

ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทยในการเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

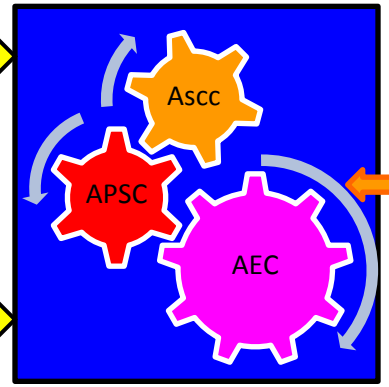
สำนักนโยบายและแผน

สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

กรอบแนวคิดในการกำหนดยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทยในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. 2558

การรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน

การคาดการณ์ผลกระทบและโอกาสของประเทศไทย



ยุทธศาสตร์ประเทศ (10-15 ปี)

ยุทธศาสตร์การเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (พ.ศ. 2556-2561)

Positioning

ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2556 -2559)

อำนาจหน้าที่ของกระทรวงมหาดไทย



ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทย ในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี 2558

การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยในเวทีโลก

THE ASEAN CHARTER

กฎบัตรอาเซียน : กรอบทางกฎหมายและทางสถาบันของอาเซียน

ประชาคมอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจ (ASEAN Economic Community)

ตลาด/ฐานการผลิตเดียว ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน มีการพัฒนาที่เท่าเทียม และ บูรณาการเข้ากับเศรษฐกิจโลก

AEC Blueprint

ประชาคมการเมืองและความมั่นคง (ASEAN Political-Security Community)

พัฒนาการเมือง คุ้มครองสิทธิมนุษยชน ร่วมมือป้องกันทางทหารและความมั่นคงอาเซียน เพื่อความสงบสุข เป็นเอกภาพ และแข็งแกร่ง

APSC Blueprint

ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม (ASEAN Socio-Culture Community)

พัฒนามนุษย์ สวัสดิการสังคม ลดความยากจน ส่งเสริมผู้ด้อยโอกาส สร้างอัตลักษณ์อาเซียน พัฒนาสังคมผ่านกรอบอนุภูมิภาค แก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม

ASCC Blueprint

Master Plan on ASEAN Connectivity

การเชื่อมโยงทางกายภาพ

- โครงสร้างพื้นฐานทางบก ทางทะเล และทางอากาศ
- ICT
- พลังงาน

การเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ

- เปิดเสรีและอำนวยความสะดวกทางการค้า บริการ และการลงทุน
- ความตกลงการขนส่งในภูมิภาค
- พิธีการในการข้ามพรมแดน
- เสริมสร้างศักยภาพ

การเชื่อมโยงระหว่างกันของประชาชน

- การศึกษาและวัฒนธรรม
- การท่องเที่ยว

ยุทธศาสตร์ประเทศ (Country Strategy)

➢ **วิสัยทัศน์** : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขัน คนไทยอยู่ดีกินดี มีความเสมอภาคและเป็นธรรม

➢ **หลักการของยุทธศาสตร์** : ต่อยอดรายได้จากฐานเดิม สร้างรายได้จากโอกาสใหม่ เพื่อความสมดุล และการพัฒนาอย่างยั่งยืน

➢ **วัตถุประสงค์** :

1. รักษาฐานรายได้เดิม และสร้างรายได้ใหม่
2. เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิต (ต้องผลิตสินค้าได้เร็วกว่าปัจจุบัน)
3. ลดต้นทุนให้กับธุรกิจ (ด้วยการลดต้นทุนค่าขนส่งและโลจิสติกส์)

➢ **4 ยุทธศาสตร์หลัก :**

- ยุทธศาสตร์สร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- ยุทธศาสตร์สร้างโอกาสบนความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม
- ยุทธศาสตร์การเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- ยุทธศาสตร์ปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ



จุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning) ของกระทรวงมหาดไทยที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ประเทศ

1. GROWTH & COMPETITIVENESS

1. สร้างเศรษฐกิจฐานรากชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ
2. วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต และรองรับการเปลี่ยนแปลง/เชื่อมโยงโอกาสการเข้าสู่ประชาคมอาเซีย
3. บริหารจัดการการใช้ประโยชน์ที่ดิน (Mapping & Zoning)

Functional - Positioning

2. INCLUSIVE GROWTH

1. พัฒนาชุมชนเข้มแข็ง สร้างเครือข่ายความมั่นคงทางสังคม ภายใต้วิถีชีวิตแบบประชาธิปไตยและปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
2. ส่งเสริมเครือข่ายประชาชนและกลุ่มอาสาสมัครให้เข้มแข็ง เป็นพลังในการแก้ไขปัญหาสังคมและขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย
3. สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความเป็นธรรม/จัดระเบียบสังคม และการพัฒนากฎหมาย/บังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม

Functional - Positioning

กลไกหลักในการ เชื่อมประสานและขับเคลื่อนนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทย เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่

Ministry - Positioning

กลไกหลักในการสร้างเครือข่ายความมั่นคงและภูมิคุ้มกันทางสังคมเพื่อให้สังคมเข้มแข็ง

3. GREEN GROWTH

1. พัฒนา/ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อม/ภัยพิบัติ
2. รักษาสภาวะแวดล้อมและสมดุลทางธรรมชาติด้วยพลังทางสังคม

Functional - Positioning

4. INTERNAL PROCESS

1. เพิ่มขีดความสามารถการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการในการขับเคลื่อนจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (Positioning)/ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด
2. พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรม/รัฐวิสาหกิจจังหวัด อำเภอ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบายและการพัฒนาพื้นที่
4. พัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณอย่างมีธรรมาภิบาล

Functional - Positioning

ยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทย ในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียน ในปี พ.ศ. 2558

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ : การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ เพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth Competitiveness)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth)	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)

1.การเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของสินค้า บริการ การค้า และการลงทุน

2.การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการคุ้มครองทางสังคม

3.การนัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์

4. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

5. การพัฒนากฎหมาย กฎ และระเบียบ

6. การสร้างความรู้ความเข้าใจและความตระหนักถึงการเป็นประชาคมอาเซียน

7.การเสริมสร้างความมั่นคง

8.การเพิ่มศักยภาพของเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสอาเซียน

ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน

ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน

จุดยืนทางยุทธศาสตร์ : -กลไกในการเชื่อมประสานและขับเคลื่อนนโยบาย/ยุทธศาสตร์ของรัฐบาลและกระทรวงมหาดไทยเพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่

-กลไกหลักในการสร้างเครือข่ายความมั่นคงและภูมิคุ้มกันทางสังคม เพื่อให้สังคมเข้มแข็ง

วิสัยทัศน์: มหาดไทยพร้อมเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี 2558

Core Function

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากประชาคมอาเซียน
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ความพร้อมรับมือภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและวัฒนธรรมอาเซียน

Human Capital& Internal Process

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการ

Connectivity

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน

ยุทธศาสตร์ที่ ๑
การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเชื่อมโอกาสจากประชาคมอาเซียน

เป้าหมาย : วางระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาพื้นที่ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้ชุมชนฐานรากจากการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ 1.1 : พื้นที่ชายแดนและชุมชนฐานรากมีโอกาสทางเศรษฐกิจสูงขึ้น

- พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และการตลาด OTOPสู่สากล (พช.)
- จัดทำข้อเสนอการจัดการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรับรองเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN FREE TRAD AREA : AFTA) (สถ.)
- *การพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดน (สป.)*
- ส่งเสริมการค้าชายแดน (ปค.)
- เร่งรัดการออกโฉนดที่ดินให้แก่ผู้มีสิทธิในการถือครองที่ดินตามกฎหมาย (ทด.)
- ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป.)
- พัฒนาเมือง/ชุมชนชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)

เป้าประสงค์ 1.2 : เมือง/ชุมชนมีการพัฒนาเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

- จัดทำผังเมืองให้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียน (ยผ.)
- พัฒนาเมือง/ชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)

เป้าประสงค์ 1.3 : ระบบบริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทยและท้องถิ่นสามารถรองรับการเจริญเติบโตในแต่ละพื้นที่

- สนับสนุนส่งเสริม อปท. ให้มีความสามารถในบริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ (สถ.)
- พัฒนาระบบบริการเชิงรุกของหน่วยงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางให้ทันสมัยและทั่วถึง (ปค./ทุกหน่วยงาน)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (ต่อ)

การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเพื่อเชื่อมโอกาสจากประชาคมอาเซียน

เป้าหมาย : วางระบบโครงสร้างพื้นฐานเพื่อการพัฒนาพื้นที่ และสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้ชุมชนฐานรากจากการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ 1.4 : ฐานข้อมูลกลางของกระทรวงมหาดไทยสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อพัฒนาประเทศรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- พัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป.)
- พัฒนาระบบสารสนเทศที่ดินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ (ทด.)
- พัฒนากระบวนการคุ้มครองที่ดินของรัฐ (ที่สาธารณประโยชน์) (ทด.)

