าอาวุโส
สถานีวิทยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช

(นายอาราม อุไรกุล) กรรมการ
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน
สถานีวิทยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช

(นายเอกวิทย์ ชัยสิทธิ์) กรรมการ
นายช่างไฟฟ้าปฏิบัติงาน
สถานีวิทยกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดนครศรีธรรมราช

(นางสาววาริน ชิณวงศ์) กรรมการ
ประธานหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
หอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช (ภาคประชาชน)

(นายกรกฎ เดติรานนท์) กรรมการ
เลขาธิการหอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช
หอการค้าจังหวัดนครศรีธรรมราช (ภาคประชาชน)

ใบแจ้งปริมาณงาน

งานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช

ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี

ชื่อ บริษัท/ห้าง/ร้าน.....

ที่อยู่.....

หมายเลขโทรศัพท์.....หมายเลขโทรศัพท์.....

ที่	รายละเอียด	จำนวน	ราคา
๑	**การจัดเตรียมสถานที่และตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน**		
	๑.๑ ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอผังการจัดงานแบบ ๓ มิติ ตามพื้นที่การจัดงานจริงอย่างละเอียด โดยผังของงานต้องมีการบังคับทางเดินให้ผู้เข้าร่วมงานสามารถเดินได้อย่างทั่วถึงในเอกสารข้อเสนอทางเทคนิค เพื่อให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์พิจารณา		
	๑.๒ จัดให้มีเวทีพร้อมระบบไฟและเครื่องเสียง โดย		
	๑) จัดให้มีเวที โดย		
	๑. เวทีขนาด ๑๔.๐๐ x ๗.๒๐ เมตร สูง ๑.๒๐ เมตร พร้อมตกแต่งเวทีสวยงาม		
	๒. หลังคาขนาด ๑๕.๐๐ x ๑๐ เมตร สูง ๔.๕๐ เมตร		
	๓. บนเวทีปูพรม หรือพื้นไม้สวยงามตามความเหมาะสม		
	๔. ตกแต่งฉากหลัง กว้างไม่น้อยกว่า ๑๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร		
	๕. ตัวหนังสือฉากหลังที่แสดงชื่องานได้อย่างชัดเจน		
	๒) ระบบเครื่องเสียงบนเวทีต้องประกอบด้วย		
	๑. ลำโพงกลางแหลม ขนาด ๑๒ นิ้ว สำหรับแขวนซ้าย-ขวาของเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตู้		
	๒. ลำโพงเบส ๑๘ นิ้ว สำหรับซ้ายขวาของเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ตู้		
	๓. ลำโพง มอนิเตอร์ บนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตู้		
	๔. ไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว		
	๕. เครื่องเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒ ช่อง		

ที่	รายละเอียด	จำนวน	ราคา
	๓) ระบบไฟเวที ต้องประกอบด้วย		
	๑. ไฟพาร์ LED สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ดวง		
	๒. ไฟพาร์ LED สีขาว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง		
	๓. ไฟมูฟวิ่ง LED จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ดวง		
	๔. ไฟบีม ๒๓๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ ดวง		
	๕. ไฟสตรอบไลท์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ดวง		
	๖. ไฟสกายโรจน์ (ส่องขึ้นฟ้า) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ดวง		
	๗. ไฟฟอลโล่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ดวง		
	๔) จัดให้มี LED ตลอดการจัดงาน โดย		
	๑. จอขนาด ๓.๒๐ x ๕.๑๒ เมตร จำนวน ๑ จอ		
	๒. จอขนาด ๓.๘๔ x ๒.๕๖ เมตร จำนวน ๒ จอ		
	๕) จัดให้มีระบบ OB ตลอดการจัดงาน โดย		
	๑. กล้อง HD จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว		
	๒. กล้อง OB-HD สำหรับบันทึก ไม่น้อยกว่า ๑ ตัว		
	๖) จัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาด ๑๕๐ KVA จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมน้ำมันเพลิงเพื่อใช้สำหรับระบบไฟของเวที		
	๓.๓ จัดให้มีมิเตอร์ไฟ และไฟประดับแสงสว่างภายในงานให้เพียงพอตลอดการจัดงาน โดย		
	๑) จัดให้มีไฟประดับหน้างาน ซ้ายขวา ความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐๐ เมตร		
	๒) จัดให้มีไฟฉัตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ต้น		
	๓) จัดให้มีไฟประดับตกแต่งต้นไม้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ จุด		
	๔) จัดให้มีไฟทางและไฟแสงสว่างบริเวณงานให้เพียงพอ		
	๕) จัดให้มีเครื่องปั่นไฟ ขนาด ๑๕๐ KVA จำนวน ๑ เครื่อง พร้อมน้ำมันเพลิงเพื่อใช้สำหรับระบบไฟแสงสว่างและไฟประดับบริเวณงาน		
	๓.๔ จัดให้มีประติมากรรมตกแต่งสถานที่ โดย		
	๑) จัดให้มีสถานที่สำหรับถ่ายรูปที่สื่อถึงเอกลักษณ์ความเป็นจังหวัดนครศรีธรรมราช ขนาดพื้นที่จัดแสดงโดยรวมจุดละไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ จุด		

