แบบ บก.๐๖

# ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
# การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. **ชื่อโครงการ** กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพ – มาหา – นคร กิจกรรมการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ภายใต้โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช

๒. **หน่วยงานเจ้าของโครงการ** สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

๓. **วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร** ๙,๙๙๐,๐๐๐ บาท เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน)

๔. **วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)** ณ วันที่ ๑๘ เมษายน ๒๕๖๒ เป็นเงิน ๑๐,๑๑๓,๓๓๓.๓๓ บาท (สิบล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นสามพันสามร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

๕. **แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**

| | |
|---|---|
| ๕.๑ บริษัท มหานคร เอ็นเตอร์เทนเม้นท์ จำกัด | ราคา ๙,๙๙๐,๐๐๐ บาท |
| ๕.๒ บริษัท สตาร์ ไลท์ แอนด์ ซาวด์ จำกัด | ราคา ๑๐,๑๕๐,๐๐๐ บาท |
| ๕.๓ บริษัท อี – มาร์เก็ตติ้ง เวนิว จำกัด | ราคา ๑๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท |

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

| | |
|---|---|
| ๖.๑ นายสมพร เพชรวงศ์ | ประธานกรรมการ |
| ๖.๒ นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์ | กรรมการ |
| ๖.๓ นายวิมล หนูแก้ว | กรรมการ |

**รายละเอียดคุณลักษณะ**
**กิจกรรมย่อยส่งเสริมการท่องเที่ยวกรุงเทพ-มาหา-นคร**
**ภายใต้กิจกรรมส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์**
**ภายใต้โครงการบูรณาการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช**

**๑. ความเป็นมา**

จากการที่ภาครัฐออกนโยบายกระตุ้นการท่องเที่ยวในประเทศในช่วงปีที่ผ่านมา นักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจและเดินทางท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น โดยตัวเลขนักท่องเที่ยวไทยในช่วงปี ๒๕๖๑ที่ผ่านมาเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ ๑๑๔.๘๒ ล้านคน/ครั้ง เพิ่มขึ้น ๓.๙๓% ซึ่งนักท่องเที่ยวกลุ่มใหญ่ที่นิยมเดินทางไปท่องเที่ยวตามภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศ พบว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่มีที่พำนักในกรุงเทพและปริมณฑล ดังนั้นเพื่อเป็นการกระตุ้นการท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ที่ประกอบด้วยที่ราบสูงและภูเขาสูงทางตะวันตกลาดตัวลงไปทางทิศตะวันออกเป็นที่ลุ่มตามชายฝั่งทะเลของอ่าวไทย และประวัติอันเก่าแก่ของจังหวัดนครศรีธรรมราชแล้ว ยังเป็นแหล่งที่มีป่าเขียวชอุ่มอุดมไปด้วยพืชพรรณที่อุดมสมบูรณ์พร้อมแหล่งท่องเที่ยวอีกมากมาย เช่นน้ำตกและชายหาดที่มีชื่อเสียงอีกหลายแห่ง รวมถึงวิถีและวัฒนธรรมที่ร่ำรวยด้วยมรดกศิลป์ ทั้งการเล่นหนังตะลุง รำมโนราห์ เครื่องถม เครื่องเงิน ผ้ายก งานจักสานย่านลิเภา ตลอดจนเป็นจุดเริ่มต้นของประเพณีที่มีชื่อเสียง เช่น การแห่ผ้าขึ้นพระธาตุ ประเพณีบุญสารทเดือนสิบ เป็นต้น

ดังนั้นการประชาสัมพันธ์สถานที่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช จึงเป็นสิ่งสำคัญในการสร้างการรับรู้ในกับประชาชนชาวไทย ทั้งนี้เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งคนกรุงเทพได้รู้จักและให้เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชมากยิ่งขึ้น นำมาซึ่งรายได้ การสร้างงานและการกระจายความเจริญไปสู่ภูมิภาค

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้นักท่องเที่ยวชาวไทยได้รับทราบ
๒.๒ สร้างการรับรู้แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชให้กับชาวจีนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทย
๒.๓ เปิดเส้นทางการท่องเที่ยวแห่งใหม่ ให้กับนักท่องเที่ยวได้มาสัมผัสจังหวัดนครศรีธรรมราชในอีกแง่มุม

