

การจัดการความรู้

(Knowledge Management)

แก่ชุมชนจังหวัดนครศรีธรรมราช

วิสัยทัศน์จังหวัดนครศรีธรรมราช

เมืองศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้
เมืองเกษตรท่องเที่ยวน่าอยู่
สู่สังคมพัฒนาที่ยั่งยืน



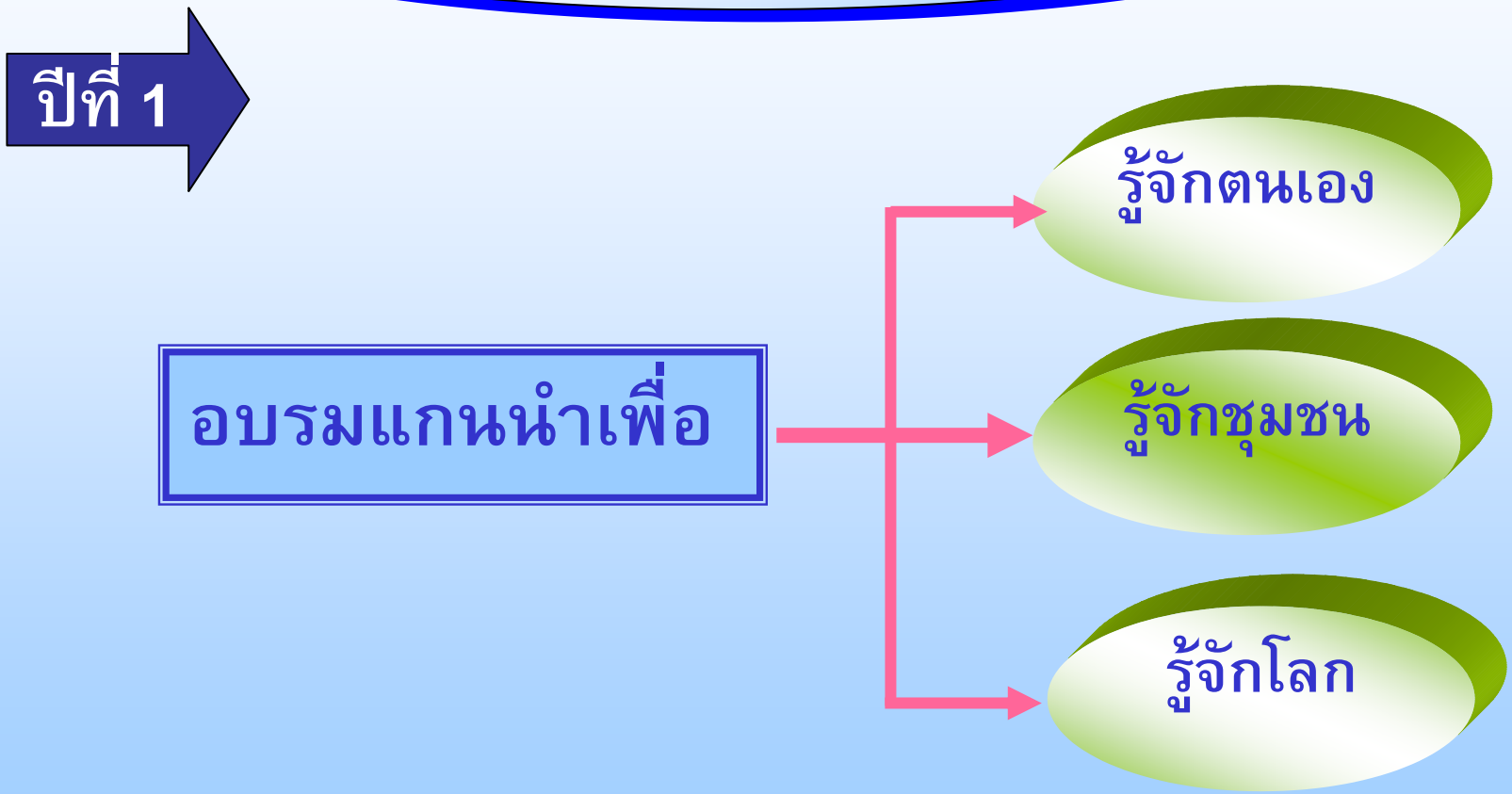
เรียนรู้

น่าอยู่

ยั่งยืน


1
บรรลุเป้าหมายของงาน
2
บรรลุเป้าหมายการพัฒนาคน
การจัดการความรู้แก่ชุมชน
เป็นเครื่องมือบรรลุเป้าหมาย
3 ประการ
3
บรรลุเป้าหมายการพัฒนาองค์กรไป
สู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