ที่	รายละเอียด	จำนวน	ราคา
	๑. ประติมากรรม "ซุ้มประตูเมือง (ย่อเมืองนคร)" จะเน้นถึงวัฒนธรรมท้องถิ่นบ้าน คือ หนังตะลุง ซึ่งเป็นวัฒนธรรมการแสดงเพื่อความบันเทิงของภาคใต้และคนนครศรีธรรมราชในสมัยก่อน นำเสนอด้วยงานสถาปัตยกรรมลายหนังตะลุงที่ประดับไฟพร้อมทั้งนำไอ้เท่ง ไอ้ไข่นุ้ย มาต้อนรับทุกคนที่มาร่วมงาน ต้องการให้ผู้มาเที่ยวงานรู้สึกยิ้มและรับรู้ถึงความบันเทิงก่อนเข้างาน และยังแสดงถึงเอกลักษณ์ของชาวนครศรีธรรมราช		
	๒. ประติมากรรม "นครงานศิลป์" งานตัวอักษรลอย เป็นชื่องาน (ชื่อย่อ) ซึ่งนำแนวคิดมาจากศิลปะผ้ามัดย้อมของศิริวัง เล่นลวดลายตามธรรมชาติซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของผ้ามัดย้อม มาห่อตัวอักษรให้ผู้มาร่วมงานสามารถถ่ายรูปได้		
	๓. ประติมากรรม "ของดีเมืองนคร" จะมีซุ้มของดีของเด่นสำคัญของจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ตกแต่งด้วยไฟประดับ		
	๔. ประติมากรรม "ฉากกราฟฟิค" สำหรับเป็นจุดเช็คอิน จะเป็นฉากกราฟฟิคเกี่ยวกับรูปแบบงาน		
	๕. ประติมากรรม "ศิลปะไฟ" จะเอางานไม้ไผ่มาออกแบบผสมผสานงานไฟ		
	๒) จัดให้มีป้ายแสดงแผนผังบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย		
	๓) จัดให้มีกองอำนวยการ โดย		
	๑. เต็นท์สีขาวขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๓ หลัง		
	๒. จำลองเป็นห้องรับแขก มีโต๊ะ และเก้าอี้สำหรับรับรอง		
	๓. จัดให้มีเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด พร้อมไมโครโฟน จำนวน ๑ ตัว		
	๔) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้า – ออก โดย		
	๑. ขนาดความสูงไม่ต่ำกว่า ๕ เมตร ความกว้างไม่ต่ำกว่า ๕ เมตร		
	๒. จัดให้มีป้ายชื่องานชัดเจน		
	๓. จัดตกแต่งไฟอย่างสวยงาม		
๒	การประชาสัมพันธ์		
	๒.๑ จัดทำสื่อวิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ โดย		
	๑) เนื้อหาจะต้องสื่อถึงความเป็นอัตลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๔ ชุด ประกอบด้วย		