**๓. เป้าหมาย**

๓.๑ ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย เพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยวสายใหม่
๓.๒ ดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน เพิ่มเส้นทางการท่องเที่ยวสายใหม่
๓.๓ เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย สร้างรายได้ สร้างงาน ให้แก่จังหวัดนครศรีธรรมราช

**๔. ระยะเวลาดำเนินการ**

จำนวน ๑๘๐ วันนับจากวันลงนามในสัญญา

**๕. วงเงินในการจัดหา**

วงเงินงบประมาณ ๙,๙๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน / ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

**๖. ขอบเขตการดำเนินงาน**

**๖.๑ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์**

(๑) คิดรูปแบบการนำเสนอ วางแผน และผลิต วีดิโอประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราช ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป เป็นเนื้อหาภาษาไทย

(๒) เชิญดารา พิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่มีชื่อเสียง โดยมีผู้ติดตามทาง Facebook, Instragram หรือ Youtube ช่องทางใดทางหนึ่งไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน มาเป็นตัวแทนการประชาสัมพันธ์ (พรีเซนเตอร์) ของโครงการ

(๓) จัดทำวีดิโอคลิปไวรัล ความยาวไม่ต่ำกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป และ วีดิโอประชาสัมพันธ์เต็มรูปแบบ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป ซึ่งแสดงโดย ดารา พิธีกร บุคคลที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ข้างต้น รวมถึงการตัดต่อวีดิโอประชาสัมพันธ์ความยาวไม่เกิน ๓๐ วินาที เพื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโฆษณา

**๖.๒ การประชาสัมพันธ์และเผยแพร่**

**๖.๒.๑ สื่อออนไลน์โซเชียล มีเดีย (Facebook)**

(๑) จัดให้เพจที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวชื่อดัง โดยมีผู้ติดตามทาง Facebook ไม่น้อยกว่า ๑.๓ ล้านคน อย่างน้อย ๒ เพจ โพสต์คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ลงบนบัญชี Facebook ของตนเอง สร้างการรับรู้โดยตรงผ่านแฟนคลับชาวไทยจำนวน ๑ ครั้ง นอกจากนี้ ในช่วงเวลาการประชาสัมพันธ์ เพจดังกล่าว โพสต์รีวิวสถานที่ท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชจำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง เพื่อให้มีการสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอดช่วงการประชาสัมพันธ์

(๒) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ลงบนบัญชี Facebook ของสถานีโทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ในระบบ ๒ ภาษา มีช่องทางการรับชมผ่าน เคเบิ้ลทีวี จานดาวเทียมและโรงแรมทั่วประเทศไทย และรับชมได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ประเทศบริเวณเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีนตอนล่าง ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑ พันคน นอกจากนี้ยังจัดให้เขียนสกู๊ปประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นภาษาไทยสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

(๓) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ลงบนบัญชี Facebook สื่อจีนประเภทข่าวสารเกี่ยวกับไทย-จีน ในประเทศไทย ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๕ ล้านคน จำนวน ๑ ครั้ง

(๔) จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชบนเวปไซต์ เศรษฐกิจ/ท่องเที่ยวที่มียอดผู้เข้าถึงไม่น้อยกว่า ๓ แสนครั้ง/เดือน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ เว็บไซต์ และดำเนินการจัดเก็บ clipping ที่เกี่ยวข้อง

**๖.๒.๒ สื่อออนไลน์โซเชียล มีเดีย (Weibo)**

(๑) จัดให้เพจที่มีชื่อเสียงด้านการท่องเที่ยวชื่อดัง โดยมีผู้ติดตามบัญชี Weibo ไม่น้อยกว่า ๑ ล้านคน อย่างน้อย ๒ เพจ โพสต์คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ลงบนบัญชี Weibo ของตนเอง สร้างการรับรู้โดยตรงผ่านแฟนคลับชาวจีน จำนวน ๑ ครั้ง