แนวคิดในการดำเนินการจัดการความรู้แก่ชุมชน

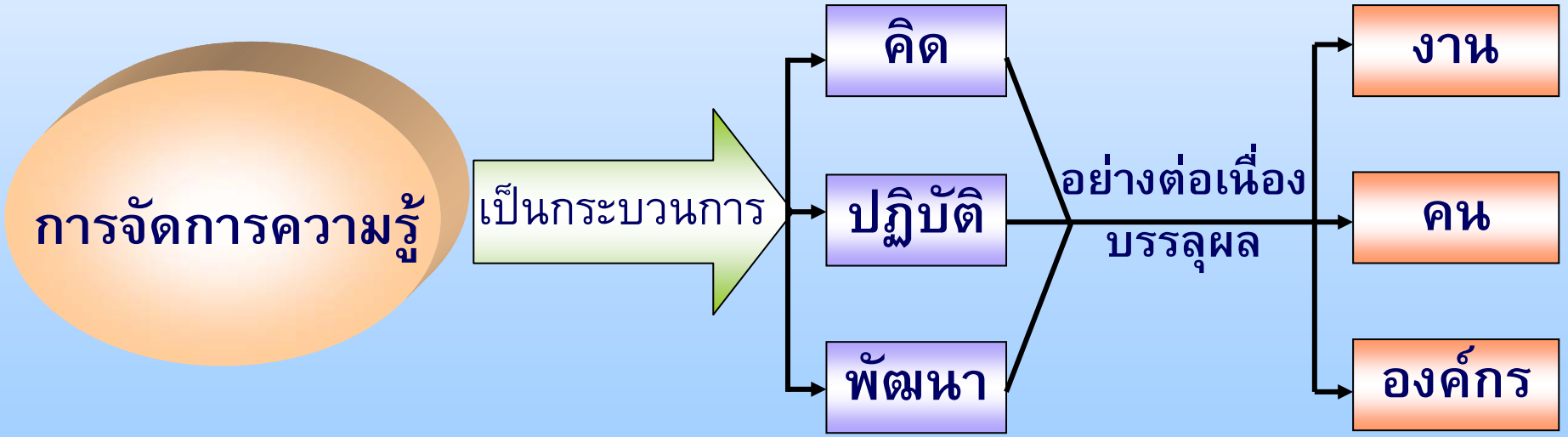



1 มีแผนชุมชนของตนเอง
2 เปลี่ยนวิถีชีวิตจากพึ่งพาเป็นพึ่งตนเอง
3 มีการจัดการทรัพยากรธรรมชาติใช้ทุนของตนเอง
4 มีความรู้
5 ฝึกการบริหารจัดการ
6 มีจิตสาธารณะร่วมกัน (Public Mind)
KPI ที่จะวัดความสำเร็จในปีที่ 1

