ผลการดำเนินงานจังหวัดแบบบูรณาการจังหวัดนครศรีธรรมราช

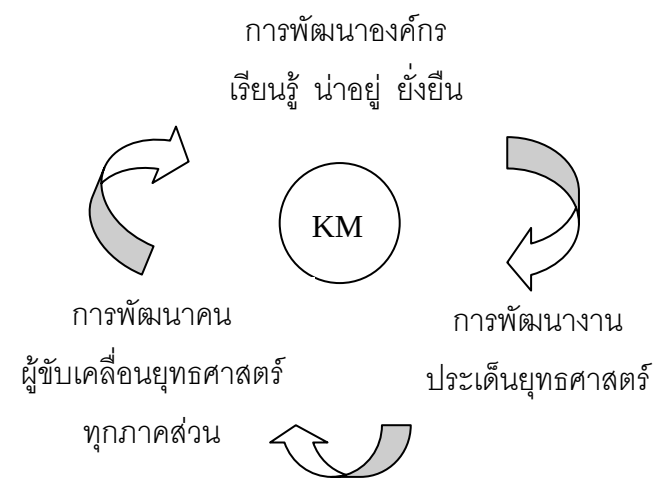
เสนอผลงานที่ประสบความสำเร็จ 1 เรื่อง (การแก้ไขปัญหาความยากจน โดยใช้หลักการการจัดการความรู้ KM แก่ชุมชน) ซึ่งแสดงถึงสมรรถนะ 7 ด้าน ประกอบด้วย การมีวิสัยทัศน์ ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์ การบริหารเชิงกลยุทธ์ การแก้ปัญหา การตัดสินเชิงกลยุทธ์ ความสามารถในการสื่อสาร ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ และการบริหารการเปลี่ยนแปลง

โดย นายวิชม ทองสงค์
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช

ปัจจัยความสำเร็จในการแก้ไขปัญหาความยากจน โดยการใช้หลักการจัดการความรู้แก่ชุมชน (Knowledge Management)

1. **การกำหนดวิสัยทัศน์จังหวัด** (Formulation)	สำหรับองค์กรที่มุ่งเน้นยุทธศาสตร์ ต้องกำหนดทิศทางหรือแนวทางการพัฒนาจังหวัดในอนาคตเชิงนโยบาย หรือยุทธศาสตร์ไว้ครอบคลุมทุกด้าน โดยต้องแสดงวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ เป้าหมาย กลยุทธ์และแนวทางหรือมาตรการการพัฒนาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ทิศทางการพัฒนาประเทศ ศักยภาพของพื้นที่ และปัญหาความต้องการของประชาชน ดังนั้น แผนยุทธศาสตร์จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำนโยบายรัฐบาลและทิศทางการพัฒนาประเทศไปสู่การปฏิบัติในพื้นที่ ให้สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และปัญหาความต้องการของประชาชน โดยมีแผนเป็นตัวชี้นำการพัฒนา โดยมีขั้นตอนดังนี้ 1.1 การแต่งตั้งทีมงานกำหนดวิสัยทัศน์จาก - หัวหน้าส่วนราชการ - หัวหน้าฝ่ายยุทธศาสตร์ / ฝ่ายแผนงาน โครงการ - เจ้าหน้าที่ฝ่ายยุทธศาสตร์ของหน่วยงาน - ภาคเอกชน เช่น หอการค้า สภาอุตสาหกรรม - องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด

	1.2 คณะทำงานรวบรวมวิเคราะห์ข้อมูล 1.3 คณะทำงานวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค) ของจังหวัด SWOT Analysis
2. **สรุปวิสัยทัศน์จังหวัดนครศรีธรรมราช** (Vision)	*"นครศรีธรรมราช เมืองศูนย์กลางแห่งการเรียนรู้ เมืองเกษตร และท่องเที่ยวน่าอยู่ สู่สังคมพัฒนาที่ยั่งยืน"*
3. **การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัด** (Strategy) **ที่เป็นไปตามสภาพแวดล้อมและสอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล**	1. ด้านการขจัดปัญหาความยากจน 2. ด้านการพัฒนาคนและสังคมที่มีคุณภาพ 3. ด้านการพัฒนาเศรษฐกิจ ด้านการเกษตร อุตสาหกรรม ผลิตภัณฑ์ OTOP และการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม 4. ด้านการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 5. ด้านการพัฒนาองค์กรและการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
4. **การนำยุทธศาสตร์ไปสู่การปฏิบัติ (กำหนดแผนงาน / โครงการ)** (Implementation)	มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้ 1. แต่งตั้งคณะทำงานรับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์จากทุกภาคส่วน 2. ส่วนราชการเสนอโครงการที่สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ 3. คณะทำงานรับผิดชอบประเด็นยุทธศาสตร์ตรวจสอบและบูรณาการโครงการ 4. แต่งตั้งคณะทำงานตรวจสอบและกลั่นกรองโครงการ เพื่อตรวจสอบกลั่นกรองโครงการ พิจารณาความเป็นไปได้ของโครงการ งบประมาณ

	5. พิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ โดยคณะกรรมการ กบจ. 6. การดำเนินการตามโครงการ
5. **การติดตามประเมินผลโครงการ** (Evaluation)	ติดตามความสำเร็จของโครงการโดยมีตัวชี้วัดที่ชัดเจน - การรายงานผลโครงการ - การติดตามผลโครงการ - การประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
6. **การบริหารการเปลี่ยนแปลง** (Change Management)	- การปรับเปลี่ยนทิศทางตามข้อเสนอการเปลี่ยนแปลง (Blueprint for Change) เพื่อให้เกิดผลสำเร็จสมบูรณ์ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดใน 4 ด้าน (PISH) คือ - กระบวนการ : Process - เทคโนโลยี : Technology (IT) - โครงสร้าง : Structure - บุคลากร : Human
7. **ปัจจัยแห่งความสำเร็จในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ การแก้ไขปัญหาความยากจนโดยใช้หลักการจัดการความรู้** (Knowledge Management : KM) **แก่ชุมชน**	KM คือ เครื่องมือที่ใช้ในการบรรลุเป้าหมาย 1. บรรลุเป้าหมายของงาน 2. บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาคน 3. บรรลุเป้าหมายของการพัฒนาองค์กรไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ 

8. การจัดการความรู้เพื่อการแก้ไขปัญหาความยากจน

8.1 ทิศทางและเป้าหมาย

1. บรรลุนโยบายรัฐบาล ประชาชนอยู่ดีกินดี อยู่เย็นเป็นสุขและอยู่รอดปลอดภัย

2. บรรลุตามวิสัยทัศน์ของจังหวัด "**เรียนรู้ น่าอยู่ ยั่งยืน**"

8.2 กลยุทธในการปฏิบัติงานการแก้ไขปัญหาความยากจน มี 2 ระดับ

1. <u>การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า</u> : การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

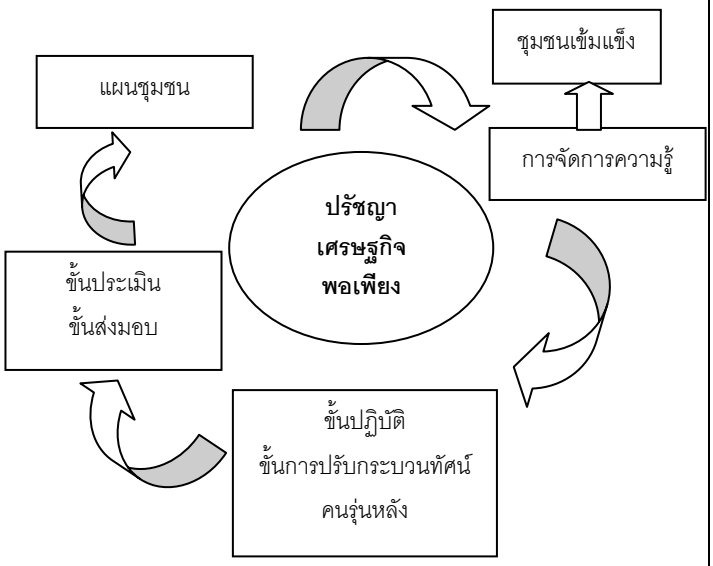
- สนับสนุนงบประมาณโครงการแก้ปัญหาความยากจน