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา
	๑. ชุดการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม		
	๒. ชุดการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ		
	๓. ชุดการท่องเที่ยวชุมชน		
	๔. ชุดขนมพื้นบ้านอาหารพื้นเมือง		
	๒) มีความยาวไม่ต่ำกว่า ๔๕ วินาที/ชุด		
	๓) ถ่ายทำจากสถานที่จริง		
	๒.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางไซเบอร์สเปซ ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง		
	๒.๓ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่า ๒ สถานี ก่อนวันงาน ๗ วัน		
	๒.๔ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ทางสื่อวิทยุ โดยมีความยาวสปอตวิทยุ ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ สถานีๆละ ๑๐ ครั้ง ก่อนวันงาน ๗ วัน		
	๒.๕ จัดให้มีใบปลิว โดย		
	๑) ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๓๐๕ แกรม		
	๒) ขนาด A๔ พิมพ์สีสี		
	๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ใบ		
	๒.๖ จัดให้มีโปสเตอร์ โดย		
	๑) ใช้กระดาษอาร์ตด้าน ๑๖๐ แกรม		
	๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๗ x ๒๓ นิ้ว พิมพ์สีสี		
	๓) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ		
	๒.๗ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านรถแห่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คัน ก่อนและระหว่างการจัดงานไม่น้อยกว่า ๕ วัน		
	๒.๘ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๘ เมตร พร้อมติดตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน		
	๒.๙ จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พร้อมติดตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ป้าย และรื้อถอนเมื่อสิ้นสุดการจัดงาน		
	๒.๑๐ จัดให้มีสูจิบัตรรายละเอียดงาน ขนาด A๔ พับครึ่ง สีสีหน้าหลัง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ		

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา
	๒.๑๑ จัดให้มีการแถลงข่าว จำนวน ๑ ครั้ง โดย		
	๑) จัดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมแถลงข่าว จำนวน ๑ ชุด		
	๒) จัดให้มีชุดเครื่องเสียง จำนวน ๑ ชุด และไมโครโฟน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว		
	๓) การแสดงเดินแฟชั่นโชว์ เครื่องแต่งกาย/เครื่องประดับ ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้นางแบบไม่น้อยกว่า ๓๐ คน		
	๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด		
	๕) จัดให้มีชุดรับแขกสำหรับ VIP จำนวน ๑๐ ชุด และเก้าอี้สำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๑๐๐ ตัว		
	๖) จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด		
	๗) เชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน		
๓	พิธีเปิดงาน		
	๓.๑ จัดให้มีการแสดงแฟชั่นโชว์ผ้าพื้นเมืองจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๑ ชุด โดย		
	๑) จัดให้มีผู้แสดงแฟชั่นโชว์ จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๒๐ คน		
	๒) จะต้องใช้เครื่องแต่งกายที่เป็นผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช		
	๓) จะต้องใช้เครื่องประดับที่เป็นผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของจังหวัดนครศรีธรรมราช		
	๓.๒ จัดให้มีการแสดงของวงโยธวาทิต ก่อนพิธีเปิดงาน จำนวน ๑ วง		
	๓.๓ จัดให้มีพิธีกรในช่วงพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน		
	๓.๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ฝ่ายต้อนรับพร้อมแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมือง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน		
	๓.๕ จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับรับรองผู้เข้าร่วมพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด		
	๓.๖ จัดให้มีของที่ระลึก สำหรับประธานและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น		
	๓.๗ จัดให้มีจุดลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด		
	๓.๘ เชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน		
	๓.๙ จัดตกแต่งเวทีสำหรับพิธีเปิดงาน		
	๓.๑๐ จัดให้มีโพเดียมบนเวที พร้อมไมโครโฟน และประดับดอกไม้สวยงาม		