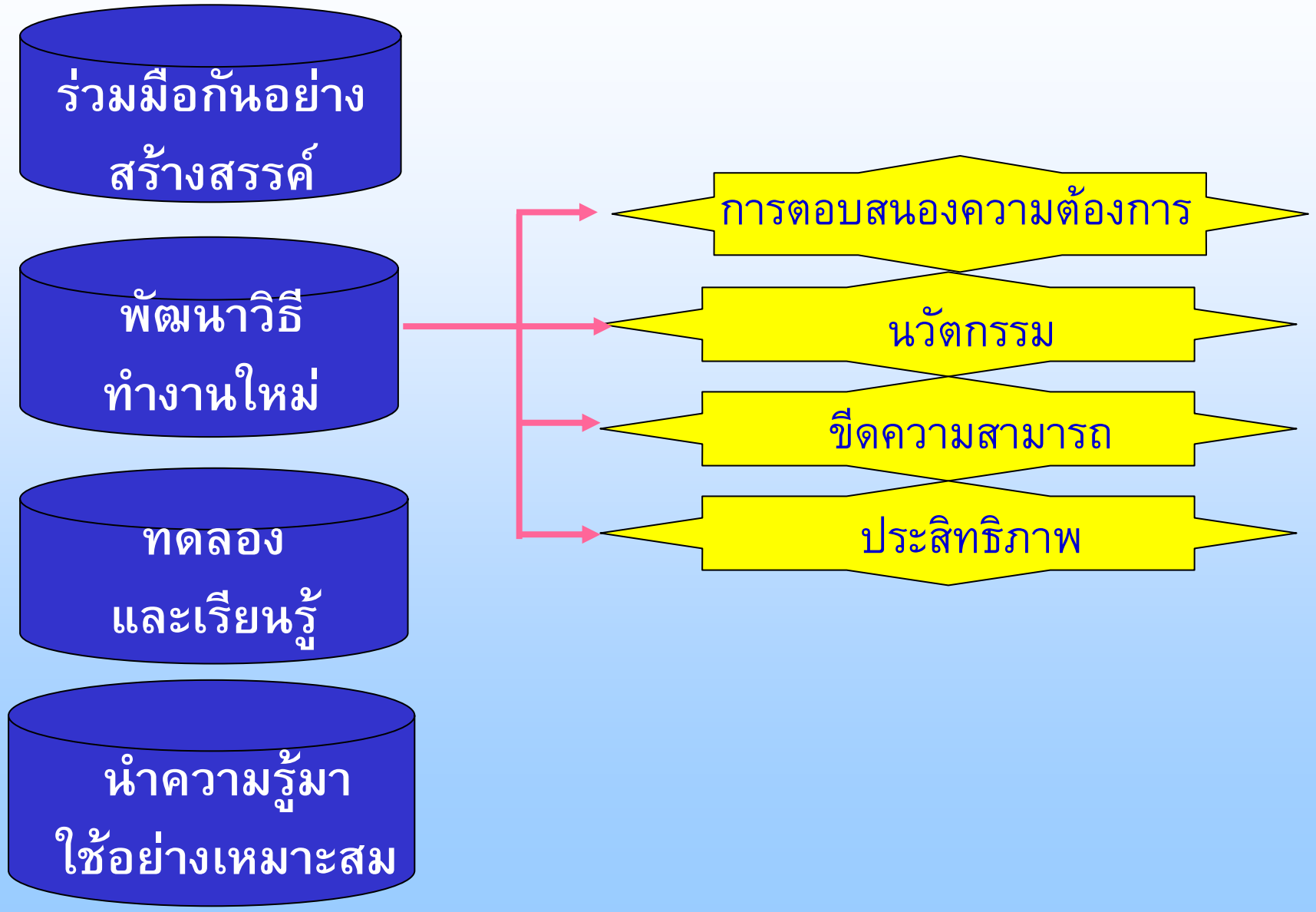
ปีที่ 2

การจัดการความรู้โดยใช้ Model ปลาทู

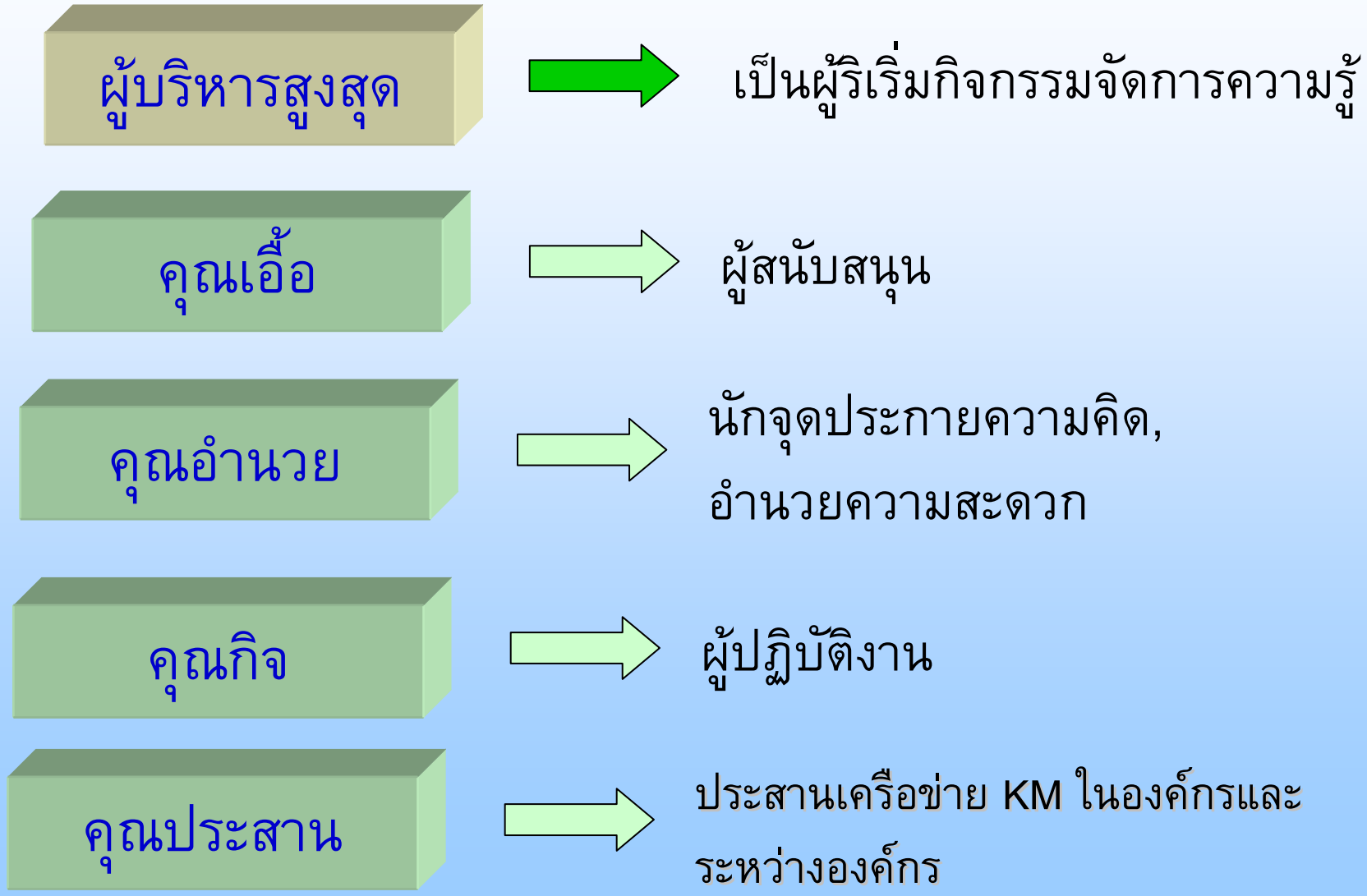
การจัดการความรู้คืออะไร ?