2. <u>การแก้ไขปัญหาระยะยาว</u> : สร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน

- ด้วยวิธีการจัดการความรู้เป็นตัวเร่ง ขับเคลื่อนให้เกิดการแก้ไขปัญหาอย่างยั่งยืน คนที่มีคุณภาพแก้ไขปัญหาได้ทุกเรื่อง ตามขั้นตอน ดังนี้

แนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจน

เป้าหมาย / ระยะที่	400 **หมู่บ้าน**	600 **หมู่บ้าน**	545 **หมู่บ้าน**	**บูรณาการตามแผน**
1. <u>ระยะที่ 1</u> จัดทำแผนชุมชน	ปี 2548	ปี 2549	ปี 2550	-
2. <u>ระยะที่ 2</u> จัดการความรู้ KM	ปี 2549	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552
3. <u>ระยะที่ 3</u> ขั้นปฏิบัติปรับเปลี่ยนกระบวนทัศน์	ปี 2550	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553
4. <u>ระยะที่ 4</u> ประเมินผล/ส่งต่อ	ปี 2551	ปี 2552	ปี 2553	ปี 2554

	
9. หลักการของการจัดการความรู้ มีองค์ประกอบหลัก 3 เรื่อง 9.1 มีการสร้างความรู้ 9.2 การนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ 9.3 ต้องทำ ต้องเป็นความรู้ที่เกิดจากการปฏิบัติจริง	การสร้างความรู้ มี 2 อย่าง คือ 1. รวบรวมความรู้ที่มีอยู่ ในหมู่บ้านและชุมชน 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเพิ่มเติมความรู้จากการปฏิบัติ
10. วิธีการ 10.1 บูรณาการความร่วมมือ	เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนา 1. บูรณาการยุทธศาสตร์ บูรณาการความคิด - ไม่ซ้ำซ้อน - ต่อเติม ต่อยอด 2. บูรณาการแผนงาน / แผนเงิน จากภาคส่วนต่างๆ

	3. บูรณาการคน ให้ความสำคัญกับคน เพื่อนำไปสู่ความเข้มแข็งที่ยั่งยืน <u>โดยการสร้างสมรรถนะ</u> - ภาคประชาชน เครือข่าย - บุคลากรภาครัฐ 4. บูรณาการความรู้
10.2 การพัฒนาการด้านการสื่อสาร 10.3 การจัดการกับข้อเสนอหรือความคิดริเริ่มของผู้ปฏิบัติ	- การประสานงาน แทนการสั่งการ การสร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง เน้นการสื่อสาร 2 ทาง การใช้เครื่องมือเทคโนโลยีทุกระดับ - เจ้าหน้าที่ - ผู้นำชุมชน - ประชาชน
11. **ผลสำเร็จของการจัดการความรู้**	1. ความร่วมมือจากภาคส่วนต่างๆ 2. การมีส่วนร่วมในการบริหารงาน สู่ความสำเร็จในการพึ่งตนเอง 3. เกิดการรวมตัวของเครือข่ายต่างๆ 4. เพิ่มพลังในความร่วมมือจากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ ในการจัดทำแผน การนำแผนไปสู่การปฏิบัติ 5. เพิ่มความเข้มแข็งชุมชน 6. เกิดจิตสำนึกสาธารณะในการพัฒนาร่วมกันของทุกภาคส่วน 7. เกิดภาวะผู้นำในภาคประชาชน 8. เกิดการพัฒนาแบบพึ่งตนเอง : ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงได้อย่างยั่งยืน