(๒) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ลงบนบัญชี Weibo ของสถานีโทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ในระบบ ๒ ภาษา มีช่องทางการรับชมผ่าน เคเบิ้ลทีวี จานดาวเทียมและโรงแรมทั่วประเทศไทย และรับชมได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ประเทศบริเวณเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีนตอนล่าง ซึ่งมีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน นอกจากนี้ยังจัดให้เขียนสกู๊ปประชาสัมพันธ์สถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชเป็นภาษาจีนสัปดาห์ละ ๑ ครั้ง ตลอดระยะเวลาของการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความต่อเนื่องตลอดระยะเวลาการประชาสัมพันธ์ รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๒ ครั้ง

**๖.๒.๓ สื่อโทรทัศน์**

(๑) จัดให้เผยแพร่ภาพคลิปวิดิโอประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ที่มีการเผยแพร่ในระบบ ๒ ภาษา มีช่องทางการรับชมผ่าน เคเบิ้ลทีวี จานดาวเทียมและโรงแรมทั่วประเทศไทย และรับชมได้ไม่น้อยกว่า ๑๐ ประเทศบริเวณเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และจีนตอนล่าง จัดให้ ออนแอร์สปอตประชาสัมพันธ์ อย่างน้อยวันละ ๗ ครั้ง แบ่งเป็น ความยาว ๓ นาที จำนวน ๒ ครั้ง ความยาว ๑ นาที จำนวน ๕ ครั้ง ตลอดระยะเวลาในการประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสถานที่แหล่งท่องเที่ยวจังหวัดนครศรีธรรมราชให้กับชาวไทยและจีนที่อาศัยอยู่ในประเทศไทยมากยิ่งขึ้น

(๒) จัดให้มีรายการโทรทัศน์ส่วนกลางของไทยเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช ไม่น้อยกว่า ๒ รายการโทรทัศน์ ความยาวรายการละไม่น้อยกว่า ๑ นาที

**๖.๒.๔ สื่อมัลติมีเดีย**

(๑) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ ผ่านสื่อมัลติมีเดียป้ายโฆษณา LED อย่างน้อย ๑๙ จอ กระจายบริเวณจุดสำคัญของจังหวัดกรุงเทพมหานคร ความยาวสปอต ๓๐ วินาที วันละ ๕๔ ครั้งต่อจอ ระยะเวลาประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๖๐ วัน รวมทั้งสิ้นจำนวน ๖,๔๘๐ ครั้ง

(๒) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ สปอตความยาว ๓๐ วินาทีผ่านสื่อมัลติมีเดียรถไฟฟ้าบีทีเอส Platform Truss LED ๒๔ สถานี (จำนวน ๙๕ จอ) วันละ ๓๐ครั้ง ระยะเวลา ๓๐วัน รวมทั้งสิ้น ๙๐๐ ครั้ง

(๓) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ สปอตความยาว ๓๐ วินาทีผ่านสื่อมัลติมีเดียรถไฟฟ้าบีทีเอส Platform Screen Door ๙ สถานี (จำนวน ๖๐๐ จอ) วันละ ๓๐ครั้ง ระยะเวลา ๓๐วัน รวมทั้งสิ้น ๙๐๐ ครั้ง

(๔) จัดให้เผยแพร่คลิปวีดิโอประชาสัมพันธ์ สปอตความยาว ๓๐ วินาทีผ่านสื่อมัลติมีเดียรถไฟฟ้าบีทีเอส E-Poster / Vertical ๑๗ สถานี (จำนวน ๑๙ ป้าย) วันละ ๓๐ครั้ง ระยะเวลา ๓๐วัน รวมทั้งสิ้น ๙๐๐ ครั้ง

(๕) จัดให้มีการเผยแพร่ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราชลงหนังสือพิมพ์หลักในรูปแบบนิวส์สกู๊ป ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง และดำเนินการจัดเก็บ clipping ที่เกี่ยวข้อง

**๖.๓ การแปลข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินงาน**

(๑) การแปลภาษาไทยจากคลิปประชาสัมพันธ์ให้เป็นภาษาจีน โดยต้องเป็นบริษัทที่สามารถเชื่อถือได้ หรือเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิทางด้านภาษา

(๒) รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นสำหรับคณะกรรมการตรวจรับ, เจ้าหน้าที่ประสานงานของจังหวัดนครศรีธรรมราชและเจ้าหน้าที่สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ทุกกิจกรรม