เป้าประสงค์ 1.5 : ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้าและประปาเพียงพอและทั่วถึงรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ

- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าเพื่อยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าให้สามารถรองรับความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นและรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหานครแห่งอาเซียน (กฟภ./กฟน.)
- ขยายการบริการน้ำประปาในพื้นที่ซึ่งมีการขยายตัวของชุมชน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (กปน./กปภ.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2
การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมาย : พื้นที่มีความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และป้องกันการเกิดปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ (Non-traditional security)

เป้าประสงค์ 2.1 : รัฐมีความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติและเสริมสร้างประชาคมที่ปลอดภัย

- พัฒนามาตรการเตรียมความพร้อมในระบบเตือนภัยและระบบป้องกันสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ตามแนวทาง 2P 2R (ปภ.)
- จัดทำโครงสร้างและการบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single command ของแต่ละภัย (ปภ.)
- จัดทำและดำเนินการแผนงาน โครงการและกิจกรรม เพื่ออนุวัติตามความตกลงอาเซียนว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Managemeny and Emergency Respone :AADMER) และแผนงาน AADMER Network Programme 2010 – 2015 (ปภ.)
- เสริมสร้างความร่วมมือ/สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานอาเซียนว่าด้วยการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของอาเซียน (AHA Center) (ปภ.)
- ป้องกันการสูญเสียดินแดนชายฝั่งแม่น้ำชายแดนระหว่างประเทศ (ยผ.)

เป้าประสงค์ 2.2 : กระทรวงมหาดไทยมีกลไกการอำนวยความเป็นธรรมที่เป็นสากล

- พัฒนาศูนย์อำนวยความเป็นธรรมในระดับอำเภอทั่วประเทศ (ปค.)
- พัฒนาระบบเรื่องราวร้องทุกข์อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (ปค.)

เป้าประสงค์ 2.3 : มีระบบทะเบียนราษฎรที่เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลประชากรอาเซียนเพื่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงภายใน

- ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ปค.)
- พัฒนาระบบการทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน 8 วิชาชีพ (ปค.)
- พัฒนาระบบการทะเบียนแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ (ปค.)

ยุทธศาสตร์ที่ 2 (ต่อ)
การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ

เป้าหมาย : พื้นที่มีความสงบเรียบร้อย ความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และป้องกันการเกิดปัญหาความมั่นคงรูปแบบใหม่ (Non-traditional security)

เป้าประสงค์ 2.4 : สังคมไทยมีความสงบเรียบร้อยและมีภูมิคุ้มกันจากภัยยาเสพติด

- บูรณาการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่ (สป.)
- ควบคุม กำกับให้มีการบังคับใช้กฎหมายและการจัดระเบียบสังคมอย่างจริงจัง (ปค.)
- การบูรณาการการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ (ปค.)

เป้าประสงค์ 2.6 : กระทรวงมหาดไทยปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

- พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรม หน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท. (สป./ทุกหน่วยงาน)
- พัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณ อย่างมีธรรมาภิบาล (สป./ทุกหน่วยงาน)

เป้าประสงค์ 2.5 : การเสริมสร้างความมั่นคงในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสามารถรองรับผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- เพิ่มประสิทธิภาพด้านการข่าวเพื่อความมั่นคง (ปค.)
- เสริมสร้างการจัดระเบียบความมั่นคงชายแดน (ปค.)
- ส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชนและหมู่บ้าน (ปค.)
- จัดประชุมกลไกทวิภาคีของกระทรวงมหาดไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน พร้อมแจ้งหน่วยงานและจังหวัดชายแดนทราบเพื่อปฏิบัติตามผลการประชุม (สป.)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและอัตลักษณ์อาเซียน

เป้าหมาย : ชุมชนมีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างความเป็นหนึ่งเดียวกันของประชาชนอาเซียน

เป้าประสงค์ 3.1 : ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์อาเซียน

- ส่งเสริมการเรียนรู้อัตลักษณ์อาเซียนให้กับประชาชนในพื้นที่ (สถ./ปค.)
- เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมและอัตลักษณ์อาเซียน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (สป./ตท.สป.)
- สร้างความตระหนักรู้แก่ภาคประชาชนในเรื่องสิทธิมนุษยชนในกรอบอาเซียน (ปค.)
- จัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภาคประชาชนและบุคลากรภาครัฐ (ปค.)

เป้าประสงค์ 3.2 : เมือง/ชุมชน มีสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน

- รักษาสภาพแวดล้อมและสมดุลธรรมชาติ (ยผ.)

เป้าประสงค์ 3.3 : ชุมชนมีความเข้มแข็งมีศักยภาพในการพัฒนาตนเอง เพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

- พัฒนาทุนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาและศักยภาพชุมชน (พช.)
- พัฒนากระบวนการจัดที่ดินแก่ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (ทด.)
- แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ (พช.)
- *แก้ไขปัญหาและช่วยเหลือประชาชนที่พักอาศัยและที่ดินทำกิน (สป.)*

เป้าประสงค์ 3.4 : ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการยอมรับให้เป็นอัตลักษณ์ของอาเซียน

- ขยายผลแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หลักการทรงงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท (พช.)

ยุทธศาสตร์ที่ 4
การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการ

เป้าหมาย : บุคลากรกระทรวงมหาดไทยมีความรู้ ทักษะ และสมรรถนะที่เหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ และมีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพรองรับการเข้าร่วมประชาคมอาเซียน

เป้าประสงค์ 4.1 : บุคลากรมีความรู้ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป

- เสริมสร้างการเรียนรู้ทางไกลแบบระบบ E-learning เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร มท. (สป.)
- พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมกับภารกิจงาน (สป./ทุกหน่วยงาน)

เป้าประสงค์ 4.2 : ระบบงานของกระทรวงและจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีความเหมาะสม ทันสมัย รองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (สป.)
- จัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น (สถ.)
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อรองรับการเข้าสู่อาเซียน (สป.)

เป้าประสงค์ 4.3 : โครงสร้างและอัตรากำลังมีความเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป

- ปรับปรุงโครงสร้างให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (สป./ทุกหน่วยงาน)
- จัดสรรอัตรากำลังที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมกับภารกิจ (สป./ทุกหน่วยงาน)

เป้าประสงค์ 4.4 : กระทรวงมหาดไทยมีโครงข่ายฐานข้อมูลอาเซียนเพื่อการพัฒนา

- พัฒนาระบบและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียนของกระทรวงมหาดไทย (สป./ทุกหน่วยงาน)

ยุทธศาสตร์ที่ 5
การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน

เป้าหมาย : ส่งเสริมการเปิดประเทศให้มีความเชื่อมโยงกันระหว่างกันในอาเซียน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านประชาชน ด้านการปรับปรุงกฎหมาย และด้านโครงสร้างพื้นฐาน

เป้าประสงค์ 5.1 : ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีช่องทางในการติดต่อกันสะดวกมากขึ้น

- ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการเปิดจุดผ่านแดน (สป./ปค./ยผ.)
- พัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือผ่านแดนชั่วคราว ให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ (ปค.)

เป้าประสงค์ 5.2 : ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีความเข้าใจอันดีต่อกัน

- จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระดับประชาชนต่อประชาชน (ปค.)