	การจัดการความรู้ เป็นการสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืน สร้างการเปลี่ยนแปลง การมีส่วนร่วม ในการแก้ไขปัญหาทุกปัญหา ตั้งแต่ปัญหาความยากจน ปัญหาสังคม ปัญหายาเสพติด ความไม่รู้ เกิดความแข็งแรงทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา คุณภาพชีวิต แรงงาน การพัฒนาตนเอง การพัฒนาอาชีพ คุณภาพสินค้า การศึกษา สิ่งแวดล้อม ทั้ง 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ โดยเริ่มตั้งแต่ คน ⇨ ครอบครัว ⇨ ชุมชน ⇨ จังหวัด เพื่อเป็นประเทศที่เข้มแข็ง พึ่งตนเองได้ ตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (มีเหตุผล พอประมาณ และมีระบบภูมิคุ้มกัน ในตัวที่ดี) ซึ่งทรงเป็นพระอัจฉริยภาพทางด้านการเปลี่ยนแปลง ซึ่งสอดคล้องกับภาวการณ์ปัจจุบันโลกและสังคมที่เน้นการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนโดยแท้จริง

2.4 สรุปความสัมพันธ์กับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัด ในรอบ 9 เดือน

● จำนวนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในจังหวัดนครศรีธรรมราช มี 185 แห่ง

องค์การบริหารส่วนจังหวัด	1 แห่ง
เทศบาล	24 แห่ง
- เทศบาลนคร	1 แห่ง
- เทศบาลเมือง	2 แห่ง
- เทศบาลตำบล	21 แห่ง
องค์การบริหารส่วนตำบล	160 แห่ง

● จำนวนและข้อมูลโครงการ / กิจกรรมที่ตั้งจังหวัดร่วมกับ อปท. ดำเนินการ จำนวน 51 โครงการ งบประมาณ 49,316,000 บาท (เอกสารแนบ)

● จำนวนและข้อมูลโครงการที่จังหวัดสนับสนุนงบประมาณให้ อปท.ดำเนินการ งบกลางประจำปี 2548 จำนวน 2 โครงการ คือ

1. โครงการเชื่อมโยงและพัฒนาตลาดกลางสินค้าเกษตรหัวอิฐ งบประมาณ 19,190,376 บาท หน่วยดำเนินการ เทศบาลนครนครศรีธรรมราช สมทบงบประมาณ 10%

2. โครงการพัฒนาสิ่งแวดล้อมชุมชน งบประมาณ 10,000,000 บาท หน่วยดำเนินการ เทศบาลตำบลสิชล สมทบงบประมาณ 10%

รวมทั้งสิ้น 29,190,376 บาท

● จำนวนและข้อมูลโครงการที่ อปท.สนับสนุนงบประมาณให้จังหวัดดำเนินการ

1. โครงการที่ อปท.อุดหนุนงบประมาณเพื่อแก้ไขปัญหายาเสพติดให้กับ ศตส.จ./ศตส.อ./หน่วยงานอื่น เป็นเงิน 6,942,760 บาท

2. ข้อมูลการจัดสรรงบประมาณของ อปท.สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์ตามแผนการบริหารราชการแผ่นดิน ในยุทธศาสตร์การขจัดปัญหาความยากจน จากเงินอุดหนุน 179,333,248 บาท จากรายได้ของท้องถิ่น 234,641,881 บาท รวม 413,975,129 บาท

● จำนวนและข้อมูลโครงการ / งบประมาณที่จังหวัด / อำเภอ ไม่อนุมัติให้ อปท. ดำเนินการ (ไม่มี)

● จำนวนและข้อมูลคดีที่จังหวัด / อำเภอ / แจ้งความดำเนินคดีต่อ อปท. (ไม่มี)

● จำนวนและข้อมูลการยุบสภาท้องถิ่น (ไม่มี)

- การพัฒนาขีดความสามารถ อปท. ของจังหวัด จำนวน 4 ครั้ง คือ
  - โครงการฝึกอบรมพนักงานของ อปท.บรรจุใหม่
  - โครงการตรวจติดตามประเมินบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
  - โครงการประเมินมาตรฐานการบริหารงานของ อปท. (Core team)
  - โครงการตรวจติดตาจมทางด้านการเงินบัญชี

****

สรุปผลการเบิกจ่ายงบประมาณ ตามระบบบริหารงานจังหวัดแบบบูรณาการ ตามนโยบายและดุลยพินิจของผู้ว่าราชการจังหวัด ประจำปี 2549