**๗. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๗.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างจัดงานที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจ้างในครั้งนี้

๗.๒ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทิ้งงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทิ้งงานตามระเบียบของทางราชการ

๗.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่น ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๗.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นว่านั้น

๗.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญาตามที่ กวพ. กำหนด

๗.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๗.๘ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานการรับจ้างในสัญญาเดียวกันที่มีลักษณะเดียวกัน กับงานที่ประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ในระยะเวลาไม่เกิน ๕ ปี ย้อนหลัง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับ หน่วยงานราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานหรือ เอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื่อถือ โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาจ้างตามวงเงินแนบมาด้วย

๗.๙ คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่า ไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

**๘. งวดงานและการกำหนดการจ่ายค่าจ้าง**

**งวดที่ ๑ ส่งมอบงาน และจ่ายค่าจ้าง** ร้อยละ ๒๕ ของราคาตามสัญญาจ้าง หลังจากผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ ๖.๑ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๖๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๒ ส่งมอบงาน และจ่ายค่าจ้าง** ร้อยละ ๑๙ ของราคาตามสัญญาจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ตามข้อ ๖.๒.๑ - ๖.๒.๒ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

**งวดที่ ๓ ส่งมอบงานและจ่ายค่าจ้าง** ร้อยละ ๕๖ ของราคาตามสัญญาจ้างหลังจากที่ผู้รับจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ ตามข้อ ๖.๒.๓-๖.๒.๔ และการแปลข้อมูลและการติดตามผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๖.๓ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ให้ดำเนินการให้เสร็จสิ้นในระยะเวลาไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และคณะกรรมการตรวจรับงานจ้างได้ตรวจรับงานถูกต้อง ครบถ้วนตามสัญญาเรียบร้อยแล้ว

**๙. การผิดสัญญา**

๙.๑ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานจ้างได้ตามกำหนดเวลา หรือปฏิบัติงานไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ จังหวัดนครศรีธรรมราช จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ (ศูนย์จุดหนึ่งศูนย์) ของราคางานจ้างนั้นต่อวันแต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน) นับแต่วันที่ครบกำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่ส่งมอบงานจ้างถูกต้องครบถ้วนตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ

๙.๒ หากการส่งมอบงานล่าช้า หรือส่งมอบงานไม่ถูกต้องตามสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือในรายการใดไม่เป็นเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดนครศรีธรรมราช หรือไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจ้างนี้แล้ว จังหวัดมีสิทธิปฏิเสธการรับมอบงานดังกล่าว และหักราคาค่าจ้างของรายการที่จังหวัดนครศรีธรรมราชปฏิเสธนั้นนอกจากการปรับได้อีกด้วย

**๑๐. เกณฑ์การพิจารณาผู้มีสิทธิเสนอราคา/ขั้นตอนการตัดสิน**

๑๐.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้จังหวัดจะพิจารณา ตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

๑๐.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ จังหวัดนครศรีธรรมราชจะใช้หลักเกณฑ์ การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักร้อยละที่กำหนด โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐ ดังนี้

**๑๐.๒.๑ พิจารณาราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดเท่ากับร้อยละ ๓๐**

(๑) ผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน

(๒) ผู้ที่เสนอราคารายอื่น จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้

$$\text{คะแนน} = ๑๐๐ - \frac{(\text{ราคาของผู้เสนอราคารายอื่น} - \text{ราคาต่ำสุด})}{\text{ราคาต่ำสุด}} \times ๑๐๐$$

ตัวอย่างการคำนวณ ผู้เสนอราคา A เสนอราคาต่ำสุด ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ได้ ๑๐๐ คะแนน

ผู้เสนอราคา B เสนอราคา ๑,๒๐๐,๐๐๐ บาท

ผู้เสนอราคา C เสนอราคา ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท

๑. คะแนนผู้เสนอราคา B $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๒๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๒๐ = ๘๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา B = ๘๐ คะแนน

๒. คะแนนผู้เสนอราคา C $= ๑๐๐ - \frac{(๑,๕๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐)}{๑,๐๐๐,๐๐๐} \times ๑๐๐$