เป้าประสงค์ 5.3 : กระทรวงมหาดไทยมีการทบทวนปรับปรุง กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน

- สำรวจตรวจสอบและพิจารณากำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้านกฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)
- ประสานติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนากฎหมายในความรับผิดชอบของ มท. เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)

แผนยุทธศาสตร์การเตรียมความพร้อมของกระทรวงมหาดไทยในการรวมตัวเป็นประชาคมอาเซียนในปี พ.ศ. ๒๕๕๘

วิสัยทัศน์: มหาดไทยพร้อมเข้าร่วมประชาคมอาเซียนในปี ๒๕๕๘

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจฐานรากเชื่อมโยงโอกาสจากประชาคมอาเซียน	๑.๑ พื้นที่ชายแดนและชุมชนฐานรากมีโอกาสทางเศรษฐกิจที่สูงขึ้น	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน :การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (ด้านอุตสาหกรรม)	สร้างเศรษฐกิจฐากรากชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	-รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพิ่มขึ้นภายในปี ๒๕๕๘ (ปัจจุบัน ๗๒,๗๑๗,๙๑๙,๓๔๒)	๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาท	-พัฒนาศักยภาพผู้ผลิต ผู้ประกอบการและการตลาด OTOP สู่สากล (พช.)*	-ร้อยละที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP (พช.)	๘	โครงการส่งเสริมการพัฒนา OTOP สู่สากล (พช.)	- โครงการ OTOP Distribution Center (พช.) - โครงการส่งเสริมการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญาท้องถิ่นสู่ประชาคมอาเซียน (พช.) - เว็บไซต์ OTOP ภาษาอังกฤษ (พช.)
								-จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม OTOP ตามโครงการที่กำหนด (พช.)	๑๐		-โครงการ OTOP สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน (พช.) -โครงการศักดิ์ศรีแห่งภูมิปัญญาไทยสู่ภูมิปัญญาโลก (OTOP Thailand Brand) (พช.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดทำข้อเสนอการจัดการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (ASEAN FREE TRADE AREA: AFTA) (สถ.)	-ระดับความสำเร็จของการจัดทำข้อเสนอการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (สถ.)	๕		โครงการจัดทำข้อเสนอการศึกษาท้องถิ่นเพื่อรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน (สถ.)
							-ส่งเสริมการค้าชายแดน (ปค.)	ระดับความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าชายแดน (ปค.)	๕		-โครงการส่งเสริมการค้าชายแดน (ปค.) -โครงการพัฒนาเมืองเศรษฐกิจชายแดน (สป.)
							-เร่งรัดการออกโฉนดที่ดินให้แก่ผู้มีสิทธิในการถือครองที่ดินตามกฎหมาย (ทด.)	ร้อยละของมูลค่าที่ดินจากการได้รับโฉนดที่ดินมีมูลค่าเพิ่มขึ้น (ทด.)	๑๐		-โครงการเร่งรัดการออกโฉนดที่ดินให้ครอบคลุมทั่วประเทศ (ทด.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-ส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (สป.)	-ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/กิจกรรมการส่งเสริมขีดความสามารถในการแข่งขันของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (สป.)	๕		-โครงการสนับสนุนยุทธศาสตร์/ประสานความร่วมมือเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจการค้าการลงทุนของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดกับประเทศเพื่อนบ้านและประเทศสมาชิกอาเซียน (สป.) -โครงการเตรียมความพร้อมของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดเพื่อรองรับความร่วมมือประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และความร่วมมือด้านเศรษฐกิจในกรอบอนุภูมิภาค (สป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาเมือง/ชุมชนชายแดนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	ระดับความสำเร็จของเมือง/ชุมชนชายแดนที่ได้รับการพัฒนาเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	๕	-โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนบ้านพุน้ำร้อน จ.กาญจนบุรี (ยผ)	-โครงการออกแบบวางผังพื้นที่เฉพาะเมืองชายแดน (ยผ.) - โครงการวางและจัดทำผังเมืองรวมชุมชนชายแดน (ยผ.) -โครงการพัฒนาเมือง/พื้นที่เฉพาะชุมชนชายแดนและเขตเศรษฐกิจพิเศษ (ยผ.)
	๑.๒ เมือง/ชุมชนมีการพัฒนาเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน :การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness)(ด้านการพัฒนาพื้นที่และเมืองเชื่อมโยงโอกาสสู่	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน -บริหารจัดการใช้ประโยชน์ที่ดิน	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมืองเพื่อรองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ (ยผ.)	๕	-จัดทำผังเมืองให้เป็นแผนแม่บทในการพัฒนาเพื่อรองรับการเปิดเสรีอาเซียน (ยผ.)	ระดับความสำเร็จของการวางผังเมือง (ยผ.)	๕		- โครงการวางผังเฉพาะเพื่อการท่องเที่ยว (ยผ.) - โครงการวางและจัดทำผังเมืองรวมเพื่อรองรับการพัฒนาบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟความเร็วสูง (กรุงเทพฯ – เชียงใหม่) (ยผ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
			อาเซียน)								-โครงการวางและจัดทำผังเฉพาะเพื่อรองรับการพัฒนาบริเวณโดยรอบสถานีรถไฟความเร็วสูง (กรุงเทพฯ – เชียงใหม่) (ยผ.) -โครงการวางผังพัฒนาพื้นที่ประตูการค้า เพื่อเชื่อมโยงกับประเทศในภูมิภาคอาเซียน (ยผ.) - โครงการวางและจัดทำผังเมืองรวมจังหวัด (ยผ.) -โครงการส่งเสริมสนับสนุนด้านผังเมืองของ อปท. (ยผ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาเมือง/ชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเมือง/ชุมชนเพื่อรองรับการขยายตัวของเมืองและเศรษฐกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ยผ.)	๕	-โครงการพัฒนาพื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวชุมชนเกาะเต่า อำเภอเกาะพะงัน (ยผ.) จว.สุราษฎร์ธานี -โครงการระบบภูมิศาสตร์สารสนเทศ (GIS) เพื่อการผังเมือง (ยผ.)	-โครงการพัฒนาเมือง/พื้นที่เฉพาะเพื่อรองรับการท่องเที่ยวและส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน (ยผ.) - โครงการส่งเสริมสนับสนุนและดำเนินการจัดรูปที่ดินเพื่อพัฒนาพื้นที่ (ยผ.) -โครงการพัฒนารูปแบบการบริหารจัดการพื้นที่เมืองเป้าหมายในการเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน (สป.)
	๑.๓ ระบบบริการของหน่วยงานกระทรวงมหาดไทย และท้องถิ่นสามารถรองรับการ	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน :การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ระดับผลสัมฤทธิ์ของการให้บริการประชาชน (ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของทุกจังหวัด) **	๙๒	-สนับสนุนส่งเสริม อปท. ให้มีความสามารถในบริการประชาชนที่มีประสิทธิภาพ	-ร้อยละของระบบบริการของ อปท. ที่เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด(สถ.)	๑๐๐	-กิจกรรมยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะของ อปท. ให้สอดคล้องกับ	-โครงการพัฒนาระบบศูนย์บริการเบ็ดเสร็จขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (Single Window) (สถ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	เจริญเติบโตในแต่ละพื้นที่		(Growth & Competitiveness) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)				(สถ.)			ยุทธศาสตร์ประเทศ (สถ.)*	-โครงการพัฒนาระบบการคลังให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นให้มีศักยภาพสนับสนุนพื้นที่เมือง เป้าหมาย (สถ.) -โครงการปรับปรุงระบบโปรแกรมแผนที่ภาษีและทะเบียนทรัพย์สิน (สถ.) -โครงการจัดทำระบบภูมิสารสนเทศเพื่อพัฒนารายได้ของ อปท. (สถ.)