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา
	๑) โพเดียมสำหรับผู้กล่าวรายงาน จำนวน ๑ ชุด		
	๒) โพเดียมสำหรับประธานเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด		
	๓.๑๑ จัดให้มีโต๊ะและเก้าอี้สำหรับประธานเปิดงาน จำนวน ๑ ชุด		
	๓.๑๒ จัดให้มีเก้าอี้ที่มีผ้าคลุมสีขาว ผูกโบว์สีทองสำหรับแขกผู้มีเกียรติ จำนวน ๒๐๐ ตัว		
	๓.๑๓ จัดให้มีเต้นท์สีขาวสำหรับนักแสดง ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๒ หลัง		
	๓.๑๔ จัดให้มีเก้าอี้สำหรับนักแสดง จำนวน ๕๐ ตัว		
๔	การแสดงบนเวที		
	๔.๑ จัดให้มีการแสดงมโนราห์ โดย		
	๑) จัดให้มีการแสดงมโนราห์แบบดั้งเดิม/ประยุกต์ ในวันที่สองของการจัดงาน จำนวน ๑ ชุด		
	๒) จำนวนผู้แสดงไม่น้อยกว่า ๑๕ คน		
	๓) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง		
	๔.๒ จัดให้มีการแสดงของศิลปิน		
	๑) จัดให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วง		
	๒) จัดให้ศิลปินทำการแสดงในงานทั้งสองวัน		
	๓) ระยะเวลาการแสดงไม่น้อยกว่า ๑ ชั่วโมง		
	๔) จะต้องมีหนังสือรับรองการจองเวลาของศิลปินที่มาร่วมงาน		
	๕) จัดให้มีที่พักและการเดินทางของศิลปิน		
๕	การจัดนิทรรศการ		
	๕.๑ จัดให้มีการฉายวีดิทัศน์ โดย		
	๑) จัดให้มีวีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชุด		
	๒) จัดให้มีจอโปรเจคเตอร์ ขนาดขาตั้งไม่ต่ำกว่า ๗๐ x ๗๐ นิ้ว		
	๕.๒ จัดนิทรรศการท่องเที่ยวชุมชน โดย		
	๑) จัดให้มีนิทรรศการท่องเที่ยวชุมชนในจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชุด		
	๒) พื้นที่สำหรับจัดนิทรรศการ ไม่น้อยกว่า ๔ x ๔ เมตร		
	๓) จัดให้มีไฟแสงสว่างและไฟประดับเพื่อความสวยงาม		

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา
	๔) จัดให้มีป้ายชื่อที่ชัดเจน		
	๕) จัดตกแต่งนิทรรศการด้วยวัสดุเพื่อให้แสดงถึงเอกลักษณ์ของชุมชนนั้นๆ		
	๕.๓ จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด โดย		
	๑) จัดให้มีบูธโปรโมชั่นราคาพิเศษของโรงแรม ที่พัก ร้านอาหารและทัวร์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ บูธ		
	๒) พื้นที่สำหรับจัดบูธ ไม่น้อยกว่า ๓ x ๓ เมตร		
	๓) จัดให้มีไฟแสงสว่างที่เพียงพอ		
๖	**การแสดงสาธิตขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช**		
	๖.๑ จัดให้มีการสาธิตและจำหน่ายขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ		
	๖.๒ ผู้เข้าร่วมสาธิตและจำหน่ายขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมือง ต้องแต่งกายด้วยผ้าพื้นเมืองของจังหวัดนครศรีธรรมราช		
	๖.๓ จัดให้มีแคร่ไม้ไผ่ ขนาด ๑ x ๒ เมตร สำหรับสาธิตและจำหน่ายขนมพื้นบ้าน/อาหารพื้นเมือง		
๗	**การแสดงผลิตภัณฑ์ของดีจังหวัดนครศรีธรรมราช**		
	๗.๑ จัดให้มีการแสดงและจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของดี/เด่น ของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ		
	๗.๒ จัดให้มีซุ้มไม้ไผ่ หลังคามุงด้วยจาก ขนาด ๒ x ๒ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม		
	๗.๓ จัดให้มีไฟแสงสว่าง จำนวน ๑ ดวง และปลั๊กไฟ ๑ จุด		
	๗.๔ จัดให้มีป้ายชื่อซุ้มชัดเจนและมีรูปแบบเดียวกัน		
๘	**การแสดงและจำหน่ายอาหาร/เครื่องดื่ม**		
	๘.๑ จัดให้มีซุ้มอาหาร เครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูธ		
	๘.๒ จัดให้มีซุ้มไม้ไผ่ หลังคามุงด้วยจาก ขนาด ๒ x ๒ เมตร พร้อมประดับตกแต่งให้สวยงาม		
	๘.๓ จัดให้มีไฟแสงสว่าง จำนวน ๑ ดวง และปลั๊กไฟ ๑ จุด		
	๘.๔ จัดให้มีป้ายชื่อซุ้มชัดเจนและมีรูปแบบเดียวกัน		
	๘.๕ จัดให้มีแคร่ไม้ไผ่ ขนาด ๑ x ๒ เมตร จำนวน ๕๐ ตัว สำหรับนั่งรับประทานอาหาร		