$= ๑๐๐ - ๕๐ = ๕๐$ คะแนน

คะแนนผู้เสนอราคา C = ๕๐ คะแนน

**๑๐.๒.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านคุณภาพหรือข้อเสนอทางเทคนิคและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดเท่ากับร้อยละ ๗๐ ประกอบด้วย**

หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดหลงเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มิใช่สาระสำคัญ ทั้งนี้เฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อจังหวัดเท่านั้น

คณะกรรมการฯจะพิจารณาข้อเสนองานของผู้เสนอราคาตามข้อ ๖ โดยคณะกรรมการฯ พิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์พิจารณาข้อเสนองานใน ๖ ด้าน มีคะแนน รวม ๑๐๐ คะแนน หากผ่านการพิจารณาตามเกณฑ์ข้อเสนองานดังกล่าว ซึ่งมีเกณฑ์พิจารณาข้อเสนองานดังนี้

| หลักเกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|---|
| ๑. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบแผนการดำเนินงานอย่างละเอียด ครบถ้วน จำนวน ๑๐ คะแนน | ๑.๑ แผนการดำเนินงานกระบวนการทั้งหมด<br>ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมด หากไม่มีแผนการดำเนินงานคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา | ๑๐ |

| หลักเกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|---|
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์อย่างละเอียด ครบถ้วน จำนวน ๔๐ คะแนน | ๒.๑ แผนงานกระบวนการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์<br>ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องระบุรายละเอียดการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์อย่างละเอียด หากไม่มีมีแผนงานกระบวนการผลิตวีดิโอประชาสัมพันธ์ คณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา | ๑๐ |
| | ๒.๒ รูปแบบการนำเสนอและเนื้อหา<br>ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องเสนอบทและโครงสร้างเรื่องให้พิจารณาอย่างชัดเจน หากไม่มีบทและโครงสร้างเรื่องคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา | ๑๐ |
| | ๒.๓ การออกแบบโลโก้สำหรับแคมเปญ | ๑๐ |
| | ๒.๔ สถานที่หรือแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์<br>ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครศรีธรรมราชที่มีศักยภาพและเป็นจุดขาย | ๑๐ |
| ๓. ความมีศักยภาพของสื่อที่ใช้ในการประชาสัมพันธ์ จำนวน ๓๐ คะแนน | ๓.๑ ความมีชื่อเสียงของสถานีโทรทัศน์ที่ใช้บัญชี Weibo ในการประชาสัมพันธ์ | ๑๐ |
| | ๓.๒ ความมีชื่อเสียงของบุคคลหรือเพจที่มีชื่อเสียง (Net Idol) ที่เป็นชาวไทย ชาวจีน<br>ทั้งนี้ผู้รับจ้างจะต้องแสดงเอกสารหรือหนังสือยืนยันจากบุคคลดังกล่าวข้างต้นเพื่อยืนยันตอบรับการเข้าร่วมงานดังกล่าว หากไม่มีเอกสารดังกล่าวคณะกรรมการสงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณา | ๑๐ |
| | ๓.๓ แผนการประชาสัมพันธ์สื่อมัลติมีเดีย | ๑๐ |
| ๔. ศักยภาพในการแปลข้อมูล จำนวน ๕ คะแนน | การแปลภาษาไทยจากคลิปประชาสัมพันธ์และข้อมูลภาษาไทยให้เป็นภาษาจีน<br>ทั้งนี้ต้องแสดงให้เห็นถึงหนังสือ/เอกสารยินยอมรับงานโดยต้องเป็นบริษัทที่สามารถเชื่อถือได้หรือเป็นบุคคลที่มีคุณวุฒิในด้านภาษา | ๕ |
| ๕. ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๕ คะแนน | ข้อเสนอเพิ่มเติมสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดนครศรีธรรมราช | ๕ |

| หลักเกณฑ์การพิจารณา | รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน | คะแนน |
|---|---|---|
| ๖. ประวัติทีมงานและผลงานบริษัท จำนวน ๕ คะแนน | ประวัติการทำงานของบริษัท (Company Profile) พิจารณาจากผลงานการทำงานที่ผ่านมาและรายชื่อคณะทำงานดำเนินการ | ๕ |
| **รวม** | | **๑๐๐** |

๑๐.๓ ผลการตัดสินตามเกณฑ์คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ ของคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ใช้หลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคาตามหลักเกณฑ์ในประกาศสำนักนายกรัฐมนตรี เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding) พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยนำคะแนนในข้อ ๑๐.๒.๑ และ ข้อ ๑๐.๒.๒ มารวมกัน เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการเสนอราคา และผู้ที่จะชนะการเสนอราคาต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๐.๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทรงไว้ซึ่งสิทธิ์ที่จะไม่รับราคา ต่ำสุด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้สุดแต่จะพิจารณาทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินของคณะกรรมการฯ เป็นเด็ดขาด ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ ไม่ได้ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะพิจารณายกเลิกการเสนอราคาและลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือก หรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่าการเสนอราคากระทำไปโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอราคาเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๐.๕ ผู้เสนอราคาจะต้องพร้อมเข้านำเสนอหรือชี้แจงแผนงานโดยละเอียดได้ทันที ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลง จังหวัดนครศรีธรรมราชจะได้แจ้งให้ทราบล่วงหน้า

๑๐.๖ ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิ์ที่จะทำการเปลี่ยนแปลงแบบ เนื้อหา แนวความคิด และกิจกรรมในทุกด้านเพื่อความถูกต้องและเหมาะสม ผู้รับจ้างจะต้องปรับเปลี่ยนโดยไม่มีเงื่อนไข

**๑๑. การจัดทำข้อเสนอทางเทคนิค**

๑๑.๑ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดทำรูปแบบรายการนำเสนออย่างละเอียด ตามข้อ ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน โดยยื่นผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๑๑.๒ จัดส่งข้อเสนอเทคนิคเล่มจริง ที่มีรายละเอียดตรงกันกับข้อเสนอทางเทคนิคที่ยื่นทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐทุกประการ ให้สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช จำนวน ๕ เล่ม ต้นฉบับ ๑ เล่ม สำเนา ๔ เล่ม ภายใน ๓ วัน นับจากวันที่ยื่นข้อเสนอทางระบบอิเล็กทรอนิกส์จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ โดยส่งข้อเสนอเทคนิคทางไปรษณีย์หรือด้วยตนเอง ทั้งนี้เพื่อความชัดเจนของข้อเสนอทางเทคนิคที่ผู้ประสงค์จะเสนอราคายื่นเสนอ

๑๑.๓ ประสงค์จะเสนอราคาต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคให้เหมือนกับการดำเนินงานจริงทุกประการ

**๑๒. กรรมสิทธิ์ในข้อมูล เอกสารและผลการดำเนินงาน**

๑๒.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่างๆ พร้อมจัดส่งรายงาน การดำเนินงานทั้งหมดที่ใช้ในการจัดงานกิจกรรม อย่างครบถ้วน และสมบูรณ์มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๒.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็น กรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอม เป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้างเท่านั้น

**๑๓. สถานที่ติดต่อ**

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม หรือเสนอแนะวิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผยตัวได้ดังนี้

๑๒.๑ ทางไปรษณีย์ สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช ชั้น ๒ ศาลากลางจังหวัดนครศรีธรรมราช ถนนราชดำเนิน อำเภอเมือง ๘๐๐๐๐

๑๒.๒ โทรศัพท์/โทรสาร ๐ ๗๕๓๔ ๒๖๒๑ / ๐๘ ๖๔๗๕ ๗๕๑๒

๑๒.๓ E-Mail : nakhonsithammarat@mots.go.th

<u>หมายเหตุ</u>

๑. ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้จังหวัดติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี จังหวัดมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด

๒. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของกิจกรรมโดยขึ้นอยู่กับดุลพินิจของคณะกรรมการตรวจการจ้าง ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ

ประธานกรรมการ

(นายสมพร เพชรวงศ์)

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเขต ๑๑ นครศรีธรรมราช

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเขต ๑๑ นครศรีธรรมราช

กรรมการ

(นายณัฐรินทร์ วงศ์ภิรพัทธ์)

นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการพิเศษ

สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครศรีธรรมราช

กรรมการ

(นายวิมล หนูแก้ว)

นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการ

สำนักงานประชาสัมพันธ์จังหวัดนครศรีธรรมราช