							-พัฒนาระบบบริการเชิงรุกของหน่วยงานโดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลางให้ทันสมัยและทั่วถึง (ปค./ทุกหน่วยงาน)	-ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการกลุ่มเป้าหมาย (ปค.)	๘๐		-โครงการศูนย์บริการร่วมอำเภอ...ยิ้ม หน้าต่างเดี่ยว (Single Window) และ ระบบ National Single window (ปค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											-โครงการพัฒนาและปรับปรุงการบริการของสำนักที่ดินในพื้นที่เชื่อมโยงเขตเศรษฐกิจ (ทด.) -การปรับปรุงมาตรฐานด้านสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกของสำนักงานที่ดิน (ทด.) -โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศที่ดินระยะที่ ๑ ปี ๒๕๕๒-๒๕๕๖ และระยะที่ ๒ ปี ๒๕๕๘ (ทด.) -โครงการให้บริการด้านงานทะเบียนที่ดินและรังวัดที่ดินในสำนักงานที่ดิน (ทด.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๑.๔ ฐานข้อมูลกลางของกระทรวงมหาดไทยสามารถนำไปใช้ในการตัดสินใจเพื่อพัฒนาประเทศรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน :การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบายและการพัฒนาพื้นที่	-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาและการตัดสินใจ	๕	-พัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป.)*	-ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน(สป.)	๘๐	-โครงการศึกษาความเป็นไปได้ในการพัฒนาฐานข้อมูลกลางกระทรวงมหาดไทยและจังหวัดและการออกแบบเว็บไวต์ เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน(สป.)	-โครงการจังหวัดอัจฉริยะ (Smart Province & Smart Silicon Valley) (สป./จว.)
							-พัฒนาระบบสารสนเทศที่ดินเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการเชิงพื้นที่ (ทด.)*	-จำนวนฐานข้อมูลที่ดินและแผนที่รูปแปลงที่เป็นศูนย์กลางการให้บริการด้านภูมิสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการด้านที่ดิน (ทด.)	๓๓ ล้านแปลง	-โครงการศูนย์ข้อมูลที่ดินและแผนที่แห่งชาติ (ระยะที่สอง) (ทด.)	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							- พัฒนากระบวนการคุ้มครองที่ดินของรัฐ (ที่สาธารณประโยชน์) (ทด.)	ร้อยละของที่ดินของรัฐที่ได้รับการจัดทำแผนที่ (ทด.)	๘๐		- โครงการย้ายแผนที่รูปแปลงที่ดินของรัฐลงในระวางแผนที่มาตรฐาน (ทด.) - โครงการนำเข้าข้อมูลแผนที่รูปแปลงที่ดินของรัฐระบบดิจิทัล (ทด.) - โครงการรังวัดทำแผนที่เพื่อแสดงแนวเขตที่ดินของรัฐ และควบคุมคุ้มครองที่ดินของรัฐ (ทด.) - การรังวัดออกและตรวจสอบที่สาธารณประโยชน์เพื่อกำหนดตำแหน่งลงในระวางแผนที่มาตรฐาน (ทด.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๑.๕ ระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงาน ได้แก่ ไฟฟ้าและประปาที่เพียงพอและทั่วถึง รองรับการขยายตัวทางเศรษฐกิจ	ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน :การไปสู่ภูมิภาคที่มีความสามารถในการแข่งขัน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (ด้านพลังงาน)	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-ร้อยละของประชาชนที่ได้ได้รับบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้า (กฟน./กฟภ.)	๑๐๐	-พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านไฟฟ้าเพื่อยกระดับคุณภาพระบบไฟฟ้าให้สามารถรองรับความต้องการไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นและรองรับการขยายตัวของเมือง และเศรษฐกิจ เพื่อเข้าสู่การเป็นมหานครแห่งอาเซียน (กฟน.)	-ร้อยละของจำนวนการจัดหาอุปกรณ์หม้อแปลงจำหน่าย ที่มีประสิทธิภาพในระบบไฟฟ้าของ กฟน. (กฟน.)	๙๕		-แผนงานพัฒนาระบบจ่ายไฟฟ้าแรงดันกลางและต่ำ ปี ๒๕๕๕-๒๕๕๙ (กฟน.)
								ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำรายงานศึกษาแนวทางพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันตกกับ	๘๐		การศึกษาแนวทางพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจเชื่อมโยงตะวันตกกับสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (โครงการพัฒนา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
								สาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมาร์ (กฟภ.)			ท่าเรือน้ำลึกและนิคมอุตสาหกรรมทวาย) (กฟภ.)
								ร้อยละของความสำเร็จในการจัดทำรายงานศึกษาปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าโครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูง (กฟภ.)	๘๐		งานศึกษาปริมาณความต้องการใช้ไฟฟ้าโครงการพัฒนารถไฟความเร็วสูง (กฟภ.)
								ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำรายงานศึกษาแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าตามจุดผ่านแดนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC) (กฟภ.)	๘๐		งานศึกษาแผนงานพัฒนาระบบไฟฟ้าตามจุดผ่านแดนเพื่อรองรับประชาคมอาเซียน (AEC) (กฟภ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
					-จำนวนประชากรที่ได้รับการบริการประปาเพิ่มขึ้น (กปภ./กปน.)	มากกว่า ๑๗๐,๐๐๐ ราย	- ขยายบริการน้ำประปาในพื้นที่ซึ่งมีการขยายตัวของชุมชน อุตสาหกรรม การท่องเที่ยว เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (กปน./กปภ.)	-จำนวนที่เพิ่มขึ้นของผู้ใช้น้ำในพื้นที่เมืองใหญ่ พื้นที่ชายแดน และพื้นที่ท่องเที่ยว (กปภ.)	มากกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ราย		-โครงการเพื่อการพัฒนาปี ๒๕๕๖ (กปภ.) -โครงการวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (กปภ.) -โครงการพัฒนาแหล่งน้ำ (กปภ.)
								-ร้อยละของการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่บริการ (กปน.)	๑๐๐		-โครงการขยายการให้บริการอย่างทั่วถึง เพียงพอ และมั่นคง (กปน.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเสริมสร้างความสงบเรียบร้อย ความพร้อมรับมือภัยพิบัติและความมั่นคงของประเทศ	๒.๑ รัฐมีความพร้อมรับมือกับภัยพิบัติและเสริมสร้างประชาคมที่ปลอดภัย	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง :B.๕.๑ เน้นการประสานงานระหว่างทหารและและพลเรือนในการตอบสนองต่อสถานการณ์ภัยพิบัติทางธรรมชาติ B.๕.๒ จัดทำแนวทางปฏิบัติมาตรฐานสำหรับกรอบการดำเนินการเตรียมความพร้อมระดับภูมิภาคและประสานงานด้านบรรเทาภัยพิบัติและการตอบสนองสถานการณ์ฉุกเฉิน B.๗ การสร้างรัฐที่พร้อมรับกับภัยพิบัติและประชาคมที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) (การเปลี่ยนแปลงสภาวะภูมิอากาศ)	พัฒนา/ส่งเสริมการเตรียมความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมภัยพิบัติ	-ระดับความสำเร็จของการบริหารจัดการระบบสาธารณภัยที่เป็นไปตามมาตรฐานสากล	๕	-พัฒนามาตรการเตรียมความพร้อมในระบบเตือนภัยและระบบป้องกันสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ตามแนวทาง ๒P ๒R (ปภ.)	-ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามแผนพัฒนามาตรการเตรียมความพร้อมในระบบเตือนภัยและระบบป้องกันสาธารณภัยและภัยพิบัติต่าง ๆ ตามแนวทาง ๒P ๒R (ปภ.)	๑๐๐	-โครงการฝึกซ้อมแผนเผชิญภัยพิบัติฉุกเฉินระดับภูมิภาคอาเซียน (ASEAN Regional Disaster Exercise: ARDEX) (ปภ.) -โครงการบูรณาการระบบเชื่อมโยงคลังข้อมูลสาธารณภัยแห่งชาติกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ปภ.)	-โครงการจัดตั้งศูนย์บัญชาการสาธารณภัยแห่งชาติ -โครงการพัฒนาศักยภาพชุดเผชิญสถานการณ์วิกฤต (Emergency Response Team:ERT) สู่ประชาคมอาเซียน (ปภ.) -โครงการจัดกิจกรรมระดับชาติและภูมิภาคเพื่อรำลึกถึงวันจัดการภัยพิบัติของอาเซียน (ปภ.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดทำโครงสร้างและการบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single Command ของแต่ละภัย (ปภ.)**	-จำนวนโครงสร้างและการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single Commandของแต่ละภัย (ปภ.)	๑๔		-โครงการจัดทำโครงสร้างและการจัดทำคู่มือการบริหารจัดการภัยพิบัติตามระบบ Single Command ของแต่ละภัย (ปภ.)
							-จัดทำและดำเนินการแผนงาน โครงการและกิจกรรม เพื่ออนุวัติตามความตกลงอาเซียนว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Management	-ระดับความสำเร็จของการจัดทำและดำเนินการแผนงาน โครงการและกิจกรรม เพื่ออนุวัติตามความตกลงอาเซียนว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Management and Emergency Response	๕		-กิจกรรมแผนงานและโครงการเพื่ออนุวัติตามความตกลงว่าด้วยการจัดการภัยพิบัติและตอบโต้สถานการณ์ฉุกเฉิน (ASEAN Agreement on Disaster Management and Emergency Response :AADMER) และแผนงาน AADMER Work Programme