ที่	รายการ	จำนวน	ราคา
๙	การรักษาความปลอดภัย		
	๙.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ วันๆละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน		
	๙.๒ จัดให้มีหน่วยปฐมพยาบาลในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน จำนวน ๒ วันๆละไม่น้อยกว่า ๒ คน		
	๙.๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตำรวจจราจรอำนวยความสะดวกตลอดการจัดงาน		
๑๐	การรักษาความสะอาด		
	๑๐.๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จัดเก็บขยะบนโต๊ะรับประทานอาหาร และบริเวณงานตลอดการจัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๕ คน		
	๑๐.๒ จัดให้มีถังขยะที่เพียงพอในบริเวณจัดงานตลอดการจัดงาน		
	๑๐.๓ หลังเสร็จงานจะต้องปรับสภาพพื้นที่การจัดงานให้คงสภาพเดิม		
๑๑	การประเมินการจัดงาน		
	๑๑.๑ จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่งกิจกรรมภายในงาน จำนวน ๑ ครั้ง		
	๑๑.๒ จัดให้มีการบันทึกภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมภายในงาน จำนวน ๑ ครั้ง		
	๑๑.๓ สัมภาษณ์ผู้เข้าร่วมงาน เกี่ยวกับรูปแบบการจัดงานและความพึงพอใจในการเข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน		
	๑๑.๔ สำรวจความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และประเมินผล พร้อมทั้งตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้จริง		
	๑๑.๕ จัดทำเอกสารสรุปการจัดงาน สรุปผลการประเมินทั้งเชิงคุณภาพ และปริมาณ พร้อมแผ่นซีดีหรือดิวีดีที่บรรจุข้อมูลทั้งหมด จำนวน ๕ ชุด		
รวมทั้งสิ้น			

ราคานี้ยืนอยู่ภายใน.....วัน

ลงชื่อ .....

(.....)

ผู้เสนอราคา

ตาราง ปปช. ๐๗

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. **ชื่อโครงการ** งานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยววัฒนธรรมประเพณี
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. **ลักษณะงานโดยสังเขป** งานเทศกาลท่องเที่ยวนครศรีธรรมราช ภายใต้โครงการส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว
วัฒนธรรมประเพณี ระยะเวลา ๒ วัน จำนวน ๓ ครั้ง

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง** ๗ เมษายน ๒๕๖๐
ค่าเฉลี่ยจากการสืบราคา เป็นเงิน ๒,๖๕๓,๓๓๓.๓๓ บาท (สองล้านหกแสนห้าหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบบาท
สามสิบสามสตางค์)

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง**

๕.๑ บริษัท สารัช มอเตอร์ (๒๐๐๕) จำกัด	เสนอราคา	๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๕.๒ บริษัท ครีเอชั่นพริ้นท์แอนด์พับลิชชิ่ง จำกัด	เสนอราคา	๒,๗๗๐,๐๐๐ บาท
๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สุพจน์ โปรโมชั่น	เสนอราคา	๒,๘๖๓,๐๐๐ บาท

๖. **รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง**

๖.๑ นายจิรวัฒน์ ปลอดวงศ์	ประธานกรรมการ
๖.๒ นายอาราม อุไรกุล	กรรมการ
๖.๓ นายเอกวิทย์ ชัยสิทธิ์	กรรมการ
๖.๔ นางสาววาริน ชิณวงศ์	กรรมการ
๖.๕ นายกรกฎ เตติรานนท์	กรรมการ

- เรียน หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

เห็นควรพิจารณาอนุมัติราคากลาง เป็นเงิน ๒,๖๕๓,๓๓๓.๓๓ บาท (สองล้านหกแสนห้าหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบบาทสามสิบสามสตางค์)

(นายกิตติศักดิ์ สาเล็ม)
เจ้าหน้าที่พัสดุ

- เรียน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช
เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)
หัวหน้าเจ้าหน้าที่พัสดุ

- อนุมัติ

(นายชาคริต สังขนิตย์)
ผู้ช่วยท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด รักษาราชการแทน
ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

ผู้เสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็น ต้องแสดงเป็นลายลักษณ์อักษร ผ่านทางเว็บไซต์มายังหน่วยงาน
โดยเปิดเผยตัวหรือทางจดหมายลงทะเบียน ตามรายละเอียด ดังนี้

อีเมล : nakhonsithammarat@mots.go.th
โทรศัพท์/โทรสาร : ๐ ๗๕๓๕ ๕๑๖๐
ที่อยู่ : สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ศาลากลางจังหวัด ชั้น ๒
(หลังเก่า) ถ. ราชดำเนิน อ.เมือง จ. นครศรีฯ ๘๐๐๐๐