หลักการ 4 ประการของการจัดการความรู้



ใครเป็นใครในการจัดการความรู้

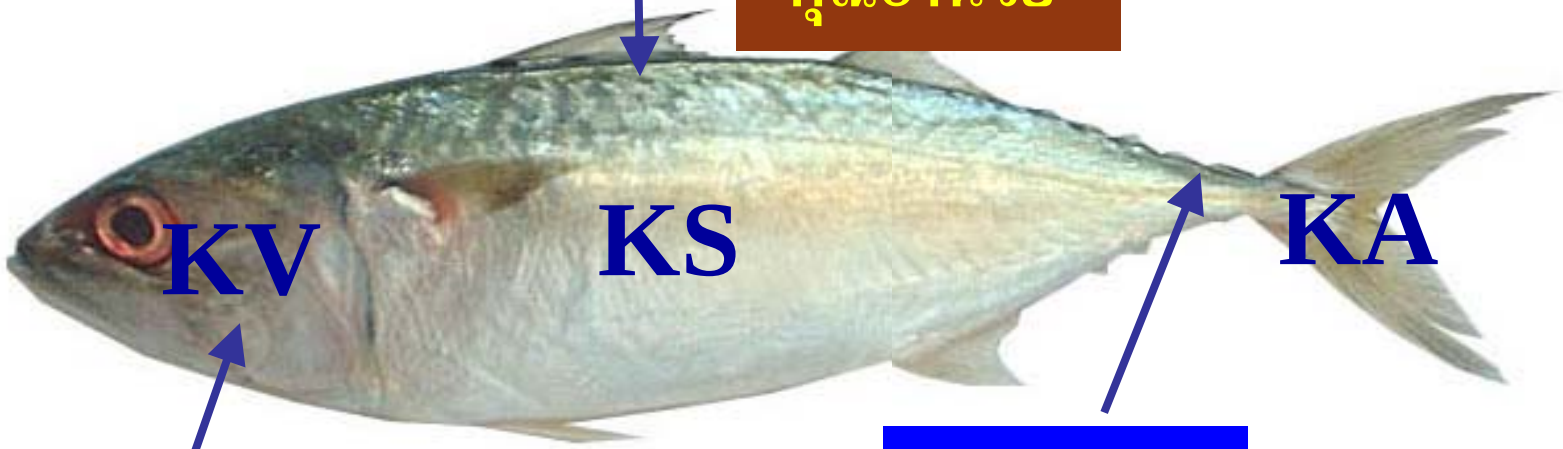


โมเดลปลาทู

Knowledge Sharing (KS)