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							and Emergency Response: AADMER) และแผนงาน AADMER Work Programme ๒๐๑๐-๒๐๑๕ (ปภ.)	:AADMER) (ปภ.)			๒๐๑๐-๒๐๑๕ (ปภ.)
							-เสริมสร้างความร่วมมือ/สนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ประสานงานอาเซียนว่าด้วยการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของอาเซียน (AHA Centre) (ปภ.)	-ระดับความสำเร็จของความร่วมมือและให้การสนับสนุนการดำเนินงานศูนย์ประสานงานอาเซียนว่าด้วยการให้ความช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมของอาเซียน (AHA Centre) (ปภ.)	๕		การจ่ายเงินเข้ากองทุนศูนย์ประสานงานอาเซียนเพื่อการช่วยเหลือด้านมนุษยธรรมและการจัดการภัยพิบัติ (ASEAN Coordinating Centre for Humanitarian Assistance on Disaster

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											Management) หรือ AHA Centre (ปภ.)
							-ป้องกันการสูญเสียดินแดนชายฝั่งแม่น้ำชายแดนระหว่างประเทศ (ยผ.)	-ระดับความสำเร็จของแม่น้ำชายแดนระหว่างประเทศที่ได้รับการป้องกัน (ยผ.)	๕		-โครงการป้องกันการสูญเสียดินแดนชายฝั่งแม่น้ำชายแดนระหว่างประเทศอันเนื่องมาจากภัยธรรมชาติ (ยผ.)
	๒.๒ กระทรวงมหาดไทยมีกลไกการอำนวยความเป็นธรรมที่เป็นสากล	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง B.๒ พัฒนารูปแบบการระงับข้อพิพาทโดยสันติเพิ่มเติมจากรูปแบบที่มีอยู่และพิจารณาเสริมสร้างรูปแบบดังกล่าวให้เข้มแข็งขึ้นด้วยกลไกเพิ่มเติมที่จำเป็น	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth)	สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความเป็นธรรม จัดระเบียบสังคมและการบังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม	**ระดับความสำเร็จของการจัดระบบอำนวยความเป็นธรรมที่เป็นสากล (ปค.)**	**๕**	**-พัฒนาศูนย์อำนวยความเป็นธรรมในระดับอำเภอทั่วประเทศ (ปค.)**	**ร้อยละของอำเภอที่ได้พัฒนาศูนย์อำนวยความเป็นธรรม (ปค.)**	**๘๐**		**-กิจกรรมพัฒนาศูนย์อำนวยความเป็นธรรมทั่วประเทศ (ปค.) -โครงการสนับสนุนการตรวจสอบข้อเท็จจริงและการสอบสวนคดีอาญา -โครงการฝึกอบรมคณะกรรมการหมู่บ้าน (กม.) ด้านการไกล่เกลี่ย (ปค.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาระบบเรื่องราวร้องทุกข์อย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ (ปค.)	**-ระดับความสำเร็จของการจัดระบบการรับและแก้ไขปัญหาเรื่องราวร้องทุกข์อย่างเป็นระบบและรวดเร็ว (ปค.)**	**๕**		**-โครงการศูนย์ดำรงธรรมนำรอยยิ้มสู่ประชาชน (Smile line Smile Team) (สป.)** **-โครงการจัดศูนย์บริการข้อมูลและรับเรื่องราวร้องเรียน ปค. (ปค.)**
	๒.๓ มีระบบการทะเบียนราษฎรที่เชื่อมโยงระบบฐานข้อมูลประชากรอาเซียนเพื่อคุณภาพชีวิตและความมั่นคงภายใน	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง B.๔ ประเด็นความมั่นคงรูปแบบใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process)	-วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	**-ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการทะเบียนราษฎรที่มีประสิทธิภาพ (ปค.)**	**๕**	**-ผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ปค.)**	**ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ปค.)**	**๕**	**-การจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมระบบการทะเบียนและฐานข้อมูลประชากรอาเซียน (ASEAN Civil Registration and Population Database Training Centre) (ปค.)**	

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนาระบบการทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ๘ วิชาชีพ (ปค.)	-ระดับความสำเร็จของการจัดระบบการทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ๘ วิชาชีพ (ปค.)	๕		-กิจกรรมการพัฒนาระบบทะเบียนราษฎรรองรับการเคลื่อนย้ายแรงงาน ๘ วิชาชีพ (ปค.)
							-พัฒนาระบบการทะเบียนแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ (ปค.)	-ระดับความสำเร็จของการจัดระบบการทะเบียนแรงงานต่างด้าว (ปค.)	๕		-กิจกรรมพัฒนาระบบทะเบียนแรงงานต่างด้าวให้มีประสิทธิภาพ (ปค.)
	๒.๔ สังคมไทยมีความสงบเรียบร้อยและมีภูมิคุ้มกันจากภัยยาเสพติด	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง B.๔ ประเด็นความมั่นคงรูปแบบใหม่	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การแก้ไขปัญหาความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้และเสริมสร้างความมั่นคงใน	สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความเป็นธรรมจัดระเบียบสังคมและการบังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม	**จำนวนจังหวัดที่ได้ดำเนินการป้องกันแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ได้ตามกระทรวงมหาดไทยกำหนด (สป.)***	**๗๖**	**-บูรณาการการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่ (สป.)**	**-จำนวนจังหวัดที่ได้ดำเนินการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในพื้นที่ได้ตามที่ มท. กำหนด (สป./ปค.)**	**๗๖**		**-แผนการสร้างพลังสังคมและพลังชุมชนเอาชนะยาเสพติด (ปค.)** **-แผนการแก้ไขปัญหาผู้เสพผู้ติดยาเสพติด (ปค.)** **-แผนการสร้างภูมิคุ้มกันและป้องกันยาเสพติด (ปค.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
			อาเซียน)								-โครงการขยายผลโครงการหลวงเพื่อแก้ปัญหาพื้นที่ปลูกฝิ่นอย่างยั่งยืน (ปค.) -โครงการขับเคลื่อนการดำเนินงานป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด (สป.) -โครงการสนับสนุนการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดในระดับพื้นที่ (สป.) -โครงการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือการประสานงานชายแดนเพื่อสกัดกั้นยาเสพติด (Border Liaison Office:BLO) (สป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											-โครงการตรวจสุขภาพกองทุนแม่ของแผ่นดิน (พช.) -โครงการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติดของ อปท. (สถ.)
					จำนวนจังหวัดที่ได้ดำเนินกิจกรรมรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ตามที่กระทรวงมหาดไทยกำหนด(ปค.)	๗๖	-ควบคุม กำกับให้มีการบังคับใช้กฎหมายและการจัดระเบียบสังคมอย่างจริงจัง (ปค.)	-ร้อยละเฉลี่ยของจำนวนครั้งในการออกตรวจติดตามตามโครงการจัดระเบียบสังคมในระดับพื้นที่อำเภอ (ปค.)	๘๐		-โครงการจัดระเบียบสังคม (ปค.)
							-การบูรณาการการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ (ปค.)	-ระดับความสำเร็จในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามการค้ามนุษย์ (ปค.)	๕		-โครงการตรวจสอบการลักลอบการค้ามนุษย์ในสถานประกอบการ (ปค.) -โครงการอบรมการบังคับใช้กฎหมายการค้ามนุษย์แก่พนักงานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปกครอง (ปค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๒.๕ การเสริมสร้างความมั่นคงภายในพื้นที่ให้มีประสิทธิภาพสามารถรองรับผลกระทบจากการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง B.๔ ประเด็นความมั่นคงรูปแบบใหม่ A.๑.๘ ส่งเสริมประชาธิปไตย	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การแก้ไขปัญหาความมั่นคงจังหวัดชายแดนภาคใต้และเสริมสร้างความมั่นคงในอาเซียน)	-สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคม/การอำนวยความเป็นธรรมจัดระเบียบสังคมและการบังคับใช้กฎหมายอย่างยุติธรรม -ส่งเสริมเครือข่ายประชาชนและกลุ่มอาสาสมัครให้เข้มแข็งเป็นพลังในการแก้ไขปัญหาสังคมและขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและมท.	**-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการเพื่อรักษาความมั่นคงภายใน (ปค.)**	๘๐	**-เพิ่มประสิทธิภาพด้านการข่าวเพื่อความมั่นคง (ปค.)**	**-ร้อยละของการข่าวที่ถูกต้องแม่นยำและสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ (ปค.)**	๘๐		**-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการข่าว (ปค.)** **-โครงการตรวจติดตามและปรับปรุงประสิทธิภาพแหล่งข่าวของศูนย์ข่าวจังหวัดและศูนย์ข่าวอำเภอ (ปค.)**
							-เสริมสร้างการจัดระเบียบความมั่นคงชายแดน (ปค.)	**-ร้อยละความสำเร็จในการจัดระเบียบและรักษาความสงบเรียบร้อยในพื้นที่ชายแดน (ปค.)**	๘๐		**-โครงการจัดระบบศูนย์พักพิงชั่วคราวผู้หนีภัยจากการสู้รบ (ปค.)** **-โครงการจัดระเบียบชายแดน (ปค.)** **-โครงการจัดระบบสื่อสารผ่านดาวเทียมในภารกิจดูแลพื้นที่พักพิงฯ (ปค.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-ส่งเสริมประชาธิปไตยในชุมชนและหมู่บ้าน (ปค.)	-ร้อยละของหมู่บ้านที่ผ่านเกณฑ์หมู่บ้านประชาธิปไตย (ปค.)	๘๐		-โครงการส่งเสริมวิถีชีวิตประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (ปค.) -โครงการส่งเสริมกระบวนทัศน์ประชาธิปไตย (ปค.) -โครงการอาสาสมัครประชาธิปไตย (ปค.)
					-ระดับความสำเร็จของการใช้กลไกทวิภาคีกับประเทศเพื่อนบ้านของกระทรวงมหาดไทยในการสร้างความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน (สป.)	๕	-จัดประชุมกลไกทวิภาคีของกระทรวงมหาดไทยกับประเทศเพื่อนบ้านเพื่อรักษาความมั่นคงและความสงบเรียบร้อยตามแนวชายแดน พร้อมแจ้งหน่วยงาน	-ระดับความสำเร็จของการจัดประชุมกลไกทวิภาคีกับประเทศเพื่อนบ้าน (สป.)	๕		-การประชุมคณะผู้ว่าราชการจังหวัดชายแดนไทย-กัมพูชา -การประชุมคณะผู้ว่าราชการจังหวัด-เจ้าแขวงชายแดนไทย-ลาว -การประชุมคณะทำงานร่วมไทย-ลาว เพื่อดูแลการดำเนินกิจกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							และจังหวัดชายแดนทราบเพื่อปฏิบัติตามผลการประชุม (สป.)				**ต่าง ๆ ตามแม่น้ำโขงและแม่น้ำเหือง -การประชุมคณะทำงานเฉพาะกิจร่วมไทย-ลาว เพื่อตรวจสอบความพร้อมในการเปิดจุดผ่านแดน/การยกระดับจุดผ่านแดนเพิ่มเติมระหว่างอำเภอกับเมืองที่มีพื้นที่ติดกัน**
	๒.๖ กระทรวงมหาดไทยปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล	ประชาคมการเมืองและความมั่นคง A.๑.๑ ส่งเสริมธรรมาภิบาล (ส่งเสริมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และแนวทางปฏิบัติที่ดีระหว่างภาครัฐและทุกภาคส่วนในสังคม)	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การต่อต้านคอร์รัปชั่น สร้างธรรมาภิบาลและความโปร่งใส)	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมรัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท.	**ระดับความสำเร็จของหน่วยงานในสังกัด มท. ผ่านการประเมินธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (ทุกหน่วยงาน)**	**๕**	**-พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท. (สป./ทุกหน่วยงาน)**	**-ระดับของการพัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ จังหวัด อำเภอ และอปท. (สป./ทุกหน่วยงาน)**	**๕**		**-การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลองค์กรที่ดี (ทุกหน่วยงาน) -โครงการตรวจรับรองมาตรฐานการปฏิบัติราชการของ อปท. (สถ.) -โครงการตรวจสอบด้านการเงิน การคลัง**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											และการควบคุมภายใน อปท. (สถ.)
							-พัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณอย่างมีธรรมาภิบาล (สป./ทุกหน่วยงาน)	-ระดับความสำเร็จของพัฒนาระบบ/เครือข่ายการติดตามและรายงานผลการปฏิบัติงาน/งบประมาณอย่างมีธรรมาภิบาล (สป./ทุกหน่วยงาน)	๕		-โครงการติดตามและประเมินผลโครงการสำคัญตามนโยบายรัฐบาล (สป.) -การตรวจสอบระบบภายใน (ทุกหน่วยงาน)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างศักยภาพชุมชนและอัตลักษณ์อาเซียน	**๓.๑ ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจในอัตลักษณ์อาเซียน**	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรม อาเซียน E.การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียน)	-ส่งเสริมเครือข่ายประชาชนและกลุ่มอาสาสมัครให้เข้มแข็งเป็นพลังในการแก้ไขปัญหาสังคมและขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลและมท.	**ร้อยละของประชาชนกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับความรู้เกี่ยวกับอัตลักษณ์อาเซียน (สถ./ปค.)***	**๕๐**	**-ส่งเสริมการเรียนรู้อัตลักษณ์อาเซียนให้กับประชาชนในพื้นที่ (สถ./ปค.)***	**จำนวนของจังหวัด (อปท. อำเภอ) ที่ได้มีการส่งเสริมอัตลักษณ์อาเซียนให้กับประชาชน (สถ./ปค.)**	**๗๖**		**-โครงการเรียนรู้อัตลักษณ์อาเซียนของประชาชนทุกพื้นที่ (สถ. /ปค.) -โครงการสร้างการเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนภายในปี ๒๕๕๘ (ตท.สป.) -โครงการอำเภอชายแดนดีเด่น (ปค.)**
							-เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมและอัตลักษณ์อาเซียน ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ (สป./ตท.สป.)	**ร้อยละเฉลี่ยความสำเร็จของการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมและ อัตลักษณ์อาเซียน (สป.)**	**๑๐๐**		**-ประชาสัมพันธ์การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกระทรวงมหาดไทยและบทความเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประชาคมอาเซียนผ่านทางรายการ "มหาดไทยชวนรู้"**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											สถานีวิทยุ สวพ. ๙๑ (สน.สป.) -ผลิตแผ่นพับเพื่อประชาสัมพันธ์การดำเนินการเกี่ยวกับการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของกระทรวงมหาดไทย รายไตรมาส
							-สร้างความตระหนักรู้แก่ภาคประชาชนในเรื่องสิทธิมนุษยชนในกรอบอาเซียน (ปค.)	-ร้อยละความสำเร็จในการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์และสนับสนุนการนำ ASEAN Human Rights Declaration ไปสู่การปฏิบัติ (ปค.)	๗๐		- โครงการสร้างตระหนักรู้แก่ภาคประชาชนในเรื่องมนุษยชนในกรอบอาเซียน (ปค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภาคประชาชนและบุคลากรภาครัฐ (ปค.)	-ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินโครงการสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับประชาคมอาเซียน (ปค.)	๘๐		-โครงการกิจกรรมเสริมสร้างความตระหนักรู้ทั้งภาคประชาชน และบุคลากรภาครัฐ (ปค. /สถ.)
	๓.๒ เมือง / ชุมชนมีสภาพแวดล้อมที่ดีและยั่งยืน	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน B.๗ การสร้างรัฐที่พร้อมรับกับภัยพิบัติและประชาคมที่ปลอดภัยยิ่งขึ้น	ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Growth) (การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและการบริหารจัดการน้ำ)	รักษาสภาวะแวดล้อมและสมดุลทางธรรมชาติด้วยพลังทางสังคม	**-ระดับความสำเร็จของชุมชนที่ได้รับการรักษาสภาพแวดล้อม (ยผ.)**	**๕**	**-รักษาสภาพแวดล้อมและสมดุลธรรมชาติ (ยผ.)**	**-ร้อยละเฉลี่ยของการดำเนินตามโครงการเพื่อรักษาสภาพแวดล้อม (สป./ยผ.)**	**๑๐๐**		**-โครงการประชาอาสา ปลูกป่า ๘๐๐ ล้านกล้า ๘๐ พรรษามหาราชินี (สป.)** **-โครงการบูรณะและบำรุงรักษาเพื่อสิ่งแวดล้อม (ยผ.)** **-โครงการบำรุงรักษาแหล่งน้ำเพื่อสิ่งแวดล้อม (ยผ.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๓.๓ ชุมชนมีความเข้มแข็งมีศักยภาพในการพัฒนาตนเองเพื่อลดความเหลื่อมล้ำในสังคม	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน B.๑ การขจัดความยากจน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การสร้างโอกาสและรายได้แก่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและเศรษฐกิจชุมชน	สร้างเศรษฐกิจฐากรากชุมชนที่เข้มแข็ง ประชาชนเข้าถึงแหล่งทุนอย่างมีประสิทธิภาพ	**-ร้อยละของกองทุนการเงินได้รับการประเมินธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดในแต่ละปี**	๘,๔๐๐ **แห่ง**	**-พัฒนาทุนชุมชนเพื่อแก้ไขปัญหาและพัฒนาศักยภาพชุมชน (พช.)**	**-ร้อยละของกองทุนการเงินได้รับการประเมินธรรมาภิบาลตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด (พช.)**	๘,๔๐๐ **แห่ง**		**--โครงการกองทุนพัฒนาบทบาทของสตรี (พช.)** **-โครงการพัฒนาเมืองเพื่อสร้างชุมชมเข้มแข็ง (สถ.)** **-โครงการ กองทุนหมู่บ้าน SML (ปค.)** **-โครงการพัฒนาฐานข้อมูลทุนชุมชนเพื่อการพัฒนา (พช.)** **-โครงการส่งเสริมสุขภาพกองทุนชุมชนด้านธรรมาภิบาล (พช.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-พัฒนากระบวนการจัดที่ดินแก่ประชาชนเพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน (ทด.)	-จำนวนครัวเรือนที่ยากจนได้รับการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัย (ทด.)	๑๑,๐๐๐ ครัวเรือน		-โครงการจัดที่ดินทำกินและที่อยู่อาศัยให้แก่ประชาชนที่ยากจน (ทด.) -โครงการแก้ไขปัญหาและช่วยเหลือประชาชนด้านที่พักอาศัยและที่ดินทำกิน (สป.)
							-แก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ (พช.)	ร้อยละของครัวเรือนยากจนปี ๒๕๕๖ มีรายได้ผ่านเกณฑ์ จปฐ. (พช.)	๘๐		โครงการแก้ไขปัญหาครัวเรือนยากจนแบบบูรณาการ (พช.)
	๓.๔ ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงได้รับการยอมรับให้เป็นอัตลักษณ์ของอาเซียน	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน E.การสร้างอัตลักษณ์อาเซียน A.๑.๑ ส่งเสริมความเข้าใจและยอมรับในระบอบการเมืองต่าง ๆวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์รัฐสมาชิกอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การลดความเหลื่อมล้ำ (Inclusive Growth) (การสร้างองค์ความรู้เรื่องอาเซียน)	พัฒนาชุมชนเข้มแข็ง สร้างเครือข่ายความมั่นคงทางสังคมภายใต้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	ร้อยละของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่ได้รับการประเมินความสุขมวลรวมชุมชน (พช.)	๘๐	-ขยายผลแนวทางการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริหลักการทรงงาน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการเรียนรู้ตาม	ร้อยละของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบที่ได้รับการประเมินความสุขมวลรวมชุมชน (พช.)	๘๐		--โครงการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (พช.) - พัฒนาหมู่บ้านให้เป็นหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบ (พช.) -พัฒนาและรักษา