ส่วนกลางลำตัว ส่วนที่เป็น “หัวใจ”
ให้ความสำคัญกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
ช่วยเหลือ เกื้อกูลซึ่งกันและกัน
(Share & Learn)

“คุณอำนวย”



Knowledge Vision (KV)

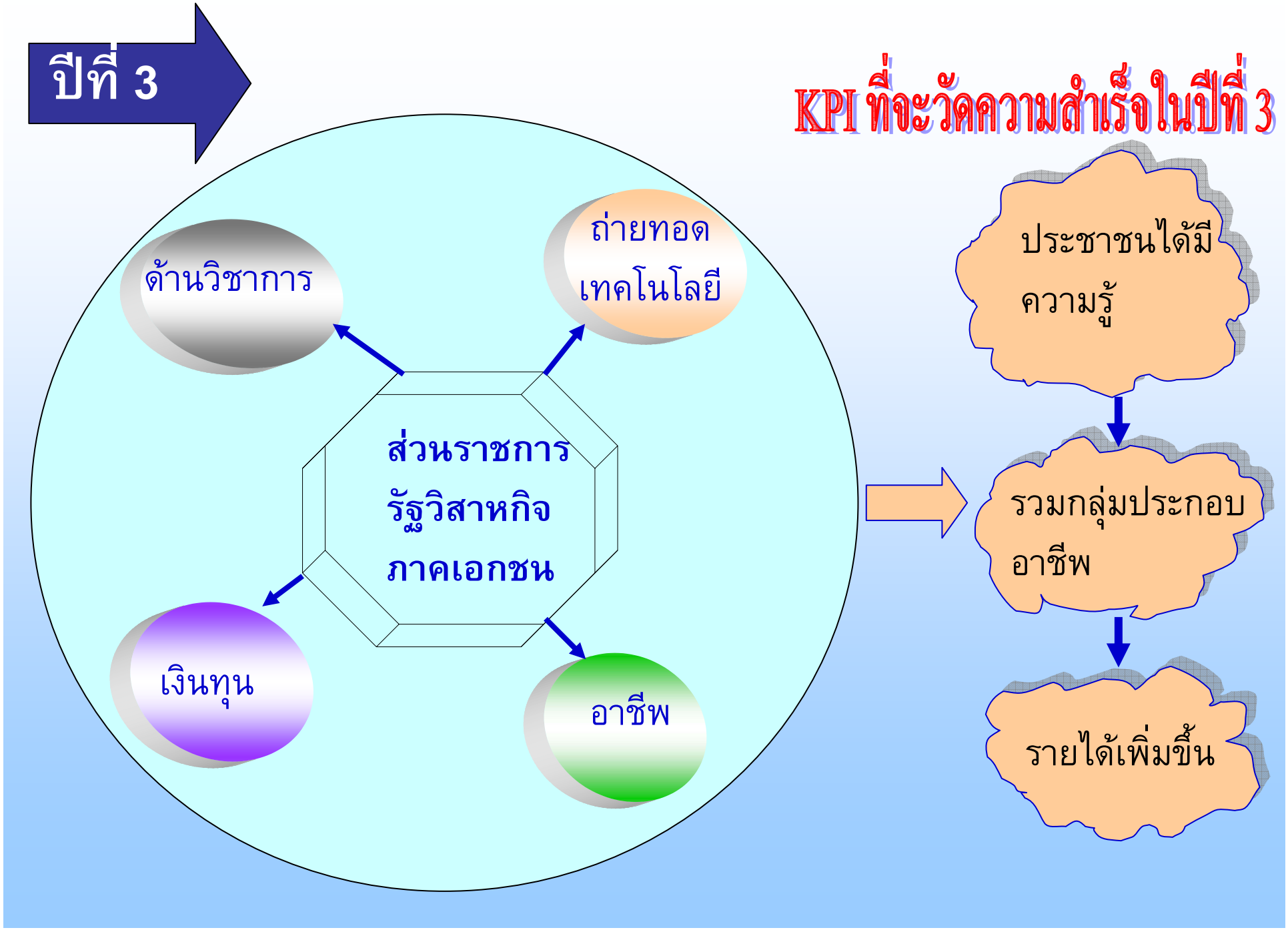
ส่วนหัว ส่วนตา
มองว่ากำลังจะไปทางไหน
ต้องตอบได้ว่า “ทำ KM ไปเพื่ออะไร”