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							รอยพระยุคลบาท (พช.)				คุณภาพหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงต้นแบบในหมู่บ้านเดิม (พช.) -ประเมินความสุขมวลรวมของชุมชน -ประกาศระดับความสุขมวลรวมชุมชน (พช.) -โครงการส่งเสริมกิจกรรมการพัฒนาชนบทเชิงพื้นที่ประยุกต์ตามพระราชดำริ (สป.) -โครงการบำบัดทุกข์ บำรุงสุขแบบ ABC (สป.) -โครงการขยายผลศูนย์เรียนรู้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริระดับอำเภอต้นแบบ (ปค.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและระบบบริหารจัดการ	**๔.๑บุคลากรมีความรู้ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสมสอดคล้องกับบริบทที่เปลี่ยนแปลงไป**	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การพัฒนากำลังคนภาครัฐ)	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมรัฐวิสาหกิจจังหวัด อำเภอ และอปท.	**ร้อยละของบุคลากรกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาความรู้ ทักษะ และสมรรถนะในการปฏิบัติงาน (สป.)**	๖๐	**-เสริมสร้างการเรียนรู้ทางไกลแบบระบบ E-Learning เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษให้กับบุคลากร มท. (สป.)**	**ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรม E-learning สนทนาโต้ตอบเป็นภาษาอังกฤษ (สป.)**	**๒๐**		**-โครงการเรียนรู้ทางไกลแบบระบบระบบ E-Learning เพื่อพัฒนาทักษะด้านภาษา (สป.)**
							-พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะและสมรรถนะที่เหมาะสม กับภารกิจงาน (สป./ทุกหน่วยงาน)	**ร้อยละของบุคลากรของหน่วยงานได้รับการพัฒนา (สป./ทุกหน่วยงาน)**	๕๐		**-การพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษและภาษาที่ ๓ (ทุกหน่วยงาน)** **-การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษสำหรับธุรกิจ (ทุกหน่วยงาน)** **-การพัฒนาภาษาอังกฤษสำหรับงานสาธารณภัยเพื่อเตรียมความพร้อมสู่ประชาคมอาเซียน (ปภ.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											-การพัฒนาผู้บริหารระดับสูงของหน่วยงาน (ทุกหน่วยงาน) -การเสริมสร้างสมรรถนะ ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานของสายงาน และตำแหน่งต่าง ๆ เพื่อเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ทุกหน่วยงาน) -การพัฒนาข้าราชการ/พนักงาน ผู้มีศักยภาพหรือผลสัมฤทธิ์สูง (ทุกหน่วยงาน) -การศึกษาดูงานหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											(ทุกหน่วยงาน) -การพัฒนาบุคลากรด้วยการเรียนรู้ทางไกลผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (VDO Conference) (สป.) -การพัฒนาบุคลากรผ่านทางเอกสารเผยแพร่วิชาการ -การพัฒนาบุคลากรเพื่อนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด (Train the Trainers) (สป.) -การเสริมทักษะด้านการเจรจาต่อรองและการประชุมระหว่างประเทศ (สป.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๔.๒ ระบบงานของกระทรวงและจังหวัด/กลุ่มจังหวัดมีความเหมาะสมทันสมัยรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การปรับโครงสร้างระบบราชการ)	เพิ่มขีดความสามารถการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการในการขับเคลื่อน Positioning/ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	**ระดับความสำเร็จในการเตรียมการพัฒนาระบบงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน (สป.)**	**๕**	**-กำหนดยุทธศาสตร์เพื่อส่งเสริมการพัฒนาระบบงานให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (สป.)**	**ระดับความสำเร็จในการเตรียมการพัฒนาระบบงานที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเป็นประชาคมอาเซียน (สป.)**	**๕**		**-โครงการพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับอาเซียน (ทุกหน่วยงาน)** **-แผนงานจัดทำแผนยุทธศาสตร์/แผนแม่บท/แผนปฏิบัติการเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ทุกหน่วยงาน)**
							-จัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น (สถ.) *	**-ร้อยละของการจัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น(สถ.)**			**-กิจกรรมการจัดตั้ง ASEAN Unit ในระดับท้องถิ่น (สถ.)**
							-ส่งเสริมและพัฒนาระบบบริหารงานของจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการเพื่อรองรับการเข้าสู่อาเซียน (สป.)*	**ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบบริหารงานของจังหวัด / กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (สป.)**	**๕**		**-ภารกิจสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนาจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (สป.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											-การพัฒนาระบบบริหารงานจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการ (สบจ. สป.)
	๔.๓ โครงสร้างและอัตรากำลังมีความเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การปรับโครงสร้างระบบราชการ)	พัฒนาระบบธรรมาภิบาลในการบริหารงานของกรมรัฐวิสาหกิจจังหวัด อำเภอ และอปท.	**ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังของหน่วยงาน (สป.)**	**๕**	**-ปรับปรุงโครงสร้างให้มีความสอดคล้องเหมาะสมกับภารกิจที่เปลี่ยนแปลงไป (สป./ทุกหน่วยงาน)**	**ระดับความสำเร็จของการปรับปรุงโครงสร้างและอัตรากำลังเพื่อรองรับภารกิจงานอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)**	**๕**		**-การปรับปรุงโครงสร้างและแบ่งงานภายในเพื่อรองรับภารกิจด้านอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)** **-การปรับโครงสร้าง/อัตรากำลังในอำเภอชายแดน (ปค.)** **-ปรับปรุงโครงสร้างเพื่อเปิดตลาดในจังหวัดที่ติดต่อกับประเทศเพื่อนบ้าน ๔ ภาค (อต.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
							-จัดสรรอัตรากำลังที่มีคุณภาพและปริมาณที่เหมาะสมกับภารกิจ (สป./ทุกหน่วยงาน)	-ระดับความสำเร็จของการขอ/เกลี่ยอัตรากำลัง , สรรหาข้าราชการพนักงาน เพื่อรองรับภารกิจงานอาเซียน	๕		-ขอ/เกลี่ยอัตรากำลัง , สรรหา ข้าราชการพนักงาน เพื่อรองรับภารกิจงานอาเซียน(สป./ทุกหน่วยงาน) -การจัดหาล่ามประจำอำเภอชายแดน (ปค.) -กำหนดหน่วยงาน/เจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบงานด้านวิเทศสัมพันธ์ (สถ./อต.)