CKO “คุณเอื้อ”

Knowledge Assets (KA)

ส่วนหาง สร้างคลังความรู้
เชื่อมโยงเครือข่าย ประยุกต์ใช้ ICT

“คุณกิจ”


ปีที่ 3
KPI ที่จะวัดความสำเร็จในปีที่ 3
ด้านวิชาการ
ถ่ายทอดเทคโนโลยี
ส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจ
ภาคเอกชน
เงินทุน
อาชีพ
ประชาชนได้มีความรู้
รวมกลุ่มประกอบอาชีพ
รายได้เพิ่มขึ้น

ปีที่ 4

- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/อำเภอ

เกณฑ์มาตรฐานชุมชน

เกณฑ์มาตรฐานด้านสุขภาพ

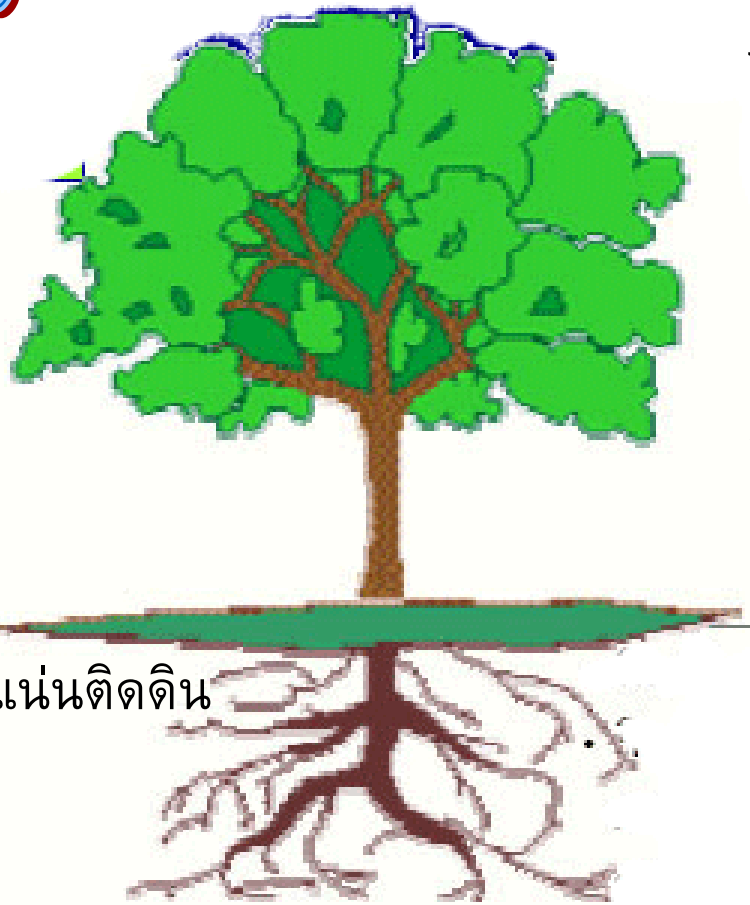
KPI ที่จะวัดความสำเร็จในปีที่4

☼ เข้าสู่ระบบมาตรฐานชุมชนตามตัวชี้วัดของกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย

☼ เข้าสู่มาตรฐานสุขภาพตามตัวชี้วัดของกรมอนามัยกระทรวงสาธารณสุข

ชุมชนอินทรีย์

เป็นชุมชนที่พัฒนา
สู่ความยั่งยืน



ไม่ล้ม
แผ่กิ่งก้านสาขา
สามารถตัดกิ่งก้านได้
เป็นชุมชนที่เข้มแข็งเป็น
รากฐานของประเทศชาติ
ที่มั่นคงต่อไป

ฝังลึกแน่นติดดิน