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๔.๔ กระทรวงมหาดไทยมีโครงข่ายฐานข้อมูลอาเซียนเพื่อการพัฒนา	ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างความสมดุลและปรับระบบบริหารจัดการภาครัฐ (Internal Process) (การปรับโครงสร้างระบบราชการ)	พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการกำหนดนโยบายและการพัฒนาพื้นที่	**ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียน (สป.)**	**๕**	**-พัฒนาระบบและจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียนของกระทรวงมหาดไทย (สป./ทุกหน่วยงาน)**	**จำนวนศูนย์ข้อมูลอาเซียนของกระทรวงมหาดไทย (สป./ทุกหน่วยงาน)**			**-การจัดตั้งศูนย์ข้อมูลอาเซียนเพื่อการศึกษาและการพัฒนา (ทุกหน่วยงาน)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	**๕.๑ ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีช่องทางในการติดต่อกันสะดวกมากขึ้น**	การเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ด้านโครงสร้างและกายภาพ)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (การพัฒนาพื้นที่และเมืองเพื่อเชื่อมโยงโอกาสจากอาเซียน)	วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมือง เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลง เชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	**ระดับความสำเร็จของการพัฒนาด่านผ่านแดน (สป.)**	**๕**	**-ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาและการเปิดจุดผ่านแดน (สป./ปค./ ยผ.)**	**-ระดับความสำเร็จในการพัฒนาด่านชายแดน การสนับสนุนเปิดจุดผ่านแดน และการอำนวยความสะดวกในการเดินทางข้ามแดน (สป.)**	**๕**		**-โครงการสนับสนุนการยกระดับจุดผ่านแดนและการสนับสนุนการเปิดจุดผ่านแดนแห่งใหม่ (สป.)** **-โครงการพัฒนาด่านชายแดน (ยผ.)** **-โครงการปรับปรุงด่านชายแดนให้ได้มาตรฐาน (ปค.)**
					ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการจัดทำหนังสือผ่านแดนชั่วคราวด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-border Pass) (ปค.)	**๘๐**	**- พัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือผ่านแดนชั่วคราวให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ (ปค.)**	**ระดับความสำเร็จของการพัฒนาระบบการให้บริการออกหนังสือผ่านแดนชั่วคราวให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้รับบริการ (ปค.)**	**๕**		**-โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริการประชาชนในการออกหนังสือผ่านแดนชั่วคราวด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (E-Border Pass) (ปค.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลักและความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๕.๒ ประชาชนของประชาคมอาเซียนมีความเข้าใจอันดีต่อกัน	การเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประชาชน)	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค)	วางระบบการพัฒนาเมือง/ชุมชนเมืองเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงเชื่อมโยงโอกาสเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	**-ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินโครงการเพื่อสนับสนุนความสัมพันธ์ระหว่างกลุ่มประเทศอาเซียน**	**๑๐๐**	**-จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ระดับประชาชนต่อประชาชน (ปค.)***	**-จำนวนครั้งในการจัดกิจกรรมความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนของประชาคมอาเซียน (ปค.)**	**๕**		**-โครงการสร้างความสัมพันธ์เมืองพี่เมืองน้อง(Sister City) (สป.)* -โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์ระหว่างประชาชนในระดับพื้นที่ (People to People Connectivity) (ปค.) - โครงการเสริมสร้างความสัมพันธ์และเข้าใจอันดีกับประเทศเพื่อนบ้านในระดับพื้นที่เพื่อการเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (ในระดับเจ้าหน้าที่ของรัฐ) (ปค.)**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
	๕.๓ กระทรวงมหาดไทยมีการทบทวนปรับปรุงกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน	-การเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน (ด้านระเบียบ กฎหมาย) -ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศเพื่อหลุดพ้นจากประเทศรายได้ปานกลาง (Growth & Competitiveness) (การเชื่อมโยงเศรษฐกิจในภูมิภาค)	เพิ่มขีดความสามารถการบริหารราชการจังหวัด/กลุ่มจังหวัดแบบบูรณาการในการขับเคลื่อน Positioning / ยุทธศาสตร์จังหวัด/กลุ่มจังหวัด	**ร้อยละของการปรับปรุง แก้ไขหรือพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนภารกิจในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของหน่วยงาน (สป./ทุกหน่วยงาน)**	**๘๐**	**-สำรวจตรวจสอบและพิจารณากำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนากฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้านกฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน)**	**ระดับความสำเร็จของการตรวจสอบและพิจารณากำหนดแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข หรือพัฒนากฎหมาย และระเบียบที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุน ส่งเสริมภารกิจด้านกฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน)**	**๕**		**-โครงการประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อเสริมสร้างความรู้ในการพัฒนากฎหมายเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน)** **-โครงการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับทราบสภาพปัญหา ระดมความเห็นและข้อเสนอแนะเพื่อพัฒนากฎหมายในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ ทุกหน่วยงาน)** **-โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อสนับสนุนภารกิจการเข้าสู่ประชาคม**

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ประชาคม 3 เสาหลัก และความเชื่อมโยงระหว่างกันในอาเซียน	ยุทธศาสตร์ประเทศ	Positioning กระทรวงมหาดไทย	ตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์	ค่าเป้าหมาย	โครงการ Flagship	แผนงาน/โครงการ
											อาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)
							-ประสานติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนากฎหมายในความรับผิดชอบของ มท.เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป./ทุกหน่วยงาน)	ระดับความสำเร็จของการประสานติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข หรือพัฒนากฎหมายในความรับผิดชอบของ มท. เพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน)	๕		-กิจกรรมการสำรวจ และตรวจสอบ และวิเคราะห์บทบัญญัติของกฎหมายในความรับผิดชอบของ มท. เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน (สป. / ทุกหน่วยงาน) -กิจกรรมการประสานติดตามการดำเนินงานด้านกฎหมายเพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมอาเซียนของหน่วยงาน (สป.)

หมายเหตุ ๑. *แผนงาน/โครงการFlagship และประเด็นเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในการเตรียมความพร้อมการเข้าสู่ประชาคมอาเซียน ที่เสนอ สศช.
**กลยุทธ์ ตัวชี้วัด หรือแผนงาน/โครงการตามคำรับรองปฏิบัติราชการของกระทรวงมหาดไทยปี พ.ศ. ๒๕๕๖
๒. แผนงาน/โครงการอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสมและงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร